

# 中国数字化城市行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字化城市行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610987.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字城市是从工业化时代向信息化时代转换的基本标志之一。它一般指在城市"自然、社会、经济"系统的范畴中，能够有效获取、分类存储、自动处理和智能识别海量数据的、具有高分辨率和高度智能化的、既能虚拟现实又可直接参与城市管理和服务的一项综合工程。

### 国家层面数字化城市行业相关政策

近些年来，为了促进数字化城市行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范数字化城市行业的相关政策，如2022年国务院发布的《国务院关于加强数字政府建设的指导意见》

构建新发展格局，将数字技术广泛应用于政府管理服务，推进政府治理流程优化、模式创新和履职能力提升，构建数字化、智能化的政府运行新形态，充分发挥数字政府对数字经济、数字社会、数字生态的引领作用，促进经济社会高质量发展，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感

国家层面数字化城市行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
国务院	2022.06.23	国务院	国务院关于加强数字政府建设的指导意见	构建新发展格局，将数字技术广泛应用于政府管理服务，推进政府治理流程优化、模式创新和履职能力提升，构建数字化、智能化的政府运行新形态，充分发挥数字政府对数字经济、数字社会、数字生态的引领作用，促进经济社会高质量发展，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感	

工业和信息化部办公厅、国家发展改革委办公厅	2022.01.22		关于促进云网融合加快中小城市信息基础设施建设的通知	按照统一规划、统筹推进信息基础设施建设布局，同步推进千兆光网、5G承载网等建设，合理部署面向中小城市的云资源池、边缘云节点、内容分发网络(CDN)等设施，强化云网融合、产业协同的制度创新，促进中小城市数字化转型，带动经济高质量发展。	
-----------------------	------------	--	---------------------------	--	--

工业和信息化部	2021.09.27		国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知	统筹推动新型智慧城市和数字乡村建设，协同优化城乡公共服务。深化新型智慧城市建设，推动城市数据整合共享和业务协同，提升城市综合管理服务能力，完善城市信息模型平台和运行管理服务平台，因地制宜构建数字孪生城市。	
---------	------------	--	-------------------------	--	--

工业和信息化部	2021.07.12		关于印发《物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年)》的通知	物联网是以感知技术和网络通信技术为主要手段，实现人、机、物的泛在连接，提供信息感知、信息传输、信息处理等服务的基础设施。随着经济社会数字化转型和智能升级步伐加快，物联网已经成为新型基础设施的重要组成部分。	
---------	------------	--	--	--	--

住房和城乡建设部	2021.04.16		关于印发《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》的通知	打造一批5G+智慧教育、5G+智慧医疗、5G+文化旅游样板项目，5G+智慧城市建设水平进一步提升。每个重点行业打造100个以上5G应用标杆。	
			关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见	数字家庭是以住宅为载体，利用物联网、云计算、大数据、移动通信、人工智能等新一代信息技术，实现系统平台、家居产品的互联互通，满足用户信息获	

取和使用的数字化家庭生活服务系统。 2021.04.13 国家发展改革委  
关于印发《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》的通知 建设新型智慧城市。推进  
市政公用设施智能化升级，改造交通、公安和水电气热等重点领域终端系统。建设“城市数  
据大脑”等数字化智慧化管理平台，推动数据整合共享，提升城市运行管理和应急处置能力  
。 2021.02.20 国务院 国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见 推动信息网络等新型  
基础设施建设，加快打造智慧城市，提升城市管理和社会治理的数字化、智能化、精准化水  
平。 2020.09.21 国务院办公厅

国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见 推动城市信息模型(CIM)基  
础平台建设，支持城市规划建设管理多场景应用，促进城市基础设施数字化和城市建设数据  
汇聚。加大相关设施安全保障力度。 2017.01.31 住房和城乡建设部 城市管理执法办法 城市  
管理领域应当建立数字化城市管理平台，实现城市管理的信息采集、指挥调度、督察督办、  
公众参与等功能，并逐步实现与有关部门信息平台的共享。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 部分省市数字化城市行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动数字化城市行业发展，发布了一系列政策推进数字化城  
市产业发展，如《天津市人民政府关于印发天津市加快数字化发展三年行动方案（2021—2  
023年）的通知》、《广东省人民政府关于加快数字化发展的意见》等。

部分省市数字化城市行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 上海 2022.04.20  
关于印发《上海城市数字化转型标准化建设实施方案》的通知 构建全覆盖的城市数字化转  
型标准体系。聚焦“经济、生活、治理”三大领域，形成城市数字化转型标准化路线图及配套  
政策举措，构建城市数字化转型标准体系，引导城市建设、运行、发展、管理的全面转型创  
新，支撑城市数字化整体转型。 北京 2022.04.12

关于印发《北京市“十四五”时期城市管理发展规划》的通知 建设数字综合管廊，应用感知和  
通信技术，形成自我感知生成数据、自动联网汇聚数据、数据赋能安全运行的数字化城市生  
命线。 天津 2021.08.23

天津市人民政府关于印发天津市加快数字化发展三年行动方案（2021—2023年）的通知 协  
同推进、一体提升。突出综合集成和全面贯通，打造数字经济创造新供给、数字社会满足新  
需求、数字政府优化新环境“三位一体”的数字天津，三大领域相互协同、互为促进，整体提  
升城市数字化水平。 广东 2021.05.13 广东省人民政府关于加快数字化发展的意见 实施数字  
化转型促进行动，支持建设数字化转型促进中心，加大对数字化转型共性开发平台、开源社  
区、基础软硬件、基础数据、普惠算力的支持力度，发展普惠性“上云用数赋智”。 河北

2020.11.26 河北省人民政府办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见  
推动城市信息模型（CIM）基础平台建设，支持城市规划建设管理多场景应用，促进城市基  
础设施数字化和城市建设数据汇聚。 广西 2020.03.02 关于印发《广西加快数字乡村发展行  
动计划（2019—2022年）》的通知（桂数广发〔2019〕5号） 扶贫、社会、文化、民生领

域的大数据创新应用竞相迸发，乡村公共服务加速向数字化、网络化、智能化转型。 山西  
2019.09.09

山西省人民政府办公厅关于印发山西省城市品质提升行动方案（2019-2022年）的通知各地  
要加快推进数字化城市管理平台建设，已经建成数字化平台的市县，要加快数字化城市管理  
向智慧化升级，实现感知、分析、服务、指挥、监察“五位一体”，充分运用互联网、大数据  
等信息技术手段，提高城市科学化、精细化、智能化管理水平。2021年底，省、市、县三  
级要全面建成数字化城市管理平台，并实现数据端口无缝对接。 黑龙江 2019.06.04

黑龙江省人民政府关于印发“数字龙江”发展规划（2019—2025年）的通知分级分类  
启动新型智慧城市试点建设。坚持因地制宜、因城施策发展原则，引导各市（地）结合地方  
特色，打造一批新型智慧城市特色标杆应用。 西藏 2018.11.26

西藏自治区“十三五”时期住房和城乡建设事业发展规划推进智慧城市建设。继续推进城镇地  
下综合管线普查工作,尽快建立健全城镇地下管线信息系统。推进城市管理数字化、网格化  
、智慧化,整合人口、交通、能源、应急管理 etc 等公共设施信息和公共基础服务,拓展数字化城  
市管理平台功能。 河南 2016.03.08

河南省人民政府办公厅关于印发河南省提升县级城市管理水平三年行动计划的通知 推进数  
字化城市管理工作。加强移动互联网、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术在城市管  
理中的运用,推进数字化城管系统平台建设,提高城市管理的效率和水平。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国数字化城市行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》  
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。  
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定  
企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的  
权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调  
研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，  
规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面  
了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询  
机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协  
会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中  
国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据  
库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场  
调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国数字化城市行业发展概述

#### 第一节 数字化城市行业发展情况概述

##### 一、数字化城市行业相关定义

##### 二、数字化城市特点分析

##### 三、数字化城市行业基本情况介绍

##### 四、数字化城市行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、数字化城市行业需求主体分析

#### 第二节 中国数字化城市行业生命周期分析

##### 一、数字化城市行业生命周期理论概述

##### 二、数字化城市行业所属的生命周期分析

#### 第三节 数字化城市行业经济指标分析

##### 一、数字化城市行业的赢利性分析

##### 二、数字化城市行业的经济周期分析

##### 三、数字化城市行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球数字化城市行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球数字化城市行业发展历程回顾

#### 第二节 全球数字化城市行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲数字化城市行业地区市场分析

##### 一、亚洲数字化城市行业市场现状分析

##### 二、亚洲数字化城市行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲数字化城市行业市场前景分析

#### 第四节 北美数字化城市行业地区市场分析

##### 一、北美数字化城市行业市场现状分析

##### 二、北美数字化城市行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美数字化城市行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲数字化城市行业地区市场分析

##### 一、欧洲数字化城市行业市场现状分析

##### 二、欧洲数字化城市行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲数字化城市行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界数字化城市行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球数字化城市行业市场规模预测

### 第三章 中国数字化城市行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对数字化城市行业的影响分析

#### 第三节 中国数字化城市行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对数字化城市行业的影响分析

#### 第五节 中国数字化城市行业产业社会环境分析

### 第四章 中国数字化城市行业运行情况

#### 第一节 中国数字化城市行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国数字化城市行业市场规模分析

##### 一、影响中国数字化城市行业市场规模的因素

##### 二、中国数字化城市行业市场规模

##### 三、中国数字化城市行业市场规模解析

#### 第三节 中国数字化城市行业供应情况分析

##### 一、中国数字化城市行业供应规模

##### 二、中国数字化城市行业供应特点

#### 第四节 中国数字化城市行业需求情况分析

##### 一、中国数字化城市行业需求规模

##### 二、中国数字化城市行业需求特点

#### 第五节 中国数字化城市行业供需平衡分析

## 第五章 中国数字化城市行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国数字化城市行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、数字化城市行业产业链图解

### 第二节 中国数字化城市行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对数字化城市行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对数字化城市行业的影响分析

### 第三节 我国数字化城市行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国数字化城市行业市场竞争分析

### 第一节 中国数字化城市行业竞争现状分析

- 一、中国数字化城市行业竞争格局分析
- 二、中国数字化城市行业主要品牌分析

### 第二节 中国数字化城市行业集中度分析

- 一、中国数字化城市行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国数字化城市行业市场集中度分析

### 第三节 中国数字化城市行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国数字化城市行业模型分析

### 第一节 中国数字化城市行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论



## 第二节 中国数字化城市行业SWOT分析

### 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

### 六、中国数字化城市行业SWOT分析结论

## 第三节 中国数字化城市行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国数字化城市行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国数字化城市行业市场动态情况

### 第二节 中国数字化城市行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 数字化城市行业成本结构分析

### 第四节 数字化城市行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国数字化城市行业价格现状分析

### 第六节 中国数字化城市行业平均价格走势预测

#### 一、中国数字化城市行业平均价格趋势分析

#### 二、中国数字化城市行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国数字化城市行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国数字化城市行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国数字化城市行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国数字化城市行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国数字化城市行业区域市场现状分析

### 第一节 中国数字化城市行业区域市场规模分析

#### 一、影响数字化城市行业区域市场分布的因素

#### 二、中国数字化城市行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区数字化城市行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区数字化城市行业市场分析

##### (1) 华东地区数字化城市行业市场规模

##### (2) 华南地区数字化城市行业市场现状

##### (3) 华东地区数字化城市行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区数字化城市行业市场分析

##### (1) 华中地区数字化城市行业市场规模

##### (2) 华中地区数字化城市行业市场现状

##### (3) 华中地区数字化城市行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区数字化城市行业市场分析

- (1) 华南地区数字化城市行业市场规模
- (2) 华南地区数字化城市行业市场现状
- (3) 华南地区数字化城市行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区数字化城市行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区数字化城市行业市场分析
  - (1) 华北地区数字化城市行业市场规模
  - (2) 华北地区数字化城市行业市场现状
  - (3) 华北地区数字化城市行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区数字化城市行业市场分析
  - (1) 东北地区数字化城市行业市场规模
  - (2) 东北地区数字化城市行业市场现状
  - (3) 东北地区数字化城市行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区数字化城市行业市场分析
  - (1) 西南地区数字化城市行业市场规模
  - (2) 西南地区数字化城市行业市场现状
  - (3) 西南地区数字化城市行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数字化城市行业市场分析
  - (1) 西北地区数字化城市行业市场规模
  - (2) 西北地区数字化城市行业市场现状
  - (3) 西北地区数字化城市行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国数字化城市行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 数字化城市行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国数字化城市行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字化城市行业未来发展前景分析

一、数字化城市行业国内投资环境分析

二、中国数字化城市行业市场机会分析

### 三、中国数字化城市行业投资增速预测

#### 第二节 中国数字化城市行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国数字化城市行业规模发展预测

##### 一、中国数字化城市行业市场规模预测

##### 二、中国数字化城市行业市场规模增速预测

##### 三、中国数字化城市行业产值规模预测

##### 四、中国数字化城市行业产值增速预测

##### 五、中国数字化城市行业供需情况预测

#### 第四节 中国数字化城市行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国数字化城市行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国数字化城市行业进入壁垒分析

##### 一、数字化城市行业资金壁垒分析

##### 二、数字化城市行业技术壁垒分析

##### 三、数字化城市行业人才壁垒分析

##### 四、数字化城市行业品牌壁垒分析

##### 五、数字化城市行业其他壁垒分析

#### 第二节 数字化城市行业风险分析

##### 一、数字化城市行业宏观环境风险

##### 二、数字化城市行业技术风险

##### 三、数字化城市行业竞争风险

##### 四、数字化城市行业其他风险

#### 第三节 中国数字化城市行业存在的问题

#### 第四节 中国数字化城市行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国数字化城市行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国数字化城市行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国数字化城市行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 数字化城市行业营销策略分析

##### 一、数字化城市行业产品策略

二、数字化城市行业定价策略

三、数字化城市行业渠道策略

四、数字化城市行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610987.html>