

2016-2022年中国钻石行业需求调研及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国钻石行业需求调研及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/240974240974.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009-2014年我国钻石首饰市场规模统计

2014年，上海钻石交易所钻石交易额达到51.3亿美元，同比增长18.6%。其中，一般贸易进口171.1万克拉，同比增长19.2%，进口金额22.36亿美元，同比增长31.1%。成品钻平均单价为1306.84美元/克拉，同比增长10.02%。由于我国钻石赋予爱情的文化日益增强，加上全球几大钻石集团持续地对原胚钻石市场的调控和零售市场的推广，有效地促进了我国钻石零售市场的稳定增长。2014年，我国终端市场钻石镶嵌类产品销售总额在350亿元左右。

2014年，我国珍珠年产量约800吨，依然占据全球总产量的95%以上，珍珠国内市场销售额大约100亿元，较2013年增长大约20%，并且持续呈现产量减少、质量提高、价格上升的好局面。彩宝市场品种与款式更加丰富多样，2014年与2013年相比较有小幅增长。琥珀市场延续2013年发展态势，价格仍有上升，市场比较活跃，消费比较旺盛。流行饰品尽管加大了环保型新产品的研发与推广，但国内市场拓展乏力。

《2016-2022年中国钻石行业需求调研及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章全球钻石行业发展现状综述 1

第一节 全球钻石市场分析 1

一、全球钻石生产形势分析 1

二、全球钻石市场需求分析 3

全球钻石交易枢纽总的年交易额达2000 亿美元。尽管目前中国钻石的消费占全球的比重高达15%，但是大陆仍然没有健全的产业，在全球钻石集散链条中地位并不高，目前六个钻石交易枢纽以迪拜、特拉维夫、纽约和香港等繁华都市为主，交易额巨大。

全球最大的六个钻石交易枢纽

2016-2022年钻石产业发展现状及市场监测报告

Bain

根据Tacy Ltd公司发布的研究报告：2012年全球钻石消费市场规模达到721亿美元，较上年

同期增长2%。全球钻石消费水平逐步恢复到危机前水平。

2006-2012年全球钻石珠宝交易金额：十亿美元

2016-2022年钻石产业发展现状及市场监测报告

Tacy Ltd

2006-2012年全球钻石珠宝主要市场交易金额及增速：十亿美元，%

2016-2022年钻石产业发展现状及市场监测报告

Tacy Ltd

总体来看，钻石行业的下游产业链，钻石首饰加工制造与钻石首饰零售业与全球奢侈品，特别是“硬奢侈品”市场需求表现一致。2013 年 1-9 月全球奢侈品市场增长5%，达2880

亿美元的市场规模。尤其是2013 年下半年法国市场和英国市场表现突出，美国市场与欧洲市场一起占据全球奢侈品市场约65% ~ 70%

的市场份额，日本市场对奢侈品的需求增长，大中华地区，尤其是中国大陆市场有所减缓。

2006-2014年全球奢侈品消费增长趋势

2016-2022年钻石产业发展现状及市场监测报告

Bain

三、亚洲钻石市场需求分析 6

第二节 部分国家地区钻石行业发展状况分析 7

一、南非钻石行业分析 7

二、印度钻石行业分析 8

三、以色列钻石行业分析 12

四、利比里亚钻石业分析 13

五、纳米比亚钻石业分析 14

第三节2016-2022年世界钻石行业发展趋势分析 15

第二章 中国钻石行业投资环境解析 18

第一节 中国宏观经济环境分析 18

一、GDP历史变动轨迹分析 18

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 18

三、中国宏观经济发展预测分析 19

第二节 中国钻石政策法规环境分析 20

一、新《钻石分级》国家标准出台 20

二、钻石切工等指标加入新国标 21

三、不同钻石证书的差异分析 22

第三节 中国珠宝市场社会环境分析 23

一、人口环境分析 23

二、教育环境分析 24

| | |
|--------------------|----|
| 三、文化环境分析 | 27 |
| 四、生态环境分析 | 29 |
| 第三章 中国钻石行业发展动态分析 | 31 |
| 第一节 中国珠宝行业发展概述 | 31 |
| 一、中国珠宝行业发展特点 | 31 |
| 二、中国珠宝品牌发展分析 | 32 |
| 三、珠宝钻石行业存在问题 | 34 |
| 第二节 中国钻石行业发展状况分析 | 36 |
| 一、珠宝行业刚性需求分析 | 36 |
| 二、钻石行业婚庆需求分析 | 39 |
| 第三节 中国钻石重点区域市场分析 | 39 |
| 一、广东钻石市场发展分析 | 39 |
| 二、香港钻石市场发展分析 | 40 |
| 三、云南钻石市场发展分析 | 41 |
| 四、徐州钻石市场发展分析 | 43 |
| 五、山西钻石市场发展分析 | 43 |
| 第四章 中国钻石行业消费市场调查分析 | 45 |
| 第一节 中国钻石消费者收入分析 | 45 |
| 一、中国人口、人民生活分析 | 45 |
| 二、消费者收入水平 | 46 |
| 三、消费者信心指数分析 | 50 |
| 第二节 中国钻石市场消费分析 | 54 |
| 一、珠宝市场状况及营销环境 | 54 |
| 二、中国钻石市场消费分析 | 63 |
| 三、中国钻石市场消费分析 | 64 |
| 第三节 钻石市场消费需求分析 | 65 |
| 一、中国钻石市场消费的变化 | 65 |
| 二、中国钻石婚庆消费需求分析 | 65 |
| 三、世博会带动珠宝礼品市场消费 | 65 |
| 第五章 中国钻石行业发展形势分析 | 67 |
| 第一节 珠宝行业发展概况 | 67 |
| 一、中国珠宝市场的发育 | 67 |
| 二、中国珠宝市场发展模式 | 69 |
| 三、中国珠宝市场的发展方向 | 71 |
| 第二节 中国钻石行业市场情况分析 | 73 |

- 一、钻石零售业的结构现状 73
- 二、中国珠宝业发展特点分析 75
- 三、钻石市场存在的问题分析 79
- 第三节 中国钻石产销状况分析 79
 - 一、中国钻石首饰市场规模 79
 - 二、中国珠宝首饰业总产值 80
 - 三、中国珠宝市场产销分析 81
- 第四节2016-2022年中国钻石行业发展形势分析 81
 - 一、世博特许产品将新增钻石类商品 81
 - 二、中国珠宝产品出口形势分析 82
 - 三、从钻交所看中国钻石市场形势 82
- 54年中国钻石开采所属行业规模以上企业经济运行数据监测（宝石、玉石开采） 84
 - 第一节 2010-2015年中国钻石开采所属行业数据监测回顾 84
 - 一、竞争企业数量 84
 - 二、亏损面情况 84
 - 三、市场销售额增长 85
 - 四、利润总额增长 85
 - 五、投资资产增长性 86
 - 六、行业从业人数调查分析 86
 - 第二节2010-2014年中国钻石开采所属行业投资价值测算 87
 - 一、销售利润率 87
 - 二、销售毛利率 87
 - 三、资产利润率 88
 - 四、未来5年钻石开采所属盈利能力预测 88
 - 第三节2010-2015年中国钻石开采所属行业产销率调查 89
 - 一、工业总产值 89
 - 二、销售收入 89
 - 三、产销率调查 90
 - 四、未来5年钻石开采所属产品产销预测 90
- 第七章 中国钻石行业市场竞争格局分析 91
 - 第一节中国钻石行业渠道竞争分析 91
 - 一、钻石业的入侵者 91
 - 二、网络销售传统商家竞争 91
 - 三、钻石销售价格竞争分析 91
 - 四、网购对钻石行业的冲击 92

| | |
|-----------------------|-----|
| 五、竞争从价格转向资源供应 | 93 |
| 第二节 中国钻石行业集中度分析 | 93 |
| 一、钻石市场集中度分析 | 93 |
| 二、钻石区域集中度分析 | 94 |
| 第三节 中国钻石行业提升竞争力策略分析 | 94 |
| 第八章 中国钻石加工企业竞争性财务指标分析 | 96 |
| 第一节 老凤祥股份有限公司 | 96 |
| 一、公司基本概述 | 96 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 97 |
| 三、公司竞争力分析 | 103 |
| 四、公司发展战略分析 | 105 |
| 第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司 | 106 |
| 一、公司基本概述 | 106 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 106 |
| 三、公司竞争力分析 | 107 |
| 四、公司发展战略分析 | 107 |
| 第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司 | 108 |
| 一、公司基本概述 | 108 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 108 |
| 三、公司竞争力分析 | 109 |
| 四、公司发展战略分析 | 109 |
| 第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司 | 109 |
| 一、公司基本概述 | 109 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 110 |
| 三、公司竞争力分析 | 111 |
| 四、公司发展战略分析 | 112 |
| 第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司 | 112 |
| 一、公司基本概述 | 112 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 113 |
| 三、公司竞争力分析 | 114 |
| 四、公司发展战略分析 | 114 |
| 第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司 | 115 |
| 一、公司基本概述 | 115 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 115 |
| 三、公司竞争力分析 | 116 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 四、公司发展战略分析 | 117 |
| 第七节 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司 | 117 |
| 一、公司基本概述 | 117 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 117 |
| 三、公司竞争力分析 | 119 |
| 四、公司发展战略分析 | 119 |
| 第八节 深圳市皇廷珠宝有限公司 | 119 |
| 一、公司基本概述 | 119 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 121 |
| 三、公司竞争力分析 | 122 |
| 四、公司发展战略分析 | 122 |
| 第九节 自贡市神龙机械饰品有限公司 | 123 |
| 一、公司基本概述 | 123 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 123 |
| 三、公司竞争力分析 | 124 |
| 四、公司发展战略分析 | 124 |
| 第十节 济阳县华龙饰品有限公司 | 125 |
| 一、公司基本概述 | 125 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 125 |
| 三、公司竞争力分析 | 126 |
| 四、公司发展战略分析 | 126 |
| 第九章2016-2022年中国钻石行业投资策略分析 | 127 |
| 第一节2016-2022年中国钻石行业投资策略研究 | 127 |
| 一、结婚钻戒投资策略 | 127 |
| 二、品牌钻石首饰投资策略 | 127 |
| 三、限量版钻石奢侈品投资策略 | 127 |
| 四、钻石类艺术品投资策略 | 127 |
| 第二节2016-2022年中国钻石行业发展战略研究 | 128 |
| 一、技术开发战略 | 128 |
| 二、产业战略规划 | 130 |
| 三、业务组合战略 | 130 |
| 四、营销战略规划 | 131 |
| 五、区域战略规划 | 132 |
| 第三节2016-2022年对中国钻石品牌的战略思考 | 132 |
| 一、品牌的基本含义 | 132 |

| | | |
|------|------------------------|-----|
| 二、 | 钻石品牌的特性和作用 | 133 |
| 三、 | 钻石品牌价值战略研究 | 134 |
| 四、 | 中国钻石品牌竞争趋势 | 136 |
| 五、 | 钻石企业品牌发展战略 | 136 |
| 六、 | 钻石行业品牌竞争策略 | 137 |
| 第十章 | 2016-2022年中国钻石行业投资风险预警 | 139 |
| 第一节 | 影响钻石行业发展的主要因素 | 139 |
| 一、 | 基础需求 | 139 |
| 二、 | 持久的价值 | 139 |
| 三、 | 经济价值分析 | 139 |
| 四、 | 中期供应形势 | 140 |
| 五、 | 长期需求基础 | 140 |
| 第二节 | 2016-2022年中国钻石行业投资风险预警 | 141 |
| 一、 | 钻石投资风险程度 | 141 |
| 二、 | 钻石投资时机与风险 | 141 |
| 三、 | 钻石保值回购风险分析 | 142 |
| 四、 | 珠宝玉石投资风险的规避 | 143 |
| 五、 | 珠宝企业的风险与机遇分析 | 143 |
| 第十一章 | 2016-2022年中国钻石行业发展趋势分析 | 146 |
| 第一节 | 中国珠宝市场消费变化趋势分析 | 146 |
| 一、 | 钻石市场消费趋势分析 | 146 |
| 二、 | 铂金市场消费趋势分析 | 147 |
| 三、 | 钯金市场消费趋势分析 | 148 |
| 四、 | 翡翠市场消费趋势分析 | 149 |
| 五、 | 彩宝市场消费趋势分析 | 151 |
| 第二节 | 2016-2022年中国钻石行业发展趋势分析 | 153 |
| 一、 | 中国钻石行业展望 | 153 |
| 二、 | 中国钻石市场多元化趋势分析 | 157 |
| 三、 | 2016-2022年中国珠宝首饰市场发展方向 | 158 |
| 四、 | 2016-2022年国内珠宝行业营销趋势分析 | 161 |
| 五、 | 2016-2022年中国钻石市场发展趋势预测 | 162 |
| 六、 | 2016-2020年中国珠宝产业销售总额预测 | 162 |
| 第三节 | 2016-2022年中国钻石行业发展前景分析 | 163 |
| 一、 | 中国钻石消费市场前景 | 163 |
| 二、 | 中国珠宝首饰特点及机遇 | 163 |

三、中国网络钻石销售前景分析 166

四、2016-2022年钻石行业发展前景 166

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表详见正文•••••（GY xuft）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/240974240974.html>