

中国有机农产品行业发展深度研究与投资前景调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机农产品行业发展深度研究与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600970.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

有机农产品是纯天然、无污染、高品质、高质量、安全营养的高级食品，也可称为“AA级绿色”。它是根据有机农业原则和有机农产品生产方式及标准生产、加工出来的，并通过有机食品认证机构认证的农产品。

我国有机农产品行业相关政策

近些年来，为了促进有机农产品行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国务院发布的《关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》提出推进农畜产品精深加工和绿色有机品牌打造。支持农业产业化国家重点龙头企业认定，推动农牧业龙头企业上市。高质量建设巴彦淖尔国家农业高新技术产业示范区和兴安盟现代畜牧业试验区。我国有机农产品行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年2月 农业农村部等11部门 “菜篮子”市长负责制考核办法实施细则 建立优质农产品生产基地目录得0.5分，开展绿色有机地理标志农产品品质评价与监测得0.5分，否则不得分。2023年2月 中共中央、国务院 质量强国建设纲要 加强优质农产品基地建设，推行承诺达标合格证制度，推进绿色食品、有机农产品、良好农业规范的认证管理，深入实施地理标志农产品保护工程，推进现代农业全产业链标准化试点。深入实施食品安全战略，推进食品安全放心工程。

2023年3月

工业和信息化部等11部门

关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见 鼓励地方特色食品生产企业发展绿色、有机和地理标志农产品，推行食用农产品达标合格证制度，提升品牌影响力。鼓励传统优势食品产区建立品牌运营专业服务机构，加强品牌培育管理体系标准宣贯，完善品牌价值评估体系，为地方特色食品品牌建设提供有力支撑。

2023年8月

国务院

宁夏回族自治区国土空间规划(2021—2035年) 发挥区域比较优势，优化主体功能定位，细化主体功能区划分，完善差别化支持政策。稳定银川平原优质粮食生产基地，建设全国重要的绿色食品生产基地，因地制宜分区分类优化村庄布局，推动城乡融合发展和乡村振兴

2023年9月 国务院 江西省国土空间规划(2021—2035年) 发挥区域比较优势，优化主体功能定位，细化主体功能区划分，完善差别化支持政策。巩固鄱阳湖平原、赣抚平原、吉泰盆地等粮食生产基地，发挥绿色生态资源优势，建设绿色有机农产品示范基地，分类分区优化村庄布局，促进乡村振兴。

2023年10月

国务院

关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见 推进农畜产品精深加工和绿色有机品牌打造。支持农业产业化国家重点龙头企业认定，推动农牧业龙头企业上市。高质量建设巴彦淖尔国家农业高新技术产业示范区和兴安盟现代畜牧业试验区。 2023年12月 国务院 青海省国土空间规划(2021—2035年) 巩固河湟谷地、泛共和盆地、柴达木盆地、三江源地区农牧业发展空间，科学发展设施农业，打造绿色有机农畜产品输出地。着力构建现代化西宁—海东都市圈，提升格尔木市、玉树市、共和县等城市和县城的辐射带动作用，支持县城和特色小镇发展，分区分类优化农牧区村庄布局，实现生态保护和民生保障相协调，巩

固拓展脱贫攻坚成果，提高农牧区公共服务可及性和均等化水平。

资料来源：观研天下整理

部分省市有机农产品行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动有机农产品行业的发展，比如广东省发布的《广东省扩大内需战略实施方案》提出建立完善覆盖全产业链和产品全生命周期的标准体系。提升广东制造参与国际标准制修订的能力和水平，推动全省优势特色行业技术标准成为国际标准。加强绿色食品、有机农产品和地理标志农产品管理，优化完善地理标志保护标准体系。

部分省市有机农产品行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 湖南省 2023年8月 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 深入推进农业生产和农产品“三品一标”，对绿色食品、有机农产品实行检测费用补贴。深入实施“数商兴农”，打造湖南优质农产品直播基地和展示展销中心，形成全面覆盖的常态化服务网络。利用中部农博会、“湖南省乡村振兴馆”等平台，举办专场推介活动，引导全省各级预算单位和国有企业采购脱贫地区农副产品。

广东省 2023年8月 广东省扩大内需战略实施方案 建立完善覆盖全产业链和产品全生命周期的标准体系。提升广东制造参与国际标准制修订的能力和水平，推动全省优势特色行业技术标准成为国际标准。加强绿色食品、有机农产品和地理标志农产品管理，优化完善地理标志保护标准体系。 江西省 2023年12月 九江市国土空间总体规划(2021-2035年) 发挥绿色生态资源优势，建设绿色有机农产品示范基地。严格生态空间管控，筑牢赣西—赣西北山地森林生态屏障，统筹长江、鄱阳湖、赣江、修水等江河湖泊保护修复，恢复与重建典型湿地植被、重要物种及其生境。加强城镇空间的规划引导和统筹协调，协同推进南昌都市圈高质量发展。加快推进开发区整合优化，保障实体经济和先进制造业发展空间，强化节约集约用地，促进城镇生态宜居、绿色发展。 江西省 2023年12月

吉安市国土空间总体规划(2021-2035年) 巩固吉泰盆地粮食生产基地，发挥绿色生态资源优势，建设绿色有机农产品示范基地。严格生态空间管控，筑牢赣西—赣西北山地森林生态屏障，统筹赣江等江河湖泊保护修复，恢复与重建典型湿地植被、重要物种及其生境。加强城镇空间的规划引导和统筹协调，深化与粤港澳大湾区（东莞）对口合作，打造赣江中游生态经济带。加快推进开发区整合优化，保障实体经济和先进制造业发展空间，强化节约集约用地，严格管控化工园区，促进城镇生态宜居、绿色发展。 江西省 2023年12月

抚州市国土空间总体规划(2021-2035年) 发挥区域比较优势，优化主体功能定位，细化主体功能区划分，完善差别化支持政策。巩固赣抚平原粮食生产基地，发挥绿色生态资源优势，建设绿色有机农产品示范基地。 江西省 2023年12月

上饶市国土空间总体规划(2021-2035年) 巩固鄱阳湖平原粮食生产基地，发挥绿色生态资源优势，建设绿色有机农产品示范基地。严格生态空间管控，加强以武夷山国家公园（江西片区）为主的自然保护地管控，筑牢赣东—赣东北山地森林生态屏障，统筹鄱阳湖、饶河、信江等江河湖泊保护修复，恢复与重建典型湿地植被、重要物种及其生境。 四川省

2023年12月 四川省农村一二三产业融合发展行动方案 累计认定农民专业合作社省级示范社3500

户，培育农业产业化省级重点龙头企业1000户，百亿级农产品加工园区10个，建设30个国家级和省级现代农业产业集群。绿色食品、有机农产品、地理标志农产品达到2500个。新业态新模式发展更加活跃，产业融合机制进一步完善，产业竞争力明显提高。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国有机农产品行业发展深度研究与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国有机农产品行业发展概述

第一节 有机农产品行业发展情况概述

一、有机农产品行业相关定义

二、有机农产品行业基本情况介绍

三、有机农产品行业发展特点分析

四、有机农产品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、有机农产品行业需求主体分析

第二节 中国有机农产品行业生命周期分析

- 一、有机农产品行业生命周期理论概述
- 二、有机农产品行业所属的生命周期分析

第三节 有机农产品行业经济指标分析

- 一、有机农产品行业的赢利性分析
- 二、有机农产品行业的经济周期分析
- 三、有机农产品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球有机农产品行业市场发展现状分析

第一节 全球有机农产品行业发展历程回顾

第二节 全球有机农产品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲有机农产品行业地区市场分析

- 一、亚洲有机农产品行业市场现状分析
- 二、亚洲有机农产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲有机农产品行业市场前景分析

第四节 北美有机农产品行业地区市场分析

- 一、北美有机农产品行业市场现状分析
- 二、北美有机农产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有机农产品行业市场前景分析

第五节 欧洲有机农产品行业地区市场分析

- 一、欧洲有机农产品行业市场现状分析
- 二、欧洲有机农产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲有机农产品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界有机农产品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球有机农产品行业市场规模预测

第三章 中国有机农产品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对有机农产品行业的影响分析

第三节 中国有机农产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对有机农产品行业的影响分析

第五节 中国米粉有机农产品产业社会环境分析

第四章 中国有机农产品行业运行情况

第一节 中国有机农产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国有机农产品行业市场规模分析

一、影响中国有机农产品行业市场规模的因素

二、中国有机农产品行业市场规模

三、中国有机农产品行业市场规模解析

第三节 中国有机农产品行业供应情况分析

一、中国有机农产品行业供应规模

二、中国有机农产品行业供应特点

第四节 中国有机农产品行业需求情况分析

一、中国有机农产品行业需求规模

二、中国有机农产品行业需求特点

第五节 中国有机农产品行业供需平衡分析

第五章 中国有机农产品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国有机农产品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、有机农产品行业产业链图解

第二节 中国有机农产品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对有机农产品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对有机农产品行业的影响分析

第三节 我国有机农产品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国有机农产品行业市场竞争分析

第一节 中国有机农产品行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国有机农产品行业竞争现状分析

一、中国有机农产品行业竞争格局分析

二、中国有机农产品行业主要品牌分析

第三节 中国有机农产品行业集中度分析

一、中国有机农产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国有机农产品行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国有机农产品行业模型分析

第一节 中国有机农产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国有机农产品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国有机农产品行业SWOT分析结论

第三节 中国有机农产品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国有机农产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国有机农产品行业市场动态情况

第二节 中国有机农产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 有机农产品行业成本结构分析

第四节 有机农产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国有机农产品行业价格现状分析

第六节 中国有机农产品行业平均价格走势预测

一、中国有机农产品行业平均价格趋势分析

二、中国有机农产品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有机农产品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国有机农产品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有机农产品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国有机农产品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国有机农产品行业区域市场现状分析

第一节 中国有机农产品行业区域市场规模分析

影响有机农产品行业区域市场分布的因素

中国有机农产品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区有机农产品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机农产品行业市场分析

（1）华东地区有机农产品行业市场规模

（2）华东地区有机农产品行业市场现状

（3）华东地区有机农产品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机农产品行业市场分析

（1）华中地区有机农产品行业市场规模

（2）华中地区有机农产品行业市场现状

（3）华中地区有机农产品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有机农产品行业市场分析

（1）华南地区有机农产品行业市场规模

（2）华南地区有机农产品行业市场现状

（3）华南地区有机农产品行业市场规模预测

第五节 华北地区有机农产品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区有机农产品行业市场分析

（1）华北地区有机农产品行业市场规模

（2）华北地区有机农产品行业市场现状

（3）华北地区有机农产品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区有机农产品行业市场分析

（1）东北地区有机农产品行业市场规模

（2）东北地区有机农产品行业市场现状

（3）东北地区有机农产品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区有机农产品行业市场分析

（1）西南地区有机农产品行业市场规模

（2）西南地区有机农产品行业市场现状

（3）西南地区有机农产品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区有机农产品行业市场分析

（1）西北地区有机农产品行业市场规模

（2）西北地区有机农产品行业市场现状

（3）西北地区有机农产品行业市场规模预测

第十一章 有机农产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国有机农产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国有机农产品行业未来发展前景分析

一、有机农产品行业国内投资环境分析

二、中国有机农产品行业市场机会分析

三、中国有机农产品行业投资增速预测

第二节 中国有机农产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国有机农产品行业规模发展预测

一、中国有机农产品行业市场规模预测

二、中国有机农产品行业市场规模增速预测

三、中国有机农产品行业产值规模预测

四、中国有机农产品行业产值增速预测

五、中国有机农产品行业供需情况预测

第四节 中国有机农产品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国有机农产品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国有机农产品行业进入壁垒分析

一、有机农产品行业资金壁垒分析

二、有机农产品行业技术壁垒分析

三、有机农产品行业人才壁垒分析

四、有机农产品行业品牌壁垒分析

五、有机农产品行业其他壁垒分析

第二节 有机农产品行业风险分析

一、有机农产品行业宏观环境风险

二、有机农产品行业技术风险

三、有机农产品行业竞争风险

四、有机农产品行业其他风险

第三节 中国有机农产品行业存在的问题

第四节 中国有机农产品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国有机农产品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国有机农产品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国有机农产品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 有机农产品行业营销策略分析

一、有机农产品行业产品营销

二、有机农产品行业定价策略

三、有机农产品行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600970.html>