

2018年中国食品饮料金属包装涂料市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国食品饮料金属包装涂料市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/340977340977.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业上下游关系

图表：行业产业链

图表来源：公开资料整理

1、上游行业

食品饮料金属包装涂料行业的上游是石油化工行业，上游行业供给充足且竞争充分，所以发行人对单一供应商不存在重大依赖的情形。

受大宗商品影响，原材料价格波动较大。其中溶剂和树脂作为石油化工产品，其价格与石油行情的波动相挂钩。布伦特原油价格从 2014 年平均 98.90 美元/桶下降到 2016 年平均 43.65 美元/桶，2017 年 1-6 月上升到平均 51.68 美元/桶。

图表：2014年1月1日至2017年6月30日 布伦特原油现货价格

图表来源：公开资料整理

2、下游行业

食品饮料金属包装涂料的下游行业和领域为食品饮料金属包装行业。根据金属包装业协会的统计和预测，2016 年我国食品饮料金属包装行业总产量为 926 亿只，预计到 2020 年，我国食品饮料金属包装行业将实现 1,319 亿只的总产量。其中，三片罐和二片罐的产量在 2016 年分别为 376 亿只和 400 亿只，2012-2016 年年复合增长率分别为 9.86% 和 10.76%，预计 2020 年分别达到 489 亿只和 636 亿只的产量，2016-2020 年年复合增长率分别为 5.40% 和 9.72%。行业增速虽然逐步放缓，预计由 2013 年的 19.88% 下降至 2020 年的 9.01%，但依旧保持较高水平的增长率。同时受益于罐头食品普及率和啤酒罐化率的提升两个驱动因素，未来几年食品饮料金属包装行业仍将稳步增长。

图表：2012-2020年食品饮料金属包装行业产量规模及预测

图表来源：公开资料整理

图表：2012-2020年食品饮料金属包装行业年复合增长率

图表来源：公开资料整理

目前二片罐在啤酒和碳酸饮料领域处于主导地位；而三片罐在功能饮料、植物蛋白饮料、牛奶、咖啡等领域处于主导地位。二片罐和三片罐在下游食品饮料行业的应用主要是由所包装的内容物特性、灌装工艺、采购成本等多种因素共同决定的，在现有金属材料与易拉罐制造工艺技术水平下，二者存在一定的竞争和替代关系，但并非完全可替代。

3、终端行业

发行人终端行业为食品饮料行业。该领域作为典型的弱周期行业，具有行业波动小，增长稳定的特点。根据食品工业协会发布的《2016 年饮料行业整体运行报告》显示，2016 年中国饮料行业实现收入 6,429.80 亿元，同比 2015 年增长 4.43%，2011-2016 年年复合

增长率为 7.12%，行业发展稳定。

图表：2011-2016年中国饮料行业销售收入

图表来源：公开资料整理

以行业产量计算，2016 年行业总产量为 1.83 亿吨，同比增长 3.98%，整体稳中有升。

图表：2011-2016年中国饮料行业产量

图表来源：公开资料整理

二、行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

（1）市场空间广阔

食品饮料金属包装涂料的市场空间直接受益于下游食品饮料金属包装市场的稳定增长。中国经济较快增长与中国广大的消费群体决定了中国金属包装市场总量巨大。食品饮料消费通常与 GDP 增长呈正相关关系。在我国 GDP 保持平稳较快增长的同时，随着经济增长方式逐步由投资和出口拉动转为消费带动，中国金属包装行业增长潜力将进一步得到释放，中国食品饮料金属包装市场空间巨大。根据金属包装业协会的数据统计，我国食品饮料金属包装业产量在过去五年以较快的速度保持增长，从 2012 年的 564 亿罐增长至 2016 年的 9 26 亿罐，年复合增长率达到 13.20%，未来仍将保持持续稳定增长。因此，涂料市场也将随着金属包装市场进一步发展。

图表：中国金属包装涂料行业的现行主要相关政策

图表来源：公开资料整理

（2）进口替代空间大

截至 2016 年底，虽然发行人的三片罐内涂产品占国内三片罐内涂市场的占比达到 33.19%，但是发行人产品在整个食品饮料金属包装涂料市场的占比不高，剩余市场份额仍被 PPG、AkzoNobel 和 Valspar 三家外资巨头垄断。随着发行人新产品不断研发并通过客户认证，未来国内食品饮料金属包装涂料市场将存在巨大的进口替代空间。

（3）消费升级，下游食品饮料消费行业日益繁荣

根据国家统计局公布数据显示，2016 年度我国居民消费支出占 GDP 比重达到 39%。居民人均可支配收入、快速消费品行业收入以及消费者信心指数等数据同样释放出消费升级的信号。随着城乡居民收入水平的提高、生活观念的转变、生活节奏的加快，居民消费结构不断改善升级，消费者对高品质食品饮料消费需求日益增长，对食品饮料的营养价值与功效也越发重视。消费者越来越关注产品的品质、健康、体验等因素，这一偏好带动了八宝粥、凉茶、含乳饮料，以及植物蛋白饮料等食品饮料消费市场的繁荣，饮料消费需求由低层次向高品质升级，居民消费结构有望继续升级，带动整个食品饮料产业链的稳固发展。

（4）行业壁垒较高

行业的壁垒主要包括三个方面：技术壁垒、政策壁垒及大品牌认证壁垒。食品饮料金

属包装涂料行业对现有技术能力及研发潜力的要求较高，且由于国家对食品饮料安全及环境保护的相关法律法规要求提升了进入行业的难度，而大品牌认证壁垒主要源于下游客户的认证程度，进入下游客户的供应商采购目录存在一定难度。

2、不利因素

（1）原材料价格波动大

涂料的主要原材料为树脂和溶剂，涂料的原材料成本占生产成本 90%以上，因而原材料价格的波动将会直接影响涂料的生产成本。树脂和溶剂均为石油化工产品，因此其价格受原油市场行情波动影响较大。原材料价格波动加大了行业生产企业成本控制和库存控制的难度。

（2）高端技术人才匮乏

随着行业的高速发展，食品饮料金属包装涂料行业对技术要求较高，行业的发展需要大量的专业技术人才作为支持。但由于国内目前在此领域的高端技术人才比较匮乏，行业发展将在一定程度上受限。

（3）食品安全对金属包装涂料企业提出更高要求

随着国内外消费者对食品安全问题重视程度的提高，国家食品安全监管机构的监管力度加大以及检测技术的不断提升，对食品安全的关注点将更加深入和广泛，食品饮料金属包装涂料行业将可能面临更大的监管压力。

观研天下发布的《2018年中国食品饮料金属包装涂料市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析

师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国食品饮料金属包装涂料行业发展概述

第一节 食品饮料金属包装涂料行业发展情况概述

一、食品饮料金属包装涂料行业相关定义

二、食品饮料金属包装涂料行业基本情况介绍

三、食品饮料金属包装涂料行业发展特点分析

第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、食品饮料金属包装涂料行业产业链条分析

三、中国食品饮料金属包装涂料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国食品饮料金属包装涂料行业生命周期分析

一、食品饮料金属包装涂料行业生命周期理论概述

二、食品饮料金属包装涂料行业所属的生命周期分析

第四节 食品饮料金属包装涂料行业经济指标分析

一、食品饮料金属包装涂料行业的赢利性分析

二、食品饮料金属包装涂料行业的经济周期分析

三、食品饮料金属包装涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食品饮料金属包装涂料行业进入壁垒分析

一、食品饮料金属包装涂料行业资金壁垒分析

二、食品饮料金属包装涂料行业技术壁垒分析

三、食品饮料金属包装涂料行业人才壁垒分析

四、食品饮料金属包装涂料行业品牌壁垒分析

五、食品饮料金属包装涂料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球食品饮料金属包装涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球食品饮料金属包装涂料行业发展历程回顾

第二节 全球食品饮料金属包装涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食品饮料金属包装涂料行业地区市场分析

一、亚洲食品饮料金属包装涂料行业市场现状分析

二、亚洲食品饮料金属包装涂料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食品饮料金属包装涂料行业市场前景分析

第四节 北美食品饮料金属包装涂料行业地区市场分析

一、北美食品饮料金属包装涂料行业市场现状分析

二、北美食品饮料金属包装涂料行业市场规模与市场需求分析

三、北美食品饮料金属包装涂料行业市场前景分析

第五节 欧盟食品饮料金属包装涂料行业地区市场分析

一、欧盟食品饮料金属包装涂料行业市场现状分析

二、欧盟食品饮料金属包装涂料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟食品饮料金属包装涂料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界食品饮料金属包装涂料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球食品饮料金属包装涂料行业市场规模预测

第三章 中国食品饮料金属包装涂料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品食品饮料金属包装涂料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国食品饮料金属包装涂料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国食品饮料金属包装涂料行业运行情况

第一节 中国食品饮料金属包装涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业市场规模分析

第三节 中国食品饮料金属包装涂料行业供应情况分析

第四节 中国食品饮料金属包装涂料行业需求情况分析

第五节 中国食品饮料金属包装涂料行业供需平衡分析

第六节 中国食品饮料金属包装涂料行业发展趋势分析

第五章 中国食品饮料金属包装涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国食品饮料金属包装涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食品饮料金属包装涂料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食品饮料金属包装涂料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国食品饮料金属包装涂料市场格局分析

第一节 中国食品饮料金属包装涂料行业竞争现状分析

一、中国食品饮料金属包装涂料行业竞争情况分析

二、中国食品饮料金属包装涂料行业主要品牌分析

第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业集中度分析

一、中国食品饮料金属包装涂料行业市场集中度分析

二、中国食品饮料金属包装涂料行业企业集中度分析

第三节 中国食品饮料金属包装涂料行业存在的问题

第四节 中国食品饮料金属包装涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国食品饮料金属包装涂料行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国食品饮料金属包装涂料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国食品饮料金属包装涂料行业消费特点

第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 食品饮料金属包装涂料行业成本分析

第四节 食品饮料金属包装涂料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国食品饮料金属包装涂料行业价格现状分析

第六节 中国食品饮料金属包装涂料行业平均价格走势预测

- 一、中国食品饮料金属包装涂料行业价格影响因素
- 二、中国食品饮料金属包装涂料行业平均价格走势预测
- 三、中国食品饮料金属包装涂料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国食品饮料金属包装涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国食品饮料金属包装涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食品饮料金属包装涂料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区食品饮料金属包装涂料市场规模分析
- 四、华东地区食品饮料金属包装涂料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区食品饮料金属包装涂料市场规模分析

四、华中地区食品饮料金属包装涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区食品饮料金属包装涂料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国食品饮料金属包装涂料行业竞争情况

第一节 中国食品饮料金属包装涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- ##### 第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国食品饮料金属包装涂料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 食品饮料金属包装涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国食品饮料金属包装涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国食品饮料金属包装涂料行业未来发展前景分析

一、食品饮料金属包装涂料行业国内投资环境分析

二、中国食品饮料金属包装涂料行业市场机会分析

三、中国食品饮料金属包装涂料行业投资增速预测

第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国食品饮料金属包装涂料行业市场发展预测

一、中国食品饮料金属包装涂料行业市场规模预测

二、中国食品饮料金属包装涂料行业市场规模增速预测

三、中国食品饮料金属包装涂料行业产值规模预测

四、中国食品饮料金属包装涂料行业产值增速预测

五、中国食品饮料金属包装涂料行业供需情况预测

第四节 中国食品饮料金属包装涂料行业盈利走势预测

一、中国食品饮料金属包装涂料行业毛利润同比增速预测

二、中国食品饮料金属包装涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国食品饮料金属包装涂料行业投资风险与营销分析

第一节 食品饮料金属包装涂料行业投资风险分析

一、食品饮料金属包装涂料行业政策风险分析

二、食品饮料金属包装涂料行业技术风险分析

三、食品饮料金属包装涂料行业竞争风险分析

四、食品饮料金属包装涂料行业其他风险分析

第二节 食品饮料金属包装涂料行业企业经营发展分析及建议

一、食品饮料金属包装涂料行业经营模式

二、食品饮料金属包装涂料行业销售模式

三、食品饮料金属包装涂料行业创新方向

第三节 食品饮料金属包装涂料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国食品饮料金属包装涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国食品饮料金属包装涂料行业品牌战略分析

- 一、食品饮料金属包装涂料企业品牌的重要性
- 二、食品饮料金属包装涂料企业实施品牌战略的意义
- 三、食品饮料金属包装涂料企业品牌的现状分析
- 四、食品饮料金属包装涂料企业的品牌战略
- 五、食品饮料金属包装涂料品牌战略管理的策略

第二节中国食品饮料金属包装涂料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食品饮料金属包装涂料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国食品饮料金属包装涂料行业发展策略及投资建议

第一节中国食品饮料金属包装涂料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国食品饮料金属包装涂料行业定价策略分析

第三节中国食品饮料金属包装涂料行业营销渠道策略

- 一、食品饮料金属包装涂料行业渠道选择策略
- 二、食品饮料金属包装涂料行业营销策略

第四节中国食品饮料金属包装涂料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国食品饮料金属包装涂料行业重点投资区域分析

二、中国食品饮料金属包装涂料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/340977340977.html>