

2017-2022年中国林业产权交易市场发展规模现状 及投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国林业产权交易市场发展规模现状及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/290993290993.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

林权交易是指林权资产所有人将其资产所有权和经营权全部或者部分有偿转让的一种经济活动。林权交易的形式包括林权转包、出租、转让、入股、兼并等。目前，全国集体林权制度改革还没有全面完成，林权交易的市场尚不完善，国家有关林权交易的制度还没有出台，各省有关林权交易的制度也不健全，同时民间私下的林权交易活动已悄然展开。从有关部门获悉，全国已建立林权交易机构700余家，主要分布在全国重点林区县(市)，少量省、市、县级林业部门也相继建立了林权交易机构。集体林权交易的内容分两个层次：第一层次是保持集体林地所有权不变的前提下。实行林地使用权的转让；第二个层次是林木所有权、林木使用权的转让。交易步骤与方法一般包括：林权政策与交易政策咨询、林权要素信息发布、森林资源资产评估、林权鉴证、组织林权交易、交易资金结算等。

1政策咨询

林权交易与其他产权交易相比较，具有政策性强、涉及范围广、影响面宽的特点，主要表现在：

(1)林权的确立是我国集体林权制度改革的成果，也是深化农村经济改革的成果，相关利益人是农村集体经济组织和农民，政治影响力大于经济影响力；

(2)林权既具有一般产权价值特征，又具有社会生态功能的特点，一方面可以获得国家给予的政策支持，另一方面又会受到某些制度、政策的限制；

(3)林权的权属构成复杂，涉及的利益相关人多；

(4)林权交易的行业规范滞后，还没有系统的行业规章制度可循。与林权交易有关联的政策分3个层面，即国家法律法规、林业行业管理规定、交易场所制度要求。

1.1国家法律法规

适应于集体林权交易的国家法律法规有；《中华人民共和国村民委员会组织法》《中华人民共和国土地承包法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国物权法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国企业法》等。

1.2林业行业管理规定

林业行业对集体林权交易主要有如下规定：

(1)允许交易的林权品种：商品林(用材林、薪炭林、经济林)和宜林荒山(沙)；

(2)不允许交易的林权品种：自留山；国防林、自然保护区核心区、缓冲区；以及法律、法规禁止流转的其他林地、林木限制和有条件交易的林权品种：生态公益林。生态公益林包括防护林和特种用途林2个林种中的其余12个亚种：水源涵养林、水土保持林、防风固沙林、农田牧场防护林、护岸林、护路林、实验林、母树林、环境保护林、风景林、名胜古迹和革命纪念林、其他防护林等。这些品种中有的是限制交易的，有的是有条件交易的，有待国家林业主管部门出台相关政策予以明确，目前暂不能进行交易。

1.3 林权交易机构一般规定

(1)林权交易实行会员代理交易的制度，买卖双方均实行会员代理交易，林权交易机构不直接受理买家、卖家业务；

(2)林权净值调查与林权资产评估由买卖双方认可的第三方中介服务机构承担；

(3)有下列情形之一的林权不能在林权交易机构进行交易：有权属纠纷的林权；无林权证的林权；已经抵押的林权；被司法机关查封、冻结的林权；产权不明晰的林权；权属证明不全的林权；行政审批与林业主管部门审批文件不全的林权；国家政策和林业主管部门不允许和限制交易的林权；不符合林权交易机构有关手续的林权。

图：林业产权交易流程 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 林权信息发布

林权信息由转让方提供，与林权交易机构的卖方会员签订挂牌委托协议，再由卖方会员向林权交易机构提出挂牌申请。审核部门根据交易机构的要求进行审核，审核通过后在林权交易机构挂牌发布。

3 资产评估

森林资源资产评估是林权定价的基础和依据。当前按照《财政部、国家林业局关于印发<森林资源资产评估管理暂行规定>的通知》的有关规定执行。由于目前国家未设立森林资源资产评估专业资格，评估结果的权威性和独立性有时会受到社会质疑。因此，在林权交易定价过程中，森林资源资产评估报告仅作报价参考当前林权交易定价一般采用净值调查数据——也就是森林资源二类调查数据，与同区域市场近期交易价格进行比较综合评价的方法。林权净值调查的基本要求是：承担调查任务的队伍必须具备乙级以上森林资源调查规划设计资格，并得到转让方、受让方的认可；必须依据林权所在地(省)森林资源二类调查操作细则与技术标准开展调查工作和提供调查成果。

4权属鉴证

权属鉴证是确定林权权属的过程。是林权交易的一个重要环节，也是控制交易风险的重要手段。鉴证包含三部分内容，即证件、批文、合同签署。

集体林权交易转让方必须提供以下手续和证明文件(申请挂牌时提供)，并按下列要求签署交易合同：

- (1)县级以上人民政府核发的《林权证》；
- (2)发证机关(县级以上人民政府)同意流转的批复；
- (3)县级林业主管部门同意流转的批复；
- (4)乡镇人民政府同意流转的批复；
- (5)村民委员会同意流转的批复；
- (6)林权交易合同。

林权转让方存在如下4种性质的，合同手续应分别对待：

(1)林权转让方是农户，应该提供与集体经济组织签订的林权承包合同复印件，林权交易合同必须由农户夫妻双方签字；

(2)林权转让方是两个以上合伙人，要提供合伙人协议书和原承包或受让林权合同的复印件，林权交易合同必须有所有合伙人的签字；

(3)林权转让方是企业法人性质的，须提供工商营业执照、法人代表身份证、原林权受让合同的复印件：由法人代表签字，加盖法人单位公章；(4)林权转让方是集体经济组织的，要经集体经济组织成员的村民会议三分之二以上成员或者三分之二以上村民代表同意。并提供表决决议的复印件；合同由村委会负责人签字，加盖村委会公章。

5林权交易

林业产权进场交易实行委托代理制：由买方经纪会员和卖方经纪会员分别代理。买方经纪会员代理林权受让方进场参与交易，卖方经纪会员代理林权转让方进场参与交易，买卖双方不能直接进场参与交易。

6资金结算

林权交易机构的资金结算采取第三方结算的办法：交易机构设定交易结算账户，交易

资金及履约保证金都必须进入结算账户。受让方确定购买意向后，在约定时间内，将履约保证金、佣金及购买林权的资金全部汇入交易机构的结算账户。交易机构将根据买卖双方协议约定向林权转让方分期支付交易款。根据《林木和林地权属登记管理办法》的规定，“林权管理机构对已经受理的登记申请，应当自受理之日起10个工作日内，在林地所在地进行公告。公告期为30天。“林权管理机构应当自受理申请之日起3个月内予以登记发证”。由此可见，林权交易由于时间长。资金结算的风险大。实行第三方资金结算后，可以最大限度内降低交易风险。

7小结

林权交易作为集体林权制度改革的延伸与配套改革措施之一，其是否能够正常顺利完成是非常正要的，也是进一步深化集体林权制度改革的重要途径。在当前缺乏行业政策规范的情况下，完善林权交易的步骤和方法是刻不容缓的任务。

中国报告网发布的《2017-2022年中国林业产权交易市场发展规模现状及投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章林业产权交易行业的发展综述

第一节林业产权交易的相关概述

一、林业的相关概述

（一）林业的内涵

（二）林业的地位和作用

（三）林业的经营对象及特点

（四）林业的经营目标与原则

（五）林业产业发展概述

二、林业产权交易的相关概述

（一）林业产权的界定

（二）林权级集体林权内涵

（三）林业产权交易的概念

三、林业产权流转的相关概述

（一）林业产权流转的定义

（二）林权流转的法律属性

四、林权抵押贷款的相关概述

（一）林权抵押贷款的定义

（二）林权抵押贷款的抵押物

（三）林权抵押贷款的条件

第二节中国林业经济发展分析

一、中国林业经济发展的现状

二、中国林业经营模式及区域发展

三、中国林业经济发展存在的问题

四、中国林业经济发展的对策分析

五、中国林业经济发展转型分析

第三节中国林业合作经济组织发展分析

一、中国林业合作经济组织发展历史

二、发展林业合作经济组织的重要意义

三、林业经济合作组织的主要形式分析

四、林业合作经济组织存在的主要问题

五、林业合作经济组织发展对策及建议

第二章中国林业产权交易行业发展环境

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入情况分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节林业产权交易行业政策环境分析

一、林业行业管理体制及主管部门

二、林业产权交易行业管理体制概述

三、林业产权交易行业相关政策汇总

第三节林业产权交易行业社会环境分析

一、造林绿化政策机制不断完善

二、义务植树开展情况

三、中国城市绿化发展稳步推进

四、森林及草原资源保护加强

五、自然保护区和湿地建设加快

第三章中国林业总体发展态势分析

第一节中国森林资源概况分析

一、中国森林资源现状及变化

二、中国林业资源发展的现状

三、中国疏林资源类型及分布

四、中国速生丰产林发展状况

五、森林资源特点及世界的地位

第二节中国林业产业发展状况分析

一、林业重点工程建设情况分析

二、林业区域性发展状况分析

三、林业信息化及科技发展分析

（一）林业信息化建设发展分析

（二）林业系统建设资金情况分析

（三）林业系统营林投资状况分析

（四）林业科技教育发展状况分析

四、中国园林行业发展状况分析

（一）中国园林行业发展现状分析

（二）中国园林行业发展存在的问题

（三）国内外园林行业发展比较分析

（四）中国园林行业未来发展的趋势

五、中国经济林及林木育种行业发展分析

（一）经济林及林木育种业发展现状

（二）中国经济林高产优质的发展思路

（三）林木育种的生物技术应用发展策略

（四）经济林及林木育种行业发展动态

第三节中国林业经济运行总体分析

- 一、林业生态建设及保护情况
- 二、中国林业产业总产值情况
- 三、中国林业投资增长情况分析
- 四、经济林、竹、油茶、花卉产业
- 五、中国林业产品市场发展状况分析
 - (一) 林业主要产品销售价格情况
 - (二) 林产品进出口贸易情况分析
- 第四节中国林业产品生产情况分析
 - 一、林业木材产品生产情况分析
 - 二、林业橡胶产品生产情况分析
 - 三、林业松脂产品生产情况分析
 - 四、林业生漆产品生产情况分析
 - 五、林业油桐籽产品生产情况分析
 - 六、林业油茶籽产品生产情况分析

第四章中国林业细分行业发展状况分析

- 第一节中国木材加工行业发展分析
 - 一、木材加工行业发展概述
 - (一) 木材加工行业的内涵
 - (二) 木材加工技术与环境保护协调发展
 - (三) 木材加工行业的经济地位及作用
 - 二、中国人造板产量情况分析
 - (一) 中国人造板产量情况分析
 - (二) 中国纤维板产量情况分析
 - (三) 中国胶合板产量情况分析
 - (四) 中国刨花板产量情况分析
 - (五) 人造表面装饰板产量情况分析
 - 三、中国锯材及木片加工业发展现状
 - (一) 锯材及木片加工行业经济运行情况
 - (二) 锯材及木片加工行业财务运营分析
 - 四、中国人造板行业发展状况分析
 - (一) 中国人造板行业经济运行情况
 - (二) 中国人造板行业财务运营分析
 - 五、中国木制品行业发展状况分析
 - (一) 中国木制品行业经济运行状况

(二) 中国木制品行业财务运营分析

六、中国木材及木制品贸易市场分析

(一) 中国木材进口总体情况分析

(二) 中国木材进口价格涨幅情况

(三) 中国木制品进出口情况分析

第二节中国木制家具行业发展分析

一、中国家具行业发展概述

(一) 家具行业的基本特性

(二) 中国家具制造业发展现状

(三) 中国家具行业存在的问题

(四) 中国家具业营销渠道分析

(五) 木制家具业低碳发展之路

二、中国木制家具业发展状况分析

(一) 中国木制家具行业经济运行状况

(二) 中国木制家具行业财务运营分析

三、中国木质家具生产情况分析

(一) 中国木质家具生产供给情况

(二) 中国主要省区木质家具产量

(三) 中国木质家具生产集中度分析

四、家具行业投资机会与风险分析

(一) 家具制造业投资机会分析

(二) 家具制造业投资风险分析

(三) 家具行业投资策略及建议

第三节中国造纸行业发展状况分析

一、中国造纸及纸制品业运行简况

(一) 造纸及纸制品的行业分类

(二) 造纸及纸制品行业发展状况

二、中国造纸业行业运行简况分析

(一) 中国造纸行业经济运行情况

(二) 中国造纸业生产及消费情况

(三) 中国造纸业运行特点分析

(四) 中国造纸业企业发展状况

三、中国纸浆行业运行简况分析

(一) 中国纸浆行业经济运行状况

(二) 中国纸浆生产消费情况分析

（三）国际纸浆价格变化情况分析

第五章中国林业产权改革状况发展分析

第一节林权改革的发展概述

一、林权制度改革的重要意义

二、集体林权制度改革内容

三、集体林权制度改革的目标

四、集体林权制度改革的原则

第二节中国林权改革进展状况分析

一、集体林权制度改革进展分析

二、森林资源管理体制改革进展

三、国有林场改革进展分析

四、资本市场瞄准林权改革

五、林权改革发展现状分析

第三节中国林权物权立法情况分析

一、中国林权物权立法框架

二、中国林权物权立法的必要性

三、中国林权物权立法模式分析

第四节中国各地区林权改革进展分析

一、福建省各地林权改革举措分析

二、“十三五”广西林权改革工作规划

三、山东邹城集体林改成效情况分析

四、四川省宣汉县林权流转规范分析

五、江西万安县林权改革情况分析

第五节中国林权改革的发展战略分析

一、政府出台政策保障林权改革

二、林权改革对林业行业的影响

三、林业投资机会与策略分析

第六章中国林业产权交易行业发展状况分析

第一节中国林业产权交易行业发展概况

一、中国林业产权交易发展概况分析

（一）中国林权交易市场发展现状

（二）林业产权交易中心发展状况

（三）林权交易中心的运作分析

二、林权抵押贷款发展状况分析

- (一) 林权抵押贷款发展现状分析
- (二) 林权抵押贷款发展制约因素
- (三) 林权抵押贷款发展对策分析

三、林业产权流转发展状况分析

- (一) 林业产权流转的经济作用
- (二) 林业产权流转的经济基础
- (三) 林业产权流转规范的问题
- (四) 林业产权流转的基本措施
- (五) 林权流转市场发展现状分析

四、林权流转方式发展对策分析

- (一) 林权流转方式存在的问题
- (二) 林权流转方式的发展对策

第二节中国林业产权经营模式分析

一、林权交易及流转的程序分析

二、林权交易及流转方式的优劣

三、集体林业产权初始分配经营模式

- (一) 国有经营模式
- (二) 集体经营模式
- (三) 分户经营模式

四、集体林业产权再分配经营模式

- (一) 分成股份合作模式
- (二) 托管经营模式
- (三) 租地经营模式
- (四) 活立木转让模式

五、林业产权的流转方式分析

- (一) 转让方式
- (二) 转包方式
- (三) 入股方式
- (四) 互换方式
- (五) 出租方式
- (六) 抵押方式

第三节中国林业碳汇交易发展状况分析

一、中国林业碳汇发展概况分析

- (一) 林业碳汇的相关概述

（二）碳汇林业的重要意义

二、中国林业碳汇资源发展状况

（一）中国碳汇林业资源发展状况

（二）中国林业碳汇发展现状分析

三、中国CDM林业碳汇项目运行

（一）林业碳汇项目运行管理

（二）林业碳汇项目的进展情况

四、森林碳汇市场交易模式构建

五、中国林业碳汇交易发展状况

六、林业碳汇交易存在的问题

七、碳汇林业发展的对策及建议

第七章中国重点林业产权交易所运营状况分析

第一节中国林业产权交易所

一、中国林业产权交易所简介

二、林业产权所组织结构

三、林业产权所经营业务

四、林业产权所交易项目

五、林业产权所经营情况

六、林业产权所发展动态

第二节南方林业产权交易所

一、南方林业产权交易所简介

二、林业产权所经营业务

三、林业产权所交易流程

四、林业产权交易所分站

五、林业产权所交易项目

六、林业产权交易所会员

七、林业产权的交易佣金

八、林权交易所合作方式

九、林权交易所经营情况

十、林权交易所发展战略

第三节江南林业产权交易所

一、江南林业产权交易所简介

二、林业产权所经营业务

三、林业产权交易所会员

四、林业产权所交易项目

第四节华东林业产权交易所

一、华东林业产权交易所简介

二、林业产权所业务定位

三、林业产权所交易流程

四、林业产权交易所会员

五、林业产权所交易项目

六、林业产权所经营情况

第五节广西林业产权交易网

一、广西林业产权交易网简介

二、林业产权所经营业务

三、林业产权交易所会员

四、林业产权所交易项目

第六节广州市林业产权交易中心

一、广州林业产权交易中心简介

二、林业产权所经营业务分析

三、林业产权所经营情况分析

第七节其他林业产权交易中心

一、重庆涪陵林权交易所

（一）涪陵林权交易所简介

（二）林权交易项目分析

（三）林权交易所经营情况

二、西南林权交易中心

（一）西南林权交易中心简介

（二）林权交易项目分析

三、云南林权交易中心

（一）云南林权交易中心简介

（二）林权交易中心业务分析

（三）林权交易项目分析

第八章中国林业产权交易行业区域市场发展分析

第一节东部地区林业产权交易发展状况分析

第二节东北地区林业产权交易发展状况分析

第三节中部地区林业产权交易发展状况分析

第四节西部地区林业产权交易发展状况分析

第九章中国林业产权交易重点企业运营状况分析

第一节中国林业集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节湖北福杨林业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节广西林业集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节福建金森林业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节中国森林控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节福建泰宁南方林业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节中航林业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节重庆市双祥林业开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节广西洲际林业投资有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节哈尔滨市林权流转活立木交易有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节四川升达林业产业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二节岳阳林纸股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三节广东省宜华木业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四节哈尔滨哈投投资股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十五节大亚科技集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十六节云南景谷林业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十七节福建省永安林业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十八节吉林森林工业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十九节西安京企林业资源开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章中国林业产权交易行业市场前景预测

第一节中国林业产权交易行业发展前景

一、林业产权交易行业发展驱动因素

二、中国林业产业发展前景分析

三、中国碳汇林业市场前景广阔

四、林业产权交易行业发展前景

五、中国林业碳汇交易发展前景

六、林业生物质能源发展前景分析

第二节中国林业产权交易行业发展趋势

一、林业产业未来发展趋势分析

二、中国林业细分市场发展趋势

（一）中国木材加工行业发展趋势

（二）中国木制家具市场发展趋势

（三）中国造纸行业市场发展趋势

三、中国碳汇林业市场发展趋势

四、林业产权交易行业发展趋势

五、中国林业碳汇交易发展趋势

第三节中国林业产权交易行业前景预测

一、中国林业产业总产值预测分析

二、中国木材市场供给预测分析

三、锯材及木片加工市场前景预测

四、林业产权交易市场前景预测

五、中国林业碳汇交易前景预测

第十一章中国林业产权交易行业投资风险及策略

第一节中国林业产权交易行业的投资环境分析

一、“十三五”林业产权交易行业投资经济环境

二、“十三五”时期林业产业发展思路及展望

三、“十三五”时期林业发展重点及建设任务

第二节中国林业产权交易行业投资机会及风险

一、林业产权交易行业进入壁垒分析

二、林业产权交易行业投资机会分析

（一）林业系统行业投资机会分析

（二）林业产权交易投资机会分析

（三）林业产权交易未来投资前景

三、林业产权交易行业投资风险分析

（一）林业产权交易行业政策风险分析

（二）林业产权交易行业经济风险分析

（三）林业产权交易行业交易风险分析

（四）林业产权交易行业供需风险分析

（五）林业产权交易行业经营管理风险

四、林业产权抵押贷款风险及建议分析

- (一) 抵押物的风险分析
- (二) 借款人的信用风险
- (三) 法律及政策风险
- (四) 操作风险分析
- (五) 林权抵押贷款风险建议

第三节中国林业产权交易行业的投资策略分析

- 一、林业企业投融资策略发展分析
- 二、林业产权交易企业投融资策略分析
- 三、林业产权交易企业融资渠道与选择分析
 - (一) 林权交易企业融资方法与渠道简析
 - (二) 利用股权融资谋划企业发展机遇
 - (三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道
 - (四) 适度债权融资配置自身资本结构
 - (五) 关注民间资本和外资的投资动向

第十二章中国林业产权交易企业IPO上市策略指导分析

第一节林业产权交易企业境内IPO上市目的及条件

- 一、林业产权交易企业境内上市主要目的
- 二、林业产权交易企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节林业产权交易企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第三节林业产权交易企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节林业产权交易企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表1 季度—季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表25月—5月工业增加值月度同比增长率（%）

图表31-5月—1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表45月—5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表52016全国居民人均可支配收入

图表6全国居民人均消费支出及构成

图表71-5月—1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表8我国市政园林行业固定资产投资额及预测(单位：亿元，%)

图表9中国木材产量

图表10我国人造板产量

图表11我国纤维板产量

图表12我国胶合板产量

图表13我国刨花板产量

图表14我国人造表面装饰板产量

图表15家具消费三层级

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/290993290993.html>