

2008-2009年中国3C行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国3C行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/3098130981.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，在通信、计算机、网络等电子信息技术相互融合发展的大趋势下，中国消费电子产业融合创新、发展的势头越来越明显。通信产品、计算机产品、消费类电子产品都在从各自的技术角度向3C融合发展，消费电子产业的边界日益模糊，产品门类五花八门。消费类电子结合数字化、网络化、智能化的新应用不断涌现，已经成为当前我国信息家电发展的主流方向，更为丰富、品质更高的内容整合到多样化产品中，使硬件、软件、内容、服务有机地融合在一起。

随着3C产品越来越多地深入到人们日常生活之中，特别是渗透到老百姓的文化娱乐、健康、学习、教育等生活中。与之相适应的是，各类信息服务如雨后春笋般地发展起来。消费类数码产品设计呈现出更加便携化、个性化的趋势。在数码产品领域，小型化、超薄化并具有时尚、轻巧、简单易用的数码产品已经成为人们消费的主流，绿色技术开始成为3C产业关注的焦点。节能、环保、健康的产品设计理念，成为3C产品的主要发展趋势。产业融合和数字家庭产业的兴起，也为3C企业带来了更为广阔的应用空间。无论是传统的家电企业，还是计算机、通信、软件等新发展起来的企业，特别是融合发展起来的综合性IT企业都将面临3C融合发展的挑战。在全球市场响应速度加快的背景下，消费电子也迎来了技术产业融合带来的发展良机，这其中高速移动的互联网技术的迅速发展蕴含着巨大的市场潜力。

2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展，金融市场瞬息万变巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。在全球金融风暴的大环境下，各行各业都面临着巨大的挑战，也存在着诸多不可预知的变数。对于3C（家电、通信、IT）行业来说，最大的困境就是出口形势严峻，海外盛景不再。但是从宏观环境来看，我国政府“四万亿投资”政策出台会给我国3C行业带来很大的商机，而我国的农村市场潜力巨大，只要3C企业积极去开发，那么3C产品的市场前景不可限量。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海关总署、3C行业相关协会、中国上市公司资讯网、国内外相关刊物的基础信息以及3C专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国3C行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对3C行业市场品牌及市场消费用户等着重进行了调查和研究。报告还探讨了当前金融危机对3C行业

的影响，并对未来3C行业细分市场发展趋势进行探讨和研判，本报告为3C企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业产业发展分析

第一章 2008年中国3C产品产量情况 1

第一节 2008年我国电子计算机系列产品产量情况 1

一、2008年我国电子计算机产量情况 1

二、2008年我国微型电子计算机产量情况 1

三、2008年我国显示器产量情况 5

第二节 2008年我国通讯系列产品产量情况 10

一、2008年我国电话单机产量情况 10

二、2008年我国移动电话机产量情况 15

第三节 2008年我国消费电子系列产品产量情况 21

一、2008年我国传真机产量情况 21

二、2008年我国打印机产量情况 23

三、2008年我国录相机产量情况 27

四、2008年我国照相机产量情况 28

五、2008年我国彩色电视机产量情况 31

六、2008年我国冰箱产量情况 32

七、2008年我国洗衣机产量情况 32

第二章 2008年我国3C制造业经济运行分析 33

第一节 2008年我国3C制造业主要经济指标分析 33

一、2008年我国3C制造业国有企业主要经济指标 33

二、2008年我国3C制造业集体企业主要经济指标 34

三、2008年我国3C制造业股份合作企业主要经济指标 36

四、2008年我国3C制造业股份制企业主要经济指标 37

五、2008年我国3C制造业私营企业主要经济指标 39

六、2008年我国3C制造业外资企业主要经济指标 40

七、2008年我国3C制造业其他企业主要经济指标 42

第二节 2008年我国3C制造业销售收入前十家企业 43

一、2008年2月我国3C制造业销售收入前十家企业 43

二、2008年5月我国3C制造业销售收入前十家企业 44

三、2008年8月我国3C制造业销售收入前十家企业 44

第三节 2008年9月电子信息产业经济运行分析 45

一、经济运行特点 45

二、存在问题 48

第二部分 行业市场发展分析

第三章 3C行业市场发展分析 51

第一节 2008年3C市场分析 51

一、2008年1-8月中国电子产业业务收入情况分析 51

二、2008年年初我国3C市场分析 52

三、2008年二季度我国3C市场分析 56

四、2008年三季度我国3C市场分析 60

第二节 3C产业融合研究分析 65

一、技术融合与3C产业链变革分析 65

二、3C产业融合的具体分析 68

第三节 2008年金融风暴对3C行业影响分析 72

一、2008年金融风暴对全球3C行业影响分析 72

二、金融危机影响下中国3C市场发展分析 75

第四节 2008年前三季度电子信息产品进出口分析 82

一、进出口基本情况 82

二、进出口产品结构 83

三、贸易方式结构 85

四、经济类型结构 85

五、国别和地区结构 86

六、进出口区域结构 86

第四章 3C细分市场发展分析 88

第一节 计算机市场发展分析 88

一、广交会计算机成交状况 88

二、全球PC行业运行状况 89

三、国内计算机行业运行状况 90

四、2008-2009年计算机产业新增长点分析 91

五、国内二手电脑市场分析 96

六、中国高性能计算机市场浅析 97

第二节 手机市场发展分析 99

一、2008上半年全球手机市场发展分析 99

二、2008年3季度全球手机市场发展分析 101

三、2008年5月中国手机市场区域关注分析	102
四、2008年6月手机市场用户消费分析	112
五、2008年上半年中国手机生产销售分析	120
六、2008年7月手机市场态势分析	126
七、2008年3季度我国手机市场分析	137
八、2008年9月中国CDMA手机市场销售分析	141
九、2008年9月中国GSM手机市场销售分析	144
第三节 消费电子市场发展分析	147
一、2008年数码相机市场发展分析	147
二、2008年家电行业赢利情况分析	147
三、2008年我国家电行业在需求和成本压力下发展情况分析	151
四、2008-2009年小家电产品市场需求分析	155
五、我国农村家电市场消费需求分析	156
第三部分 行业市场调查研究	
第五章 2008年我国计算机市场品牌调查研究	161
第一节 2008年我国整机市场品牌调查研究	161
一、调查样本及结论	161
二、整机市场品牌调查具体情况	162
第二节 2008年我国硬件市场品牌调查研究	189
一、调查样本及结论	189
二、硬件市场品牌调查具体情况	191
第三节 2008年我国外设市场品牌调查研究	218
一、调查样本及结论	218
二、外设市场品牌调查具体情况	219
第四节 2008年我国网络市场品牌调查研究	227
一、调查样本及结论	227
二、网络市场品牌调查具体情况	228
第五节 2008年我国办公市场品牌调查研究	240
一、调查样本及结论	240
二、办公市场品牌调查具体情况	242
第六章 2008年我国通讯市场品牌调查	261
第一节 调查样本及结论	261
一、调查样本	261
二、调查结论	261
第二节 手机市场品牌调查具体情况	263

一、整体市场品牌分析	263
二、细分手机市场品牌分析	273
第七章 2008年我国消费电子市场品牌调查	281
第一节 2008年我国数码市场品牌调查	281
一、调查样本及结论	281
二、数码市场品牌调查具体情况	282
第二节 2008年我国家电市场品牌调查	321
一、调查样本及结论	321
二、家电市场品牌调查具体情况	323
三、品牌重合度研究	353
第八章 2008年3C市场用户市场调查研究	356
第一节 2008年我国笔记本电脑用户市场调查研究	356
一、用户特征概括	356
二、用户特征研究	358
第二节 2008年我国手机用户市场调查研究	378
一、用户特征概括	378
二、用户特征研究	382
第三节 2008年我国数码相机用户市场调查研究	403
一、用户特征概括	403
二、用户特征研究	405
第四节 2008年我国液晶电视用户市场调查研究	419
一、用户特征概括	419
二、用户特征研究	422
第四部分 行业重点企业和趋势分析	
第九章 我国3C行业重点企业分析	437
第一节 海尔集团	437
一、集团简介	437
二、公司管理模式	440
三、2007-2008年公司财务分析	440
四、2008年前三季度公司经营情况	444
第二节 北大方正集团有限公司	444
一、集团简介	444
二、集团产业情况	445
三、2007-2008年公司财务分析	447
第三节 中兴通讯股份有限公司	450

- 一、公司简介 450
- 二、2007-2008年公司财务分析 451
- 三、2008年前三季度公司经营情况 455
- 第四节 美的集团有限公司 456
 - 一、公司简介 456
 - 二、2007-2008年公司财务分析 459
 - 三、2008年前三季度公司经营情况 462
- 第五节 联想集团 463
 - 一、公司简介 463
 - 二、公司发展历程 465
 - 三、2008年公司经营情况和动态 468
- 第六节 海信集团有限公司 470
 - 一、集团简介 470
 - 二、2007-2008年公司财务分析 471
 - 三、2008年公司动态 479
- 第七节 四川长虹电子集团有限公司 480
 - 一、集团简介 480
 - 二、2007-2008年公司财务分析 481
 - 三、2008年公司动态 484
- 第十章 我国3C市场发展趋势分析 486
 - 第一节 我国3C产业发展趋势分析 486
 - 一、节能环保发展趋势 486
 - 二、设计创新发展趋势 486
 - 三、销售渠道多元化发展趋势 487
 - 四、3C融合发展趋势 489
 - 第二节 计算机发展趋势分析 491
 - 一、2008-2012年全球计算机市场趋势 491
 - 二、我国计算机行业经营发展趋势 493
 - 三、我国电脑消费新趋势 494
 - 四、我国高性能计算机发展趋势 495
 - 五、笔记本计算机发展趋势 497
 - 第三节 国内外手机市场发展趋势和预测 498
 - 一、2008年下半年全球手机市场发展趋势分析 498
 - 二、2008-2009年全球手机市场发展趋势 503
 - 三、未来十年全球手机发展预测 504

四、中国3G时代的手机发展趋势 507

第四节 消费电子产品市场发展趋势 512

一、我国消费电子产业发展趋势 512

二、我国消费电子市场与技术发展趋势 516

三、国内外消费电子产品设计趋势 518

四、2009年我国家电产业发展趋势 519

附录

附录：3C定义和产业简介 521

图表目录：

图表：2008年2-10月电子计算机产量全国合计 1

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量全国合计 1

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量江苏合计 2

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量福建合计 2

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量河南合计 2

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量广东合计 3

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量北京合计 3

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量山西合计 3

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量黑龙江合计 4

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量浙江合计 4

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量天津合计 4

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量上海合计 5

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量山东合计 5

图表：2008年2-10月显示器产量全国合计 5

图表：2008年2-10月显示器产量江苏合计 6

图表：2008年2-10月显示器产量广东合计 6

图表：2008年2-10月显示器产量福建合计 6

图表：2008年2-10月显示器产量北京合计 7

图表：2008年2-10月显示器产量浙江合计 7

图表：2008年2-10月显示器产量湖北合计 7

图表：2008年2-10月显示器产量天津合计 8

图表：2008年2-10月显示器产量上海合计 8

图表：2008年2-10月显示器产量安徽合计 8

图表：2008年2-10月显示器产量山东合计 9

图表：2008年2-10月显示器产量湖南合计 9

图表：2008年2-10月电话单机产量全国合计 10

图表：2008年2-10月电话单机产量江苏合计 10

图表：2008年2-10月电话单机产量福建合计 10

图表：2008年2-10月电话单机产量河南合计 11

图表：2008年2-10月电话单机产量广东合计 11

图表：2008年2-10月电话单机产量重庆合计 11

图表：2008年2-10月电话单机产量北京合计 12

图表：2008年2-10月电话单机产量浙江合计 12

图表：2008年2-10月电话单机产量江西合计 12

图表：2008年2-10月电话单机产量湖北合计 13

图表：2008年2-10月电话单机产量四川合计 13

图表：2008年2-10月电话单机产量天津合计 14

图表：2008年2-10月电话单机产量辽宁合计 14

图表：2008年2-10月电话单机产量上海合计 14

图表：2008年2-10月电话单机产量山东合计 15

图表：2008年2-10月移动电话机产量全国合计 15

图表：2008年2-10月移动电话机产量吉林合计 15

图表：2008年2-10月移动电话机产量江苏合计 16

图表：2008年2-10月移动电话机产量福建合计 16

图表：2008年2-10月移动电话机产量广东合计 16

图表：2008年2-10月移动电话机产量重庆合计 17

图表：2008年2-10月移动电话机产量北京合计 17

图表：2008年2-10月移动电话机产量黑龙江合计 17

图表：2008年2-10月移动电话机产量江西合计 18

图表：2008年2-10月移动电话机产量湖北合计 18

图表：2008年2-10月移动电话机产量广西合计 18

图表：2008年2-10月移动电话机产量四川合计 19

图表：2008年2-10月移动电话机产量天津合计 19

图表：2008年2-10月移动电话机产量辽宁合计 20

图表：2008年2-10月移动电话机产量上海合计 20

图表：2008年2-10月移动电话机产量山东合计 20

图表：2008年2-10月移动电话机产量贵州合计 21

图表：2008年2-10月传真机产量全国合计 21

图表：2008年2-10月传真机产量江苏合计 21

图表：2008年2-10月传真机产量广东合计 22

图表：2008年2-10月传真机产量天津合计 22

图表：2008年2-10月传真机产量上海合计	22
图表：2008年2-10月传真机产量山东合计	23
图表：2008年2-10月打印机产量全国合计	23
图表：2008年2-10月打印机产量江苏合计	24
图表：2008年2-10月打印机产量福建合计	24
图表：2008年2-10月打印机产量广东合计	24
图表：2008年2-10月打印机产量云南合计	25
图表：2008年2-10月打印机产量北京合计	25
图表：2008年2-10月打印机产量浙江合计	25
图表：2008年2-10月打印机产量辽宁合计	26
图表：2008年2-10月打印机产量上海合计	26
图表：2008年2-10月打印机产量山东合计	26
图表：2008年2-10月打印机产量湖南合计	27
图表：2008年2-10月录相机产量全国合计	27
图表：2008年2-10月录相机产量广东合计	27
图表：2008年2-10月录相机产量天津合计	28
图表：2008年2-10月照相机产量全国合计	28
图表：2008年2-10月照相机产量江苏合计	28
图表：2008年2-10月照相机产量福建合计	29
图表：2008年2-10月照相机产量广东合计	29
图表：2008年2-10月照相机产量北京合计	29
图表：2008年2-10月照相机产量浙江合计	30
图表：2008年2-10月照相机产量江西合计	30
图表：2008年2-10月照相机产量天津合计	31
图表：2008年2-10月照相机产量上海合计	31
图表：2008年2-10月彩色电视机产量全国合计	31
图表：2008年2-10月家用电冰箱产量全国合计	32
图表：2008年2-10月家用洗衣机产量全国合计	32
图表：2008年1-8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业国有企业主要经济指标	33
图表：2008年1-8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业集体企业主要经济指标	34
图表：2008年1-8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业股份合作企业主要经济指标	36
图表：2008年1-8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业股份制企业主要经济指标	37
图表：2008年1-8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业私营企业主要经济指标	39

图表：2008年1-8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业外资企业主要经济指标	40
图表：2008年1-8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业其他企业主要经济指标	42
图表：2008年2月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业销售收入前十家企业	43
图表：2008年5月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业销售收入前十家企业	44
图表：2008年8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业销售收入前十家企业	44
图表：2008年1-9月电子信息制造业与全国工业收入增速对比情况	45
图表：2008年1-9月我国软件业收入构成情况	47
图表：2008年1-9月我国制造业分地区收入完成情况	48
图表：1-9月通信设备与全行业收入增速对比情况（%）	48
图表：2008年2季度B2C网上零售市场商品品类份额	57
图表：2008年3季度B2C网上零售市场厂商份额	62
图表：2007-2008年各月电子信息产品进出口增幅	82
图表：2008年前三季度出口额前10位的电子信息产品情况	84
图表：2008年前三季度进口额前5位的电子信息产品情况	84
图表：2000-2008年全球手机市场销售规模及增长速度	99
图表：2008年H1全球市场主要品牌结构	100
图表：2008年5月中国七大区域手机市场关注比例分布	103
图表：2008年1月-5月中国七大区域手机市场关注比例走势	104
图表：七大区域市场品牌格局	105
图表：2008年5月华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布	106
图表：2008年5月华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布	107
图表：2008年5月华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布	108
图表：2008年5月广东市场最受用户关注的十大手机品牌分布	109
图表：2008年5月上海市场最受用户关注的十大手机品牌分布	110
图表：2008年5月北京市场最受用户关注的十大手机品牌分布	111
图表：广东、上海、北京三大中心地区最受用户关注产品排行榜	112
图表：2008年6月最受用户关注的前十款手机排行榜	113
图表：2008年6月上半月最受关注产品排行榜	114
图表：2008年6月下半月最受关注产品排行榜	114
图表：对排行榜前五款产品喜爱的用户调查	116
图表：用户对前五款产品的喜爱度对比	117
图表：对排行榜前五款产品的用户购买情况调查	118
图表：手机市场用户想买与已购用户比值	119
图表：2005年H1~2008年H1手机产量及增长率	120
图表：2008年H1重点品牌手机产量份额	121

图表：2005年H1～2008年H1手机内销量及增长率	122
图表：2008年H1重点品牌手机内销量份额	122
图表：2005年H1～2008年H1手机外销量及增长率	123
图表：2008年H1重点品牌手机外销量份额	124
图表：2005～2008年中国手机产量及增长率	124
图表：2005～2008年中国手机内销量及增长率	125
图表：2005～2008年中国手机外销量及增长率	125
图表：008年7月最受用户关注的15大手机品牌排行榜	127
图表：2008年6月与7月音乐手机与智能手机关注比例对比	128
图表：2008年7月最受用户关注的十大音乐手机品牌分布	129
图表：2008年7月最受用户关注的十大智能手机品牌分布	130
图表：2008年7月不同价位手机关注比例分布	131
图表：2008年6月与7月不同价位手机关注比例对比	132
图表：2008年7月不同价位音乐手机与智能手机关注比例对比	133
图表：2008年7月不同像素拍照手机关注比例分布	134
图表：2008年6月与7月不同像素拍照手机关注比例对比	135
图表：2008年7月音乐手机与智能手机像素分布状况对比	136
图表：2008年1-9月中国手机市场各月销售情况	137
图表：2008年Q3中国手机市场品牌竞争结构	138
图表：2008年Q3中国手机市场主要功能手机TOP10型号	139
图表：2008年Q3中国手机市场零售渠道竞争结构	140
图表：2008年中国手机市场销售情况	141
图表：2008年1-9月中国CDMA手机市场规模增长及对比	141
图表：2008年9月中国CDMA手机市场品牌结构	143
图表：2008年Q3全球前五品牌销量增长对比	145
图表：2008年9月中国GSM手机市场主要品牌对比	145
图表：2008年1-9月中国GSM手机市场主要功能分布	146
图表：2008年计算机整机市场调查样本情况	161
图表：2008年中国市场最受用户关注的15大笔记本电脑品牌分布	163
图表：2008年中国市场最受用户关注的15大笔记本电脑品牌排行榜	163
图表；2008年Q1-Q4联想、惠普、戴尔笔记本电脑品牌关注比例走势	166
图表：2008年Q1-Q4华硕、神舟、宏碁笔记本电脑品牌关注比例走势	167
图表：2008年Q1-Q4索尼、东芝、三星笔记本电脑品牌关注比例走势	168
图表：2008年Q2联想与其他笔记本电脑品牌搜索人群重合度	169
图表：2008年Q2惠普与其他笔记本电脑品牌搜索人群重合度	170

图表：2008年Q2戴尔与其他笔记本电脑品牌搜索人群重合度	171
图表：2008年Q2联想、惠普、戴尔笔记本电脑品牌重合度对比	172
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国际笔记本电脑品牌排行榜	173
图表：2008年中国市场最受用户关注的五大国内笔记本电脑品牌排行榜	175
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大消费笔记本电脑品牌分布	176
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大商用笔记本电脑品牌分布	177
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大轻薄笔记本电脑品牌分布	178
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大台式电脑品牌分布	180
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大台式电脑品牌排行榜	180
图表：2008年Q2网民关注的十大台式电脑品牌分布	182
图表：2008年Q2网民关注的十大台式电脑品牌排行榜	182
图表：2008年Q1-Q4联想、戴尔、惠普台式电脑品牌关注比例走势	183
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大家用台式电脑品牌分布	184
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大商用台式电脑品牌分布	186
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大超便携电脑品牌分布	187
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大超便携电脑品牌排行榜	188
图表：2008年计算机硬件市场调查样本情况	189
图表：2008年中国市场CPU品牌分布	191
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大内存品牌分布	193
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大内存品牌排行榜	193
图表：2008年中国市场最受用户关注的硬盘品牌分布	195
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大主板品牌分布	196
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大主板品牌排行榜	197
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大Intel平台主板品牌分布	199
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大Intel平台主板品牌排行榜	199
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大AMD平台主板品牌分布	201
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大AMD平台主板品牌排行榜	201
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大非整合主板品牌分布	203
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大非整合主板品牌排行榜	203
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大整合品牌分布	205
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大整合主板品牌排行榜	205
图表：2008年中国市场最受用户关注的主板芯片组品牌分布	206
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大显卡品牌分布	208
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大显卡品牌排行榜	208
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大NVIDIA显卡品牌分布	210

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大NVIDIA显卡品牌排行榜	211
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大ATI显卡品牌分布	212
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大ATI显卡品牌排行榜	212
图表：2008年中国市场显示芯片品牌分布	214
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大光驱品牌分布	215
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大光驱品牌排行榜	215
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大机箱品牌分布	217
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大机箱品牌排行榜	217
图表：2008年计算机外设市场调查样本情况	218
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶显示器品牌分布	220
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶显示器品牌排行榜	220
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大音箱品牌分布	222
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大音箱品牌排行榜	222
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大鼠标品牌分布	224
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大鼠标品牌排行榜	224
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大键盘品牌分布	225
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行榜	226
图表：2008年计算机网络市场调查样本情况	227
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大服务器品牌分布	229
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大服务器品牌排行榜	229
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大机架式服务器品牌分布	231
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大塔式服务器品牌分布	232
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大交换机品牌分布	233
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大交换机品牌排行榜	233
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大商用交换机品牌分布	235
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大家用路由器品牌分布	236
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大商用路由器品牌分布	237
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大防火墙品牌分布	239
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大防火墙品牌排行榜	239
图表：2008年计算机办公市场调查样本情况	241
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌分布	242
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌排行榜	243
图表：2008年中国市场最受用户关注的彩色喷墨打印机品牌分布	244
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大彩色激光打印机品牌分布	245
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大彩色激光打印机品牌排行榜	245

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌分布	247
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌排行榜	247
图表：2008年中国市场最受用户关注的针式打印机品牌分布	248
图表：2008年中国市场最受用户关注的针式打印机品牌排行榜	249
图表：2008年中国市场最受用户关注的喷墨多功能一体机品牌分布	250
图表：2008年中国市场最受用户关注的喷墨多功能一体机品牌排行榜	250
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大激光多功能一体机品牌分布	251
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大激光多功能一体机品牌排行榜	252
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大喷墨耗材品牌分布	253
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大喷墨耗材品牌排行榜	253
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大激打耗材品牌分布	254
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大激打耗材品牌排行榜	255
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大投影机品牌分布	256
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大投影机品牌排行榜	256
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大教育投影机品牌分布	258
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大教育投影机品牌排行榜	258
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大商务投影机品牌分布	259
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大商务投影机品牌排行榜	260
图表：2008年手机市场调查样本情况	261
图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜	263
图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜	264
图表：2008年与2007年最受用户关注的十大手机品牌排名对比	267
图表：2008年Q1-Q4诺基亚关注比例走势	268
图表：2008年Q1-Q4五大手机品牌关注比例走势	269
图表：2008年Q2诺基亚与其他手机品牌的搜索人群重合度	270
图表：2008年Q2三星与其他手机品牌的搜索人群重合度	271
图表：2008年Q2索尼爱立信与其他手机品牌的搜索人群重合度	272
图表：2008年中国市场最受关注的十大国产手机品牌排行榜	273
图表：2008年中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜	274
图表：2008年中国市场最受关注的多媒体手机品牌排行榜	275
图表：2008年中国市场最受关注的十大CDMA手机品牌排行榜	276
图表：2008年中国市场最受关注的十大3G手机品牌排行榜	277
图表：2008年中国市场最受关注的十大平民手机品牌排行榜	278
图表：2008年中国市场最受关注的十大GPS手机品牌排行榜	279
图表：2008年中国市场最受关注的十大双卡手机品牌排行榜	280

图表：2008年数码市场调查样本情况	281
图表：2008年中国市场最受用户关注的15大数码相机品牌分布	283
图表：2008年中国市场最受用户关注的15大数码相机品牌排行榜	283
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大消费类数码相机品牌排行榜	285
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大卡片数码相机品牌排行榜	286
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大长焦数码相机品牌排行榜	287
图表：2008年中国市场最受用户关注的五大单反类数码相机品牌排行榜	288
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大数码摄像机品牌分布	289
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大数码摄像机品牌排行榜	289
图表：2008年Q1-Q4五大数码摄像机品牌关注比例走势	291
图表：2008与2007年最受用户关注的十大数码摄像机品牌排名对比	292
图表：2008年中国市场最受用户关注的光盘式数码摄像机品牌分布	293
图表：2008年中国市场最受用户关注的闪存式数码摄像机品牌分布	294
图表：2008年中国市场最受用户关注的硬盘式数码摄像机品牌分布	295
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大GPS品牌分布	296
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大GPS品牌排行榜	297
图表：2008年Q1-Q4五大GPS品牌关注比例走势	298
图表：2008年与2007年最受用户关注的十大GPS品牌排名对比	299
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大高端GPS品牌排行榜	300
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大中端GPS品牌排行榜	301
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大低端GPS品牌排行榜	302
图表：2008年中国市场最受用户关注的15大MP3播放器品牌分布	303
图表：2008年中国市场最受用户关注的15大MP3品牌播放器排行榜	303
图表：2008年Q1-Q4中国市场五大MP3品牌播放器品牌关注比例走势	304
图表：2008年与2007年最受用户关注的十大MP3品牌排名对比	305
图表：2008年中国市场最受用户关注的15大MP4播放器品牌分布	307
图表：2008年中国市场最受用户关注的15大MP4播放器品牌排行榜	307
图表：2008年Q1-Q4中国市场五大MP4播放器品牌关注比例走势	308
图表：2008年与2007年最受用户关注的十大MP4品牌排名对比	309
图表：2008年中国市场最受用户关注的15大摄像头品牌分布	310
图表：2008年中国市场最受用户关注的15大摄像头品牌分布	311
图表：2008年与2007年最受用户关注的十大数码摄像头品牌排名对比	312
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大移动硬盘品牌分布	313
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大移动硬盘品牌分布	314
图表：2008年与2007年最受用户关注的十大移动硬盘品牌排名对比	315

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大闪存卡品牌分布	316
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大闪存卡品牌分布	317
图表：2008年Q1-Q4金士顿关注比例走势	318
图表：2008年Q1-Q4四大闪存卡品牌关注比例走势	319
图表：2008年与2007年最受用户关注的十大闪存卡品牌排名对比	320
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布	323
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌排行榜	324
图表：2008年1-10月中国市场五大主流液晶电视品牌关注比例走势	326
图表：2008年Q1-Q4中国市场国内外液晶电视品牌关注比例对比	328
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国外液晶电视品牌排行榜	329
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国内液晶电视品牌排行榜	330
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大空调品牌分布	332
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大空调品牌排行榜	332
图表：2008年1-10月中国市场五大主流空调品牌关注比例走势	333
图表：2008年Q1-Q4中国市场国内外空调品牌关注比例对比	334
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国外空调品牌排行榜	335
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国内空调品牌排行榜	336
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大冰箱品牌分布	337
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大冰箱品牌排行榜	338
图表：2008年1-10月中国市场五大主流冰箱品牌关注比例走势	339
图表：2008年Q1-Q4中国市场国内外冰箱品牌关注比例对比	340
图表：2008年中国市场最受用户关注的五大国外冰箱品牌排行榜	341
图表：2008年中国市场最受用户关注的五大国内冰箱品牌排行榜	342
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌分布	343
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌排行榜	343
图表：2008年1-10月中国市场五大主流洗衣机品牌关注比例走势	345
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大波轮式洗衣机品牌排行榜	346
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大滚筒式洗衣机品牌排行榜	347
图表：2008年中国市场最受用户关注的五大燃气热水器品牌分布	348
图表：2008年中国市场最受用户关注的五大电热水器品牌分布	349
图表：2008年中国市场最受用户关注的欧式抽油烟机品牌排行榜	350
图表：2008年中国市场最受用户关注的中式抽油烟机品牌排行榜	351
图表：2008年中国市场最受用户关注的五大电磁炉品牌分布	352
图表：2008年Q2三星与其他家电品牌的搜索人群重合度	353
图表：2008年Q2海尔与其他家电品牌的搜索人群重合度	354

图表：2008年中国笔记本电脑用户性别分布	359
图表：2008年中国笔记本电脑用户年龄分布	360
图表：2008年中国笔记本电脑用户所在区域分布	361
图表：2008年中国笔记本电脑用户城乡分布	362
图表：2008年中国笔记本电脑用户婚姻状况分布	363
图表：2008年中国笔记本电脑用户个人月收入分布	364
图表：2008年中国笔记本电脑用户家庭月收入分布	365
图表：2008年中国笔记本电脑用户受教育程度分布	366
图表：2008年中国笔记本电脑用户所在行业分布	367
图表：2008年中国笔记本电脑用户所在单位人员规模分布	368
图表：2008年中国笔记本电脑用户所在单位年产值规模分布	369
图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——音乐	370
图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——电影	371
图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——电视	372
图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——游戏	372
图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——阅读	373
图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——艺术	374
图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——体育	375
图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——购物	376
图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——旅游出行	377
图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——路线信息	378
图表：2008年中国手机用户性别分布	382
图表：2008年中国手机用户年龄分布	383
图表：2008年中国手机用户所在区域分布	384
图表：2008年中国手机用户城乡分布	385
图表：2008年中国手机用户婚姻状况分布	386
图表：2008年中国手机用户个人月收入分布	387
图表：2008年中国手机用户家庭月收入分布	388
图表：2008年中国手机用户受教育程度分布	389
图表：2008年中国手机用户所在行业分布	390
图表：2008年中国手机用户所在单位人员规模分布	391
图表：2008年中国手机用户所在单位年产值规模分布	392
图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐	393
图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电影	394
图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电视	395

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏 396

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读 397

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术 398

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——体育 399

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——购物 400

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行 401

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息 402

图表：2008年中国数码相机用户性别分布 406

图表：2008年中国数码相机用户年龄分布 407

图表：2008年中国数码相机用户所在区域分布 408

图表：2008年中国数码相机用户婚姻状况分布 409

图表：2008年中国数码相机用户个人月收入分布 410

图表：2008年中国数码相机用户家庭月收入分布 411

图表：2008年中国数码相机用户受教育程度分布 412

图表：2008年中国数码相机用户所在行业分布 413

图表：2008年中国数码相机用户所在单位人员规模分布 414

图表：2008年中国数码相机用户所在单位年产值规模分布 415

图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——音乐 416

图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——电影 417

图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——电视 418

图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——游戏 419

图表：2008年中国液晶电视用户性别分布 422

图表：2008年中国液晶电视用户年龄分布 423

图表：2008年中国液晶电视用户所在区域分布 424

图表：2008年中国液晶电视用户城乡分布 425

图表：2008年中国液晶电视用户婚姻状况 426

图表：2008年中国液晶电视用户个人月收入分布 427

图表：2008年中国液晶电视用户家庭月收入分布 428

图表：2008年中国液晶电视用户受教育程度分布 429

图表：2008年中国液晶电视用户所在行业分布 430

图表：2008年中国液晶电视用户所在单位人员规模 431

图表：2008年中国液晶电视用户所在单位年产值规模 432

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——音乐 433

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——电影 434

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——电视 435

图表：2008年上半年青岛海尔股份有限公司主营构成	440
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司每股指标	440
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司获利能力	441
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司经营能力	441
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司偿债能力	441
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司资本结构	442
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司发展能力	442
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司现金流量	442
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务收入	442
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务利润	443
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司营业利润	443
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司利润总额	443
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司净利润	444
图表：2008年上半年方正科技集团股份有限公司主营构成	447
图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司每股指标	447
图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司获利能力	447
图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司经营能力	448
图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司偿债能力	448
图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司资本结构	448
图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司发展能力	448
图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司现金流量	448
图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司主营业务收入	449
图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司主营业务利润	449
图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司营业利润	449
图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司利润总额	450
图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司净利润	450
图表：2008年上半年中兴通讯股份有限公司主营构成	451
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司每股指标	452
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司获利能力	452
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司经营能力	453
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司偿债能力	453
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司资本结构	453
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司发展能力	453
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司现金流量	454
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务收入	454

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 454

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司营业利润 454

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司利润总额 455

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司净利润 455

图表：2008年上半年广东美的电器股份有限公司主营构成 459

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司每股指标 459

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司获利能力 460

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司经营能力 460

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司偿债能力 460

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司资本结构 460

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司发展能力 460

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司现金流量 461

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务收入 461

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务利润 461

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司营业利润 462

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司利润总额 462

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司净利润 462

图表：2008年上半年青岛海信电器股份有限公司主营构成 471

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司每股指标 472

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司获利能力 472

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司经营能力 472

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司偿债能力 473

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司资本结构 473

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司发展能力 473

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司现金流量 473

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入 474

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润 474

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司营业利润 474

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司利润总额 475

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司净利润 475

图表：2008年上半年海信科龙电器股份有限公司主营构成 475

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司每股指标 475

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司获利能力 476

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司经营能力 476

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司偿债能力 476

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司资本结构	477
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司发展能力	477
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司现金流量	477
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入	477
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务利润	478
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司营业利润	478
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司利润总额	478
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司净利润	479
图表：2008年上半年四川长虹电器股份有限公司主营构成	481
图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司每股指标	481
图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司获利能力	482
图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司经营能力	482
图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司偿债能力	482
图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司资本结构	482
图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司发展能力	483
图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司现金流量	483
图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入	483
图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司主营业务利润	483
图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司营业利润	484
图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司利润总额	484
图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司净利润	484
图表：2008-2012年全球PC出货增长率预测	492
图表：2008-2012年全球PC出货量预测	492

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/3098130981.html>