

2020年中国林业市场前景研究报告- 行业深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国林业市场前景研究报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/510981510981.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 世界林业发展运行形势透析

第一节 2020年世界林业运行概况

一、世界各国森林资源现状

（一）全世界森林覆盖率

（二）世界森林区域分布

（三）森林资源的消长

二、世界各国森林资源演变趋势

三、对中国森林资源保护与发展的启示

第二节 2020年世界森林状况热点聚焦

一、国际森林年活动热点

二、林产品生产、消费和贸易

（一）非洲林产品生产与进出口贸易

（二）亚洲林产品产量与进出口贸易

（三）欧洲林产品产量与进出口贸易

（四）美洲林产品产量与进出口贸易

三、欧债危机对森林管理造成压力

四、促进可持续森林管理的贸易政策的制定及影响

第三节 2020年世界林业取得新进展

一、森林经营理念的更新

二、林业发展战略的转移

三、林业科技的进步

四、林业教育的发展

第二章 中国林业发展运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年全社会固定资产投资分析

四、2020年社会消费品零售总额分析

五、2020年城乡居民收入与消费分析

六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节 2020年中国林业运行政策环境分析

- 一、林业产业政策要点解析
- 二、国家出台新政支持林业发展
- 三、林业行政许可听证办法施行
- 四、国家森林资源相关管理制度
- 五、国家森林采伐政策及变化
- 六、中国林业下调木材“两金”
- 七、林业中央财政补贴范围扩大
- 八、“十三五”期间林业发展规划

第三节 2020年中国林业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国城镇化率及进程
- 三、中国生态环境情况分析
- 四、中国国土绿化状况公报
- 五、社会最大威胁是生态危机

第三章 2020年中国林业运行新形势透析

第一节 2020年中国林业概况分析

- 一、中国森林覆盖情况分析
- 二、中国林业造林面积分析
- 三、人工林面积保持世界首位
- 四、中国人均森林面积同世界人均占有量对比分析

第二节 2020年中国林业建设新进展分析

- 一、2020年全国造林面积完成情况
- 二、2020年造林任务完成情况
- 三、中国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

第三节 2020年中国林业建设重点工程分析

- 一、天然林资源保护工程
- 二、退耕还林工程
- 三、京津风沙源治理工程
- 四、三北及长江流域等防护林体系建设工程
- 五、野生动植物保护及自然保护区建设工程
- 六、湿地保护与恢复工程
- 七、石漠化综合治理工程
- 八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程

九、林业新增中央投资项目实施情况

十、国家投23亿多元改造林业棚户区

第四节 2020年中国林业改革分析

一、集体林权制度改革不断推进

二、应从战略高度推进林业改革

三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见

第四章 中国林权改革的投资机会分析

第一节 林权改革概述

一、林权与集体林权的内涵

二、林权制度改革的重要意义

三、集体林权制度改革具体内容

四、集体林权制度改革的目标与范围

五、集体林权制度改革须遵循的原则

第二节 中国林权改革进展分析

一、集体林权制度改革进展

二、森林资源管理体制改革进展

三、国有林场改革进展

四、资本市场瞄准林权改革

第三节 中国各地区林权改革进展分析

一、福建省各地推进林权改革举措

二、“十三五”广西林权改革工作规划

三、山东邹城推进集体林改成效显著

四、四川省宣汉县四举措规范林权流转

五、江西万安县多措并举推进林权改革

第四节 中国林权改革带来投资机会分析

一、政府出台政策保障林权改革

二、林权改革对林业行业的影响

三、林业投资机会与策略分析

第五章 中国林业行业运行态势分析

第一节 中国林业发展态势分析

一、林业发展迎来战略机遇期

二、林业产业发展运行情况

(一) 2020年林业产业总产值

(二) 木材生产及林业产业

(三) 2020年林业总产值及增加值

三、林业投资总量再创历史新高

四、林业科学技术研究范围不断扩展

五、林业劳动工资情况

六、林业工作站与基础设施建设加强

七、林业利用外资情况

八、林业主要产品销售价格

九、夯实林业基础的战略举措

第二节 中国相关林业发展运行分析

一、生态文化体系建设分析

二、林木种苗建设分析

三、有害生物发生出现新特点

四、中国木材供需情况分析

五、木材下游产品供需分析

六、木材价格走势预测分析

第三节 中国林业贸易情况综述

一、中国林产品进出口情况分析

二、林产品进出口贸易特点分析

三、重点地区林产品进出口贸易动态聚焦

四、国家继续提高部分林产品出口退税率及影响分析

五、中国林产品出口面临的问题和对策

六、中国林产品进出口形势预测

第六章 中国林业细分产业运行态势分析

第一节 中国林业的产业特性以及对林业产业的划分

一、林业产业的特性分析

二、国家统计局对林业产业划分

第二节 中国用材林资源培育分析

一、用材林资源培育概况

二、建立优质高效人工用材林的布局建议

第三节 中国木材加工业发展情况分析

一、木材加工业内涵

二、木材加工技术与环境保护

三、木材加工业的地位和作用

四、木材加工行业经济运行分析

五、木材加工行业发展特点分析

六、木材加工业的发展方向分析

第四节 中国森林旅游业分析

一、森林旅游业发展概况

二、森林旅游及其五种开发模式

三、国有林场要发展必选开发森林旅游

四、国家推动森林旅游业快速发展

五、发展森林旅游业的思考

六、森林旅游发展趋势与前景分析

第五节 2020年中国林业生物产业发展态势透析

一、中国发展林业生物产业的优势

二、中国将从四方面推进林业生物产业发展促林业振兴

三、中国林业生物产业发展重点领域

第七章 中国林产业进出口数据监测分析

第一节 中国栎木（橡木）原木进出口分析（44039100）

一、中国栎木（橡木）原木进出口数量分析

二、中国栎木（橡木）原木进出口金额分析

三、中国栎木（橡木）原木进出口流向分析

第二节 中国山毛榉木原木进出口分析（44039200）

一、中国山毛榉木原木进出口数量分析

二、中国山毛榉木原木进出口金额分析

三、中国山毛榉木原木进出口流向分析

第三节 中国楠木原木进出口分析（44039910）

一、中国楠木原木进出口数量分析

二、中国楠木原木进出口金额分析

三、中国楠木原木进出口流向分析

第四节 中国樟木原木进出口分析（44039920）

一、中国樟木原木进出口数量分析

二、中国樟木原木进出口金额分析

三、中国樟木原木进出口流向分析

第五节 中国林产业其它相关产品进出口分析

一、中国红木原木进出口分析（44039930）

二、中国泡桐木原木进出口分析（44039940）

三、中国水曲柳原木进出口分析（44039950）

四、中国北美硬阔叶木原木进出口分析（44039960）

第八章 中国林业区域持续发展走势解析

第一节 中部地区

一、中部林业发展概况分析

二、重点城市林业运行分析

1、湖南林业生产发展状况良好

2、河南林业生态省建设主要目标提前实现

三、中部地区林业发展工作措施

第二节 西部地区

一、西部林业发展概况分析

二、西部地区林业经济发展大有作为

三、西部林业发展规划分析

第三节 东北地区

一、东北地区林业建设分析

二、辽宁省林业运行分析

三、中国最大国有林区大幅减少木材产量

四、东北地区林业开发问题及其防治措施

第九章 中国林业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 云南景谷林业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 四川升达林产股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 大亚科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 福建金森林业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国林产其它衍生品市场运行局势研究

第一节 资源昆虫

一、资源昆虫相关概述

二、资源昆虫的开发利用

第二节 松香

一、中国松香生产技术发展现状

二、中国松香行业发展特征分析

三、2020年松香行业产销情况分析

四、加快松香产业发展对策与建议

第三节 野生可食植物

- 一、野生可食植物概述
- 二、野生可食植物鉴别方法
- 三、中国野生蔬菜发展分析

第四节 天然香料

- 一、天然香料相关概述
- 二、天然香料精油的提取
- 三、天然香料行业市场现状

第五节 经济林用材树种

- 一、经济林用材树种概述
- 二、中国经济林种植面积
- 二、速生丰产林发展状况
- 四、经济林产业发展分析

第六节 彩色树种

- 一、彩色树种相关分析
- 二、彩色树种常见的应用方式
- 三、彩色树种的市场前景分析

第七节 木本油料树种

- 一、中国木本油料资源特点
- 二、木本油料树种研究利用现状
- 三、中国茶油开发利用现状分析

第八节 休憩果园与城市林业开发

- 一、城市林业的概念及其内涵
- 二、城市林业的三大效益分析
- 三、中国城市林业存在的问题
- 四、休憩果园的树种选择分析

第九节 林纸一体化

- 一、林纸一体化的宏观环境分析
- 二、林纸一体化工程的基本概况
- 三、林纸一体化工程实施的条件

第十节 药用植物

- 一、药用植物的相关概述
- 二、药用植物的特殊性和重要性
- 三、中国药用植物开发利用现状

第十一章 2021-2026年中国林业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国林业发展趋势分析

- 一、21世纪世界林业科技十大趋势
- 二、中国林业产业的发展方向分析
- 三、“十三五”中国林业的发展前景
- 四、未来中国林业地位将更加凸显
- 五、中国城市林业发展趋势的分析
- 六、中国碳汇林业市场发展前景广阔
- 七、林业生物质能源未来发展前景分析

第二节 2021-2026年中国木材加工行业发展趋势分析

- 一、中国林业造林面积预测分析
- 二、中国木材市场供需预测分析
- 三、进口木材市场走势预测

第三节 2021-2026年中国林业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国林业投融资及风险分析

第一节 2021-2026年中国林业融资发展趋势

- 一、五部门发布林业金融新政策
- 二、开发性金融催生我国林业融资新模式
- 三、信托是林业融资创新的新型平台
- 四、碳汇交易给林业带来机遇

第二节 2021-2026年中国林业信贷建议分析

- 一、林权抵押贷款是林业和农村信贷发展的双重突破
- 二、2020年金融与林业的中国式“联姻”
- 三、发挥政策性银行产业引导作用
- 四、传统信贷服务与资本市场培育相结合
- 五、建立健全林木资产资源抵押担保评估机制

第三节 2021-2026年中国林业投资风险分析

- 一、林业风险及其类型分析
- 二、中国林业风险现状评价

第四节 2021-2026年中国林业投资政策走向分析

第十三章 2021-2026年中国林业企业战略实施及保障措施

第一节 2021-2026年中国林业企业战略实施规划

- 一、中国林业企业竞争优势的构建
- 二、战略实施步骤及计划
- 三、战略管理制度
- 四、战略控制措施
- 第二节 2021-2026年中国林业企业发展战略实施策略
 - 一、战略实施的区域发展策略
 - 二、战略实施的营销策略
 - 三、战略实施的融资策略
 - 四、战略实施的国际化策略
- 第三节 2021-2026年中国林业企业战略实施的保障措施
 - 一、技术创新保障体系
 - 二、人力资源保障体系
 - 三、资本运营投融资体系
 - 四、信息化建设
- 第四节 中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制
 - 一、风险预防措施
 - 二、减轻风险措施，提高经营管理水平
 - 三、自留风险措施
 - 四、转移风险措施
 - 五、补偿风险措施
- 第五节 生态型国有林场管理和经营思路的探讨
 - 一、事业性质，分级管理
 - 二、机构相应，突出监管
 - 三、一场两制，养林为主
 - 四、标准治场、民生至重
- 第六节 试论中国林业可持续发展的战略实施
- 第七节 中国林工一体化建设及发展战略分析
- 第八节 中国退耕还林产品形态及战略拓展

图表目录：

- 图表 1 全球森林分布情况
- 图表 2 全球森林面积分布结构图
- 图表 3 各大洲森林消失率
- 图表 4 全球与各地区森林面积的消长
- 图表 5 全球森林蓄积分布结构图

图表 6 世界森林损失速度变化情况

图表 7 非洲森林产品统计

图表 8 非洲林产品进口情况

图表 9 非洲林产品出口情况

图表 10 亚洲地区林业产品情况

图表 11 亚洲地区林业产品进口情况

图表 12 亚洲地区林业产品出口情况

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国林业市场前景研究报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/510981510981.html>