

2009年中国医药连锁行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国医药连锁行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3097430974.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国医药连锁行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国医药连锁行业发展政策环境分析

- (一) SFDA：《农村偏远地区药柜设置规定》出台
- (二) 卫生部：恢复医生用药品通用名开处方制度
- (三) SFDA：建立每两年调整一次药品价格的机制
- (四) “国八条”改革触及医疗体制

第二章 连锁经营概述

一、连锁经营的概念

- (一) 连锁经营的基本概念
- (二) 连锁经营的加盟形式

二、连锁经营利弊分析

- (一) 连锁经营的特点
- (二) 连锁经营的优势
- (三) 医药连锁经营的优势

第三章 2008年全球医药连锁行业发展态势分析

一、2008年全球连锁药店的发展概况分析

二、2008年美国医药连锁业的概况分析

- (一) 美国是全球最大的药品生产和销售和使用大国
- (二) 美国药店的四种形式发展态势分析
- (三) 美国医药连锁业发展特点分析

三、英国

四、瑞士

第四章 2008年全球著名连锁药店发展态势分析

一、美国最大的连锁药店CVS

二、德国著名连锁药店柏林菲特烈

三、美国最成功的连锁药店沃尔格

第五章 2008年中国医药行业的发展概况分析

一、2008年中国医药行业发展现状分析

- (一) 市场需求日益扩大

(二) 市场竞争激烈

(三) 医药行业整合

(四) 物流配送中心建设加快

(五) 全球竞争已迫近国门

二、2008年中国OTC营销模式研究分析

(一) OTC产品与OTC市场

(二) 先“推”还是先“拉”

(三) 产品是原动力

(四) 队伍建设是生存根本

(五) 成本竞争时代

三、2008年中国医药行业问题分析

(一) 中国医药产业发展面临的问题

(二) 中国医药业危机的主要问题

(三) 2008年中国医药出口转型问题分析

四、2008年中国医药行业机遇和前景分析

(一) “医改”为医药业带来的发展机遇

(二) 2008年医药业发展机遇和对策

(三) 中国医药业发展前景

(四) 中国民族医药发展面临的五大机遇

(五) 2009-2012年中国生物医药产业面临的发展机遇分析

五、2008年中国制药行业信息化发展分析

(一) 中国制药行业信息化现状分析

(二) 中国制药信息化的不足

(三) 中国制药信息化的需求

第六章 2008年中国医药连锁业的发展分析

一、2008年中国医药零售业发展现状分析

(一) 中国医药零售业发展概况分析

(二) 中国药店的类型分析

(三) 中国医药零售业将呈现八大发展特点分析

二、2008年中国医药零售连锁业发展现状分析

(一) 中国药店连锁业的现状

(二) 中国近十年来医药零售连锁市场的格局

(三) 中国连锁药店限距分析

(四) 资本的不断进入对中国医药零售连锁市场的影响

(五) 2008年中国连锁药店排行榜

(六) 中国医药零售连锁市场联盟之路 (PTO) 分析

三、2008年中国药店的原动力和发展方向分析

(一) 中国药店发展的原动力

(二) 中国药店的发展方向分析

四、2008年中国医药连锁市场“平价”零售研究

(一) “平价”对中国药品零售市场作用与意义

(二) 平价药品超市转型面临的难题分析

(三) 平价药品超市目前的发展瓶颈

(四) 平价药品超市的营销策略

(五) 平价药店的转型的四大方向

五、2008年中国发展医药连锁经营分析

(一) 医药连锁经营的分类

(二) 医药连锁经营的优势

(三) 发展医药连锁经营的措施

六、2008年中国连锁药店行业十大现象分析

(一) 医药分开

(二) 下架点购

(三) 出租柜台

(四) 东莞药店会

(五) 药妆店

(六) 平价药超转型

(七) 药店联盟

(八) 赢利模式

(九) 药店圈经济

(十) 中医坐堂

第七章 2008年中国医药连锁业问题和挑战分析

一、2008年中国连锁药店存在的问题和对策分析

(一) 规模、供求、盈利能力问题及其对策

(二) 政策监督管理上的问题

(三) 管理水平落后，规模效益不高，零散布局，地区差异明显

(四) 经营管理能力和体制问题及对策

(五) 执业药师的缺乏和不足

(六) 业务定位问题及对策

(七) 价格竞争问题

(八) 产权、隶属关系条块分割以及由此产生的地方保护主义使连锁业范围受到局限

二、2008年中国医药连锁业的挑战分析

- (一) 中国医药零售连锁经营所面临的困难
- (二) 中国医药连锁大卖场发展遭遇瓶颈
- (三) 中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击

第八章 2008年中国药品消费市场需求分析

一、2008年中国医药市场需求及结构分析

- (一) 医药市场需求增长态势
- (二) 药品消费结构发生新变化
- (三) 医药市场结构呈现多元化
- (四) 畅销药发展趋势

二、2008年中国非处方药消费分析

- (一) 非处方药市场消费者行为分析
- (二) 非处方药潜力巨大

三、2008年中国药品价格分析

- (一) 药品价格将趋于合理
- (二) 药品价格降低的关键

四、2008年中国部分药品市场分析

- (一) 感冒药消费调查
- (二) 胃药消费调查

第九章 2008年中国医药连锁竞争分析

一、2008年中国药店竞争格局分析

二、2008年中国连锁药店的核心竞争要素分析

- (一) 成本领先
- (二) 物流管理
- (三) 药店的选址以及地理分布
- (四) 社保医店即定点药房的竞争优势
- (五) 品牌优势
- (六) 多元化经营

三、2008年中国医药连锁企业核心竞争力分析

- (一) 企业核心竞争力的定义
- (二) 医药连锁企业核心竞争力的建立
- (三) 以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力

四、2008年中国平价药房与传统连锁药店竞争分析

五、2008年中国部分地区医药连锁市场竞争分析

- (一) 湖南省连锁药店市场分析

(二) 天津市连锁药店市场分析

(三) 深圳市连锁药店市场分析

(四) 温州市连锁药店市场分析

(五) 北京连锁药店市场分析

(六) 上海连锁药店市场分析

(七) 广州连锁药店市场分析

第十章 中国医药连锁业优势企业分析

一、深圳海王集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、重庆桐君阁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、上海复星医药(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、珠海丽珠集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、哈尔滨哈药集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、九芝堂股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、北京同仁堂股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、深圳一致药业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

九、天津中新药业集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

十、上海医药股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

十一、千金药业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

十二、北京金象

- (一) 企业概况
- (二) 企业营销策略分析
- (三) 企业信息化建设探讨

第十一章 2008年中国医药连锁经营模式分析

一、2008年中国零售药店经营模式研究

- (一) 平价
- (二) 高毛利
- (三) 贴牌
- (四) 多元化
- (五) 药店管理
- (六) 人才瓶颈
- (七) 药店直供
- (八) 医药分开
- (九) 社区卫生服务
- (十) 资本运作

二、2008年中国医药连锁合作模式分析

- (一) 合资授权式
- (二) 采购联盟式

(三) 收购控股式

(四) 商商联盟式

(五) 工商联盟式

三、2008年中国医药连锁的数据库营销和跨省合作分析

(一) 中国医药连锁的数据库营销

(二) 跨省连锁小心跨入“规模化”误区

(三) 跨省连锁经营药店的竞争与合作

四、2008年中国连锁药店农村经营模式分析

(一) 资本运营

(二) 邮政物流

(三) 药品连锁专柜 308

(四) 城市包围农村 309

五、2008年中国药店连锁网上经营模式分析

(一) 网上药店的法律环境分析

(二) 开办网上药店的条件

(三) 网上药店的经营范围

(四) 网上药店的优势分析

(五) 网上药店的劣势和问题分析

(六) 网上药店发展前景

六、2008年中国品牌药与药店博弈升级

(一) 自有品牌药成药店新暴利

(二) 开发自有品牌要有度

七、2008年中国PTO联盟的现状分析

(一) PTO发展缘起分析

(二) PTO目前面临的问题

第十二章 2008年中国连锁药店的经营管理和策略分析

一、2008年中国连锁药店的管理关键分析

(一) 岗位标准核查系统

(二) SSC的构成

(三) 将SSC引入连锁药店的策略

二、2008年中国连锁药店的经营要素及对策

(一) 经营环境要素

(二) 顾客需求要素

(三) 竞争要素分析

(四) 竞争的主要策略

(五) 零售攻略

(六) 品牌差异化的操作方向

三、2008年中国连锁药店经营策略探讨

(一) 经营环境分析

(二) 顾客需求

(三) 竞争的主要策略

(四) 品牌差异化的操作方向

四、2008年中国医药连锁企业信息化的战略探讨

(一) 医药连锁企业信息化总体思路

(二) 管理模式与IT规划的关系分析

(三) 医药连锁企业信息化需求分析

(四) 医药连锁企业信息化总体设计思想

(五) 医药连锁企业信息化应用架构

五、2008年中国中小药店应对多元化发展策略

(一) 以人群细分

(二) 以症状细分

第十三章 2008年中国医药连锁子行业现状研究分析

一、原料药行业

二、医药商业子行业

三、中成药行业

四、制剂行业

第十四章 2009-2012年中国医药连锁行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国医药业发展趋势和预测分析

(一) 全球医药业发展趋势分析

(二) 未来中国医药产业发展趋势

(三) 中国医药原料药市场发展趋势分析

(四) 中国医药业的发展趋势探讨

二、2009-2012年中国医药连锁业发展趋势分析

(一) 中国药店连锁业的发展趋势分析

(二) 中国中小连锁药店的发展趋势分析

(三) 2009-2012年中国联盟药店发展趋势分析

三、2009-2012年中国医药零售业发展的趋势分析

(一) 专业药店下一站--药妆店

(二) 药业巨头看好药妆

四、2009-2012年特许加盟是中国连锁药店发展的必然趋势

- (一) 特许加盟连锁的本质特征
 - (二) 特许加盟模式是中国药店发展的必然趋势
 - (三) 中国零售药店连锁加盟问题及对策探讨
- 五、中国医药行业“十一五”规划分析
- (一) “十一五”时期中国医药行业发展趋势
 - (二) “十一五”医药重点领域的参与主体及竞争态势

六、2009-2012年中国农村药品市场分析

- (一) 农村药品市场潜力巨大
- (二) 农村医药市场营销有望成为新亮点

七、2009-2012年中国连锁药店进农村模式简析

- (一) 资本运营
- (二) 邮政物流
- (三) 药品连锁专柜
- (四) 城市包围农村

八、2009-2012年中国医药连锁行业投资分析

- (一) 中国医药连锁行业投资环境分析
- (二) 中国医药连锁行业投资机会分析
- (三) 中国医药连锁行业投资风险分析

九、2009-2012年中国医药行业投资策略分析

- (一) 医药业将进入黄金投资期
- (二) 中国医药行业投资策略分析
- (三) 中国医药连锁行业投资策略分析

图表目录(部分)：

- 图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
- 图表：2008年前三季度中国三大产业结构
- 图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
- 图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
- 图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
- 图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
- 图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)
- 图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)
- 图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)
- 图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
- 图表：提高出口退税率的清单
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3097430974.html>