

2017-2022年中国汽车涂料行业市场发展现状及十三 五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车涂料行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/280993280993.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车涂料是指涂装在轿车等各类车辆车身及零部件上的涂料，一般指新车的涂料及辅助材料和车辆修补用涂料。当前，我国汽车销量连续突破1800万辆，高速增长的汽车销量有力拉动了汽车涂料涂装业务的持续发展，给汽车涂料行业带来了巨大的商机。近50年来，汽车面漆无论是从基料还是面漆颜色和施工方面都有很大的变化。主要表现在基料方面由硝基磁漆到氨基醇酸磁漆，底漆用自干型醇酸树脂磁漆到热塑性丙烯酸树脂磁漆，其中热固性丙烯酸树脂磁漆和聚氨酯耐污性等都得到了很大的提高，这就使面漆的保护性能得到了提升。

2015年中国汽车市场10%的增长力来自于这些省的市场购买力正在从省会、省中心城市向二、三线城市，或者三、四线释放。这些都会需要大量的汽车漆，汽车漆将会有较大幅度的需求增长。大多数汽车涂料市场将会温和增长，到2019年全球汽车涂料市场将达到182亿美元。在北美和欧洲严厉的环境法规将推动对水性涂料和紫外光固化涂料的需求增长。预计巴西、俄罗斯、印度和中国（金砖四国）将成为汽车生产的中心。研发活动开展推动汽车涂料行业的创新，进而促进行业的增长。

亚洲工业增长普遍放缓，影响了工业涂料市场总量的增加。与此同时，汽车涂料市场相对成熟，销售以B2B为主，汽车生产商若要更换涂料供应商，需要经过严格的筛选，成本高昂。因此，厂商和汽车供应商之间往往会建立稳定的合作关系，以中国为例，日涂的客户以日系车生产商为主，这就导致在汽车涂料市场上增加市场份额较为困难。

中国主要汽车涂料供应商及合作对象

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车涂料行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车涂料概述

第一节 汽车涂料定义

第二节 汽车涂料行业发展历程

第三节 汽车涂料分类情况

第四节 汽车涂料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车涂料产业链模型分析

第二章 2014-2016年中国汽车涂料行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2016年中国汽车涂料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国汽车涂料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国汽车涂料生产现状分析

第一节 汽车涂料行业总体规模

第二节 汽车涂料产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 汽车涂料产量概况

一、2014-2016年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第四节 汽车涂料产业的生命周期分析

第五节 汽车涂料产业供需情况

第四章 汽车涂料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016年我国汽车涂料行业发展现状分析

第一节 我国汽车涂料行业发展现状

- 一、汽车涂料行业品牌发展现状
- 二、汽车涂料行业需求市场现状
- 三、汽车涂料市场需求层次分析
- 四、我国汽车涂料市场走向分析
- 第二节 中国汽车涂料产品技术分析
 - 一、2016年汽车涂料产品技术变化特点
 - 二、2016年汽车涂料产品市场的新技术
 - 三、2016年汽车涂料产品市场现状分析
- 第三节 中国汽车涂料行业存在的问题
 - 一、汽车涂料产品市场存在的主要问题
 - 二、国内汽车涂料产品市场的三大瓶颈
 - 三、汽车涂料产品市场遭遇的规模难题
- 第四节 对中国汽车涂料市场的分析及思考
 - 一、汽车涂料市场特点
 - 二、汽车涂料市场调研
 - 三、汽车涂料市场变化的方向
 - 四、中国汽车涂料行业发展的新思路
 - 五、对中国汽车涂料行业发展的思考
- 第六章 2016年中国汽车涂料行业发展概况
 - 第一节 2016年中国汽车涂料市场发展现状分析
 - 第二节 2016年中国汽车涂料行业发展特点分析
 - 第三节 2016年中国汽车涂料行业市场供需分析
- 第七章 汽车涂料行业市场竞争策略分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 汽车涂料市场竞争策略分析
 - 一、汽车涂料市场增长潜力分析
 - 二、汽车涂料产品竞争策略分析
 - 三、典型企业产品竞争策略分析
 - 第三节 汽车涂料企业竞争策略分析
 - 一、2017-2022年我国汽车涂料市场竞争趋势

二、2017-2022年汽车涂料行业竞争格局展望

三、2017-2022年汽车涂料行业竞争策略分析

第八章 汽车涂料行业投资与趋势预测分析

第一节 2016年汽车涂料行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节 汽车涂料行业投资机会分析

一、汽车涂料投资项目分析

二、可以投资的汽车涂料模式

三、2016年汽车涂料投资机会

四、2016年汽车涂料投资新方向

第三节 汽车涂料行业趋势预测分析

一、2016年汽车涂料市场的趋势预测

二、2016年汽车涂料市场面临的发展商机

第九章 2017-2022年中国汽车涂料行业趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国汽车涂料行业发展预测分析

一、未来汽车涂料发展分析

二、未来汽车涂料行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国汽车涂料行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 汽车涂料上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 汽车涂料行业上下游行业调研

第一节 上游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对汽车涂料行业的影响

四、行业竞争状况及其对汽车涂料行业的意义

第二节 下游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对汽车涂料行业的影响

五、行业竞争状况及其对汽车涂料行业的意义

第十二章 2017-2022年汽车涂料行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前汽车涂料存在的问题

第二节 汽车涂料未来发展预测分析

一、中国汽车涂料发展方向分析

二、2017-2022年中国汽车涂料行业发展规模

三、2017-2022年中国汽车涂料行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国汽车涂料行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 汽车涂料国内重点生产厂家分析

第一节 中山大桥化工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 重庆华辉涂料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 武汉力诺双虎涂料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 维新制漆(深圳)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四章 汽车涂料地区销售分析

第一节 中国汽车涂料区域销售市场结构变化

第二节 汽车涂料“东北地区”销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 汽车涂料“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 汽车涂料“中南地区”销售分析

一、2014-2016年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 汽车涂料“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 汽车涂料“西北地区”销售分析

一、2014-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2017-2022年中国汽车涂料行业投资规划建设研究

第一节 2017-2022年年中国汽车涂料行业投资前景研究分析

一、汽车涂料投资前景研究

二、汽车涂料投资筹划策略

三、2016年汽车涂料品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国汽车涂料行业品牌建设策略

一、汽车涂料的规划

二、汽车涂料的建设

三、汽车涂料业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国汽车涂料行业市场发展趋势预测

第二节 汽车涂料产品投资机会

第三节 汽车涂料产品投资前景分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资前景及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：汽车涂料产业链结构图

图表：1999-2016年国内生产总值及增长率

图表：1999-2016年国内生产总值及增长率

图表：2014-2016年CPI指数趋势

图表：2014-2016年工业总产值及增速

图表：2016年我国工业增加值情况

图表：2016年主要产品产量统计

图表：2014-2016年我国国内生产总值预测

图表：2014-2016年我国固定资产投资预测

图表：2014-2016年我国固定资产投资预测

图表：汽车涂料质量指标情况表

图表：2014-2016年我国汽车涂料市场规模统计表

图表：2014-2016年我国汽车涂料市场规模及增长率变化图

图表：2014-2016年我国汽车涂料产能统计表

图表：2014-2016年我国汽车涂料产能及增长率变化图

图表：2017-2022年中国汽车涂料产能及增长率预测

图表：2014-2016年我国汽车涂料产量统计表

图表：2014-2016年我国汽车涂料产量及增长率变化图

图表：2014-2016年中国汽车涂料产能利用率变化

图表：2014-2016年中国汽车涂料产能利用率变化

图表：2017-2022年中国汽车涂料产量及增长率预测

图表：汽车涂料行业生命周期的判断

图表：2014-2016年汽车涂料国内平均经销价格

图表：2016年我国汽车涂料市场不同因素的价格影响力对比

图表：2017-2022年我国汽车涂料零售价格预测

图表：2014-2016年我国汽车涂料出口地域平均结构图

图表：2014-2016年我国汽车涂料进出口量统计表

图表：2014-2016年我国汽车涂料进出口量及增长率变化图

图表：2017-2022年我国汽车涂料进出口量预测表

图表：2017-2022年中国汽车涂料进出口量预测图

图表：汽车涂料行业环境“波特五力”分析模型

图表：2014-2016年我国汽车涂料市场规模及增长率变化

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/280993280993.html>