

2018年中国光伏发电市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光伏发电市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/340974340974.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球光伏市场概况 太阳能是开发潜力最大但已开发比例低的能源类型，也是未来唯一能够消除资源匮乏地区对化石能源依赖的能源，开发与利用太阳能已成为世界各国的经济发展战略。

在 2012 年以前，以德国、意大利、西班牙三国为代表的欧洲区域为全球光伏发展的核心地区。根据欧洲光伏产业协会（EPIA）的报告，2010 年全球光伏发电总装机容量超过 40GW，主要应用市场在德国、西班牙、日本、意大利，其中德国 2010 年新增装机容量 7 GW；2011 年全球新增光伏发电装机容量超过 30GW，比 2010 年新增 13GW，至 2011 年底，全球光伏发电累计装机容量达到 71GW。截至 2012 年底，全球光伏发电累计装机容量已超过 100GW，欧洲装机规模占全球总装机规模的 70%。2013 年以后，中国、日本、美国三国接过了欧洲的接力棒，成为主要增长区域。2014 年，中、日、美、英排名前四，均超越了德国、意大利、西班牙这些传统欧洲光伏大国。其中，中国和日本的新增并网装机容量超过了全球新增 40GW 中的一半。发展中国家南非和印度也开始崛起。

2015 年，中、美、日与新兴市场引领全球光伏发电的增长。根据国际能源署光伏发电系统方案（IEA PVPS）的报告显示，2015 年全球新增光伏装机量为 50GW，亚太国家占据了全球光伏市场 59% 的市场份额，已经连续三年排行第一。欧洲市场份额跌至 18%。美洲光伏市场持续增长，美国、加拿大、智利处于行业领先。根据德国太阳能协会的统计数据，2016 年全球光伏新增光伏装机 70GW，比 2015 年增长大约 30%。2016 年的全球新增装机可发电 900 亿千瓦时，可满足 2,500 万户居民（年均耗电 3,500 千瓦时）的需求。

据欧盟联合研究中心（JRC）预测，太阳能光伏发电在 21 世纪会占据世界能源消费的重要席位，不但要替代部分常规能源，而且将成为世界能源供应的主体。预计到 2030 年，可再生能源在总能源结构中占到 30% 以上，而太阳能光伏发电在世界总电力供应中的占比也将达到 10% 以上；到 2040 年，可再生能源将占总能耗的 50% 以上，太阳能光伏发电将占总电力的 20% 以上；到 21 世纪末，可再生能源在能源结构中占到 80% 以上，光伏发电将占到 60% 以上。

二、我国光伏市场基本情况 1、我国太阳能资源概况

我国属太阳能资源丰富的国家之一，全国总面积 2/3 以上地区年日照时数大于 2,000 小时，年辐射量在 5,000MJ / m² 以上。据统计资料分析，中国陆地面积每年接收的太阳辐射总量为 3.3×10³ ~ 8.4×10³ MJ/m²，相当于 2.4×10⁴ 亿吨标准煤的储量。

根据国家气象局风能太阳能评估中心划分标准，我国太阳能资源地区分为以下四类：

一类地区（资源丰富带）：全年辐射量在 6,700~8,370MJ/m²。相当于 230kg 标准煤燃烧所发出的热量。主要包括青藏高原、甘肃北部、宁夏北部、新疆南部、河北西北部、山西北部、内蒙古南部、宁夏南部、甘肃中部、青海东部、西藏东南部等地。

二类地区（资源较富带）：全年辐射量在 5,400~6,700MJ/m²，相当于 180~230kg 标准煤燃烧所发出的热量。主要包括山东、河南、河北东南部、山西南部、新疆北部、吉林、辽宁、云南、陕西北部、甘肃东南部、广东南部、福建南部、江苏中北部和安徽北部等地。

三类地区（资源一般带）：全年辐射量在 4,200~5,400MJ/m²。相当于 140~180kg 标准煤燃烧所发出的热量。主要是长江中下游、福建、浙江和广东的一部分地区，春夏多阴雨，秋冬季太阳能资源还可以。

四类地区：全年辐射量在 4,200MJ/m² 以下。主要包括四川、贵州两省。此区是我国太阳能资源少的地区。

一、二类地区，年日照时数不小于 2,200 小时，是我国太阳能资源丰富或较丰富的地区，面积较大，约占全国总面积的 2/3 以上，具有利用太阳能的良好资源条件。

2、我国光伏发电产业发展情况

（1）我国光伏发电发展总体情况

我国太阳能资源丰富，十分适合发展光伏发电。2002 年“送电到乡工程”揭开了我国分布式光伏发电的序幕。2009 年我国开始实施太阳能光电建筑应用示范项目和金太阳示范工程，明确为光伏发电系统提供补助，我国光伏发电市场进入规模化发展阶段。

图表：2010-2016年我国光伏发电逐年新增容量

图表来源：公开资料整理

2011 年，国家光伏发电上网标杆电价政策的出台推动了国内光伏市场的快速发展，当年我国新增光伏装机容量达到 196 万千瓦，同比增长 932%。2013 年，受欧美双反影响，中国光伏产品出口受阻，一大批光伏制造业企业受牵连。与此同时，国内开始密集出台支

持光伏产业发展的政策以拉动内需。对于地面电站并网难、补贴年限不确定以及补贴拖延等问题出台针对性政策，从而使得光伏电站未来收益的不确定性大大减弱，刺激更多资金积极进入光伏电站领域。在此背景下，2013年中国光伏应用市场迎来爆发，2013年全国新增光伏装机容量达 1,243 万千瓦，同比增长高达 1,062%，一跃成为全球最大的光伏终端市场。2015 年，我国太阳能发电新增装机容量 1,528 万千瓦，创历史新高，连续第三年新增装机超过 1,000 万千瓦。其中，集中式光伏新增 1,320 万千瓦，分布式光伏新增 208 万千瓦。新疆、河北、宁夏、甘肃、江苏、青海年新增光伏装机容量超过 100 万千瓦。截至 2016 年底，我国光伏发电新增装机容量 3,479 万千瓦，累计装机容量 7,742 万千瓦，新增和累计装机容量均为全球第一。

（2）我国光伏发电运行消纳情况

2015年，我国太阳能光伏累计发电量 385 亿千瓦时，同比增长 63.8%。“十二五”期间，太阳能光伏发电量年均增长 229%。2016 年，我国太阳能光伏累计发电量为 662 亿千瓦时，同比增长 71.9%。

图表：2010-2016年我国太阳能发电量

图表来源：公开资料整理

2016年，我国并网太阳能发电设备平均利用小时 1,125 小时，同比下降 99 小时，西北地区部分省份弃光情况较为突出。

图表：2010-2016年光伏发电逐年设备利用小时数

图表来源：公开资料整理

（3）我国光伏发电的区域特征

根据国家能源局的统计数据，2016 年，全国累计光伏装机容量超过 100 万千瓦的省区达到 17 个。重点在西部省区建设集中式光伏发电，在中东部地区建设分布式光伏发电，其中，新疆、甘肃、青海、内蒙、江苏、宁夏等省区装机容量超过 500 万千瓦；浙江、山东、安徽等地分布式光伏规模超过 300 万千瓦。

图表：2016年全国累计光伏装机容量超过300万千瓦的省区

图表来源：公开资料整理

图表：2016年全国新增光伏装机容量超过100万千瓦的省区

图表来源：公开资料整理

（4）我国光伏发电行业发展前景

根据《国家应对气候变化规划（2014-2020年）》，我国到2020年非化石能源占一次能源消费的比重达到15%左右；根据《中美气候变化联合声明》，中国计划2030年左右二氧化碳排放达到峰值且将努力早日达峰，并计划到2030年非化石能源占一次能源消费比重提高到20%左右。国家对于未来中长期的能源规划非常清晰。

图表：未来中国能源消费及非化石能源消费预计

图表来源：公开资料整理

经过分析，各项非化石能源对应的2020年和2030年发电量目标总和低于《中美气候变化联合声明》中的要求，考虑到风电和光伏的建设周期相对较短，因此用于填补发电量缺口的可能性较大。与风电相比，光伏发电更清洁，更有优势。以2020年为例，非化石能源发电量测算缺口659亿千瓦时，如果全部用光伏填补缺口相当于光伏并网从100GW增加到155GW。由此可见，光伏发电的发展空间仍相当可观，电站运营的未来发展十分有前景。

为了达到十三五规划预期的10,500万千瓦光伏发电装机容量目标，十三五期间，光伏年均新增装机容量至少达到1,000万千瓦/年。

观研天下发布的《2018年中国光伏发电市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国光伏发电行业发展概述

第一节 光伏发电行业发展情况概述

- 一、光伏发电行业相关定义
- 二、光伏发电行业基本情况介绍
- 三、光伏发电行业发展特点分析

第二节 中国光伏发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏发电行业产业链条分析
- 三、中国光伏发电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光伏发电行业生命周期分析

- 一、光伏发电行业生命周期理论概述
- 二、光伏发电行业所属的生命周期分析

第四节 光伏发电行业经济指标分析

- 一、光伏发电行业的赢利性分析
- 二、光伏发电行业的经济周期分析
- 三、光伏发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏发电行业进入壁垒分析

- 一、光伏发电行业资金壁垒分析
- 二、光伏发电行业技术壁垒分析
- 三、光伏发电行业人才壁垒分析
- 四、光伏发电行业品牌壁垒分析
- 五、光伏发电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球光伏发电行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏发电行业发展历程回顾

第二节 全球光伏发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏发电行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏发电行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏发电行业市场前景分析
- 第四节 北美光伏发电行业地区市场分析
 - 一、北美光伏发电行业市场现状分析
 - 二、北美光伏发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美光伏发电行业市场前景分析
- 第五节 欧盟光伏发电行业地区市场分析
 - 一、欧盟光伏发电行业市场现状分析
 - 二、欧盟光伏发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟光伏发电行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界光伏发电行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球光伏发电行业市场规模预测

第三章 中国光伏发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品光伏发电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏发电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏发电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国光伏发电行业运行情况

第一节 中国光伏发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏发电行业市场规模分析

第三节 中国光伏发电行业供应情况分析

第四节 中国光伏发电行业需求情况分析

第五节 中国光伏发电行业供需平衡分析

第六节 中国光伏发电行业发展趋势分析

第五章 中国光伏发电所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国光伏发电市场格局分析

第一节 中国光伏发电行业竞争现状分析

一、中国光伏发电行业竞争情况分析

二、中国光伏发电行业主要品牌分析

第二节 中国光伏发电行业集中度分析

一、中国光伏发电行业市场集中度分析

二、中国光伏发电行业企业集中度分析

第三节 中国光伏发电行业存在的问题

第四节 中国光伏发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏发电行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国光伏发电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国光伏发电行业消费特点

第二节 中国光伏发电行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 光伏发电行业成本分析

第四节 光伏发电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国光伏发电行业价格现状分析

第六节 中国光伏发电行业平均价格走势预测

- 一、中国光伏发电行业价格影响因素
- 二、中国光伏发电行业平均价格走势预测
- 三、中国光伏发电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国光伏发电行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地光伏发电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区光伏发电市场规模分析
- 四、华东地区光伏发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏发电市场规模分析

四、华中地区光伏发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏发电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国光伏发电行业竞争情况

第一节 中国光伏发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏发电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国光伏发电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国光伏发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏发电行业未来发展前景分析

- 一、光伏发电行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏发电行业市场机会分析
- 三、中国光伏发电行业投资增速预测

第二节 中国光伏发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏发电行业市场发展预测

- 一、中国光伏发电行业市场规模预测
- 二、中国光伏发电行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏发电行业产值规模预测
- 四、中国光伏发电行业产值增速预测
- 五、中国光伏发电行业供需情况预测

第四节 中国光伏发电行业盈利走势预测

- 一、中国光伏发电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光伏发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国光伏发电行业投资风险与营销分析

第一节 光伏发电行业投资风险分析

- 一、光伏发电行业政策风险分析
- 二、光伏发电行业技术风险分析
- 三、光伏发电行业竞争风险
- 四、光伏发电行业其他风险分析

第二节 光伏发电行业企业经营发展分析及建议

- 一、光伏发电行业经营模式
- 二、光伏发电行业销售模式
- 三、光伏发电行业创新方向

第三节 光伏发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏发电行业品牌战略分析

一、光伏发电企业品牌的重要性

二、光伏发电企业实施品牌战略的意义

三、光伏发电企业品牌的现状分析

四、光伏发电企业的品牌战略

五、光伏发电品牌战略管理的策略

第二节中国光伏发电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏发电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节中国光伏发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏发电行业定价策略分析

第三节中国光伏发电行业营销渠道策略

一、光伏发电行业渠道选择策略

二、光伏发电行业营销策略

第四节中国光伏发电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光伏发电行业重点投资区域分析
- 二、中国光伏发电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/340974340974.html>