

中国生物医学工程市场盈利现状深度调研与企业 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物医学工程市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/230991230991.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物医学工程兴起于20世纪50年代，它与医学工程和生物技术有着十分密切的关系，而且发展非常迅速，成为世界各国竞争的主要领域之一。生物医学工程学与其他学科一样，其发展也是由科技、社会、经济诸因素所决定的。这个名词最早出现在美国。1958年在美国成立了国际医学电子学联合

会，1965年该组织改称国际医学和生物工程联合会，后来成为国际生物医学工程学会。

生物医学工程（bio-medical engineering,简称BME）是理、工、医相结合的边缘学科，是多种工程学科向生物医学领域渗透的产物。它运用现代自然科学和工程技术的原理与方法，从工程学的角度，在多种资源上研究生物体，特别是人体的结构、功能及其他生命现象，研究和开发用于防病治病、人体功能辅助及卫生保健的人工材料、制品装置、系统和工程技术。BME是当代最受重视、最具吸引力的高科技领域之一。

目前我国生物医学工程市场发展现状总体上与国际先进水平还有10年以上的差距，但是，随着我国现在飞速发展的经济现状，在电子技术、计算机技术与生物材料科学的发展及生物医学工程学科的兴起，我国正在在这方面取得很大的进步。生物产业受重点扶持，年复合增长率达20%：“十一五”期间，我国生物产业产值从6000亿元跃升至16000亿元，年均增速达21.6%。十二五期间目标达到4万亿，年复合增长率达到20.11%。

“十二五”期间，生物产业将发展形成十多个新兴领域，包括重大新药创制、转基因生物新品种培育、疫苗与抗体产品研究开发、体外诊断重大产品开发、数字化医疗、生物医用材料、绿色农用生物产品开发、重大化工产品的先进生物制造、生物能源产品开发、生物环保产品开发等。除生物医药外，生物农业、生物环保、生物能源等相关行业也将受益。

在我国，随着人民生活水平的不断提高和消费结构的改变，人均对现代医疗器械诊断、治疗的消费将以年均10~15%的幅度增长；同时城市及农村医院大批长期使用的医疗器械已到服务年限，今后五年将会逐步更新换代，生物医学工程产业及产品市场前景广阔。

中国报告网发布的《中国生物医学工程市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分生物医学工程行业环境剖析

第一章2015年中国生物医学工程行业市场运行形势分析

第一节2015年中国生物医学工程行业发展概况

- 一、生物医学工程市场发展历程
- 二、生物医学工程产品及技术动态
- 三、生物医学工程发展现状

第二节中国生物医学工程行业发展走势

- 一、中国生物医学工程行业市场分布情况
- 二、中国生物医学工程行业发展趋势分析

第二章2015年中国生物医学工程产业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国生物医学工程行业主要法律法规及政策

第三节2015年中国生物医学工程产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、生态环境分析
- 四、教育环境分析

第二部分生物医学工程行业深度分析

第三章2015年中国生物医学工程产业发展现状

第一节生物医学工程行业的有关概况

- 一、生物医学工程的定义
- 二、生物医学工程的特点

第二节生物医学工程的产业链情况

- 一、产业链模型介绍
- 二、生物医学工程行业产业链分析

第三节上下游行业对生物医学工程行业的影响分析

- 一、上游行业分析
- 二、下游行业发展现状

第四章2015年中国生物医学工程产业运行情况

第一节中国生物医学工程行业发展状况

- 一、2013-2015年生物医学工程行业市场供给分析
- 二、2013-2015年生物医学工程行业市场需求分析
- 三、2013-2015年生物医学工程行业市场规模分析

第二节中国生物医学工程行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第五章2013-2015年中国生物医学工程细分市场运行情况

第一节生物医学影像市场运行情况

一、2013-2015年我国生物医学影像市场供给情况

二、2013-2015年我国生物医学影像市场需求情况

三、2013-2015年我国生物医学影像市场规模现状及预测

第二节生物医学检验市场运行情况

一、2013-2015年我国生物医学检验市场供给情况

二、2013-2015年我国生物医学检验市场需求情况

三、2013-2015年我国生物医学检验市场规模现状及预测

第三节生物医学可穿戴医疗市场运行情况

一、2013-2015年我国生物医学可穿戴医疗市场供给情况

二、2013-2015年我国生物医学可穿戴医疗市场需求情况

三、2013-2015年我国生物医学可穿戴医疗市场规模现状及预测

第四节生物医学康复工程市场运行情况

一、2013-2015年我国生物医学康复工程市场供给情况

二、2013-2015年我国生物医学康复工程市场需求情况

三、2013-2015年我国生物医学康复工程市场规模现状及预测

第五节生物医学组织工程市场运行情况

一、2013-2015年我国生物医学组织工程市场供给情况

二、2013-2015年我国生物医学组织工程市场需求情况

三、2013-2015年我国生物医学组织工程市场规模现状及预测

第六章中国生物医学工程制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第三部分生物医学工程行业竞争格局分析

第七章2015年中国生物医学工程行业竞争情况

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2015年中国生物医学工程行业竞争格局分析

第三节行业国际竞争力比较

第八章生物医学工程行业重点生产企业分析

第一节安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

四、企业发展战略分析

第二节长沙三诺生物传感技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

四、企业发展战略分析

第三节天津泰达生物医学工程股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

四、企业发展战略分析

第四节科华生物工程股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

四、企业发展战略分析

第五节乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

四、企业发展战略分析

第六节华兰生物工程股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

四、企业发展战略分析

第七节北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

四、企业发展战略分析

第八节中国生物医学再生科技公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

四、企业发展战略分析

第九节华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营指标分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业发展战略分析

第十节江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经营指标分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业发展战略分析

第四部分生物医学工程行业投资价值分析

第九章2016-2022年生物医学工程行业发展预测分析

第一节2016-2022年中国生物医学工程行业未来发展预测分析

一、中国生物医学工程行业发展方向及投资机会分析

二、2016-2022年中国生物医学工程行业发展规模分析

三、2016-2022年中国生物医学工程行业发展趋势分析

第二节2016-2022年中国生物医学工程行业供需预测

一、2016-2022年中国生物医学工程行业供给预测

二、2016-2022年中国生物医学工程行业需求预测

第三节2016-2022年中国生物医学工程行业价格走势分析

第十章2016-2022年中国生物医学工程行业投资风险预警

第一节中国生物医学工程行业存在问题分析

第二节中国生物医学工程行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十一章2016-2022年中国生物医学工程行业发展策略及投资建议

第一节生物医学工程行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节生物医学工程行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/230991230991.html>