

中国垃圾焚烧行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国垃圾焚烧行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610997.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

垃圾焚烧即通过适当的热分解、燃烧、熔融等反应，使垃圾经过高温下的氧化进行减容，成为残渣或者熔融固体物质的过程。

国家层面垃圾焚烧行业相关政策

近些年来，为了促进垃圾焚烧行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范垃圾焚烧行业的相关政策，如2022年国务院办公厅发布的《加快推进城镇环境基础设施建设指导意见》发挥环境基础设施协同处置功能，打破跨领域协同处置机制障碍，重点推动市政污泥处置与垃圾焚烧、渗滤液与污水处理、焚烧炉渣与固体废物综合利用、焚烧飞灰与危险废物处置、危险废物与医疗废物处置等有效衔接，提升协同处置效果。

国家层面垃圾焚烧行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2022.02.09	国务院办公厅	国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于加快推进城镇环境基础设施建设指导意见的通知	发挥环境基础设施协同处置功能，打破跨领域协同处置机制障碍，重点推动市政污泥处置与垃圾焚烧、渗滤液与污水处理、焚烧炉渣与固体废物综合利用、焚烧飞灰与危险废物处置、危险废物与医疗废物处置等有效衔接，提升协同处置效果。	

2022.01.24	国务院	国务院关于印发“十四五”节能减排综合工作方案的通知	建设分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的生活垃圾处理系统。到2025年，新增和改造污水收集管网8万公里，新增污水处理能力2000万立方米/日，城市污泥无害化处置率达到90%，城镇生活垃圾焚烧处理能力达到80万吨/日左右，城市生活垃圾焚烧处理能力占比65%左右。
------------	-----	---------------------------	--

2022.01.21	工业和信息化部、科学技术部、生态环境部	关于印发环保装备制造业高质量发展行动计划(2022-2025年)的通知	实施数字化智能化改造。围绕中小型污水治理装备、组装式大气污染治理装备、智能好氧发酵一体化装备、滤料制造装备、小型垃圾焚烧装备、撬装式土壤修复装备，探索和推广模块化、数字化生产方式，加快智能化升级。
2021.11.07	中共中央、国务院	关于深入打好污染防治攻坚战的意见	深入开展生活垃圾焚烧发电行业达标排放专项整治。全面禁止进口“洋垃圾”。依法严厉打击危险废物非法转移、倾倒、处置等环境违法犯罪，严肃查处环评、监测等领域弄虚作假行为。

2021.10.26	国务院	国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知	加强塑料污染全链条治理，整治过度包装，推动生活垃圾源头减量。推进生活垃圾焚烧处理，降低填埋比例，探索适合我国厨余垃圾特性的资源化利用技术。
------------	-----	-------------------------	---

2021.09.15	国家发展改革委、生态环境部	关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知	提升塑料垃圾无害化处置水平。全面推进生活垃圾焚烧设施建设，支持各地尽快补齐生活垃圾焚烧处理能力短板，原则上地级及以上城市 and 具备焚烧处理能力或建设条件的县城，不再规划和新建原生垃圾填埋设施
2021.05.25	国务院办公厅	国务院办公厅关于印发强化危险废物监管和利用处置能力改革实施方案的通知	统筹新建、在建和现有危险废物焚烧处置设施、协同处置固体废物的水泥窑、生活垃圾焚烧设施等资源

，建立协同应急处置设施清单。 2021.02.22 国务院

国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

加快城镇生活垃圾处理设施建设，推进生活垃圾焚烧发电，减少生活垃圾填埋处理。

2018.06.24 中共中央、国务院 关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见

推进垃圾资源化利用，大力发展垃圾焚烧发电。推进农村垃圾就地分类、资源化利用和处理，建立农村有机废弃物收集、转化、利用网络体系。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市垃圾焚烧行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动垃圾焚烧行业发展，发布了一系列政策推进垃圾焚烧产业发展，如《省人民政府办公厅关于印发长江中游城市群发展“十四五”实施方案湖北省主要目标和任务分工方案的通知》、《河北省人民政府办公厅转发省发展改革委等部门关于加快推进城镇环境基础设施建设实施方案的通知》等。

部分省市垃圾焚烧行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容

湖北	2022.05.13	省人民政府办公厅关于印发长江中游城市群发展“十四五”实施方案湖北省主要目标和任务分工方案的通知	加快推进垃圾分类，扎实开展白色污染治理，有序实施生活垃圾填埋场封场维护，加强恶臭污染防治，统筹布局建设垃圾焚烧设施，推进“无废城市”建设。
河北	2022.04.30	河北省人民政府办公厅转发省发展改革委等部门关于加快推进城镇环境基础设施建设实施方案的通知	鼓励生活垃圾焚烧设施掺烧市政污泥、厨余垃圾、栅渣等废弃物，充分发挥垃圾焚烧全覆盖优势，实现焚烧处理能力共用共享。
江苏	2022.01.28	省政府办公厅关于印发江苏省强化危险废物监管和利用处置能力改革实施方案的通知	统筹新建、在建和现有危险废物焚烧处置设施、协同处置固体废物的水泥窑、生活垃圾焚烧设施等资源，建立协同应急处置设施清单。
黑龙江	2021.12.31	黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省建立健全绿色低碳循环发展经济体系实施方案的通知	加快城镇生活垃圾处理设施建设，推进垃圾焚烧发电、餐厨垃圾处理、建筑垃圾处理等项目建设。
天津	2021.06.08	天津市人民政府办公厅印发关于全面推进生活垃圾分类工作实施方案的通知	科学布局生活垃圾焚烧飞灰处置设施，解决生活垃圾焚烧设施飞灰处置的难题。
北京	2021.03.18	北京市朝阳区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要	加快垃圾处理设施建设，完成高安屯垃圾焚烧厂三期建设，推进建筑垃圾就地资源化，加大再生产品推广力度。到2025年，生活垃圾焚烧能力基本满足全区消纳需求，生活垃圾回收利用率达到35%以上、无害化处理率保持100%，保持原生垃圾零填埋。
山西	2019.06.11	山西省人民政府办公厅关于印发山西省改善城市人居环境攻坚行动方案（2019—2022年）的通知	加快生活垃圾焚烧设施建设。按照统筹规划、合理布局、共建共享的原则，加快推进设市城市和50万以上人口大县（即洪洞县、临县、临猗县、平遥县）的生活垃圾焚烧设施建设
广西			

2015.06.29 广西壮族自治区人民政府办公厅转发环境保护厅关于改善城市环境空气质量若干措施的通知（桂政办发〔2015〕32号） 严禁乡镇及农村区域在垃圾临时堆放点就地焚烧或使用简陋设施焚烧生活垃圾。加大农村有机垃圾沼气化处理项目实施力度,实现农村有机垃圾就地减量化、无害化处理和资源化利用。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国垃圾焚烧行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国垃圾焚烧行业发展概述

第一节 垃圾焚烧行业发展情况概述

一、垃圾焚烧行业相关定义

二、垃圾焚烧特点分析

三、垃圾焚烧行业基本情况介绍

四、垃圾焚烧行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、垃圾焚烧行业需求主体分析

第二节 中国垃圾焚烧行业生命周期分析

一、垃圾焚烧行业生命周期理论概述

二、垃圾焚烧行业所属的生命周期分析

第三节 垃圾焚烧行业经济指标分析

一、垃圾焚烧行业的赢利性分析

二、垃圾焚烧行业的经济周期分析

三、垃圾焚烧行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球垃圾焚烧行业市场发展现状分析

第一节 全球垃圾焚烧行业发展历程回顾

第二节 全球垃圾焚烧行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲垃圾焚烧行业地区市场分析

一、亚洲垃圾焚烧行业市场现状分析

二、亚洲垃圾焚烧行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲垃圾焚烧行业市场前景分析

第四节 北美垃圾焚烧行业地区市场分析

一、北美垃圾焚烧行业市场现状分析

二、北美垃圾焚烧行业市场规模与市场需求分析

三、北美垃圾焚烧行业市场前景分析

第五节 欧洲垃圾焚烧行业地区市场分析

一、欧洲垃圾焚烧行业市场现状分析

二、欧洲垃圾焚烧行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲垃圾焚烧行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界垃圾焚烧行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球垃圾焚烧行业市场规模预测

第三章 中国垃圾焚烧行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对垃圾焚烧行业的影响分析

第三节 中国垃圾焚烧行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对垃圾焚烧行业的影响分析

第五节 中国垃圾焚烧行业产业社会环境分析

第四章 中国垃圾焚烧行业运行情况

第一节 中国垃圾焚烧行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国垃圾焚烧行业市场规模分析

一、影响中国垃圾焚烧行业市场规模的因素

二、中国垃圾焚烧行业市场规模

三、中国垃圾焚烧行业市场规模解析

第三节 中国垃圾焚烧行业供应情况分析

一、中国垃圾焚烧行业供应规模

二、中国垃圾焚烧行业供应特点

第四节 中国垃圾焚烧行业需求情况分析

一、中国垃圾焚烧行业需求规模

二、中国垃圾焚烧行业需求特点

第五节 中国垃圾焚烧行业供需平衡分析

第五章 中国垃圾焚烧行业产业链和细分市场分析

第一节 中国垃圾焚烧行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、垃圾焚烧行业产业链图解

第二节 中国垃圾焚烧行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对垃圾焚烧行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对垃圾焚烧行业的影响分析

第三节 我国垃圾焚烧行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国垃圾焚烧行业市场竞争分析

第一节 中国垃圾焚烧行业竞争现状分析

一、中国垃圾焚烧行业竞争格局分析

二、中国垃圾焚烧行业主要品牌分析

第二节 中国垃圾焚烧行业集中度分析

一、中国垃圾焚烧行业市场集中度影响因素分析

二、中国垃圾焚烧行业市场集中度分析

第三节 中国垃圾焚烧行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国垃圾焚烧行业模型分析

第一节 中国垃圾焚烧行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国垃圾焚烧行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国垃圾焚烧行业SWOT分析结论

第三节 中国垃圾焚烧行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国垃圾焚烧行业需求特点与动态分析

第一节 中国垃圾焚烧行业市场动态情况

第二节 中国垃圾焚烧行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 垃圾焚烧行业成本结构分析

第四节 垃圾焚烧行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国垃圾焚烧行业价格现状分析

第六节 中国垃圾焚烧行业平均价格走势预测

一、中国垃圾焚烧行业平均价格趋势分析

二、中国垃圾焚烧行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国垃圾焚烧行业所属行业运行数据监测

第一节 中国垃圾焚烧行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国垃圾焚烧行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国垃圾焚烧行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国垃圾焚烧行业区域市场现状分析

第一节 中国垃圾焚烧行业区域市场规模分析

一、影响垃圾焚烧行业区域市场分布的因素

二、中国垃圾焚烧行业区域市场分布

第二节 中国华东地区垃圾焚烧行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区垃圾焚烧行业市场分析

（1）华东地区垃圾焚烧行业市场规模

（2）华南地区垃圾焚烧行业市场现状

（3）华东地区垃圾焚烧行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区垃圾焚烧行业市场分析

（1）华中地区垃圾焚烧行业市场规模

（2）华中地区垃圾焚烧行业市场现状

（3）华中地区垃圾焚烧行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区垃圾焚烧行业市场分析

（1）华南地区垃圾焚烧行业市场规模

（2）华南地区垃圾焚烧行业市场现状

（3）华南地区垃圾焚烧行业市场规模预测

第五节 华北地区垃圾焚烧行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区垃圾焚烧行业市场分析

（1）华北地区垃圾焚烧行业市场规模

（2）华北地区垃圾焚烧行业市场现状

（3）华北地区垃圾焚烧行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区垃圾焚烧行业市场分析

- (1) 东北地区垃圾焚烧行业市场规模
- (2) 东北地区垃圾焚烧行业市场现状
- (3) 东北地区垃圾焚烧行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区垃圾焚烧行业市场分析
 - (1) 西南地区垃圾焚烧行业市场规模
 - (2) 西南地区垃圾焚烧行业市场现状
 - (3) 西南地区垃圾焚烧行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区垃圾焚烧行业市场分析
 - (1) 西北地区垃圾焚烧行业市场规模
 - (2) 西北地区垃圾焚烧行业市场现状
 - (3) 西北地区垃圾焚烧行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国垃圾焚烧行业市场规模区域分布预测

第十一章 垃圾焚烧行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国垃圾焚烧行业发展前景分析与预测

第一节 中国垃圾焚烧行业未来发展前景分析

一、垃圾焚烧行业国内投资环境分析

二、中国垃圾焚烧行业市场机会分析

三、中国垃圾焚烧行业投资增速预测

第二节 中国垃圾焚烧行业未来发展趋势预测

第三节 中国垃圾焚烧行业规模发展预测

一、中国垃圾焚烧行业市场规模预测

二、中国垃圾焚烧行业市场规模增速预测

三、中国垃圾焚烧行业产值规模预测

四、中国垃圾焚烧行业产值增速预测

五、中国垃圾焚烧行业供需情况预测

第四节 中国垃圾焚烧行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国垃圾焚烧行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国垃圾焚烧行业进入壁垒分析

一、垃圾焚烧行业资金壁垒分析

二、垃圾焚烧行业技术壁垒分析

三、垃圾焚烧行业人才壁垒分析

四、垃圾焚烧行业品牌壁垒分析

五、垃圾焚烧行业其他壁垒分析

第二节 垃圾焚烧行业风险分析

一、垃圾焚烧行业宏观环境风险

二、垃圾焚烧行业技术风险

三、垃圾焚烧行业竞争风险

四、垃圾焚烧行业其他风险

第三节 中国垃圾焚烧行业存在的问题

第四节 中国垃圾焚烧行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国垃圾焚烧行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国垃圾焚烧行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国垃圾焚烧行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 垃圾焚烧行业营销策略分析

一、垃圾焚烧行业产品策略

二、垃圾焚烧行业定价策略

三、垃圾焚烧行业渠道策略

四、垃圾焚烧行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610997.html>