

# 2017-2022年中国烧碱行业市场发展现状及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国烧碱行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/280998280998.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烧碱是一种重要的基础化工原料，传统消费领域主要为轻工、纺织和化工行业，这三大行业每年消费的烧碱量约占总量大部分，其次是医药、冶金、稀土金属、石油、电力、水处理及军工等行业。经过近几年的快速发展，我国已成为全球烧碱主要生产国，商品量略有剩余，每年出口30多万吨烧碱供应国际市场。

2015年11月，我国烧碱产量为259.9万吨，同比增长1.5%，2015年1-11月止累计烧碱产量为2786.6万吨，同比增长-1%。

2015年各月份烧碱产量统计表

中国报告网发布的《2017-2022年中国烧碱行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国烧碱行业发展综述

1.1 烧碱行业定义及分类

1.2 烧碱行业统计标准

1.2.1 烧碱行业统计部门和统计口径

1.2.2 烧碱行业统计方法

1.2.3 烧碱行业数据种类

1.3 烧碱行业产业链分析

1.3.1 烧碱行业上下游产业简介

1.3.2 烧碱行业下游需求分析

(1) 造纸行业发展状况分析

(2) 石油化工行业发展状况

(3) 纺织行业发展状况分析

(4) 印染行业发展状况分析

(5) 氧化铝行业发展状况分析

(6) 医药行业发展状况分析

(7) 水处理行业发展状况分析

1.3.3 烧碱行业上游供应分析

(1) 电力供应运行情况

(2) 原盐行业运行情况

(3) 煤炭行业运行情况

第二章：中国烧碱行业发展状况分析

2.1 中国烧碱行业发展状况分析

2.1.1 中国烧碱行业发展总体概况

2.1.2 中国烧碱行业发展主要特点

(1) 离子膜工艺成为主流

(2) 华北、西北主产区产能集中度进一步提升

(3) 固碱成为市场货源流通最大选择

(4) 氯碱企业盈利进入艰难阶段

2.1.3 烧碱行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

2.2 烧碱行业供需平衡分析

2.2.1 全国烧碱行业供给情况分析

(1) 全国烧碱行业总产值分析

(2) 全国烧碱行业产成品分析

2.2.2 各地区烧碱行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3 全国烧碱行业需求情况分析

(1) 全国烧碱行业销售产值分析

(2) 全国烧碱行业销售收入分析

2.2.4 各地区烧碱行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.2.5 全国烧碱行业产销率分析

### 第三章：中国烧碱行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业相关政策动向

##### 3.1.2 烧碱行业发展规划

#### 3.2 行业经济环境分析

##### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 世界经济增速回落
- (2) 世界工业生产低速增长
- (3) 世界贸易持续低迷
- (4) 欧元区居民消费略有起色
- (5) 发展中国家通胀压力加大
- (6) 景气指标总体向好

##### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国民经济运行平稳
- (2) 工业生产增势平稳
- (3) 固定资产投资较快增长
- (4) 城乡居民消费平稳增长
- (5) 居民消费价格基本稳定
- (6) 居民收入和就业持续增长

#### 3.3 行业技术环境分析

##### 3.3.1 行业技术安全分析

##### 3.3.2 行业技术专利分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业热门技术分析

#### 3.4 行业社会环境分析

##### 3.4.1 行业发展与社会经济的协调

##### 3.4.2 行业发展面临的环境保护问题

##### 3.4.3 行业发展的能源瓶颈问题

### 第四章：烧碱行业市场竞争状况分析

#### 4.1 行业国际市场竞争状况分析

##### 4.1.1 国际烧碱市场发展状况

##### 4.1.2 国际烧碱市场竞争状况分析

##### 4.1.3 国际烧碱市场发展趋势分析

#### 4.2 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国内烧碱行业市场规模分析

#### 4.2.2 国内烧碱行业集中度分析

#### 4.2.3 烧碱行业议价能力分析

#### 4.2.4 烧碱行业潜在威胁分析

#### 4.2.5 国内烧碱行业竞争格局分析

### 4.3 行业投资兼并与重组分析

#### 4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

#### 4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征判断

#### 4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

## 第五章：中国烧碱行业产品市场分析

### 5.1 烧碱市场供给分析

#### 5.1.1 烧碱产能分析

#### 5.1.2 烧碱产量分析

#### 5.1.3 烧碱开工率分析

### 5.2 烧碱市场需求分析

#### 5.2.1 烧碱消费总量分析

#### 5.2.2 烧碱消费需求分析

##### （1）造纸行业消费需求分析

##### （2）氧化铝行业消费需求分析

##### （3）印染消费需求分析

##### （4）化工行业消费需求分析

##### （5）烧碱出口需求分析

### 5.3 烧碱市场价格分析

### 5.4 烧碱产品技术分析

#### 5.4.1 烧碱生产工艺技术水平现状

#### 5.4.2 离子膜法和隔膜法制碱工艺的对比分析

##### （1）盐水工序对比分析

##### （2）电解工序对比分析

##### （3）产品质量对比分析

##### （4）清洁生产对比分析

##### （5）能耗方面对比分析

##### （6）运行安全性对比分析

##### （7）环保方面对比分析

##### （8）成本对比分析

#### 5.4.3 烧碱生产工艺技术发展趋势

- (1) 除Ca<sup>2+</sup>、Mg<sup>2+</sup>的精制剂
- (2) HW一次盐水过滤工艺
- (3) 利用淡盐水中的游离氯除有机物
- (4) 热法脱硝技术
- (5) 淡盐水蒸发技术
- (6) 燃氢蒸汽锅炉
- (7) 氧阴极电解槽

## 第六章：中国烧碱行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.1.3 行业区域分布特点分析

### 6.2 山东省烧碱行业发展分析及预测

#### 6.2.1 山东省烧碱行业发展规划

#### 6.2.2 山东省烧碱在行业中的地位变化分析

#### 6.2.3 山东省烧碱行业经济运行状况分析

#### 6.2.4 山东省烧碱行业企业发展分析

#### 6.2.5 山东省烧碱行业发展趋势预测

### 6.3 江苏省烧碱行业发展分析及预测

#### 6.3.1 江苏省烧碱行业发展规划

#### 6.3.2 江苏省烧碱在行业中的地位变化分析

#### 6.3.3 江苏省烧碱行业经济运行状况分析

#### 6.3.4 江苏省烧碱行业企业发展分析

#### 6.3.5 江苏省烧碱行业发展趋势预测

### 6.4 浙江省烧碱行业发展分析及预测

#### 6.4.1 浙江省烧碱行业发展规划

#### 6.4.2 浙江省烧碱在行业中的地位变化分析

#### 6.4.3 浙江省烧碱行业经济运行状况分析

#### 6.4.4 浙江省烧碱行业企业发展分析

#### 6.4.5 浙江省烧碱行业发展趋势预测

### 6.5 河南省烧碱行业发展分析及预测

#### 6.5.1 河南省烧碱行业发展规划

#### 6.5.2 河南省烧碱在行业中的地位变化分析

#### 6.5.3 河南省烧碱行业经济运行状况分析

#### 6.5.4 河南省烧碱行业企业发展分析

#### 6.5.5 河南省烧碱行业发展趋势预测

### 6.6 内蒙烧碱行业发展分析及预测

#### 6.6.1 内蒙烧碱行业发展规划

#### 6.6.2 内蒙烧碱在行业中的地位变化分析

#### 6.6.3 内蒙烧碱行业经济运行状况分析

#### 6.6.4 内蒙烧碱行业企业发展分析

#### 6.6.5 内蒙烧碱行业发展趋势预测

### 6.7 新疆烧碱行业发展分析及预测

#### 6.7.1 新疆烧碱行业发展规划

#### 6.7.2 新疆烧碱在行业中的地位变化分析

#### 6.7.3 新疆烧碱行业经济运行状况分析

#### 6.7.4 新疆烧碱行业企业发展分析

#### 6.7.5 新疆烧碱行业发展趋势预测

## 第七章：烧碱行业进出口市场分析

### 7.1 烧碱行业进出口状况综述

#### 7.2 烧碱行业出口市场分析

##### 7.2.1 行业出口整体情况

##### 7.2.2 行业出口产品结构

#### 7.3 烧碱行业进口市场分析

##### 7.3.1 行业进口整体情况

##### 7.3.2 行业进口产品结构

## 第八章：中国烧碱行业主要企业经营分析

### 8.1 上海氯碱化工股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 8.2 新疆天业股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 8.3 沈阳化工股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况



(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.4 天津大沽化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.5 唐山三友化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

### 第九章：中国烧碱行业投资与前景分析

#### 9.1 中国烧碱行业投资风险

9.1.1 烧碱行业政策风险

9.1.2 烧碱行业技术风险

9.1.3 烧碱行业供求风险

9.1.4 烧碱行业宏观经济波动风险

9.1.5 烧碱行业关联产业风险

#### 9.2 中国烧碱行业烧碱装置投资分析

9.2.1 烧碱行业烧碱装置区域分析

9.2.2 烧碱行业新增烧碱装置企业分析

#### 9.3 中国烧碱行业投资特性分析

9.3.1 烧碱行业进入壁垒分析

(1) 成本壁垒

(2) 规模壁垒

(3) 产业政策壁垒

(4) 能源供应壁垒

9.3.2 烧碱行业盈利模式分析

(1) 采购模式

(2) 生产模式

(3) 销售模式

9.3.3 烧碱行业盈利因素分析

(1) 原材料和能源成本变动

(2) 下游产业需求波动

## 9.4 中国烧碱市场发展趋势及前景预测

### 9.4.1 中国烧碱市场发展趋势分析

- (1) 氯碱工业向一体化、基地化发展
- (2) 氯碱规模向大型化、集中化发展
- (3) 技术装备向高新化、适用化发展
- (4) 能源资源向优势化、节约化发展
- (5) 关键技术向创新化、国产化发展
- (6) 生产工艺向清洁化、绿色化发展
- (7) 核心产品向专业化、特色化发展

### 9.4.2 中国烧碱市场发展前景预测

- (1) 烧碱供需形势预测
- (2) 烧碱价格走势预测

## 第十章 电商行业发展分析

### 10.1 电子商务发展分析

#### 10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 10.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 10.1.3 2014-2016年中国电子商务行业发展现状

### 10.2 “互联网+”的相关概述

#### 10.2.1 “互联网+”的提出

#### 10.2.2 “互联网+”的内涵

#### 10.2.3 “互联网+”的发展

#### 10.2.4 “互联网+”的评价

#### 10.2.5 “互联网+”的趋势

### 10.3 电商市场现状及建设情况

#### 10.3.1 电商总体开展情况

#### 10.3.2 电商案例分析

#### 10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 10.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 10.4.1 电商市场规模预测分析

#### 10.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录

图表1：烧碱行业上下游产业简图

图表2：2009年以来中国纸及纸板生产量走势图（单位：万吨）

图表3：2012年以来中国造纸及纸制品业主要经济指标（单位：亿元）

图表4：中国石油化工行业主要产品产量情况（单位：万吨，亿条，%）

图表5：中国纺织行业主要产品产量情况（单位：万吨，米，亿件，%）

图表6：2009年以来中国我国纺织行业利润总额走势（单位：亿元）

图表7：2009年以来中国印染布产量走势（单位：亿米）

图表8：2010年以来中国氧化铝产量及其增速（单位：万吨，%）

图表9：2011年以来中国医药工业工业增加值增速及在全国工业占比（单位：%）

图表10：中国医药工业主营业务收入完成情况（单位：亿元，%）

图表11：中国医药工业利润总额及利润率（单位：亿元，%，个百分比）

图表12：烧碱生产成本结构/离子膜（单位：%）

图表13：2009年以来中国全社会用电量走势（单位：万亿千瓦时）

图表14：2008年以来我国电价上涨情况（单位：分/kwh）

图表15：2008年以来我国原盐产量走势（单位：万吨，%）

图表16：2014年以来我国原盐价格走势（单位：元/吨）

图表17：2009年以来中国煤炭产量走势（单位：亿吨）

图表18：2009年以来中国煤炭消费量走势（单位：亿吨）

图表19：2012年以来烧碱行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表20：我国烧碱产能地区分布（单位：%）

图表21：2012年以来烧碱行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）  
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/280998280998.html>