

2017-2022年中国学前教育市场发展态势及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国学前教育市场发展态势及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/290976290976.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

学前教育 (Preschool Education) 是由家长及幼师利用各种方法、实物,有系统、有计划而且科学地对他们的大脑进行各种刺激,使大脑各部位的功能逐渐完善而进行的教育。学前教育是学前教育学的重要内容之一,是构成学前教育学的科学体系的一部分。儿童是人生智力发展的基础阶段,又是发展最快的时期,适当、正确的学前教育对幼儿智力及其日后的发展有很大的作用。超常儿童的形成、发展,无一不与适当、正确的学前教育有关,尤其是智力方面的学前教育。学前智育是一个多方面的培养过程。对学前儿童的心理关注也不可小觑。这个年龄段的儿童心智发展极不成熟,需要家长及幼师积极的引导。现在的孩子很多都是独生子女,自我意识很强,缺乏对他人的关心,不懂得分享,因此,作为家长和幼师,应积极引导孩子学会关心他人、学会分享、乐于分享。

一、我国学前教育发展的现状

世界经合组织(OECD)成员国在衡量本国学前教育发展时,通常使用下列统计指标:学前在园人数占在校生总数的比例、学前经费占教育总经费的比重、学前教育经费占国内生产总值的比重、学前教育生师比、生均学前教育经费占人均国内生产总值(GDP)的比重、生均学前教育经费等。上海市教育科学研究院智力开发研究所采取如下六个指标来评估我国义务教育普及发展水平:初中毕业生毛入学率、初中新生毛入学率、初中生毛入学率、小学毕业生升学率、小学五年保留率、小学适龄儿童入学率。中国教育与人力资源问题报告课题组在衡量教育发展的质量与效益时,强调核心指标为各级教育专任教师合格率、各级教育生师比、初中三年保留率、小学五年保留率。还有学者认为,衡量教育发展水平不仅需要从数量角度考虑教育事业的规模,而且要从质量角度予以考查。即使只是评价教育发展规模和数量,也不宜用绝对量指标来衡量,最好是采用比率性的指标,比如毛入学率、生师比等。虽然对教育发展质量进行直接度量不太容易,但是可以采用生均教育经费指标进行间接测量。因此,考虑到数据的可获得性,参考以往学者的文献资料,本文采用以下四个指标作为评估我国学前教育发展状况的标准:毛入园率、生师比、专科及以上教师所占比例、生均教育经费指数。

(一)我国学前教育发展的现状

1. 毛入园率

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》计划到2020年,普及学前一年教育,毛入园率达到95%。未来10年,全国学前三年毛入园率要达到70%。

2009年我国学前三年毛入学率仅为50.9%，学前一年毛入园率为74%。但值得欣慰的是，为了支持各地实施好三年行动计划，教育部会同财政部、国家发改委实施了8个国家学前教育重大项目，重点扶持中西部农村地区和城市贫困家庭。通过实施三年行动计划，各级政府将发展学前教育纳入各地保障和改善民生的重大工程，努力破解资源短缺、投入不足、体制机制不健全等阻碍学前教育发展的瓶颈问题。

据统计，2013年全国共有幼儿园19.86万所，比2010年增加4.82万所，增长了32%；在园幼儿达到3895万人，比2010年增加918万人，增长了31%，相当于之前10年增量的总和。全国学前三年毛入园率达到67.5%，比2010年增加了10.9个百分点，提前实现了“十二五”规划提出的60%的目标。

2. 生师比

发展学前教育，关键是加强师资队伍建设。为了加强幼儿园教师队伍建设，教育部颁布了《幼儿园教职工配备标准》，各地加快核定公办幼儿园教师编制，通过特岗计划、小学教师培训后转岗、接收免费师范生、公开招聘等多种途径，充实幼儿园教师队伍。

表：2006—2015年全国幼儿园生师比统计

资料来源：公开资料，中国报告网整理

近年来，全国幼儿园的生师比是在逐年减少的，这既是顺应了教育部的要求，也是我国学前教育事业发展的必然趋势。2013年1月，教育部发布《幼儿园教职工配备标准(暂行)》(以下简称《标准》)，在配发的通知中，要求各地新设幼儿园教职工配备按照《标准》执行，已设幼儿园在3年内逐步达到《标准》要求，补足配齐幼儿园教师。

根据最新标准，我国全日制幼儿园教师与幼儿比应为1.7至1.9，半日制幼儿园应为1.1至1.13(目前幼儿园绝大多数都是全日制形式)。根据这个暂行标准，幼儿园教职工包括教学老师、生活老师、医护人员、行政人员、后勤人员等。全日制幼儿园每班至少配备2名教学教师和1名生活老师。寄宿制幼儿园至少应在全日制幼儿园的基础上每班增配1名教学教师和1名生活老师。

二、对我国发展学前教育的几点思考

从以上对当前学前教育发展现状的分析可以看出，切实落实《国家中长期教育改革和

发展规划纲要(2010—2020年)》，促进我国学前教育事业的发展，是一项紧迫且繁重的任务。教育部指出:我国将启动实施第二期学前教育三年行动计划，继续实施学前教育国家重大项目，扩大公办幼儿园和普惠性民办幼儿园覆盖率。那么，我们该如何借鉴外国经验，来发展我国的学前教育事业呢?笔者认为可以从以下几个方面着手。

(一)重视法规政策的保驾护航作用

学前教育相关法律法规、政策规章的实施是学前教育发展最强有力的制度保障。如前文所述，西方几个典型国家的学前教育发展，都依赖于完善的法律法规的指导和约束。所以，我们需要根据我国目前的实际情况，针对学前教育发展过程中出现的各种问题，不断完善学前教育制度，使其对学前教育的健康发展起到保驾护航的作用。法国是为数不多的把幼儿教育列入基础教育范畴的国家之一。而我国学前教育立法还很滞后，更没有相关的法律明确规定幼小衔接的问题。这需要加大各级教育部门对幼儿教育的指导、监督和管理力度，加强学前教育和小学教育衔接的研究和实践，杜绝幼儿教育小学化。因此，参考国外经验可以考虑把幼儿教育列入基础教育的范畴，制定法律法规保障幼儿教育的发展。

(二)对弱势儿童群体加以关注和扶持

不论是“开端计划”的确立，还是《弱势群体教育法》的实施，奥巴马政府都一再强调弱势儿童群体是需要关注和扶持的重点，在公共资源分配的关键性文件中特别地将其所需费用纳入其中。目前，我国的城乡二元体制的现实状况导致我国存在着大量的弱势儿童。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》明确指出，农村学前教育是发展的重中之重，要大力普及农村学前教育，着力保证留守儿童入园，支持贫困地区发展学前教育。因此，我们应当认真参考和借鉴美国的经验，对农村、贫困地区和少数民族地区的学前教育在政策上加大倾斜力度，保障上述地区儿童的受教育权利，倡导教育的公平性。

(三)加强师资队伍建设

发展学前教育事业、提高学前教育质量的根本是加强学前教育师资队伍建设。公办幼儿园可以每年面向社会择优招聘一定数量的幼儿专业教师，也可以从中小学富余教师中筛选符合幼儿园教师任职条件的人员，进行岗前培训后，补充到各级各类公办幼儿园。同时，切实鼓励男性教师更多地投入到学前教育事业中来。除此之外，还要提高学前教育的师资质量，加大幼儿教师的培训力度，严格落实教师资格准入制度，实行幼儿园的园长、教师、保育员都持证上岗;要落实幼儿教师的地位和待遇，逐步建立稳定的非公办幼儿教师工资筹集渠道，同时还要考虑幼儿教师的职业发展问题。幼儿教师应享有与小学教师同等的职业发展机

会，通过评优评先、职称评聘、培训进修等，激发幼儿教师的工作积极性，稳定幼儿师资队伍。

免缴学费、师范生补助、有机会调动，这是吸引西部农村籍高中毕业生报考农村幼儿园教师定向培养的关键。对于绝大多数学生而言，大学本科毕业在城市中有诸多的就业机会，去农村幼儿园任教是大材小用，但是他们也认为专科毕业去农村地区工作还是值得考虑的，特别是有稳定编制的农村幼儿园教师是相当不错的选择。

总的来说，我国教育的问题主要在农村，学前教育亦然。农村学前教育的师资培养问题，可以考虑采取专业定向培养模式。

(四)促进城乡学前教育均衡发展

为促进教育资源公平，我们还需要加大乡镇地区和偏远地区幼儿园的建设。县一级的中心幼儿园、实验幼儿园等，需要积极发挥辐射作用。示范幼儿园要积极与村办幼儿园一对一地进行对接，帮扶村办幼儿园的发展。教育管理部门要支持和鼓励有条件的幼儿园多开展教育教学观摩和“送教下乡”活动，提升全区幼儿园的整体办学质量。

(五)拓宽学前教育服务范围

随着“陌生人社会”发展模式的发展，人们的居住环境、家庭都逐步私人化、小型化。儿童面临的生活环境也和以前大不一样，因此，与同龄人交流、过集体生活等显得更加重要。学前教育机构可以适时承担一些指导和协调家庭教育的工作，为片区的儿童提供教育场所和相互交流的机会。因此，国家对学前教育的帮助可进一步拓宽，将家长的培训也纳入服务内，使家长了解什么是真正的教育，树立正确的教育理念，在家长的配合下，家庭教育必将成为学校教育的有力补充，助推学前教育和基础教育进一步发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国学前教育市场发展态势及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：学前教育行业发展综述

1.1 学前教育行业概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 学前教育的主要内容

1.1.3 学前教育的基本性质

1.1.4 学前教育行业地位分析

1.2 学前教育发展历程

1.2.1 学前教育的创建阶段

1.2.2 学前教育社会地位的确立阶段

1.2.3 学前教育的快速发展阶段

1.3 发展学前教育的意义

1.3.1 对人一生的发展的意义

1.3.2 对教育体系建设的意义

1.3.3 对促进教育公平和教育均衡的意义

1.4 学前教育理念分析

1.4.1 蒙台梭利教育

1.4.2 多元智能教育

1.4.3 感觉统合教育

1.4.4 奥尔夫音乐教育

1.4.5 亲子教育

第二章：中国学前教育行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业发展规划

(1) 《国家中长期教育改革和发展规划纲要()》

(2) 《国家教育事业发展规划“十三五”规划》

2.1.3 行业政策与法律法规

(1) 《幼儿园教育指导纲要(试行)》

- (2) 《关于幼儿教育改革和发展的指导意见》
- (3) 《幼儿园管理条例》
- (4) 《幼儿园工作规程》
- (5) 《国务院关于基础教育改革与发展的决定》
- (6) 《中华人民共和国民办教育促进法》
- (7) 《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》
- (8) 《全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求(试行)》
- (9) 《关于加强民办学前教育机构管理工作的通知》
- (10) 《关于当前发展学前教育的若干意见》

2.1.4行业政策发展趋势

2.2行业经济环境分析

2.2.1中国GDP增长情况分析

2.2.2中国CPI波动情况分析

2.2.3居民人均收入增长分析

2.2.4中国恩格尔系数分析

2.2.5中国城市化进程

2.2.6家庭教育消费支出分析

2.3行业社会环境分析

2.3.1中国人口规模

2.3.2中国人口年龄结构

2.3.3中国人口出生率

2.3.4中国人口学历结构

第三章：国际学前教育行业发展分析

3.1国际学前教育行业发展状况

3.1.1国际学前教育行业总体情况

3.1.2国际学前教育发展策略

- (1) 教育立法

- (2) 财政投入

- (3) 学前教育多元化

- (4) 学前教育师资

- (5) 学前教育交流与合作

3.1.3国际学前教育发展特点

3.1.4国际学前教育发展对我国的启示

- (1) 政府在学前教育发展中承担的责任

- (2) 学前教育均衡发展保障措施
- (3) 民办学前教育管理
- 3.2 各国学前教育行业发展分析
 - 3.2.1 美国学前教育发展分析
 - (1) 美国学前教育发展概况
 - (2) 美国学前教育的目标
 - (3) 美国学前教育立法保障
 - (4) 美国学前教育投资主体
 - (5) 美国学前教育课程设置
 - (6) 美国幼小衔接经验
 - 3.2.2 法国学前教育行业发展分析
 - (1) 法国学前教育发展概况
 - (2) 法国学前教育的目标
 - (3) 法国学前教育性质与经费承担情况
 - (4) 法国幼儿园的职能及课程设置
 - (5) 法国幼儿教师的定位与培训
 - (6) 法国学前教育的法律保障
 - (7) 法国幼小衔接经验
 - 3.2.3 德国学前教育发展分析
 - (1) 德国学前教育发展概况
 - (2) 德国学前教育的目标
 - (3) 德国学前教育立法保障
 - (4) 德国学前教育机构模式
 - (5) 德国学前教育课程设置
 - (6) 德国幼小衔接经验
 - 3.2.4 日本学前教育发展分析
 - (1) 日本学前教育发展概况
 - (2) 日本学前教育的目标
 - (3) 日本学前教育形式
 - (4) 日本幼儿园学制
 - (5) 日本学前教育环境与设施设备
 - (6) 日本幼小衔接经验
 - 3.2.5 新西兰学前教育发展分析
 - (1) 新西兰学前教育发展概况
 - (2) 新西兰学前教育的目标

- (3) 新西兰学前教育机构模式
 - (4) 新西兰学前教育课程设置
 - (5) 新西兰学前教育师资培训
 - (6) 新西兰幼小衔接经验
- 3.2.6 澳大利亚学前教育发展分析
- (1) 澳大利亚学前教育发展概况
 - (2) 澳大利亚学前教育的目标
 - (3) 澳大利亚学前教育机构模式
 - (4) 澳大利亚学前教育课程设置
 - (5) 澳大利亚幼儿教育质量保障体系
 - (6) 澳大利亚幼小衔接经验

第四章：中国学前教育行业发展分析

- 4.1 中国学前教育行业发展状况
- 4.1.1 中国学前教育行业发展总体概况
- 4.1.2 中国学前教育行业发展动因分析
- 4.1.3 中国学前教育办学模式分析
- (1) 教育部门办
 - (2) 民办
 - (3) 集体办
 - (4) 其他部门办
- 4.1.4 学前教育发展中外对比
- (1) 入园率对比
 - (2) 学前教育经费对比
 - (3) 学前教育师资对比
- 4.2 中国学前教育发展规模
- 4.2.1 学前教育学校数统计
- 4.2.2 学前教育师资力量
- 4.2.3 学前教育基础设施建设
- 4.2.4 幼儿园在园人数统计
- 4.2.5 学前教育入学率
- 4.2.6 学前教育分年龄学生数
- 4.3 中国学前教育行业经营模式分析
- 4.3.1 中国学前教育行业主要经营模式
- (1) 连锁加盟模式

- (2) 幼儿园与亲子园兼营模式
- (3) 婴幼儿社区保健早教中心模式
- 4.3.2 三种经营模式的比较
 - (1) 从开办主体看
 - (2) 从赢利模式看
 - (3) 从服务特点看
- 4.4 中国学前教育行业竞争分析
 - 4.4.1 学前教育竞争的形式
 - (1) 价格竞争
 - (2) 环境竞争
 - (3) 教学能力竞争
 - (4) 服务竞争
 - (5) 品牌及从业年限竞争
 - 4.4.2 学前教育市场品牌竞争现状
 - 4.4.3 文化差异导致国外学前教育品牌难以本土化
- 4.5 学前教育师资力量分析
 - 4.5.1 学前教育师资的规模现状
 - (1) 学前教育师资的城乡分布
 - (2) 学前教育师资的性别结构
 - (3) 学前教育师资的学历层次
 - (4) 学前教育师资的专业化程度
 - 4.5.2 学前教育师资需求分析
 - 4.5.3 学前教育师资培养现状
- 4.6 早教培训机构消费市场调查
 - 4.6.1 早教培训市场分析
 - 4.6.2 早教机构信誉度市场调查
 - (1) 早教机构品牌占有率情况
 - (2) 早教机构信誉度影响因素
 - 4.6.3 培训机构信誉度市场调查
 - (1) 培训机构品牌占有率
 - (2) 培训机构信誉度影响因素
 - 4.6.4 早期教育的消费行为偏好
 - 4.6.5 选择早教培训机构的考虑因素
 - 4.6.6 选择参加的培训课程
 - 4.6.7 获取育儿知识的渠道

第五章：学前教育行业重点区域发展分析

5.1我国重点区域学前教育教育经费收支分析

5.1.1幼儿教育经费支出分析

5.1.2幼儿教育经费收入分析

5.2北京市学前教育发展分析

5.2.1北京市学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.2.2北京市学前教育经费收支

5.2.3北京市学前教育发展现状

5.2.4北京市学前教育竞争格局

5.2.5北京市幼儿园收费情况

5.2.6北京市幼儿园缺口预计

5.2.7北京市学前教育发展规划

5.3上海市学前教育发展分析

5.3.1上海市学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.3.2上海市学前教育经费收支

5.3.3上海市学前教育发展现状

5.3.4上海市学前教育竞争格局

5.3.5上海市学前教育发展模式

5.3.6上海市幼儿园收费情况

5.3.7上海市幼儿园缺口预计

5.3.8上海市学前教育发展规划

5.4广东省学前教育发展分析

5.4.1广东省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.4.2 广东省学前教育经费收支

5.4.3 广东省学前教育发展现状

5.4.4 广东省学前教育竞争格局

5.4.5 广东省幼儿园收费情况

5.4.6 广东省幼儿园缺口预计

5.4.7 广东省学前教育发展规划

5.5 浙江省学前教育发展分析

5.5.1 浙江省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.5.2 浙江省学前教育经费收支

5.5.3 浙江省学前教育发展现状

5.5.4 浙江省学前教育竞争格局

5.5.5 浙江省幼儿园收费情况

5.5.6 浙江省幼儿园缺口预计

5.5.7 浙江省学前教育发展规划

5.6 江苏省学前教育发展分析

5.6.1 江苏省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.6.2 江苏省学前教育经费收支

5.6.3 江苏省学前教育发展现状

5.6.4 江苏省学前教育竞争格局

5.6.5 江苏省幼儿园收费情况

5.6.6 江苏省幼儿园缺口预计

5.6.7 江苏省学前教育发展规划

5.7 福建省学前教育发展分析

5.7.1 福建省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.7.2福建省学前教育经费收支

5.7.3福建省学前教育发展现状

5.7.4福建省学前教育竞争格局

5.7.5福建省幼儿园收费情况

5.7.6福建省幼儿园缺口预计

5.7.7福建省学前教育发展规划

5.8山东省学前教育发展分析

5.8.1山东省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.8.2山东省学前教育经费收支

5.8.3山东省学前教育发展现状

5.8.4山东省学前教育竞争格局

5.8.5山东省幼儿园收费情况

5.8.6山东省幼儿园缺口预计

5.8.7山东省学前教育发展规划

5.9四川省学前教育发展分析

5.9.1四川省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.9.2四川省学前教育经费收支

5.9.3四川省学前教育发展现状

5.9.4四川省学前教育竞争格局

5.9.5四川省幼儿园收费情况

5.9.6四川省幼儿园缺口预计

5.9.7四川省学前教育发展规划

5.10云南省学前教育发展分析

5.10.1云南省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

- (2) 居民收入
- (3) 人口结构
- (4) 居民消费
- 5.10.2 云南省学前教育经费收支
- 5.10.3 云南省学前教育发展现状
- 5.10.4 云南省学前教育竞争格局
- 5.10.5 云南省幼儿园收费情况
- 5.10.6 云南省幼儿园缺口预计
- 5.10.7 云南省学前教育发展规划
- 5.11 辽宁省学前教育发展分析
- 5.11.1 辽宁省学前教育发展环境因素
 - (1) 经济发展
 - (2) 居民收入
 - (3) 人口结构
 - (4) 居民消费
- 5.11.2 辽宁省学前教育经费收支
- 5.11.3 辽宁省学前教育发展现状
- 5.11.4 辽宁省学前教育竞争格局
- 5.11.5 辽宁省幼儿园收费情况
- 5.11.6 辽宁省幼儿园缺口预计
- 5.11.7 辽宁省学前教育发展规划
- 5.12 大连市学前教育发展分析
- 5.12.1 大连市学前教育发展环境因素
 - (1) 经济发展
 - (2) 居民收入
 - (3) 人口结构
 - (4) 居民消费
- 5.12.2 大连市学前教育经费收支
- 5.12.3 大连市学前教育发展现状
- 5.12.4 大连市学前教育竞争格局
- 5.12.5 大连市幼儿园收费情况
- 5.12.6 大连市幼儿园缺口预计
- 5.12.7 大连市学前教育发展规划

第六章：中国民办学前教育发展分析

- 6.1中国民办学前教育发展分析
 - 6.1.1中国民办学前教育发展概况
 - 6.1.2民办学前教育在学前教育中的地位
 - 6.1.3民办学前教育区域发展分析
 - 6.1.4民办学前教育机构竞争优势分析
- 6.2中国民办学前教育发展规模
 - 6.2.1民办幼儿园园数及占比
 - 6.2.2民办幼儿园教职工数及占比
 - 6.2.3民办幼儿园在园人数及占比
- 6.3中国民办学前教育发展瓶颈及策略
 - 6.3.1我国民办教育发展瓶颈
 - (1) 资金
 - (2) 收费
 - (3) 师资
 - (4) 品牌
 - 6.3.2中国民办学前教育发展策略
- 6.4中国民办学前教育发展趋势与前景
 - 6.4.1中国民办学前教育发展趋势
 - 6.4.2中国民办学前教育发展前景

第七章：中国学前教育行业重点企业分析

- 7.1我国学前教育行业企业总体状况分析
- 7.2我国学前教育行业重点企业经营分析
 - 7.2.1北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 7.2.2山东宝威教育机构经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 7.2.3北京金宝国际幼儿园经营情况分析
 - (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4世纪昂立幼儿园经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5河南启元教育集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国学前教育机构经营管理分析

8.1学前教育机构管理概述

8.1.1学前教育机构管理的理论依据

8.1.2学前教育机构经营管理的原则

8.1.3学前教育机构经营管理的方法

8.2民办学前教育机构经营管理分析

8.2.1管理模式的创建

8.2.2办园特色的定位

8.2.3特色园文化的创建

8.2.4特色发展的注意问题

8.2.5经营管理的指导原则

8.3学前教育机构核心竞争力分析

8.3.1幼儿园核心竞争力概述

8.3.2幼儿园核心竞争力的内涵

8.3.3幼儿园核心竞争力的可变性

8.3.4幼儿园核心竞争力的构建

8.4学前教育机构营销策略分析

8.4.1营销策略的市场导向

8.4.2教师群体的营销策略

8.4.3自我展示的营销策略

8.4.4承诺营销策略

8.4.5体验营销策略

8.4.6个性化服务的营销策略

第九章：学前教育行业投资分析

9.1学前教育行业投资模式分析

9.1.1民营资本投资

9.1.2上市

9.1.3品牌幼教机构和房产“联姻”

9.2学前教育行业投资特性分析

9.2.1行业市场准入

(1) 资质条件

(2) 服务场所

(3) 服务人员

(4) 审批机构

(5) 教育收费

9.2.2行业盈利模式分析

9.2.3行业盈利因素分析

9.3我国学前教育行业投资风险分析

9.3.1政策风险

9.3.2财务风险

9.3.3品牌风险

9.3.4教学质量风险

9.3.5扩张风险

9.3.6其他风险

9.4我国学前教育行业投资分析

9.4.1学前教育行业投资现状分析

9.4.2学前教育行业发展前景分析

9.4.3学前教育行业投资趋势分析

图表目录

图表1：我国教育事业主要发展目标(单位：万人，万人次，%)

图表2：我国教育事业人力资源开发主要目标(单位：万人，年，%)

图表3：中国GDP增长情况(单位：万亿元，%)

图表4：中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位：%)

图表5：中国居民消费者价格指数变化情况(单位：%)

图表6：3月中国居民消费者价格指数分类别同比变化情况(单位：%)

图表7：3月中国居民消费者价格指数分类别环比变化情况(单位：%)

图表8：城镇居民可支配收入(单位：元)

图表9：农村居民人均纯收入(单位：元)

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/290976290976.html>