

2017-2022年中国正丙醇行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国正丙醇行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/280995280995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

正丙醇下游应用领域十分广泛，可以直接用作溶剂或合成醋酸正丙酯，用于涂料溶剂、印刷油墨、化妆品等，还可以用于合成医药、农药、饲料添加剂、合成香料、增塑剂以及清洗剂等。最近几年，随着环保型溶剂消费量的逐年增加，正丙醇市场需求也呈现持续增长态势。

随着涂料、喷漆、油墨、胶黏剂等主要下游行业的快速发展和国家对该类产品环保要求的不断提高，以及消费者环保意识的增强，特别是涂料、油墨等行业中“三苯”类溶剂的用量受到限制，低毒的正丙醇的消费量将持续增长。而且，正丙醇沸点、挥发速率指标适中，还有望替代正丁醇、异丙醇、醋酸酯等涂料中用量较大的溶剂，目前，我国仅异丙醇的年产量就达到90多万吨，如果能有部分替代的话，正丙醇目前十几万吨产能显然还是不够的。

中国报告网发布的《2017-2022年中国正丙醇行业市场发展现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国正丙醇行业发展综述

1.1 正丙醇行业报告研究范围

1.1.1 正丙醇行业专业名词解释

1.1.2 正丙醇行业研究范围界定

1.1.3 正丙醇行业分析框架简介

1.1.4 正丙醇行业分析工具介绍

1.2 正丙醇行业定义及分类

1.2.1 正丙醇行业概念及定义

1.2.2 正丙醇行业主要产品分类

1.3 正丙醇行业产业链分析

1.3.1 正丙醇行业所处产业链简介

1.3.2 正丙醇行业产业链上游分析

1.3.3 正丙醇行业产业链下游分析

第二章：国外正丙醇行业发展经验借鉴

2.1 美国正丙醇行业发展经验与启示

2.1.1 美国正丙醇行业发展现状分析

2.1.2 美国正丙醇行业运营模式分析

2.1.3 美国正丙醇行业发展经验借鉴

2.1.4 美国正丙醇行业对我国的启示

2.2 日本正丙醇行业发展经验与启示

2.2.1 日本正丙醇行业运作模式

2.2.2 日本正丙醇行业发展经验分析

2.2.3 日本正丙醇行业对我国的启示

2.3 韩国正丙醇行业发展经验与启示

2.3.1 韩国正丙醇行业运作模式

2.3.2 韩国正丙醇行业发展经验分析

2.3.3 韩国正丙醇行业对我国的启示

2.4 欧盟正丙醇行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟正丙醇行业运作模式

2.4.2 欧盟正丙醇行业发展经验分析

2.4.3 欧盟正丙醇行业对我国的启示

第三章：中国正丙醇行业发展环境分析

3.1 正丙醇行业政策环境分析

3.1.1 正丙醇行业监管体系

3.1.2 正丙醇行业产品规划

3.1.3 正丙醇行业布局规划

3.1.4 正丙醇行业企业规划

3.2 正丙醇行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 正丙醇行业技术环境分析

3.3.1 正丙醇行业专利申请数分析

3.3.2 正丙醇行业专利申请人分析

3.3.3 正丙醇行业热门专利技术分析

3.4 正丙醇行业消费环境分析

3.4.1 正丙醇行业消费态度调查

3.4.2 正丙醇行业消费驱动分析

3.4.3 正丙醇行业消费需求特点

3.4.4 正丙醇行业消费群体分析

3.4.5 正丙醇行业消费行为分析

3.4.6 正丙醇行业消费关注点分析

3.4.7 正丙醇行业消费区域分布

第四章：中国正丙醇行业市场发展现状分析

4.1 正丙醇行业发展概况

4.1.1 正丙醇行业市场规模分析

4.1.2 正丙醇行业竞争格局分析

4.1.3 正丙醇行业发展前景预测

4.2 正丙醇行业供需状况分析

4.2.1 正丙醇行业供给状况分析

4.2.2 正丙醇行业需求状况分析

4.2.3 正丙醇行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 正丙醇行业经济指标分析

4.3.1 正丙醇行业产销能力分析

4.3.2 正丙醇行业盈利能力分析

4.3.3 正丙醇行业运营能力分析

4.3.4 正丙醇行业偿债能力分析

4.3.5 正丙醇行业发展能力分析

4.4 正丙醇行业进出口市场分析

4.4.1 正丙醇行业进出口综述

4.4.2 正丙醇行业进口市场分析

4.4.3 正丙醇行业出口市场分析

4.4.4 正丙醇行业进出口前景预测

第五章：中国正丙醇行业市场竞争格局分析

5.1 正丙醇行业竞争格局分析

5.1.1 正丙醇行业区域分布格局

5.1.2 正丙醇行业企业规模格局

5.1.3 正丙醇行业企业性质格局

5.2 正丙醇行业竞争五力分析

5.2.1 正丙醇行业上游议价能力

5.2.2 正丙醇行业下游议价能力

5.2.3 正丙醇行业新进入者威胁

5.2.4 正丙醇行业替代产品威胁

5.2.5 正丙醇行业行业内部竞争

5.3 正丙醇行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 莒南县凯利化工有限公司竞争策略分析

5.3.2 江西省龙生化学品有限公司竞争策略分析

5.3.3 竹山县天新医药化工有限责任公司竞争策略分析

5.3.4 淄博海正化工有限公司竞争策略分析

5.3.5 海丰县新洲塑料制品有限公司竞争策略分析

5.4 正丙醇行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章：中国正丙醇行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国正丙醇行业区域市场概况

6.1.1 正丙醇行业产值分布情况

6.1.2 正丙醇行业市场分布情况

6.1.3 正丙醇行业利润分布情况

6.2 华东地区正丙醇行业需求分析

6.2.1 上海市正丙醇行业需求分析

6.2.2 江苏省正丙醇行业需求分析

6.2.3 山东省正丙醇行业需求分析

6.2.4 浙江省正丙醇行业需求分析

6.2.5 安徽省正丙醇行业需求分析

6.2.6 福建省正丙醇行业需求分析

6.3 华南地区正丙醇行业需求分析

6.3.1 广东省正丙醇行业需求分析

6.3.2 广西省正丙醇行业需求分析

6.3.3 海南省正丙醇行业需求分析

6.4 华中地区正丙醇行业需求分析

6.4.1 湖南省正丙醇行业需求分析

6.4.2 湖北省正丙醇行业需求分析

6.4.3 河南省正丙醇行业需求分析

第七章：中国正丙醇行业竞争对手经营状况分析

7.1 正丙醇行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 正丙醇行业销售收入状况

7.1.3 正丙醇行业资产总额状况

7.1.4 正丙醇行业利润总额状况

7.2 正丙醇行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 莒南县凯利化工有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.2 江西省龙生化学品有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.3 竹山县天新医药化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.4 淄博海正化工有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.5 海丰县新洲塑料制品有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.6 茂名市长业化工有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.7 福建省九木石油化工有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国正丙醇行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国正丙醇行业发展趋势

8.1.1 正丙醇行业市场规模预测

8.1.2 正丙醇行业产品结构预测

8.1.3 正丙醇行业企业数量预测

8.2 正丙醇行业投资特性分析

8.2.1 正丙醇行业进入壁垒分析

8.2.2 正丙醇行业投资风险分析

8.3 正丙醇行业投资潜力与建议

8.3.1 正丙醇行业投资机会剖析

8.3.2 正丙醇行业营销策略分析

8.3.3 正丙醇行业投资建议分析

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2014-2016年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：行业代码表

图表2：正丙醇行业产品分类列表

图表3：正丙醇行业所处产业链示意图

图表4：美国正丙醇行业发展经验列表

图表5：美国正丙醇行业对我国的启示列表

图表6：日本正丙醇行业发展经验列表

图表7：日本正丙醇行业对我国的启示列表

图表8：韩国正丙醇行业发展经验列表

图表9：韩国正丙醇行业对我国的启示列表

图表10：欧盟正丙醇行业发展经验列表

图表11：欧盟正丙醇行业对我国的启示列表

图表12：中国正丙醇行业监管体系示意图

图表13：正丙醇行业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来正丙醇行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010年以来正丙醇行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010年以来正丙醇行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010年以来正丙醇行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010年以来正丙醇行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010年以来正丙醇行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
（GYZX）

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/280995280995.html>