

2019年中国货物运输保险行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国货物运输保险行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/baoxian/430980430980.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 货物运输保险行业发展综述

第一节 货运险概念的阐释

- 一、货物运输保险的定义
- 二、货物运输保险的责任范围
- 三、货物运输保险的费率

第二节 货物运输保险的分类

- 一、按运输方式
- 二、按运输工具
- 三、按适用范围
- 四、按保险人承担责任

第三节 货物运输保险的特点及基本内容

- 一、货物运输保险的特点
- 二、水路、陆路货物运输保险的基本内容
- 三、航空货物运输保险的基本内容

第二章 货物运输保险行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 货物运输保险行业政治法律环境（p）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、货物运输保险产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第三章 国际货物运输保险行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球货物运输保险市场总体情况分析

一、全球货物运输保险行业发展概况

二、全球货物运输保险市场产品结构

三、全球货物运输保险行业发展特征

四、全球货物运输保险行业竞争格局

五、全球货物运输保险市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲货物运输保险行业发展概况

2、欧洲货物运输保险市场结构及运营情况

3、2019-2025年欧洲货物运输保险行业发展前景预测

二、北美

1、北美货物运输保险行业发展概况

2、北美货物运输保险市场结构及运营情况

3、2019-2025年北美货物运输保险行业发展前景预测

三、日本

1、日本货物运输保险行业发展概况

2、日本货物运输保险市场结构及运营情况

3、2019-2025年日本货物运输保险行业发展前景预测

四、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国货物运输保险行业运行现状分析

第一节 中国货物运输保险的发展概况

一、中国货物运输保险的作用越来越重要

二、中国货物运输市场竞争激烈

三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升

四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

第二节 货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

一、货运险理赔中存在的主要问题

二、货运险理赔中问题的原因分析

三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

第三节 货物运输保险发展与电子商务

一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑

二、电子商务解决货运险投保难题

三、货运险市场电子商务运用取得规模效应

四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

第四节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

一、新《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台

二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点

三、制度实施对我国财产保险业的影响

四、对策和建议

第三部分 市场全景调研

第五章 我国货物运输保险细分市场分析及预测

第一节 进出口货物运输保险

一、进出口货物运输保险概述

二、中国应大力发展进出口货物运输保险

三、中国进出口货运险发展存在的问题

四、促进我国进出口货运险发展的对策

第二节 海上货物运输保险

一、海上货物运输保险概述

二、海上货物运输保险中的保险利益浅析

三、中国海上货物运输保险发展的制约因素

四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

第三节 集装箱运输保险

一、集装箱运输保险浅析

二、国际集装箱多式联运保险的发展综述

三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析

四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

第四节 其他货物运输保险

一、航空货物运输保险

二、铁路货物运输保险

三、邮包运输保险

第四部分 竞争格局分析

第六章 2019-2025年货物运输保险行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、货物运输保险行业竞争结构分析

二、货物运输保险行业企业间竞争格局分析

三、货物运输保险行业集中度分析

四、货物运输保险行业swot分析

第二节 中国货物运输保险行业竞争格局综述

- 一、货物运输保险行业竞争概况
- 二、中国货物运输保险行业竞争力分析
- 三、中国货物运输保险竞争力优势分析
- 四、货物运输保险行业主要企业竞争力分析

第三节 货物运输保险行业竞争格局分析

- 一、国内外货物运输保险竞争分析
- 二、我国货物运输保险市场竞争分析
- 三、我国货物运输保险市场集中度分析
- 四、国内主要货物运输保险企业动向

第七章 2019-2025年货物运输保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国货物运输保险企业总体发展状况分析

- 一、货物运输保险企业主要类型
- 二、货物运输保险企业资本运作分析
- 三、货物运输保险企业创新及品牌建设
- 四、货物运输保险企业国际竞争力分析
- 五、2019年货物运输保险行业企业排名分析

第二节 中国领先货物运输保险企业经营形势分析

一、中国人民财产保险公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产规模分析
- 3、企业保费规模分析
- 4、企业服务体系分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、中国平安财产保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产规模分析
- 3、企业保费规模分析
- 4、企业服务体系分析
- 5、企业经济指标分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

三、中国太平洋财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资产规模分析

3、企业保费规模分析

4、企业服务体系分析

5、企业经济指标分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

四、中华联合财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资产规模分析

3、企业保费规模分析

4、企业服务体系分析

5、企业经济指标分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

五、中国大地财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资产规模分析

3、企业保费规模分析

4、企业服务体系分析

5、企业经济指标分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

六、中国人寿财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资产规模分析

3、企业保费规模分析

4、企业服务体系分析

5、企业经济指标分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

七、阳光财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资产规模分析

3、企业保费规模分析

4、企业服务体系分析

5、企业经济指标分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

八、中国出口信用保险公司

1、企业发展概况分析

2、企业资产规模分析

3、企业保费规模分析

4、企业服务体系分析

5、企业经济指标分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

九、天安保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资产规模分析

3、企业保费规模分析

4、企业服务体系分析

5、企业经济指标分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

十、安邦财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资产规模分析

3、企业保费规模分析

- 4、企业服务体系分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2019-2025年货物运输保险行业前景及投资价值

第一节 货物运输保险行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间货物运输保险行业运行情况
- 二、“十三五”期间货物运输保险行业发展成果
- 三、货物运输保险行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年货物运输保险市场发展前景

- 一、2019-2025年货物运输保险市场发展潜力
- 二、2019-2025年货物运输保险市场发展前景展望
- 三、2019-2025年货物运输保险细分行业发展前景分析

第三节 2019-2025年货物运输保险市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年货物运输保险行业发展趋势
- 二、2019-2025年货物运输保险市场规模预测
- 三、2019-2025年货物运输保险行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2019-2025年中国货物运输保险行业供需预测

- 一、2019-2025年中国货物运输保险行业供给预测
- 二、2019-2025年中国货物运输保险行业需求预测
- 三、2019-2025年中国货物运输保险行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 货物运输保险行业投资特性分析

- 一、货物运输保险行业进入壁垒分析
- 二、货物运输保险行业盈利因素分析
- 三、货物运输保险行业盈利模式分析

第七节 2019-2025年货物运输保险行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2019-2025年货物运输保险行业投资机会与风险防范

第一节 货物运输保险行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、货物运输保险行业投资现状分析

第二节 2019-2025年货物运输保险行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、货物运输保险行业投资机遇

第三节 2019-2025年货物运输保险行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国货物运输保险行业投资建议

一、货物运输保险行业未来发展方向

二、货物运输保险行业主要投资建议

三、中国货物运输保险企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 货物运输保险行业发展战略研究

第一节 货物运输保险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国货物运输保险品牌的战略思考

一、货物运输保险品牌的重要性

二、货物运输保险实施品牌战略的意义

三、货物运输保险企业品牌的现状分析

四、我国货物运输保险企业的品牌战略

五、货物运输保险品牌战略管理的策略

第三节 货物运输保险经营策略分析

一、货物运输保险市场细分策略

二、货物运输保险市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、货物运输保险新产品差异化战略

第四节 货物运输保险行业投资战略研究

一、2019-2025年货物运输保险行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 货物运输保险行业研究结论及建议

第二节 货物运输保险子行业研究结论及建议

第三节 货物运输保险行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 货物运输保险行业生命周期

图表 货物运输保险行业产业链结构

图表 2016-2019年全球货物运输保险行业市场规模

图表 2016-2019年中国货物运输保险行业市场规模

图表 2016-2019年货物运输保险行业重要数据指标比较

图表 2016-2019年中国货物运输保险市场占全球份额比较

图表 2016-2019年货物运输保险行业销售收入

图表 2016-2019年货物运输保险行业利润总额

图表 2016-2019年货物运输保险行业资产总计

图表 2016-2019年货物运输保险行业负债总计

图表 2016-2019年货物运输保险行业竞争力分析

图表 2016-2019年货物运输保险市场价格走势

图表 2016-2019年货物运输保险行业主营业务收入

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国货物运输保险行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/baoxian/430980430980.html>