

中国MLCC行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国MLCC行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680977.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

MLCC（片式多层陶瓷电容器）一般指贴片电容，是由印好电极(内电极)的陶瓷介质膜片以错位的方式叠合而成,经过一次性高温烧结形成陶瓷芯片,再在芯片的两端封上金属层(外电极),从而形成一个类似独石的结构体。MLCC是重要的被动元件，被誉为“电子工业大米”，在电子工业中有着十分重要的作用。

MLCC是陶瓷电容器的主要类别之一（约占90%左右），按介质材料的温度稳定性可以分为两类，即类陶瓷电容器（Class 1 ceramic capacitor）和类陶瓷电容器（Class 2 ceramic capacitor）。

类陶瓷电容器又称高频陶瓷电容器，使用低介电常数陶瓷制成，特点是介质损耗小、绝缘电阻高、温度稳定性好，但容量一般较小，主要应用于高频场景下要求损耗小和电容量稳定的电路之中。

类陶瓷电容器又称为低频陶瓷电容器，特点是比电容大，电容量随温度呈非线性变化，损耗较大，常用在电子设备中的低频电路等对损耗和电容量稳定性要求不高的电路中。

二、行业市场发展情况

1、全球市场发展情况

MLCC是世界上用量最大、发展最快的片式元件之一。虽然2020年上半年，受外部特定事件影响，多数MLCC生产企业的正常经营被打断。但下半年随着MLCC主要生产地区逐步恢复生产，MLCC产业逐渐升温。2021年得益于全球经济反弹，下游主要应用市场呈现高速增长态势，MLCC市场继续向好，全球MLCC需求量约为45,990亿只，同比增长14.2%，市场规模同比增长高达26.1%，达到1,147亿元。随着5G、汽车电子、物联网渗透率的提高，MLCC需求、行业规模将持续增长。

数据来源：观研天下整理

但值得注意得是，有相关资料显示，2023~2024年全球MLCC市场需求进入低速成长期，产业成长空间有限。并预估2023全年MLCC需求量约41,930亿颗，年增率仅约3%，主要应用市场是智能手机、车用、PC等。

2、中国市场发展情况

近年随着我国智能手机、新能源汽车、工控、5G通信等产业的快速发展，我国MLCC市场需求高速增长。目前我国作为全球主要的消费性电子产品生产基地，已成为全球陶瓷电容器生产大国和消费大国，产销量位居全球前列。但值得注意的是，近两年由于国内企业在中高端产品上仍有较大的不足，中高端产品主要依靠进口，随着手机、汽车电子等中高端MLCC需求迅速增长，成为推动行业增长的主要动力，我国的MLCC产品自给率进一步下降。同时

受中美贸易摩擦以及全球经济不景气影响，国内MLCC企业生产与销售受到的冲击显著增强，产量增长逐渐放缓。据统计，截至2022年我国MLCC产量约为35715亿只，需求量约为44388.8亿只。

数据来源：观研天下整理

我国是全球最大的MLCC市场，2015-2022年市场规模整体呈现增长态势。数据显示，2021年我国MLCC市场规模约达483.5亿元，占据全球的40%以上。2022年我国MLCC市场规模约为596亿元。

数据来源：观研天下整理

虽然我国已成为全球陶瓷电容器生产大国和消费大国，产销量位居全球前列，在中低端MLCC产品方面渐趋成熟。但我国MLCC整体起步较晚，使得国产MLCC产品技术水平有限（目前产品线仍以中低端的常规品类为主，而高端产品的发展尚有不足），而市场需求量较大，导致产品主要以进口为主（尤其是高端产品），进口依赖度较高。数据显示，2022年我国MLCC进口量2.13万亿只，主要集中在中高端，而出口量只有1.26万亿只。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从金额来看，MLCC进口逆差较大。2022年我国进口金额为70.2亿美元，出口金额为36.4亿美元，进口逆差为33.7亿美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

三、行业竞争情况

全球MLCC供给端格局高度集中，且由日、韩厂主导，中国本土制造企业在全市场占有率低。根据相关数据显示，2022年在全球前十大MLCC厂商中，日系厂商全球市场份额占有率约为56.0%，韩国企业占有率约为22.5%，中国本土企业占比仅为7.1%。

数据来源：观研天下整理

国内方面，与世界MLCC市场格局接近，MLCC市场主要厂商仍为日本、韩国厂商，中国本土厂商在国内市场占有率仍较低。具体来看，2022年村田占据我国MLCC市场30.1%份额，保持龙头地位；其次为三星电机，市占率为23.2%。而我国厂商在国内市场占有率偏低，华信科技只占比7.2%。

数据来源：观研天下整理

综上所述，目前以MLCC为代表的基础元器件和国外先进水平仍存在较大的差距，市场仍有

着较大的发展空间。而在当前世界经济形势下，作为应用于整个电子行业的基础元器件，MLCC 产品供给的安全性对我国电子行业发展的安全性具有重要意义。因此我国本土 MLCC 生产企业在 MLCC 行业快速发展的过程中需要进一步提高自身技术实力及生产能力，助力我国基础电子元器件的国产化进程。

长期来看高端MLCC国产替代空间广阔。一方面近年来国内大厂技术不断突破、发展迅速，积极募集资金向小型化、大容量等高端产品扩张。另一方面另外终端产品对相对高端的MLCC需求规模不断扩大，且国内进口MLCC产品以此类产品居多。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国MLCC行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国MLCC行业发展概述

第一节 MLCC行业发展情况概述

一、MLCC行业相关定义

二、MLCC特点分析

三、MLCC行业基本情况介绍

四、MLCC行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、MLCC行业需求主体分析

第二节中国MLCC行业生命周期分析

- 一、MLCC行业生命周期理论概述
- 二、MLCC行业所属的生命周期分析

第三节 MLCC行业经济指标分析

- 一、MLCC行业的赢利性分析
- 二、MLCC行业的经济周期分析
- 三、MLCC行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球MLCC行业市场发展现状分析

第一节全球MLCC行业发展历程回顾

第二节全球MLCC行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲MLCC行业地区市场分析

- 一、亚洲MLCC行业市场现状分析
- 二、亚洲MLCC行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲MLCC行业市场前景分析

第四节北美MLCC行业地区市场分析

- 一、北美MLCC行业市场现状分析
- 二、北美MLCC行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美MLCC行业市场前景分析

第五节欧洲MLCC行业地区市场分析

- 一、欧洲MLCC行业市场现状分析
- 二、欧洲MLCC行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲MLCC行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界MLCC行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球MLCC行业市场规模预测

第三章 中国MLCC行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对MLCC行业的影响分析

第三节中国MLCC行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对MLCC行业的影响分析

第五节中国MLCC行业产业社会环境分析

第四章 中国MLCC行业运行情况

第一节中国MLCC行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国MLCC行业市场规模分析

一、影响中国MLCC行业市场规模的因素

二、中国MLCC行业市场规模

三、中国MLCC行业市场规模解析

第三节中国MLCC行业供应情况分析

一、中国MLCC行业供应规模

二、中国MLCC行业供应特点

第四节中国MLCC行业需求情况分析

一、中国MLCC行业需求规模

二、中国MLCC行业需求特点

第五节中国MLCC行业供需平衡分析

第五章 中国MLCC行业产业链和细分市场分析

第一节中国MLCC行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、MLCC行业产业链图解

第二节中国MLCC行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对MLCC行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对MLCC行业的影响分析

第三节我国MLCC行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国MLCC行业市场竞争分析

第一节中国MLCC行业竞争现状分析

一、中国MLCC行业竞争格局分析

二、中国MLCC行业主要品牌分析

第二节中国MLCC行业集中度分析

一、中国MLCC行业市场集中度影响因素分析

二、中国MLCC行业市场集中度分析

第三节中国MLCC行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国MLCC行业模型分析

第一节中国MLCC行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国MLCC行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国MLCC行业SWOT分析结论

第三节中国MLCC行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国MLCC行业需求特点与动态分析

第一节中国MLCC行业市场动态情况

第二节中国MLCC行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 MLCC行业成本结构分析

第四节 MLCC行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国MLCC行业价格现状分析

第六节中国MLCC行业平均价格走势预测

- 一、中国MLCC行业平均价格趋势分析
- 二、中国MLCC行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国MLCC行业所属行业运行数据监测

第一节中国MLCC行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国MLCC行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国MLCC行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国MLCC行业区域市场现状分析

第一节中国MLCC行业区域市场规模分析

- 一、影响MLCC行业区域市场分布的因素
- 二、中国MLCC行业区域市场分布

第二节中国华东地区MLCC行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区MLCC行业市场分析

(1) 华东地区MLCC行业市场规模

(2) 华东地区MLCC行业市场现状

(3) 华东地区MLCC行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区MLCC行业市场分析

(1) 华中地区MLCC行业市场规模

(2) 华中地区MLCC行业市场现状

(3) 华中地区MLCC行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区MLCC行业市场分析

(1) 华南地区MLCC行业市场规模

(2) 华南地区MLCC行业市场现状

(3) 华南地区MLCC行业市场规模预测

第五节华北地区MLCC行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区MLCC行业市场分析

(1) 华北地区MLCC行业市场规模

(2) 华北地区MLCC行业市场现状

(3) 华北地区MLCC行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区MLCC行业市场分析

(1) 东北地区MLCC行业市场规模

(2) 东北地区MLCC行业市场现状

(3) 东北地区MLCC行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区MLCC行业市场分析
 - (1) 西南地区MLCC行业市场规模
 - (2) 西南地区MLCC行业市场现状
 - (3) 西南地区MLCC行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区MLCC行业市场分析
 - (1) 西北地区MLCC行业市场规模
 - (2) 西北地区MLCC行业市场现状
 - (3) 西北地区MLCC行业市场规模预测

第十一章 MLCC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国MLCC行业发展前景分析与预测

第一节 中国MLCC行业未来发展前景分析

一、MLCC行业国内投资环境分析

二、中国MLCC行业市场机会分析

三、中国MLCC行业投资增速预测

第二节 中国MLCC行业未来发展趋势预测

第三节 中国MLCC行业规模发展预测

一、中国MLCC行业市场规模预测

二、中国MLCC行业市场规模增速预测

三、中国MLCC行业产值规模预测

四、中国MLCC行业产值增速预测

五、中国MLCC行业供需情况预测

第四节 中国MLCC行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国MLCC行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国MLCC行业进入壁垒分析

一、MLCC行业资金壁垒分析

二、MLCC行业技术壁垒分析

三、MLCC行业人才壁垒分析

四、MLCC行业品牌壁垒分析

五、MLCC行业其他壁垒分析

第二节 MLCC行业风险分析

一、MLCC行业宏观环境风险

二、MLCC行业技术风险

三、MLCC行业竞争风险

四、MLCC行业其他风险

第三节 中国MLCC行业存在的问题

第四节 中国MLCC行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国MLCC行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国MLCC行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国MLCC行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 MLCC行业营销策略分析

一、MLCC行业产品策略

二、MLCC行业定价策略

三、MLCC行业渠道策略

四、MLCC行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680977.html>