

# 2009年中国精油行业市场分析及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国精油行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/3098630986.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: [sale@chinabaogao.com](mailto:sale@chinabaogao.com)

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国精油产业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国精油产业政策发展环境分析

- (一) 政府出台相关政策分析
- (二) 产业发展标准分析
- (三) 政策特点与影响

### 第二章 2008年全球精油市场运行态势分析

#### 一、2008年全球精油市场运行状况分析

- (一) 全球精油市场品牌竞争分析
- (二) 全球精油消费市场新走势分析
- (三) 精油包装的重要性及设计要求分析

#### 二、2008年全球主要国家精油市场发展动态分析

- (一) 美国精油行业市场发展动态分析
- (二) 日本精油行业市场发展动态分析
- (三) 法国精油行业市场发展动态分析

#### 三、全球名牌精油概况

- (一) 全球主要精油品牌
- (二) 全球名牌精油的特点

#### 四、2009-2012年全球精油市场运行趋势预测分析

### 第三章 2008年中国精油产业发展形势分析

#### 一、2008年精油行业技术发展分析

- (一) 生产技术改进分析
- (二) 生产精油行业设备发展分析

#### 二、2008年中国精油产业发展动态分析

- (一) 国外品牌占据中国市场
- (二) 2008年中国精油产业动态分析

#### 三、2008年中国精油行业存在的问题分析

- (一) 中国消费观念成为精油市场的瓶颈
- (二) 制约中国精油行业发展的因素
- (三) 中国精油制造和销售中存在的问题

#### 四、2008年中国精油产业发展对策分析

#### 第四章 2008年中国精油市场运行状况分析

##### 一、2008年中国精油市场发展情况分析

（一）中国精油市场规模迅速增长

（二）中国精油品牌发展分析

（三）下游市场对精油带动分析

##### 二、2008年中国精油市场供给状况分析

（一）中国精油产量、产能统计分析

（二）中国精油技术发展分析

##### 三、2008年中国精油市场需求状况分析

（一）中国精油需求量统计分析

（二）中国精油需求特点分析

（三）中国精油需求领域统计分析

#### 第五章 2008年中国精油市场消费者调查分析

##### 一、2008年中国精油市场消费者概况调查分析

（一）消费者者使用精油行为习惯的调查

（二）消费者收入情况与精油消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

（三）消费者年龄层次分析

##### 二、2008年中国精油市场消费者偏好及消费意识调查

（一）消费者最喜欢用的精油品牌分析

（二）消费者对精油的关心程度分析

（三）消费者对精油香味偏好分析

（四）消费者购买精油考虑的因素分析

（五）消费者购买精油的场所分布

##### 三、2008年中国精油市场消费认知情况调查分析

（一）消费者对国产品牌精油性价比高认可情况分析

（二）消费者对欧美系精油性价比高认可情况分析

（三）消费者对国产品牌精油时尚性认可情况分析

（四）消费者对欧美系精油时尚性认可情况分析

#### 第六章 2008年中国精油细分市场发展动态分析

##### 一、女士精油

（一）市场需求格局分析

（二）产品种类分析

（三）营销状况分析

##### 二、男士精油

- (一) 男用精油味道按基调分类
- (二) 中国男用精油市场主要消费群体分析
- (三) 中国男士精油市场逐渐升温
- (四) 中国主要城市男士精油市场消费状况

### 三、儿童精油

- (一) 国内外儿童精油市场现状
- (二) 消费观念阻碍儿童精油在中国市场的推广
- (三) 儿童精油市场存在巨大商机

## 第七章 2008年中国精油产业竞争格局分析

### 一、2008年中国精油产业竞争现状分析

- (一) 中国精油产业品牌竞争分析
- (二) 中国精油产业成本竞争分析
- (三) 中国精油产业技术成本分析
- (四) 中国精油产品价格竞争分析

### 二、2008年中国精油市场竞争状况分析

- (一) 中国精油市场总体竞争状况
- (二) 中国精油的流行趋势

### 三、2008年中国精油产业竞争存在的问题分析

## 第八章 中国主要精油生产企业分析

### 一、深圳市芳馨精油原料有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析

### 二、爱易莱科技有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析

### 三、广西芙美佳有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析

### 四、海棠有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析

### 五、雅而顿香薰有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析

### 六、广州幽香源香薰生活有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争力分析

## 七、上海豆蔻化妆品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争力分析

## 第九章 2009-2012年中国精油市场发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国精油行业发展趋势分析

(一) 中国精油产业规模预测分析

(二) 中国精油产业集中度预测分析

(三) 中国精油产业技术趋势分析

### 二、2009-2012年中国精油市场发展预测分析

(一) 中国精油产量预测分析

(二) 中国精油需求预测分析

(五) 中国精油外观设计的变化趋势

### 三、2009-2012年中国精油行业投资分析

(一) 中国精油行业投资环境分析

(二) 中国精油行业投资机会分析

(三) 中国精油行业投资风险分析

### 图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/3098630986.html>