

中国卫星导航与位置服务行业现状分析及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星导航与位置服务行业现状分析及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/220991220991.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国卫星导航与位置服务产业按产业上中下游基本可分为：上游是导航与卫星制造、芯片、OEM板卡、模块、天线等；中游是终端集成、系统集成；下游是销售、运营、服务。

根据中国全球定位系统技术应用协会统计，目前中国从事卫星导航定位的企业（包含消费类）约有1000多家，主要以开发应用企业为主。大多数为人数在50人以下的小企业，只有少数企业人数超过100人，企业的年营业额在1000万元以上的企业约占总数的15%。虽然我国卫星导航与位置服务产业整体上存在“小、散、乱、低”的现象，但产业趋势预测美好。2015年，产业发展将进入高速度、跨越式增长期，预计到2015年产业年产值将超过2250亿元。此外，可以说北斗产业就是我国的卫星导航产业，到2020年，我国将建成北斗全球卫星导航定位系统，届时中国卫星导航与位置服务产业用户规模将成为世界第一，产业年产值将超过4000亿元。北斗助推了中国卫星导航与位置服务产业迈入突飞猛进的发展阶段。

预计，到2020年，我国卫星导航与位置服务产业总产值达4000亿的目标有望顺利实现。届时，下游的运营服务产值贡献预计达到总产值的50%，应用服务水平大幅度提高；中游系统集成及终端集成产值在整个产业链的占比约为40%，终端产品质量和用户量将有巨大飞跃；上游数据、芯片、模块类产值在整个产业链的占比达到10%左右，产业链结构逐步趋于稳定成熟。

报告目录：

第1章 卫星导航与位置服务产业链结构分析

1.1 卫星导航与位置服务产业链结构

1.1.1 卫星导航与位置服务产业链结构

1.1.2 卫星导航与位置服务产业链各环节概况

1.2 全球卫星导航系统（GNSS）建设进展

1.2.1 主要的全球卫星导航系统

1.2.2 全球主要卫星导航系统建设进展

（1）美国GPS卫星导航定位系统

（2）俄罗斯格洛纳斯系统（GLONASS）

（3）中国北斗卫星导航系统（COMPASS）

1.3 卫星导航系统市场应用类型分析

1.3.1 卫星导航系统的应用路径

1.3.2 卫星导航定位的应用类型

第2章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析

2.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

2.1.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

(1) 导航与位置服务产业市场规模及预测

(2) 全球导航设备出货量及其预测

2.1.2 全球卫星导航与位置服务产业的市场格局

(1) 全球卫星导航与位置服务产业区域格局

(2) 卫星导航与位置服务企业竞争格局

2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业发展分析

2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业发展分析

(1) 美国：产业发展政策

(2) 美国：产业国际地位

(3) 美国：产业布局分析

(4) 美国：领先企业分析

1、TRIMBLE公司

1)、公司行业地位分析

2)、公司产品/服务分析

3)、公司财务业绩分析

2 GARMIN公司

1)、公司行业地位分析

2)、公司财务业绩分析

3 BROADCOM公司

1)、公司行业地位分析

2)、公司财务业绩分析

2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业发展分析

(1) 欧洲：导航产业国际地位

(2) 欧洲：导航产业布局分析

(3) 欧洲：导航设备市场规模

(4) 欧洲：产业领先企业分析

1 TOMTOM公司

1)、公司行业地位分析

2)、公司财务业绩分析

2 TELEATLAS公司

1)、公司行业地位分析

2)、公司产品/服务分析

3 THALES公司

1)、公司行业地位分析

2)、公司产品/服务分析

3)、公司财务业绩分析

2.2.3 俄罗斯卫星导航与位置服务产业发展分析

(1) 俄罗斯：导航产业国际地位

(2) 俄罗斯：导航产业布局分析

(3) 俄罗斯：导航设备市场规模

2.2.4 日本卫星导航与位置服务产业发展分析

(1) 日本：产业国际地位

(2) 日本：产业布局分析

(3) 日本：领先企业分析

1 ZINRIN公司

2 TOPCON公司

1)、公司行业地位分析

2)、公司财务业绩分析

第3章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析

3.1 全球卫星导航产品的细分市场结构

3.1.1 基础类产品的细分市场结构

3.1.2 导航装置的细分市场结构

3.2 全球位置服务市场规模与预测

3.2.1 移动位置服务(LBS)的界定

(1) 移动位置服务的界定

(2) 位置服务在互联网上的应用

3.2.2 GNSS功能手机出货量与预测

3.2.3 GNSS功能手机市场规模与预测

3.3 全球公路卫星导航市场与预测

3.3.1 GNSS产品出货量与预测

(1) 出货量的区域结构

(2) 出货量的产品结构

3.3.2 GNSS产品的市场规模与预测

3.4 全球航空领域卫星导航市场与预测

3.4.1 GNSS产品出货量与预测

(1) GNSS产品出货量现状

(2) GNSS产品出货量预测

3.4.2 GNSS产品市场规模与预测

3.5 全球农业领域卫星导航市场与预测

3.5.1 导航技术在农业领域的应用

3.5.2 全球农业领域导航产品市场分析

(1) GNSS产品出货量与预测

(2) GNSS产品市场规模与预测

3.6 全球海洋领域卫星导航市场与预测

3.6.1 GNSS产品出货量与预测

3.6.2 GNSS产品市场规模与预测

第4章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展环境分析

4.1.1 中国卫星导航与位置服务产业政策环境分析

(1) 卫星导航与位置服务产业管理体制

(2) 卫星导航与位置服务产业发展政策

(3) 卫星导航与位置服务产业发展规划

4.1.2 中国卫星导航与位置服务产业需求环境分析

(1) 汽车行业市场分析

(2) 飞机行业市场分析

(3) 船舶行业市场分析

(4) 智能手机行业市场分析

(5) 卫星导航与位置服务产业需求环境小结

4.2 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析

4.2.1 导航与位置服务产业企业数量规模

4.2.2 导航与位置服务产业发展规模分析

4.2.3 我国北斗导航产业发展分析

(1) 北斗导航产业市场规模分析

(2) 北斗导航产业的区域布局分析

(3) 北斗导航产品的市场结构分析

(4) 北斗导航产品的优劣势分析

(5) 主要企业北斗导航业务分析

4.3 2015年中国GPS市场监测分析

4.3.1 2015年GPS市场形势综述

4.3.2 2015年GPS品牌结构分析

(1) 年度品牌结构分析

(2) 季度品牌结构分析

4.3.3 2015年GPS产品结构分析

(1) 产品价格结构分析

(2) 产品类型结构分析

(3) 产品屏幕尺寸结构

(4) 产品高清屏幕结构

4.3.4 2015年GPS主流厂商分析

(1) 品牌结构对比分析

(2) 产品结构对比分析

第5章 中国卫星导航与位置服务产业市场分析

5.1 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构

5.2 中国移动位置服务(LBS)市场分析

5.2.1 中国移动位置服务市场发展概况

5.2.2 中国移动位置服务用户分析

(1) 移动位置服务用户规模分析

(2) 移动位置服务用户习性调研

1) 用户对手机地图终端的偏好

2) 用户使用手机LBS的意图

3) 手机用户使用位置服务的频率

4) 手机LBS产品的用户粘性

5.2.3 移动定位技术的比较分析

5.2.4 中国GPS手机出货量分析

5.2.5 中国手机导航产品市场规模

5.3 中国公路领域卫星导航市场分析

5.3.1 中国公路卫星导航建设成果

5.3.2 中国公路卫星导航市场规模

5.4 中空领域卫星导航市场分析

5.4.1 卫星导航在航空领域的应用

5.4.2 中空卫星导航市场分析

5.5 中国国防安全领域卫星导航市场分析

5.5.1 导航技术在国防安全领域的应用

5.5.2 国防领域卫星导航建设成果分析

5.5.3 国防安全领域卫星导航市场分析

5.6 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析

5.6.1 海事渔业领域卫星导航建设成果分析

5.6.2 海事渔业领域卫星导航产品需求分析

第6章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析

6.1 导航与位置服务基础类产品市场分析

6.1.1 导航芯片产品市场分析

- (1) 国内导航芯片行业生命周期分析
- (2) 国内导航芯片研发制造企业分析
- (3) 国内导航芯片市场需求分析

1) 导航芯片市场需求现状

2) 导航芯片需求结构分析

6.1.2 GIS软件市场分析

- (1) GIS软件相关概述

1) GIS的定义

2) GIS应用领域

3) GIS软件分类

- (2) GIS软件市场供求分析

1) GIS软件市场规模分析

2) GIS软件市场供给情况

3) GIS软件不同领域需求规模

4) GIS软件市场需求空间

- (3) 国内GIS软件市场竞争格局

1) GIS软件市场集中程度

2) GIS软件市场竞争格局

6.1.3 中国导航电子地图市场分析

- (1) 导航电子地图的产业链地位

- (2) 导航电子地图市场规模分析

- (3) 导航电子地图企业分析

- (4) 导航电子地图市场格局分析

1) 车载导航电子地图的市场格局

2) GPS手机导航电子地图市场格局

3) 互联网导航电子地图的市场格局

6.2 导航与位置服务产业终端产品市场分析

6.2.1 中国导航终端产品市场概况

6.2.2 中国车载导航产品市场分析

- (1) 前装车载导航系统出货量

- (2) 后装车载导航系统出货量

- (3) 车载导航系统的质量分析

6.2.3 中国车载监控产品市场分析

- (1) 车载监控终端市场概况

- (2) 公交影音监控系统市场
- (3) 车载影音监控系统市场
- 6.2.4 中国GIS数据采集产品市场分析
 - (1) GIS数据采集产品市场规模
 - (2) GIS数据采集产品市场格局
- 6.2.5 中国高精度GNSS测量产品市场分析
 - (1) 高精度GNSS测量企业数量规模
 - (2) 高精度GNS测量产品市场规模
 - (3) 高精度GNSS测量产品市场格局
- 6.3 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析
 - 6.3.1 高精度GNSS市场特点分析
 - 6.3.2 消费类GNSS的市场特点分析
 - 6.3.3 高精度与消费类GNSS市场的比较
 - (1) 进入门槛的比较分析
 - (2) 竞争程度的比较分析
 - (3) 盈利水平的比较分析
- 第7章 中国卫星导航企业竞争标杆分析
 - 7.1 导航产品厂商竞争标杆分析
 - 7.1.1 导航产品厂商的业务类型
 - 7.1.2 导航产品厂商技术实力比较分析
 - (1) 导航产品厂商专利技术分析
 - 1) 厂商专利数量格局分析
 - 2) 厂商专利申请活跃度分析
 - (2) 导航产品厂商研发投入分析
 - 7.1.3 导航产品厂商经营业绩比较分析
 - 7.1.4 导航产品厂商盈利能力比较分析
 - 7.1.5 导航产品厂商发展能力比较分析
 - 7.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析
 - (1) 导航电子地图厂商竞争优劣势分析
 - 1) 北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析
 - 2) 高德软件有限公司优劣势分析
 - 3) 深圳市凯立德科技股份有限公司优劣势分析
 - 4) 北京灵图软件技术有限公司优劣势分析
 - 5) 广东瑞图万方科技股份有限公司优劣势分析
 - (2) GIS软件厂商竞争优势分析

- 1) 北京超图软件股份有限公司优劣势分析
- 2) 武汉中地数码集团有限公司优劣势分析
- (3) 芯片厂商--北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析
- (4) 终端产品厂商竞争优劣势分析
- 1) 北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析
- 2) 广州海格通信集团股份有限公司优劣势分析
- 3) 成都国腾电子技术股份有限公司优劣势分析
- 4) 江苏新科电子集团有限公司优劣势分析
- 5) 杭州中导科技有限公司优劣势分析
- 6) 广州中海达卫星导航技术股份有限公司优劣势分析
- 7) 航天恒星空间技术应用有限公司优劣势分析
- 8) 广州南方测绘仪器有限公司优劣势分析
- 9) 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司优劣势分析
- 10) 武汉依迅信息技术有限公司优劣势分析
- 11) 北京星地恒通信息科技有限公司优劣势分析
- 7.2 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势分析
- 7.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况
- 7.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析
- (1) 北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析
- (2) 中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析
- (3) 北京国智恒电力管理科技集团有限公司优劣势分析
- (4) 上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析
- (5) 杭州星软集团有限公司优劣势分析
- (6) 成都网阔信息技术有限公司优劣势分析
- (7) 广东长宝信息科技有限公司优劣势分析
- (8) 北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析
- (9) 深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析
- (10) 重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析
- (11) 深圳市宇易通科技有限公司优劣势分析
- 第8章 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势与前景
- 8.1 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析
- 8.1.1 以运营商为主导，产业链逐步完善
- 8.1.2 导航应用由单星座转变为多星座兼容机制
- 8.1.3 产业化向专业化方向发展
- 8.1.4 智能交通仍是民用应用重要市场

8.1.5 单一化的系统向综合服务系统方向发展

8.2 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测

8.2.1 卫星导航与位置服务产业市场前景

8.2.2 卫星导航与位置服务产品市场预测

(1) 导航芯片产品市场预测

(2) 导航电子地图市场预测

(3) 车载导航系统市场预测

1) 前装车载导航系统市场预测

2) 后装车载导航系统市场预测

(4) 高精度GNSS测量产品市场预测

8.3 中国卫星导航与位置服务产业下游需求趋势分析

8.3.1 位置服务市场趋势分析

8.3.2 专业应用市场趋势分析

(1) 国防安全领域的应用趋势分析

(2) 交通运输领域的应用趋势分析

(3) 气象领域的应用趋势分析

(4) 海洋渔业领域的应用趋势分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/220991220991.html>