

2017-2022年中国锯切市场竞争态势及十三五发展 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国锯切市场竞争态势及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/260995260995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国锯切市场竞争态势及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国锯切行业发展综述

1.1锯切行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2锯切行业统计标准

1.2.1锯切行业统计部门和统计口径

1.2.2锯切行业统计方法

1.2.3锯切行业数据种类

1.3锯切行业产业链分析

1.3.1锯切行业产业链简介

1.3.2锯切行业下游产业分析

（1）锯材加工行业发展状况分析

（2）石材制造行业发展状况分析

（3）模具制造行业发展状况分析

（4）汽车制造行业发展状况分析

（5）航空航天行业发展状况分析

（6）国防军工行业发展状况分析

1.3.3锯切行业上游产业分析

（1）工具钢市场发展状况分析

1）工具钢行业总体状况

2) 高速钢行业发展现状

(2) 硬质合金市场发展状况分析

(3) 超硬材料市场发展状况分析

第二章中国锯切行业市场环境分析

2.1锯切行业政策环境分析

2.1.1行业相关标准动向

2.1.2行业相关政策动向

2.1.3锯切行业发展规划

2.2锯切行业经济环境分析

2.2.1国际经济形势分析

2.2.2国内经济形势分析

2.2.3切削工具行业发展分析

2.3锯切行业贸易环境分析

2.3.1国内锯切企业国际竞争力

(1) 国际竞争力指标

(2) 国际差距比较

(3) 提高国际竞争力策略

2.3.2行业贸易环境现状与趋势

2.3.3企业规避贸易风险的策略

2.4锯切行业技术环境分析

2.4.1行业技术水平与技术特点

2.4.2行业技术水平与国外的差距

2.4.3行业新技术发展趋势及动态

第三章2014-2016年锯切行业发展状况

3.1锯切行业总体发展状况

3.1.1行业发展概况

3.1.2行业发展特点

3.1.3影响行业发展的因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.22014-2016年行业经营情况分析

3.2.1行业经营效益分析

3.2.2行业盈利能力分析

3.2.3行业运营能力分析

3.2.4行业偿债能力分析

3.2.5行业发展能力分析

3.32014-2016年行业供需平衡分析

3.3.1行业总体供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10地区

(2) 产成品排名前10地区

3.3.3行业总体需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.3.4各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10地区

(2) 销售收入排名前10地区

3.3.52014-2016年行业产销率分析

3.42014-2016年行业进出口状况分析

3.4.1行业出口情况分析

(1) 行业出口规模

(2) 出口产品结构

3.4.2行业进口情况分析

(1) 行业进口规模

(2) 进口产品结构

第四章2012年锯切需求产业运营状况分析

4.1锯材加工行业运营状况分析

4.1.1锯材加工行业规模分析

4.1.2锯材加工行业生产情况

4.1.3锯材加工行业需求情况

4.1.4锯材加工行业供求平衡情况

4.1.5锯材加工行业财务运营情况

4.1.6锯材加工行业运行特点及趋势分析

4.2石材加工行业发展分析

4.2.1石材加工行业规模分析

4.2.2石材加工行业生产情况

4.2.3石材加工行业需求情况

4.2.4石材加工行业供求平衡情况

4.2.5石材加工行业财务运营情况

4.2.6石材加工行业运行特点及趋势分析

4.3模具制造行业发展分析

4.3.1模具制造行业规模分析

4.3.2模具制造行业生产情况

4.3.3模具制造行业需求情况

4.3.4模具制造行业供求平衡情况

4.3.5模具制造行业财务运营情况

4.3.6模具制造行业运行特点及趋势分析

4.4汽车制造业运营状况分析

4.4.1汽车行业规模分析

4.4.2汽车行业生产情况

4.4.3汽车行业需求情况

4.4.4汽车行业供求平衡情况

4.4.5汽车行业财务运营情况

4.4.6汽车行业运行特点及趋势分析

4.5航空航天设备制造行业发展分析

4.5.1航空航天器制造行业规模分析

4.5.2航空航天器制造行业生产情况

4.5.3航空航天器制造行业需求情况

4.5.4航空航天器制造行业供求平衡情况

4.5.5航空航天器制造行业财务运营情况

4.5.6航空航天器制造行业运行特点及趋势分析

4.6国防军工制造行业运营状况分析

4.6.1国防军工制造行业经营情况分析

4.6.2国防军工制造行业市场竞争状况分析

4.6.3国防军工制造行业运行特点分析

4.6.4国防军工制造行业发展趋势分析

第五章中国锯切行业市场竞争状况分析

5.1国际市场竞争状况分析

5.1.1国际锯切市场发展状况

5.1.2国际锯切市场竞争状况

5.1.3国际锯切市场发展趋势

5.2国际锯切企业竞争力分析

5.2.1日本天田株式会社（AMADA）

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

5.2.2德国埃贝尔公司 (Eberle)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

5.2.3德国罗特根锯业公司 (RRR)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

5.2.4意大利锐无敌公司 (FREUD)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

5.2.5美国雷诺克斯公司 (LENOX)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

5.3国内锯切市场竞争状况分析

5.3.1国内锯切行业市场规模分析

5.3.2国内锯切行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

5.3.3国内锯切行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业新进入者的威胁
- (4) 行业替代品的威胁
- (5) 行业内部竞争格局

第六章中国锯切行业细分市场分析

6.1锯切刀具细分市场分析

6.1.1锯条市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 产量和产值规模
- (3) 销量和销售规模
- (4) 出口量和出口额规模
- (5) 锯条生产技术分析
 - 1) 技术现状及趋势
 - 2) 科研成果及应用
- (6) 双金属带锯条市场分析
 - 1) 市场发展现状
 - 2) 市场竞争格局
 - 3) 市场发展趋势
- (7) 锯条市场发展趋势

6.1.2锯片市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 市场供给情况
- (3) 市场需求情况
- (4) 市场出口情况
- (5) 市场发展趋势

6.2锯机细分市场分析

6.2.1木工锯机市场分析

- (1) 带锯机市场分析
 - 1) 特点与分类
 - 2) 市场需求分析
 - 3) 主要生产企业
 - 4) 市场发展趋势
- (2) 圆锯机市场分析

1) 特点与分类

2) 市场需求分析

3) 主要生产企业

4) 市场发展趋势

(3) 排锯机市场分析

1) 特点与分类

2) 市场需求分析

3) 主要生产企业

4) 市场发展趋势

6.2.2 石材锯机市场分析

(1) 砂锯市场分析

1) 主要特点分析

2) 市场应用现状

3) 主要生产企业

4) 市场发展趋势

(2) 金刚石盘锯市场分析

1) 主要特点分析

2) 市场应用现状

3) 市场竞争格局

4) 市场发展趋势

(3) 金刚石绳锯市场分析

1) 主要特点分析

2) 市场应用现状

3) 主要生产企业

4) 最新技术进展

5) 市场发展趋势

6.3 锯床市场发展分析

6.3.1 市场发展概况

6.3.2 市场运营情况

6.3.3 市场竞争格局

6.3.4 产品出口情况

6.3.5 新产品开发情况

6.3.6 科研成果及应用

6.3.7 市场发展趋势展望

第七章 中国锯切行业重点区域市场分析

7.1行业总体区域结构特征分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.2行业重点区域产销情况分析

7.2.1华北地区锯切行业产销情况分析

7.2.2东北地区锯切行业产销情况分析

7.2.3华东地区锯切行业产销情况分析

7.2.4华中地区锯切行业产销情况分析

7.2.5华南地区锯切行业产销情况分析

7.2.6西南地区锯切行业产销情况分析

7.2.7西北地区锯切行业产销情况分析

第八章中国锯切行业主要企业生产经营分析

8.1锯切企业发展总体状况分析

8.1.1锯切企业规模排名

8.1.2锯切企业创新能力

8.1.3锯切企业综合竞争力排名

8.2行业领先企业个案分析

8.2.1北京安泰钢研超硬材料制品有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品与技术看平

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标

2）盈利能力分析

3）运营能力分析

4）偿债能力分析

5）发展能力分析

（5）企业经营优劣势分析

8.2.2黑旋风锯业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品与技术水平

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标

2）盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.3 佛山市星华精密机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.4 浙江晨龙锯床股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.5 湖南泰嘉新材料科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

第九章中国锯切行业发展趋势分析与预测

9.1锯切行业发展趋势与前景预测

9.1.1锯切行业发展趋势分析

9.1.2锯切行业发展前景预测

(1) 锯条市场发展前景预测

(2) 锯片市场发展前景预测

(3) 锯机市场发展前景预测

(4) 锯床市场发展前景预测

9.2锯切行业投资特性分析

9.2.1锯切行业进入壁垒分析

9.2.2锯切行业盈利模式分析

9.2.3锯切行业盈利因素分析

9.3锯切行业投资风险分析

9.3.1锯切行业政策风险

9.3.2锯切行业技术风险

9.3.3锯切行业其他风险

9.4万基国际第三方咨询集团投资建议

图表目录：

图表1锯切行业产业链简介

图表22014-2016年中国锯材产量（单位:万m³，%）

图表32014-2016年中国进口锯材国别（单位:万m³，%）

图表4主要国家进口锯材比重（单位:%）

图表52014-2016年模具制造行业经营效益分析（单位:个，人，万元，%）

图表62012年中国模具制造行业竞争格局（单位:%）

图表72014-2016年汽车月度销量走势（单位:万辆）

图表82012年汽车分车型销量及增长率（单位:万辆，%）

图表92014-2016年汽车市场价格指数走势

图表10机械各子行业景气示意图

图表11全球军费开支增长情况

图表122014-2016年32家特钢企业工具钢产量统计（单位:吨，%）

图表132000年以来我国高速钢产量（单位:吨，%）

图表14世界主要国家高速钢产量（万吨）

图表151955-2016年日本高速钢产量增长情况（单位:吨）

图表16我国高速钢进口品种（单位:千克）

图表17我国高速钢进口货源地及进口量（单位:千克）

图表18高速钢进口货源地与品种进口量（单位:千克）

图表19国内外高速钢差距

图表20超硬材料制品在高新技术领域和新兴产业的应用举例

图表21Krilov开发的锯齿

图表22普通刨削圆锯片

图表23复合刨削锯片

图表24弧线侧刃锯齿及锯切表面

图表25刨削带锯条

图表26超精硬质合金圆锯片

图表27变屑切削锯片

图表28变屑带锯条

图表29锯料角对锯切功率的影响

图表30低噪声、低切削力、高锯切表面质量圆锯片

图表31钢管仿形锯切的工作原理示意图

图表32仿形锯切设备结构示意图

图表332014-2016年中国锯切行业经营效益分析（单位:家，人，万元，%）

图表342014-2016年中国锯切行业盈利能力分析（单位:%）

图表352014-2016年中国锯切行业运营能力分析（单位:次）

图表362014-2016年中国锯切行业偿债能力分析（单位:%，倍）

图表372014-2016年中国锯切行业发展能力分析（单位:%）

图表382014-2016年中国锯切行业工业总产值及增长率走势（单位:亿元，%）

图表392014-2016年中国锯切行业产成品及增长率走势图（单位:亿元，%）

图表402014-2016年工业总产值居前的10个省市统计表（单位:万元，%）

（GYZT）

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/260995260995.html>