

中国玄武岩纤维行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玄武岩纤维行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710994.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

连续玄武岩纤维(Continuous basalt fiber)，简称玄武岩纤维(CBF)，通常指以玄武岩矿石为唯一原料，经高温熔融(±1500℃)、铂铑合金漏板快速拉丝(1~320℃)制备的一种非晶态无机非金属连续纤维。

玄武岩纤维主要由硅氧四面体和铝氧四面体通过共用氧角顶的方式连接形成连续的线性结构，玄武岩纤维长度可达数十千米。因优异的力学性能、耐高温、耐酸碱、绝缘性及隔热隔音性，在军事、高温过滤等领域具有广阔的应用前景及发展潜力。

一、行业发展历程回顾

我国最早开始研究玄武岩纤维是在1990年后，在南京玻璃纤维研究院开展，研究方向是玄武岩纤维隔热材料复合材料。随后全国也开始致力于玄武岩纤维的开发，其中连续玄武岩纤维应用广泛，需求量日渐增大，这促进了我国在玄武岩纤维的研究和发展。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

1、市场规模

由于玄武岩纤维对环境污染小，且产品废弃后可直接在环境中降解，无任何危害，是一种绿色、环保材料，所以在国家绿色环保、“碳中和”战略目标实施推动下，我国玄武岩纤维行业市场规模快速增长。根据数据显示，2023年我国玄武岩纤维行业市场规模为4.32亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

中国已经确立了自己作为全球最大玄武岩纤维生产国的地位，从2019年到2023年，产量规模呈现显著增长，年复合增长率高达11.22%。这个增长速度令人瞩目，与此同时，国内对玄武岩纤维的需求量也呈现相似的增长势头，这表明，玄武岩纤维作为一种材料，正越来越多地被市场接受和应用。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

玄武岩纤维作为我国重点发展的四大纤维之一，目前已出台多项国家标准和行业标准，为产业的发展拓宽空间创造条件。《中国制造2025》指出：加快发展高性能复合材料包括碳纤维、玄武岩纤维、树脂基、陶瓷基复合材料等。玄武岩连续纤维性能优异，在汽车配件、电子电器等领域得到应用，市场需求较高。

2023年中国玄武岩纤维行业的需求量增至2.01万吨。这一需求的增长，不仅由于其作为工业材料的优越性能，也得益于其环保属性。玄武岩纤维因其对环境污染小，产品废弃后能够直接在环境中降解，无任何危害，而成为绿色环保材料的典范。这些特性使得玄武岩纤维与国家推动的绿色环保和“碳中和”战略目标不谋而合，从而促进了行业市场规模的快速增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、建筑业

玄武岩纤维用于增强混凝土，提高其力学性能，尤其是在抗震和抗裂性方面表现出色。由于玄武岩纤维具有优异的耐化学腐蚀性，它在建筑业中被用来提升建筑结构的耐久性，尤其是在海洋和化工环境中。

随着技术进步和市场扩展，玄武岩纤维在建筑业的市场需求不断增长，尤其在全球加大力度推动可持续发展的背景下。2019-2023年，玄武岩纤维行业在建筑领域市场规模保持稳定增长，2023年市场规模为11232万元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、汽车行业

汽车行业对轻量化材料的需求不断增长，玄武岩纤维作为一种高性能纤维材料，因其轻质、高强度、耐温、耐腐蚀等特性，在汽车轻量化中发挥着重要作用。

玄武岩纤维在汽车上的应用范围广泛，包括用于汽车软质仪表板骨架、车身覆盖件、弹簧、消声器材料、摩擦增强材料等。随着技术进步和市场扩展，玄武岩纤维在汽车行业的应用前

景广阔，有望在汽车领域大幅应用。从市场规模来看，近年来，玄武岩纤维行业在汽车领域市场规模保持快速增长，2023年达到7776万元，近五年复合增长率达到29.65%。玄武岩纤维在汽车行业的应用正逐步扩大，预计未来将形成较大的产业规模，对汽车轻量化和环保发展产生积极影响。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、交通运输行业

玄武岩纤维的应用有助于降低公路建设成本，提高工程效率，同时具有节能减排的效果，对推动绿色建筑和可持续交通基础设施发展具有重要意义。随着中国公路总里程的增加，对高性能建筑材料的需求也在增长，玄武岩纤维在交通运输领域的应用潜力巨大。截至2023年，我国玄武岩纤维在交通运输行业市场规模达到6597亿元。

玄武岩纤维在交通运输领域的应用正逐步扩大，其环保特性、技术优势和政策支持共同推动了该材料在该领域的快速发展。随着市场需求的增长和技术的不断成熟，玄武岩纤维有望在交通运输领域扮演更加重要的角色。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

我国玄武岩纤维行业竞争格局呈“金字塔”型分布，行业总体分为三大梯队：

第一梯队企业具有先发优势和规模优势，主要有贵州石鑫玄武岩科技有限公司、贵州玄武岩新材料工程技术开发有限公司、四川玻纤集团等；

第二梯队为四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司、浙江石金玄武岩纤维股份有限公司、四川尔润玄武岩纤维科技有限公司等；

第三梯队为地方小型企业，主要特点为规模小，技术较为落后。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国玄武岩纤维行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国玄武岩纤维行业发展概述

第一节 玄武岩纤维行业发展情况概述

一、玄武岩纤维行业相关定义

二、玄武岩纤维特点分析

三、玄武岩纤维行业基本情况介绍

四、玄武岩纤维行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、玄武岩纤维行业需求主体分析

第二节 中国玄武岩纤维行业生命周期分析

一、玄武岩纤维行业生命周期理论概述

二、玄武岩纤维行业所属的生命周期分析

第三节 玄武岩纤维行业经济指标分析

一、玄武岩纤维行业的赢利性分析

二、玄武岩纤维行业的经济周期分析

三、玄武岩纤维行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球玄武岩纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球玄武岩纤维行业发展历程回顾

第二节 全球玄武岩纤维行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲玄武岩纤维行业地区市场分析

一、亚洲玄武岩纤维行业市场现状分析

二、亚洲玄武岩纤维行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲玄武岩纤维行业市场前景分析

第四节 北美玄武岩纤维行业地区市场分析

一、北美玄武岩纤维行业市场现状分析

二、北美玄武岩纤维行业市场规模与市场需求分析

三、北美玄武岩纤维行业市场前景分析

第五节 欧洲玄武岩纤维行业地区市场分析

一、欧洲玄武岩纤维行业市场现状分析

二、欧洲玄武岩纤维行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲玄武岩纤维行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界玄武岩纤维行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球玄武岩纤维行业市场规模预测

第三章 中国玄武岩纤维行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对玄武岩纤维行业的影响分析

第三节 中国玄武岩纤维行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对玄武岩纤维行业的影响分析

第五节 中国玄武岩纤维行业产业社会环境分析

第四章 中国玄武岩纤维行业运行情况

第一节 中国玄武岩纤维行业发展状况情况介绍

一、发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国玄武岩纤维行业市场规模分析

一、影响中国玄武岩纤维行业市场规模的因素

二、中国玄武岩纤维行业市场规模

三、中国玄武岩纤维行业市场规模解析

第三节中国玄武岩纤维行业供应情况分析

一、中国玄武岩纤维行业供应规模

二、中国玄武岩纤维行业供应特点

第四节中国玄武岩纤维行业需求情况分析

一、中国玄武岩纤维行业需求规模

二、中国玄武岩纤维行业需求特点

第五节中国玄武岩纤维行业供需平衡分析

第五章 中国玄武岩纤维行业产业链和细分市场分析

第一节中国玄武岩纤维行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玄武岩纤维行业产业链图解

第二节中国玄武岩纤维行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对玄武岩纤维行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对玄武岩纤维行业的影响分析

第三节我国玄武岩纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国玄武岩纤维行业市场竞争分析

第一节中国玄武岩纤维行业竞争现状分析

一、中国玄武岩纤维行业竞争格局分析

二、中国玄武岩纤维行业主要品牌分析

第二节中国玄武岩纤维行业集中度分析

一、中国玄武岩纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国玄武岩纤维行业市场集中度分析

第三节中国玄武岩纤维行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国玄武岩纤维行业模型分析

第一节中国玄武岩纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国玄武岩纤维行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国玄武岩纤维行业SWOT分析结论

第三节中国玄武岩纤维行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国玄武岩纤维行业需求特点与动态分析

第一节中国玄武岩纤维行业市场动态情况

第二节中国玄武岩纤维行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 玄武岩纤维行业成本结构分析

第四节 玄武岩纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国玄武岩纤维行业价格现状分析

第六节 中国玄武岩纤维行业平均价格走势预测

一、中国玄武岩纤维行业平均价格趋势分析

二、中国玄武岩纤维行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玄武岩纤维行业所属行业运行数据监测

第一节 中国玄武岩纤维行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玄武岩纤维行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国玄武岩纤维行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国玄武岩纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国玄武岩纤维行业区域市场规模分析

一、影响玄武岩纤维行业区域市场分布的因素

二、中国玄武岩纤维行业区域市场分布

第二节 中国华东地区玄武岩纤维行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玄武岩纤维行业市场分析

(1) 华东地区玄武岩纤维行业市场规模

- (2) 华南地区玄武岩纤维行业市场现状
- (3) 华东地区玄武岩纤维行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区玄武岩纤维行业市场分析
 - (1) 华中地区玄武岩纤维行业市场规模
 - (2) 华中地区玄武岩纤维行业市场现状
 - (3) 华中地区玄武岩纤维行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区玄武岩纤维行业市场分析
 - (1) 华南地区玄武岩纤维行业市场规模
 - (2) 华南地区玄武岩纤维行业市场现状
 - (3) 华南地区玄武岩纤维行业市场规模预测

第五节 华北地区玄武岩纤维行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区玄武岩纤维行业市场分析
 - (1) 华北地区玄武岩纤维行业市场规模
 - (2) 华北地区玄武岩纤维行业市场现状
 - (3) 华北地区玄武岩纤维行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区玄武岩纤维行业市场分析
 - (1) 东北地区玄武岩纤维行业市场规模
 - (2) 东北地区玄武岩纤维行业市场现状
 - (3) 东北地区玄武岩纤维行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区玄武岩纤维行业市场分析
 - (1) 西南地区玄武岩纤维行业市场规模

- (2) 西南地区玄武岩纤维行业市场现状
- (3) 西南地区玄武岩纤维行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区玄武岩纤维行业市场分析
 - (1) 西北地区玄武岩纤维行业市场规模
 - (2) 西北地区玄武岩纤维行业市场现状
 - (3) 西北地区玄武岩纤维行业市场规模预测

第十一章 玄武岩纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国玄武岩纤维行业发展前景分析与预测

第一节中国玄武岩纤维行业未来发展前景分析

一、玄武岩纤维行业国内投资环境分析

二、中国玄武岩纤维行业市场机会分析

三、中国玄武岩纤维行业投资增速预测

第二节中国玄武岩纤维行业未来发展趋势预测

第三节中国玄武岩纤维行业规模发展预测

一、中国玄武岩纤维行业市场规模预测

二、中国玄武岩纤维行业市场规模增速预测

三、中国玄武岩纤维行业产值规模预测

四、中国玄武岩纤维行业产值增速预测

五、中国玄武岩纤维行业供需情况预测

第四节中国玄武岩纤维行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国玄武岩纤维行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国玄武岩纤维行业进入壁垒分析

一、玄武岩纤维行业资金壁垒分析

二、玄武岩纤维行业技术壁垒分析

三、玄武岩纤维行业人才壁垒分析

四、玄武岩纤维行业品牌壁垒分析

五、玄武岩纤维行业其他壁垒分析

第二节玄武岩纤维行业风险分析

一、玄武岩纤维行业宏观环境风险

二、玄武岩纤维行业技术风险

三、玄武岩纤维行业竞争风险

四、玄武岩纤维行业其他风险

第三节中国玄武岩纤维行业存在的问题

第四节中国玄武岩纤维行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国玄武岩纤维行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国玄武岩纤维行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国玄武岩纤维行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节玄武岩纤维行业营销策略分析

一、玄武岩纤维行业产品策略

二、玄武岩纤维行业定价策略

三、玄武岩纤维行业渠道策略

四、玄武岩纤维行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710994.html>