

中国实木门产业分析与未来前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国实木门产业分析与未来前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/200990200990.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实木门是指制作木门的材料是取自森林的天然原木或者实木集成材（也称实木指接材或实木齿接材），经过烘干、下料、刨光、开榫、打眼、高速铣形、组装、打磨、上油漆等工序科学加工而成。随着现代城市化进程的加快，人们对生活品质的追求，对生活品位的提升，都会越来越重视生活的自然和健康，实木门市场的需求也将有增无减，产业发展的前景是相当广阔和富有持续性的。

中国报告网发布的《中国实木门产业分析与未来前景预测报告（2015-2020）》首先介绍了中国实木门行业市场发展环境、中国实木门整体运行态势等，接着分析了中国实木门行业市场运行的现状，然后介绍了中国实木门市场竞争格局。随后，报告对中国实木门做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国实木门行业发展趋势与投资预测。您若想对实木门产业有个系统的了解或者想投资实木门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球实木门行业市场分析

第一节 全球实木门市场运行环境分析

第二节 全球实木门市场运营状况分析

一、全球实木门市场设计及风格特色分析

二、全球实木门市场需求动态

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化分析

第三节 全球主要国家地区实木门市场分析

一、美国

二、德国

三、意大利

四、荷兰

五、智利

六、日本

第四节 2015-2020年全球实木门行业发展趋势分析

第二章中国实木门行业市场发展环境分析

第一节国内实木门经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国实木门经济发展预测分析

第二节中国实木门行业政策环境分析

第三章中国实木门产业市场调研分析

第一节中国实木门阶段性发展分析

一、1999年，起步阶段，北方实木门开始兴起

二、2000-2002年，初期发展阶段

三、2003-2005年，旺盛发展阶段

四、2005-2007年，高速发展阶段

第二节 中国实木门产业动态分析

第三节 中国实木门业发展现状

第四节 中国木门产业发展热点问题探讨

一、行业统一标准的缺失木门行业发展的瓶颈

二、产品缺乏差异性

三、原料价格上涨，利润空间受到挤压

第五节发展战略分析

一、内外兼顾，适时“走出去”

二、营销终端专门化定位

三、完善自身营销服务理念

第四章中国实木门制造行业监测数据分析

第一节中国实木门行业总体数据分析

一、中国实木门行业全部企业数据分析

二、中国实木门行业全部企业数据分析

三、中国实木门行业全部企业数据分析

第二节中国实木门行业不同规模企业数据分析

一、中国实木门行业不同规模企业数据分析

二、中国实木门行业不同规模企业数据分析

三、中国实木门行业不同规模企业数据分析

第三节中国实木门行业不同所有制企业数据分析

一、中国实木门行业不同所有制企业数据分析

二、中国实木门行业不同所有制企业数据分析

三、中国实木门行业不同所有制企业数据分析

第五章中国实木门产区分析

第一节东北地区——崛起

一、木材资源成地域性优势

二、东北木门独特的工艺

三、东北木门市场格局

1、规模

2、品牌

四、发展战略分析

第二节大京津地区——领航

一、木门发展区域优势

二、木门产品销量及所占比重

三、区域市场价格分析

四、区域市场品牌分析

1、TaTa

2、玺木门

3、伯艺创展

第三节长三角地区——联合

一、区位优势

二、区域木门产业发展概况

第四节珠三角地区——转型

一、区域发展优势

二、区域木门产业发展现状

三、木门品牌OEM加工情况

四、欧式、美式风格木门庞大的外销量及企业的产品发展方向

第五节西南地区——突围

一、区域企业大多以中低价位以产品打入市场

二、产业链的生产环节及利润情况分析

第六节西北地区——平稳

一、西北地区木门市场近几年呈平稳发展态势

二、区域代表品牌的

1、银川

2、华泰龙

第六章中国实木门市场深度分析

第一节 中国实木门市场运行总况

一、需求大，规模小

二、销量大，名气小

三、怪象三：技术高，门槛低

第二节 中国实木门市场深度聚焦

第三节近三年中国实木门市场供需分析

一、巨大的市场需求拉动木门供给

二、木门市场需求旺盛

三、实木门市场销量及增长率分析

四、中国木门供需态势分析

第七章中国木门消费意向调研分析

第一节实木门行业产品目标客户群体调查

第二节装修意向

一、装修过程中木门使用意向

二、装修过程木门使用比重

三、木门更多的应用在新房装修领域及比重

四、房屋装修中的木门类型选择及所占比重

五、对于木门色调偏好调研显示深色系获得较多认可

六、木门选取关注因素上调研（颜色、风格、品牌、造型、材质）

七、木门品牌选取排序

第三节消费者维权

一、木门产品信息了解渠道

二、木门产品消费纠纷集中

第八章中国实木门营销战略分析

第一节 中国实木门营销概况

一、中国木门传统营销模式

二、中国木门企业的营销水平及所处发展阶段

三、实木门营销4P分析

第二节实木门品牌的八大营销模式分析

一、标准定制发展趋势

二、经销加盟发展之本

三、企业联盟蛋糕做大

四、个性定制决胜网络

五、协会展会打造品牌

六、前网后店造门业

七、低碳环保必由之路

八、建材下乡抢滩市场

第三节木门营销模式+盈利模式的创新方法

一、经常性备战促销及要点分析

二、组建战略销售联盟，扩大品牌张力

三、大力发展网络营销与移动营销

四、加强对老客户的巩固，大力开拓新客户

第四节创新盈利模式

一、体验式家居馆模式

1、科宝博洛尼

2、凯旋·罗浮宫

3、瑞嘉家居

二、渠道创新

三、木门“下乡、进城运动”

四、电视直销，网络视频直销

第九章中国实木门产业竞争新格局分析

第一节 中国实木门产业竞争总况

一、木门市场竞争格局正发生变化

二、中国木门市场进入群雄争霸时代

三、中国木门品牌和终端之争分析

四、我国巨大木门市场吸引众多商家参与竞争

第二节 中国实木门产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 中国实木门与其它替代产品竞争

一、钢门

二、铝合金门

三、塑料门

四、铁门

五、铝木门

六、玻璃门

第四节 2015-2020年中国实木门竞争趋势分析

第十章中国实木门重点企业调研分析

第一节 TATA

一、品牌概况

二、品牌竞争力分析

三、TATA木门的网络营销之道

四、TATA木门完善渠道建设创新营销方式

五、TATA木门年终业绩冲钻

第二节大连盛友门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节浙江梦天木业有限公司（梦天）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京华鹤木业有限公司（华鹤）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节重庆美心（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节重庆星星套装门有限责任公司（星星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节辽宁东展窗业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节广东润成创展木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章国内外木材市场分析

第一节世界木材资源及市场运营现状分析

一、世界森林资源发展状况

1、世界森林资源概况

2、世界人工造林情况

3、世界各国森林资源发展状况

二、世界木材和主要林产品的生产和消费特点分析

三、世界木材价格刷新历史记录

四、全球木材木片贸易现状

第二节 中国林木资源及木材市场分析

一、中国森林资源发展状况

二、木材工业发展迅速

三、近十年中国木材产量及趋势分析

四、国内木材市场需求及消费分析

第三节 2015-2020年中国木材市场前景预测

第十二章 2015-2020年中国实木门行业投资前景预测分析

第一节 中国实木门产业投资概况

一、实木门产业投资特性

二、实木门行业投资环境分析

三、实木门行业投资效益分析

四、实木门行业投资项目分析

第二节 2015-2020年中国实木门产业投资机会分析

一、成套工艺实木门投资可行性分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国实木门行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 实木门行业投资策略分析

第十三章 2015-2020年中国实木门行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国实木门产品发展趋势分析

一、实木门产品风格及流行趋势预测分析

二、实木门设计趋势走向——呼吁专利保护

三、实木门标准化发展趋势分析

四、实木门涂装新趋势

第二节 2015-2020年中国实木门行业供需预测

一、未来中国实木门市场供给预测分析

二、未来中国实木门市场需求及消费趋势预测分析

图表：略……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/200990200990.html>