

2020年中国农业市场前景研究报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农业市场前景研究报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/510976510976.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业属于第一产业，是国民经济中一个重要产业，包括种植业、林业、畜牧业、渔业、副业五种产业形式。但狭义农业是指种植业，包括生产粮食作物、经济作物、饲料作物和绿肥等农作物的生产活动。

近年来我国为推动行业发展，国家在农业上推行了一系列的政策和措施。例如2020年2月，中共中央、国务院颁发《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》（2020年中央一号文件），继续调整优化农业结构，加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，打造地方知名农产品品牌，增加优质绿色农产品供给。2021年2月21日，《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》正式对外发布，明确设立衔接过渡期，提出持续巩固拓展脱贫攻坚成果、接续推进脱贫地区乡村振兴、加强农村低收入人口常态化帮扶等重点举措。提出实行粮食安全党政同责，明确要求“十四五”时期各省（区、市）要稳定粮食播种面积、提高单产水平。

2015-2020年中国农业行业相关政策一览表

日期

政策名称

主要内容

2015年2月

《关于加大改革创新力度，加快农业现代化建设的若干意见》（2015年中央一号文件）
主动适应经济发展新常态,继续全面深化农村改革,全面推进农村法治建设,推动新型工业化、信息化,城镇化和农业现代化同步发展。

2015年3月

《贯彻实施质量发展纲要2015年行动计划》
坚持以质量提升推动品牌建设,推进农业企业的品牌培育能力建设;加强农产品质量安全监测;推动修订农产品质量安全法、食品安全法实施条例。

2015年8月

《关于加快转变农业发展方式的意见》
创新农业经营方式，延伸农业产业链;深入推进农业结构调整,促进种养业协调发展,强化农业科技创新,提升科技装备水平和劳动者素质。

2016年2月

《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》（2016年中央一号文件）
持续夯实现代农业基础,提高农业质量效益和竞争力。统筹协调各类农业科技资源，建设现代农业产业科技创新中心，实施农业科技创新重点专项和工程，重点突破生物育种、农机装

备、智能农业、生态环保等领域关键技术。强化现代农业产业技术体系建设。

2016年10月

《全国农业现代化规划（2016-2020年）》

围绕全面建成小康社会的目标要求,以提高质量效益和竞争力为中心,以推进农业供给侧结构性改革为主线,加快转变农业发展方式,到2020年,全国农业现代化取得明显进展。

《关于做好2017年国家农业综合开发产业化发展项目申报工作的通知》

以促进农民持续增收和农业现代化为目标,以专业大户、家庭农场、农民合作社和涉农企业等为扶持对象,以贴息、补助等方式带动更多的社会资本投入为手段,积极培育新型农业主体。

2017年2月

《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》（2017年中央一号文件）

优化产品产业结构,着力推进农业提质增效;推行绿色生产方式,增强农业可持续发展能力;壮大新产业新业态,拓展农业产业链价值链;强化科技创新驱动,引领现代农业加快发展。

2018年9月

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,实现农村一二三产业深度融合发展,有利于推动农业从增产导向转向提质导向,增强我国农业创新力和竞争力。

2018年1月

《关于实施乡村振兴战略意见》（2018年一号文件）

必须坚持质量兴农、绿色兴农,加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,提高农业创新力、竞争力和全要素生产率,加快实现由农业大国向农业强国转变。

2019年1月

《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》（2019年中央一号文件）

大力发展紧缺和绿色优质农产品生产,推进农业由增产导向转向提质导向。强化创新驱动发展。

2020年2月

《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》（2020年中央一号文件）

继续调整优化农业结构,加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理,打造地方知名农产品品牌,增加优质绿色农产品供给。

2020年3月

《2020年农业农村绿色发展工作要点》

加快建立农业高质量发展标准体系,制定修订农兽药残留标准1100项,其他行业标准200项。创新开展绿色高质高效行动,创建一批标准化基地,推广一批粮油和经济作物生产全过程高质高效技术模式。实施对标达标提升行动,鼓励龙头企业、农民专业合作社等规模生产经

营主体按标生产，有条件的可申请良好农业规范认证。鼓励国家农产品质量安全县整建制推行全程标准化生产。

2020年7月

《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》

提出2025年，乡村产业体系健全完备，乡村产业质量效益明显提升，乡村就业结构更加优化，农民增收渠道持续拓宽，乡村产业内生动力持续增强。农产品加工业营业收入达到32万亿元，农产品加工业与农业总产值比达到2.8:1，主要农产品加工转化率达到80%。

2021年1月

《2021年乡村产业工作要点》

2021年将重点培育一批前延后伸、横向配套、紧密关联、高度依存的农业主导产业全产业链，力争农业全产业链创新“链队”更加有力，全产业链“链主”企业不断涌现，全产业链“链农”参建动力明显增强，为农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足作出贡献，为乡村全面振兴和农业农村现代化提供支撑。具体项目总结如下。

2021年2月

《中共中央

国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（2021年中央一号文件）

明确设立衔接过渡期，提出持续巩固拓展脱贫攻坚成果、接续推进脱贫地区乡村振兴、加强农村低收入人口常态化帮扶等重点举措。

资料来源：公开资料整理

受政策利好，我国农业整体表现较好，粮食产量整体呈现增长态势。数据显示，2020年我国粮食种植面积11677万公顷，比上年增加70万公顷。其中，稻谷种植面积3008万公顷；小麦种植面积2338万公顷；玉米种植面积4126万公顷。棉花种植面积317万公顷。油料种植面积1313万公顷，糖料种植面积157万公顷。

2020年我国粮食产量66949万吨，增产0.9%。其中夏粮产量14286万吨，增产0.9%；早稻产量2729万吨，增产3.9%；秋粮产量49934万吨，增产0.7%。全年谷物产量61674万吨，比上年增产0.5%。其中稻谷产量21186万吨，增产1.1%；小麦产量13425万吨，增产0.5%；玉米产量26067万吨，持平略减。

2016-2020年我国粮食产量情况 数据来源：国家统计局（WW）

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农业开展状况剖析第一节 2020年我国农业开展状况剖析一、我国农业概略二、中国农民人均纯收入状况三、我国农业价钱剖析四、我国农业保险掩盖农户数第二节 我国农业产业化开展概述一、我国农业产业化运营现状及存在问题二、中国优势农产品产业带的开展三、我国优势产业规划加快农业转型第三节 我国农业科技与农业信息化的开展一、我国农业科技开展效果显著二、我国农业产业整体技术程度提升疾速三、我国现

代农业信息和精准农业关键技术创新停顿四、我国农业信息化的开展方向五、我国开展现代农业的窘境和途径第四节 我国农业机械化开展状况剖析及预测一、我国农业机械化迈入中级开展新阶段二、全国农业机械化开展状况剖析三、2017-2020年全国农业机械化开展状况预测

第二章 2017-2020年中国农产品加工业开展状况剖析第一节 我国农产品加工业开展现状一、中国肉类工业开展状况二、我国酿酒行业开展状况三、我国生物技术产业开展状况四、我国玉米深加工产业开展状况五、“十三五”食用植物油加工业开展剖析第二节农产品加工业与农业构造战略性调整一、对农业构造战略性调整的再认识二、农产品加工业在农业构造战略性调整中的位置三、我国开展农产品加工业的潜力所在和市场前景四、今后我国农产品加工业开展的趋向剖析第三节农产品加工业“十三五”开展规划一、农产品加工业开展现状及趋向二、促进农产品加工业开展的政策措施

第三章 农业 一、农业法的开展二、农业是支撑国民经济建立与开展的根底产业第二节 农业主要特征一、地域性二、时节性三、周期性第三节 农业消费构造一、植业二、林业三、畜牧业四、渔业五、副业第四节 现代农业开展一、精准农业二、有机农业

第四章 2017-2020年世界农业开展态势剖析第一节 全球农业自然资源的空间散布与综合剖析一、全球农业自然资源简介二、全球农业自然资源的空间散布三、全球农业自然资源的综合评价第二节2017-2020年世界农业开展概略一、世界农业开展现状剖析二、全球农业的新变化三、世界农业存在的问题第三节2017-2020年全球现代农业开展剖析一、准确农业二、世界有机农业开展第四节 全球农产品加工业开展现状及趋向一、全球食品工业现状二、全球食品工业开展的新趋向第五节 世界农业信息化进程及开展趋向一、开展现状二、开展特性三、开展趋向

第五章 2017-2020年中国农业范畴分行业开展情况 第一节 我国粮食行业开展剖析一、我国大米产业开展状况剖析二、我国小麦产业开展状况剖析三、我国玉米产业开展状况剖析第二节 我国渔业开展剖析一、我国渔业开展状况剖析二、我国水产品出口形势剖析三、我国海珍品养殖现状及市场开展剖析四、我国龟鳖养殖现状与前景五、当前中国渔业面临的主要问题六、我国养殖贝类开辟欧洲市场的现状及前景剖析七、“十三五”我国渔业的开展第三节我国畜牧业开展剖析一、我国畜牧业开展的新格局初步构成二、畜产品消费正处在稳步增长期三、“十三五”期间我国畜牧业的开展第四节我国棉花产业开展剖析一、我国棉花产业开展回忆二、我国棉花产业面临的机遇三、棉花市场剖析第五节 我国茶叶产业开展剖析一、世界茶业新格局二、茶叶市场三大趋向剖析三、我国茶业等待四个打破四、我国茶叶消费有望迈入无公害时期五、我国茶叶产业对科技的七大需求六、日韩茶产业开展经历给我们的启示

第六章2017-2020年中国农产品市场剖析第一节2017-2020年我国猪肉市场行情监测一、中国猪肉市场供需剖析二、中国猪肉市场消费状况三、中国猪肉市场价钱监测第二节2017-2020年我国牛羊肉市场行情监测一、中国牛羊肉市场供需剖析二、中国牛羊肉市场消费状况三、中国牛羊肉市场价钱监测第三节2017-2020年水产品市场行情监测一、中国水产品市场供

需剖析二、中国水产品市场消费状况三、中国水产品市场价钱监测第四节2017-2020年禽肉消费与市场剖析一、中国禽肉市场供需剖析二、中国禽肉市场消费状况第五节2017-2020年蔬菜市场形势剖析一、中国蔬菜市场供需剖析二、中国蔬菜市场消费状况三、中国蔬菜市场价钱监测

第七章 2017-2020年中国区域农业开展情况剖析第一节 福建省农业开展情况剖析一、福建农业概略二、福建农业新增合同台资项目三、福建农业应用台资状况第二节 吉林省农业开展情况剖析一、吉林省农业经济效益剖析二、限制农业经济效益进步的要素剖析三、效益农业的开展思绪第三节 广东省农业开展情况剖析一、开展环境与现状二、广东开展现代农业的初步理论与效果第四节 湖南农业开展情况剖析一、湖南农业概略二、湖南农业产业化开展的阶段性特性三、影响湖南农业产业化开展的瓶颈剖析第五节 安徽省农业开展情况剖析一、安徽省粮食产量剖析二、安徽省农业转型剖析

第八章 中国农产品进出口市场剖析 第一节 中国农产品进出口市场剖析一、中国农产品进出口回忆二、农产品进出口贸易形态三、农产品贸易方式四、农产品进出口贸易：在竞争中寻求均衡五、进出口贸易影响要素第二节 中国主要农产品进出口市场情况剖析一、食品进出口贸易情况剖析二、大米进出口贸易情况剖析三、小麦进出口贸易情况剖析四、蛋品进出口贸易情况剖析五、茶叶进出口贸易情况剖析

第九章 中国农产品出口环境与对策 第一节 世界粮食供求形势与中国农业走进来战略一、世界及我国粮食供求形势剖析二、全球粮食消费变化趋向三、全球粮食消费开展特性四、全球粮食贸易现状与瞻望五、中国农业走进来对策第二节 贸易壁垒及钱升值对中国农产品出口的影响一、绿色壁垒对我国农产品的影响剖析二、钱汇率变动对我国农产品影响剖析第三节

农业大国农产品贸易促进机制对我国的启示一、我国农业贸易促进工作面临的义务二、世界主要农业大国促进农产品贸易的普遍做法三、对我国农业贸易促进工作的启示第四节 转基因农业产业开展对中国种业国际贸易的影响一、转基因农业产业开展概略二、国内外转基因作物种业市场开展状况三、中国种业开展及其转基因农业产业开展对种子国际贸易的影响四、小结

第十章 农业开展形式剖析 第一节 兴旺国度农业产业化运营形式剖析一、农业产业化的内涵二、国外农业产业化形式第二节 现代农业的开展趋向一、高科技农业二、多功能农业三、可持续农业四、标准化农业五、信息化农业六、工厂化农业第三节 我国将来农业开展形式一、精准农业二、都市农业三、蓝色农业四、白色农业五、设备农业六、有机农业七、质量农业第四节 我国节约型农业开展形式的讨论一、我国节约型农业开展现状二、我国节约型农业开展形式的特性第五节 循环型农业生态系统运转形式的研讨一、循环型农业生态系统的相关理论二、构建循环型农业生态系统的可行性剖析三、构建循环型农业生态系统运转形式四、小结

第十一章 我国农业子行业构造变化剖析 第一节 无公害农业开展情况剖析一、无公害农业概念的提出二、我国无公害农业开展三、无公害农业开展对策第二节 生态农业开展现状一、

生态农业的概念剖析二、我国生态农业的五大形式剖析三、我国生态农业的前景第三节 有机农业开展前景一、有机农业开展前景二、国外开展概略三、我国的有机农业开展方法

第十二章 2021-2026年我国农业行业开展战略 第一节 农业分工与农业产业链延伸途径一、农业分工促进农业产业价值链合成二、农业分工促进农业根本价值链合成的普通过程三、农业产业链的价值链合成形态四、农业产业链延伸的技术途径和主要链环第二节 开展农业产业集群对新乡村建立的促进作用一、农业产业集群是乡村经济开展的组织创新二、当前农业产业集群开展的主要形式第三节 我国现代农业建立资金筹措问题探略一、我国现代农业建立资金筹措的窘境与成因二、国外现代农业建立资金筹措形式的经历自创三、我国现代农业建立资金筹措的途径选择第四节 我国农业信息化建立中的障碍及对策研讨一、农业信息化的内涵二、我国农业信息化的现状三、农业信息化过程中存在的问题四、加快我国农业信息化建立的对策第五节 现代流通业是推进农业产业化的助力器一、传统商业约束了农业现代化二、建立现代化的乡村必需引进大流通三、现代流通产业成为农业产业化的强大推进力

第十三章 2021-2026年我国农业企业的运营战略第一节 树立农业企业的理性选择剖析一、农业企业的选择性二、农业企业形式的选择三、选择树立农业企业应留意的问题第二节 农业企业化运营的方向和途径一、农业企业化运营探源二、农业企业化与农业产业化的联络和区别三、农业企业化运营途径四、农业企业化运营政策倡议第三节 现代农业需走内涵式范围运营道路一、开展现代农业的主体是专业农户二、双层运营中“统”的内涵发作了变化三、走内涵式范围运营道路第四节 我国农业“走进来”要向“两端”进发一、充沛开辟境外农业自然资源“端”二、注重学习应用境外农业技术资源“端”三、多渠道多方式促进农业向“两端”“走进来”四、向“两端”进发要坚持政府搭台企业唱戏

第十四章 中国农业行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第二节 四川新希望农业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第三节 北京顺鑫农业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第四节 黑龙江北大荒农业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第五节 中垦农业资源开发股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第六节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析

第十五章 2021-2026年农业投资市场概述 第一节 现代农业的根本特征与着力点一、现代农业的特征二、传统农业向现代农业转变的方面三、在建立现代农业中政府的作用第二节 乡村城镇化与农业现代化关系探析一、乡村城镇化与农业现代化的含义二、乡村城镇化与农业现代化的关系三、我国农村城镇化与农业发展历史综述四、协调我国城镇化与农业现代化发展关系的对策第三节 农业政策转换与新乡村建立环境认知剖析一、变革开放以来根本农业

政策的构成及理论二、新时期农业乡村政策的转换三、新乡村建立的理想背景及应留意的问题
第四节 农业的多功用性与农业投资的社会性一、农业多功用性的概念二、农业问题的本质是宏观经济问题和社会问题三、农业的多功用性决议农业投资的社会性与宏观性四、要确保建立社会主义新乡村的资金投入

第十六章 2021-2026年我国农业投资主体剖析 第一节 中国农业投资主体构造剖析一、关于农业投资主体构造的综述二、中国农业投资主体构造演化及趋向三、当前中国农业投资主体构造存在的主要问题四、优化农业投资主体构造
第二节 我国农业应用外商直接投资的几个问题一、我国农业应用外商直接投资的现状二、我国农业范畴应用外商直接投资的限制要素三、我国农业范畴扩展应用外商直接投资的措施

第十七章 2021-2026年中国农业投资前景剖析 第一节 农业市场竞争力剖析一、农业竞争力的内涵二、农业竞争力的构成
第二节 农业开展潜力的总体判别一、农产品加工业潜力二、有机农业开展潜力三、农业板块开展潜力四、西部农业开展优势
第三节 农业投资乃聪明投资一、开展空间洞开二、资本助推三、生物农业蕴藏商机四、风险来自系统
第四节 我国农业消费运营风险剖析一、外部风险二、内部风险
第五节 限制我国农业增长方式转变的要素剖析一、传统体制下构成的城乡二元构造剖析二、农业科学技术总体程度落后剖析三、涉农的市场经济体制变革滞后剖析四、不时增长的粮食需求和剧烈的市场竞争剖析

第十八章 2021-2026年国内农业投资重点 第一节 “十三五”农业开展目的剖析
第二节 农业科技开展规划一、农业科技开展面临的新形势二、指导方针和目的三、农业科技开展的重点任务四、保证措施
第三节 农产品市场及收入前景瞻望一、2017-2020年粮食产量目的二、2017-2020年全球农业投资指数剖析
第四节 我国农业投资开展预测一、当前我国农业投资机遇剖析二、农业投资前景剖析三、我国农业投资趋向剖析

图表目录：图表 1 “十三五”渔业规划主要指标完成情况图表 2 “十三五”时期渔业发展的主要指标图表 3 “十三五”现代渔业区域布局表图表 4 循环经济三级生态系统模式图表 5 农业生态系统的总体结构图表 6 农业生态系统的开放模型图表 7 与自然生态系统充分耦合的循环型农业生态系统图表 8 农业分工导致价值链分解示意图表 9 农业加工企业价值链示意图表 10 分工促使农业加工产业价值链分解示意图表 11 农业产业链的价值链分解形态图表 12 农业产业链延伸的技术途径图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农业市场前景研究报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/510976510976.html>