

2017-2022年中国精细化学品市场竞争态势及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国精细化学品市场竞争态势及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/290995290995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内经济建设的不断发展，精细化工已成为国内重点发展项目。并在政策和资金上得到了政府的支持。截至2015年，国内精细化工率已从1985年的23.1%提升至48%，化工产值约为16000亿元，相比2008年提升一倍。尤其是近几年来，国内精细化工领域发展速度较快，特别是“十二五”期间，国内经济实体企业淘汰原有高污染模式，逐渐向清洁型转变。更是为精细化工行业发展提供了契机。

1国内精细化工现状

1.1部分精细化工行业的发展状况

传统精细化工的快速发展，使国内部分产品产量已跃居世界。首先是农药类产品，截至2015年，国内化学农药企业将近4000家，原药品种众多，已跃居世界第二位，农药产品的快速发展得力于国内外农业发展的需要，该领域产能销售也将持续高速增长，出口效果前景趋势不错。

染料类生产企业国内原有不足千家，现在约有3000家以上，生产品种超过1500种，常规品种就有1000个左右。染料的产能已为世界第一，同时已成为出口染料第一大国。

涂料，随着国内改革开放的积极发展，诸多国外涂料企业到中国投资办厂，使国内涂料生产水平大幅提升，目前国内涂料产能居世界第三位。

1.2新型精细化工领域

据不完全统计，国内已建成的新领域精细化工技术研发中心约有30几家。新领域精细化工企业近5000家，年生产能力2000多吨，产品种类上万个。

以饲料添加剂为例，上世纪80年代以前，国内对于该领域研究生产还空白。经过近些年的发展，其生产产能，相关种类已能够满足国内饲料生产加工需要，部分种类添加剂已实现出口。其次还有国内的水处理技术，该领域由于油气田的开采而受到关注，得以快速发展。目前，诸多水处理产品相继问世，除能够处理油气田开采中产生的废水外，生活污水、原水、海水淡化等各类污水处理技术也得到了快速发展。

通过国内相关政策的支持，国内精细化工新领域产品研发生产，逐渐向规模化、产业

化趋势发展，国内精细化工已逐渐由导入期，转变为发展期。与化学工业部分行业实现同步发展。

图：精细化工各应用行业规模比重 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2中国精细化工发展趋势展望

2.1传统精细化工发展趋势

首先是农药，随着国内对绿色、环保理念的深入。高效、无毒、低残留或无残留，对环境的影响低、价格经济和使用方便，是农药领域今后的发展趋势。笔者预测，中国对于农药领域管控将会愈加严格，相关工业落后、质量差企业也将逐步淘汰，提升农药及相关领域技术，是未来该领域的发展趋势。

染料、涂料。国内对于染料、涂料的产能和消费量始终保持在较高增长速度。未来的涂料、染料生产，也将是适应国内需求，逐步向经济、绿色、环保以及天然比重方向倾斜。

2.2新领域精细化工发展趋势

2.2.1技术创新

新领域的精细化工，首先是技术的不断创新，市场竞争的激烈性促使精细化工技术创新提上日程。其中以催化剂为例，催化剂是精细化工的一项重要门类，也是化工工艺中的核心关键，随着国内科研以及企业对催化剂的重点关注，该领域的创新必将不断突破。

2.2.2绿色环保型精细化工

未来化工发展方向，将逐渐转型为绿色、节能型化工。精细化工对于此领域的影响也将不断深化。中国化学企业能源消耗比重较大，约占全国能源消耗的15%，有效精细化工的特点，发挥其环保、节能优势，使未来精细化工发展的趋势。

2.2.3可再生精细化工领域

将精细化工与可再生资源有效结合，是实现国内循环经济以及可持续发展的重要手段，也是绿色精细化工研究的主要方向。例如辅酶Q10是醌类化合物，存在于动物、植物以及微生物体内，有助于人类心血管系统疾病的治疗，还具有提高人体免疫力等功效。利用精细

化工技术从废弃烟叶、马铃薯和桑叶等植物中提取茄尼醇与异戊二烯溴加成制得十异戊二烯醇，再与辅酶Q10缩合制得Q10粗品，最后经CO₂超临界萃取纯品。

2.2.4 精细化工向集中化方向发展

虽然，国内精细化工领域取得一定进步，但中国整体精细化工比例与世界先进国家相比仍存在差距。国内精细化工企业千吨级别化工企业不足千家，产品种类也仅限几个。多数企业也仅限与乡镇规模。此种生产状况，对于生产成本以及工业废弃物的处理也极为不利，同时也不利于产能的转变。今后国内精细化工方向，应像国外大公司那样建立多功能生产车间，为精细化工集中生产提供条件，如德国巴斯夫精细化工产品达1500多个，拜尔公司精细化工产品达1100多个，竞争力极强。

根据中国和世界市场的需求，今后中国将按精细化工发展的内在规律，充分利用国内外的资金、人才和技术，组织产学研官相结合的技术攻关，科技创新，从根本上进行原始创新，使精细化工行业的整体水平上一个档次，参与国际竞争。

中国报告网发布的《2017-2022年中国精细化学品市场竞争态势及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 精细化学品行业发展概述

第一节 精细化学品行业定义

一、精细化学品定义

二、精细化学品应用

第二节 精细化学品行业发展概况

- 一、全球精细化学品行业发展概况
- 二、精细化学品国内行业现状阐述

第二章中国精细化学品行业市场规模分析

- 第一节中国精细化学品行业市场规模分析
- 第二节中国精细化学品行业基本特点分析
- 第三节中国精细化学品行业销售收入分析
- 第四节中国精细化学品行业市场集中度分析
- 第五节中国精细化学品行业市场占有率分析
- 第六节中国精细化学品行业市场规模预测

第三章中国精细化学品产业链结构分析

- 第一节中国精细化学品产业链结构
 - 一、产业链概况
 - 二、特征
- 第二节中国精细化学品产业链演进趋势
 - 一、产业链生命周期分析
 - 二、产业链价值流动分析
 - 三、演进路径与趋势
- 第三节中国精细化学品产业链竞争分析

第四章中国精细化学品行业区域市场分析

- 第一节华北地区精细化学品行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、行业发展前景预测
- 第二节东北地区精细化学品行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、行业发展前景预测
- 第三节华东地区精细化学品行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节华南地区精细化学品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节华中地区精细化学品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节西南地区精细化学品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节西北地区精细化学品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五章中国精细化学品制造行业成本费用分析

第一节精细化学品制造行业产品销售成本分析

一、行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节精细化学品制造行业销售费用分析

一、行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节精细化学品制造行业管理费用分析

一、行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节精细化学品制造行业财务费用分析

一、行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章中国精细化学品市场需求

第一节精细化学品产能分析

一、中国精细化学品产能

二、中国精细化学品产能利用率分析

第二节精细化学品产量分析

一、中国精细化学品产量

三、中国精细化学品增长率

第三节精细化学品市场需求

一、中国精细化学品市场供应分析

二、中国精细化学品市场需求量预测

第七章精细化学品行业相关行业市场运行综合分析

第一节精细化学品行业上游运行分析

一、精细化学品行业上游介绍

二、精细化学品行业上游发展状况分析

三、精细化学品行业上游对精细化学品行业影响力分析

第二节精细化学品行业下游运行分析

一、精细化学品行业下游介绍

二、精细化学品行业下游发展状况分析

三、精细化学品行业下游对精细化学品行业影响力分析

第八章中国精细化学品产品价格分析

第一节中国精细化学品历年价格回顾

第二节中国精细化学品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节中国精细化学品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第九章中国精细化学品进出口分析

第一节精细化学品近年进出口概况

第二节分国别进出口概况

第三节中国精细化学品行业历史进出口总量变化

一、精细化学品行业进口总量变化

二、精细化学品行业出口总量变化

三、精细化学品进出口差额变动情况

第四节中国精细化学品行业历史进出口结构变化

一、精细化学品行业进口来源情况分析

二、精细化学品行业出口去向分析

第五节中国精细化学品行业进出口态势展望

一、中国精细化学品进出口的主要影响因素分析

二、中国精细化学品行业进口态势展望

三、中国精细化学品行业出口态势展望

第十章精细化学品行业竞争格局分析

第一节精细化学品行业集中度分析

一、精细化学品市场集中度分析

二、精细化学品企业集中度分析

三、精细化学品区域集中度分析

第二节精细化学品行业竞争格局分析

一、精细化学品行业竞争分析

二、中外精细化学品产品竞争分析

三、国内外精细化学品竞争分析

四、我国精细化学品市场竞争分析

五、我国精细化学品市场集中度分析

六、国内主要精细化学品企业动向

第十一章重点企业经营状况分析

第一节联化科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、江苏九九久科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、湖北沙隆达股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、江苏扬农化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

五、浙江新安化工集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章中国精细化学品行业发展预测分析

第一节中国精细化学品产业宏观预测

一、中国精细化学品行业宏观预测

二、中国精细化学品工业发展展望

三、中国精细化学品业发展状况预测分析

第二节中国精细化学品市场形势分析

一、中国精细化学品生产形势分析预测

二、影响中国精细化学品市场运行的因素分析

第三节中国精细化学品市场趋势分析

一、中国精细化学品市场发展总结

二、中国精细化学品发展趋势分析

三、中国精细化学品市场发展空间

四、中国精细化学品产业政策趋向

第十三章中国精细化学品行业投资风险及战略研究

第一节精细化学品投资现状分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

五、外商投资情况

第二节精细化学品行业投资效益分析

一、精细化学品行业投资状况分析

二、精细化学品行业投资效益分析

三、精细化学品行业投资趋势预测

四、精细化学品行业的投资方向

五、精细化学品行业投资的建议

图表目录

图表1我国精细化学品行业产成品及增长情况

图表2我国精细化学品行业产成品及增长对比

图表3我国精细化学品行业资产合计及增长情况

图表4我国精细化学品行业资产合计及增长对比

图表5我国精细化学品行业销售收入及增长情况

图表6我国精细化学品行业销售收入及增长对比

图表76月我国精细化学品行业不同规模企业销售收入占比

图表86月我国精细化学品行业不同所有制企业销售收入占比

图表9我国精细化学品行业销售收入预测图

图表10我国精细化学品行业发展周期示意图

图表11我国精细化率（单位：%）

图表12精细化学品产业链竞争

图表13华北地区精细化学品行业销售收入及增长情况

图表14东北地区精细化学品行业销售收入及增长情况

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/290995290995.html>