

中国家政服务产业深度调研与盈利战略分析报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家政服务产业深度调研与盈利战略分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/200982200982.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 家政服务相关概述

第一节 家政服务的概念

一、家政服务定义

二、家政服务行业简述

三、中国家政学研究的现状

第二节 家政服务行业特征分析

一、劳动属性

二、家政服务劳动的特性

三、家政服务劳动的特点

四、家政分类

第三节 家政服务内容

第四节 关于家政的职业

一、家政服务师

二、职业等级

三、申报条件

第二章 中国家政服务产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国家政服务产业社会环境分析

一、城市化过程加快

二、社会的发展、分工的细化

三、人口的老龄化

第三章 中国家政服务产业政策环境解析

第一节 中国家政服务产业政策分析

一、家政行业管理规范（试行）

二、家政服务业标准化工作意义

三、国务院关于加快发展服务业的若干意见

第二节 中国家政服务产业政策问题分析

- 一、家政行业规范和管理问题
- 二、对家政服务的监管问题
- 三、中国家政服务业法律问题研究
- 四、家政行业法规缺失问题分析

第三节 中国家政服务员国家职业标准

- 一、涉外家政服务员国家职业标准
- 二、家政服务员国家职业标准
- 三、育婴员职业道德规范
- 四、育婴员工作守则及专业修养

第四章 中国家政服务市场现状阐述

第一节 中国劳动力市场现状简述

- 一、劳动力市场概述
- 二、全国劳动力需求状况
- 三、农村外出务工劳动力状况
- 四、部分城市劳动力市场供求状况

第二节 中国家政市场现状分析

- 一、中国家政服务业行业运行特点分析
- 二、家政服务兴起的原因分析
- 三、我国各地开展家政服务的主要做法和经验

第三节 中国家政服务业发展中的问题分析

- 一、旧观念的影响很大
- 二、家政服务员的素质整体偏低
- 三、家政服务质量难以保证
- 四、家政信息不对称、职业介绍欠规范
- 五、培训不足
- 六、相关权益及保障机制不健全

第五章 中国家政服务业市场运行态势分析

第一节 中国家政服务业发展分析

- 一、人员基本状况
- 二、中介机构有关情况
- 三、技能培训有关情况

第二节 中国高级家政市场运行分析

- 一、高级家政市场现状
- 二、高级家政市场发展建议

第三节 中国家政市场运行态势分析

一、北票市家政服务业情况调查

二、长春家政市场人力缺口分析

三、家政服务价格分析

第六章 中国家政服务产业市场发展态势综述

第一节 中国家政服务市场发展态势

一、中国家政服务市场发展阶段分析

二、金融危机下我国家政服务市场发展态势

三、国内家政服务市场开放走势分析

第二节 中国家政服务市场供需态势

一、家政市场需求现状

二、家政市场供需差异分析

第三节 中国家政服务市场发展战略问题分析

第七章 中国家政服务产业市场运行模式探析

第一节 中国家政服务市场的操作方式探究

第二节 中国中介公司带给雇主两大优势

一、服务质量

二、承担责任

第三节 中介公司营运至今突出问题分析

一、保姆服务不能与时俱进

二、中介公司的责任虚挂

第四节 家政服务职业中介机构和就业实体的区别

第五节 家政公司服务特色分析

第八章 北上广家政服务行业市场调查

第一节 北京市家政市场情况分析

一、北京市家政市场政策分析

二、北京高级家政市场需求分析

三、北京保姆职业化趋势分析

第二节 上海家政市场调研

一、家政人员从业动因

二、家庭用工现状

三、用户和服务员的权益问题

四、上海家政市场品牌化走向

五、金融危机对上海家政服务市场影响

六、上海家政市场调查分析

第三节 广东省家政市场调研

- 一、广东省家政行业动向分析
- 二、深圳家政服务行业发展状况
- 三、金融危机广州家政行业发展分析

第九章 中国家政服务行业竞争格局透析

第一节 中国家政服务行业竞争现状

- 一、黑家政与正规家政公司抢蛋糕
- 二、“散工”造成家政服务业恶性竞争
- 三、对家政服务产业竞争监管分析

第二节 中国家政服务业的竞争优势分析

- 一、人口结构和产业结构界定
- 二、拥有巨大的潜在服务市场
- 三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

第三节 中国家政服务业竞争中存在的问题

第四节 2015-2020年中国家政服务业竞争趋势分析

第十章 中国家政服务行业内优势企业竞争力分析

第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

第四节 上海来邦家政服务有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第五节 天津市和平区社区服务求助中心

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第七节 深圳市安子新家政服务服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第九节 长沙市妇联家政服务中心

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第十一章 2015-2020年中国家政服务行业发展趋势与前景预测

第一节 2015-2020年中国家政服务市场发展思路分析

一、家政服务行业市场的广阔前景

二、家政服务行业市场的发展思考

第二节 2015-2020年中国家政服务行业发展趋势分析

一、高端品牌化趋势

二、专业化细分趋势

三、专业化趋势

四、定级工资及规范管理趋势

第三节 2015-2020年中国家政服务行业市场供需预测

- 一、我国家政服务市场需求趋势
- 二、中国家政服务行业盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国家政服务行业投资机会及风险规避指引

第一节 2015-2020年中国家政服务业投资机遇分析

- 一、社会进步创造新的家政服务业需求
- 二、家政业成为初级劳动力就业水库
- 三、家政业尚需解决多方面问题
- 四、商务部门将多管其下促进家政业发展

第二节 2015-2020年中国家政行业服务投资风险

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 专家建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/200982200982.html>