

# 2017-2022年中国石油钻采专用设备产业现状调查 及投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国石油钻采专用设备产业现状调查及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongShebei/290969290969.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、市场供应分析

近年来，随着人们对安全、环保的日益重视，在我国能源消费结构持续调整、石油勘探开发呈现西部接续东部、海上补充陆上以及天然气储产量呈现西部快速发展、海上稳步提高的背景下，石油钻采井口装备产品逐渐向机械化和机电液一体化方向发展，以不断满足复杂地质条件、深井、超深井勘探开发需求，未来机械化和机电液一体化产品将有所增加。

目前，行业领先企业紧密结合行业前沿发展方向，加大研发投入，提高自主创新能力，增强机械化、机电液一体化产品供应能力，替代进口产品。因此未来我国井口装备行业的机械化、机电液一体化产品在产品结构中所占比例将有所上升，产品结构将得到进一步优化，行业附加值持续增加。

世界油气投资情况与预测亿美元

资料来源：公开资料整理

### 2、国际市场需求情况及变动原因

从全球范围来看，经济全球化的深入发展以及新兴经济体工业化进程的快速推进，国际能源需求在长期内仍将呈现持续增长态势，而石油、天然气作为传统石化能源和战略能源，在工业生产以及人们日常生活中占有重要地位，因此加大石油和天然气勘探开发或通过国际能源贸易进口石油和天然气是世界各国满足能源需求的必然选择，保持高位的国际能源需求将带动钻井活动的长期繁荣。

据统计，2008年世界油气勘探开发支出约为4,647亿美元，2012年增长至6,040亿美元，2014年油气公司勘探开发投资为7,230亿美元，较2008年复合增长率为7.65%。随着勘探开发投资的不断增加，石油钻采井口装备国际市场容量未来也将呈稳步增长态势。

### 3、国内市场需求情况及变动原因

#### (1) 需求情况

由于井口装备行业在石油钻采设备中所占比例较小，目前尚无专业机构对国内市场井口装备需求总量进行统计。下游公司钻采作业量的变动情况可以体现国内井口装备需求的变动情况。

从钻井数量来看，油井的产油量存在自然衰减期，因此如果保持稳定的石油年产量，需至少每年保持一定的新增钻井数量，而要提高石油年产量，则需要进一步加大新钻井数量，进尺量相应有所增加；从钻井进尺量来看，我国石油勘探开发已经逐步呈现西部接替东部、海洋补充陆上的格局，而西部部分地区地质条件相对复杂，油藏深度大，海洋地质条件更为复杂，因此未来钻井进尺量将有所增加。

综上，石油钻采井口装备作为石油勘探开发的重要设备，在我国油气资源消费长期内保持增长态势的背景下，钻井数量和进尺量的提高将推动石油钻采井口装备的市场需求保持稳定增长。

#### (2) 变动原因分析

### 1) 我国油气资源需求持续增长

伴随着工业化和城镇化的持续推进，我国对石油、天然气的需求将持续增加，油气消费需求在较长的时期内仍将处于高位。

### 2) 我国油气生产稳中有升增加了石油钻采设备需求

根据我国《能源发展“十二五”规划》，到 2015 年，我国境内原油产量稳定在 2 亿吨左右。在此基础上，我国各主要石油公司制定了发展规划。2014 年，中石油全年石油产量为 11,364 万吨，较 2013 年增长 104 万吨，同比增长 0.9%；天然气产量 952 亿立方米，较 2013 年增长 72 亿立方米，同比增长 8.2%。2014 年，中石化全年石油产量为 4,378 万吨，与 2013 年基本持平；天然气产量 200 亿立方米，同比增长 7.2%。2014 年，中海油石油产量为 3,955 万吨，同比增长 1.1%；天然气产量为 118 亿立方米，同比增长 23.6% 8。

中国能源消费结构图 资料来源：国家统计局 经过多年的持续生产，东部大庆、胜利、辽河、中原等油田已经陆续度过了产量高峰期，尽管相关油田仍是我国石油生产的有力保障，但油田外围地区开发难度大于原生产区，对部分地区外围的再开发带来一定的新增需求。

#### A. 西部接续东部，东西并举勘探开发

我国西部地区的油田开发已经取得了一定的成果。中石油长庆油田作为典型的“三低”（低渗透、低丰度、低产出）油田，经多年开发，原油产量已经由 2001 年的 520 万吨跃升至 2013 年超过 2,400 万吨，2013 年油气当量产量达 5,195 万吨，超过大庆油田，成为我国油气产量最高的油气田。2012 年新疆油田、塔里木油田和吐哈油田共生产原油 1,839 万吨，预计 2015 年可建成年产 5,000 万吨级的“新疆大庆”，其中塔里木油田预计 2015 年实现油气当量产量 3,000 万吨，2019 年达到 4,000 万吨。随着勘探开发技术设备的进步，西部地区所蕴含的巨大的石油开发潜力将逐步得到挖掘，未来将成为我国重要石油产区。

长庆油田历年油气 资料来源：长庆油田公司 我国部分主要陆上油田原油产量变化

油田名称

2014年

2001年

高峰产量

产量（万吨）

产量（万吨）

产量（万吨）

年份

大庆油田

4000

5150

5601

1997

胜利油田

2,787

2,668

3,355

1991

长庆油田

2,505

520

-

-

新疆油田

1,180

968

-

-

辽河油田

1,122

1,385

1,552

1995

数据来源：中石油集团

## B.西部地区油气勘探开发呈现的主要特点及对石油钻采设备的影响

不同油气的类型对深度的划分 西部地区油气田储量大，未来开采潜力大，并因我国地势西高东低和部分地区独特的地质和气候条件而具有一定的特点，集中体现在

如下方面：

部分地区埋藏较深，能够达到 4,000-5,000 米，甚至达到 7,000 米；

低渗油气田较多，部分地区油气井自然递减率远高于全国平均水平；

地下条件较复杂，部分地区存在高压、高温、高腐蚀性情况；

地形复杂，地面高差大，地层较硬，施工难度大。西部地区油气田的上述特点使其对比早年发现的东部高产油田开采难度比较高，对钻采设备的要求也较传统的东部产区有所提高。

### 3) 天然气勘探开发规模迅速扩大

#### A. 天然气输送管道建设持续快速推进

近年来，西气东输工程逐步推进，天然气输气管道建设规模较大。截至 2013 年底，我国天然气管道总长度达到 6.2 万千米，到 2015 年管道总长将接近 10 万千米，形成“西气东输、北气南下、海气登陆”的供气格局。受益于此，我国将在未来一段较长时间内保持天然

气勘探与开发快速发展的态势。

#### B. 天然气规划产量迅速增加

根据《天然气发展“十二五”规划》，到 2015 年，我国的常规天然气产量将达到约 1,385 亿立方米，煤制天然气、煤层气地面开发和页岩气合计产量达到 375 亿立方米左右，形成总计约 1,760 亿立方米的供应能力，较 2011 年天然气产量 1,025 亿立方米增加约 70% 左右，增量相当于 2011 年全国油气产量的 25%。到 2020 年左右天然气供应能力将达到 2,000 亿立方米，是 2011 年的天然气产量两倍左右，相当于 2011 年全国油气总产量的 160%。常规天然气勘探开发方面，“十二五”期间将加强四大产气区的天然气产能建设，新建产能合计达 703 亿立方米/年，较“十一五”末增长超过 120%。

我国“十二五”常规天然气开发重点项目表

气区

新建产能

(亿立方米/年)

2015 年产量

(亿立方米/年)

“十二五”新增产能占

2015

鄂尔多斯盆地

261

390

67%

四川盆地

195

410

48%

塔里木盆地

147

320

46%

南海海域

100

150

67%

合计

703

1,270

55% 数据来源：《天然气发展“十二五”规划》

### C. 非常规天然气资源勘探开发前景十分广阔

目前，致密气开采储量动用程度还很低。以苏里格气田为例，当前主要开发的是单井产量大于1 万立方米/日的气井，动用储量仅占总储量的 46%。随着经济技术、政策等条件进一步成熟，致密气开采动用储量有望进一步升高。煤层气方面，将以沁水盆地和鄂尔多斯盆地东缘作为勘察开发重点，促进已有产区稳产增产和新建产区扩大产能。同时在新疆、贵州、安徽、河南、四川、甘肃等地区的煤层气实验性开发。

中石油资本开支 资料来源：中石油集团网站 D. 对石油钻采设备需求的影响

众多常规和非常规天然气勘探开发建设项目将使我国的天然气产能在“十二五”期间得到跨越式的增长。作为产能建设的基础设施，天然气钻井和钻采设备需求将在国家政策和主要勘探开发企业投资的推动下稳步增长。

#### 4) 海上油气田勘探开发规模快速扩大

##### A. 海上油气勘探开发规模

时间 海工装备年销售收入

其中：海洋油气开发装

备国际市场份额

海洋油气开发装备关键系

2015 年

2000 亿元

20%

30%

2020 年

000 亿元

35%

50% 根据这一规划，在“十二五”到“十三五”期间我国的海工装备销售收入规模将显著提升。在目前已基本实现浅水油气装备自主设计建造的基础上，海洋油气开发装备的市场规模将不断扩大，出口迅速增加。

##### B. 我国海上石油钻采设备进口替代能力不断增强

相对于陆地钻机等钻采设备，海上钻采设备的研发和生产仍是我国石油钻采设备产业链中相对薄弱的环节。我国以前使用的海上钻井平台主要采用国外进口设备，配备的井口装备也以进口产品为主，作业成本高昂。近年来，行业领先企业凭借自主创新，逐渐掌握了高质量的海上钻采专用设备的研发和生产技术，有效提高了供给保障能力，在国内市场逐步替代进口。

#### 5) 海外石油工程作业将是未来钻采设备的重要市场

我国主要油气开发企业将海外作业作为“十二五”期间的发展重点，规划中的海外作业量目标达到3亿吨左右。油气开发企业海外作业量的增加能够扩大国内石油工程技术服务企业海外作业市场规模，进而带动我国石油钻采设备国际市场业务规模稳步增加。

#### 6) 我国大型钻采设备厂商出口增加带动全产业链的发展

近年来，由于国际市场油气需求整体走高，石油和天然气等资源的重要战略地位在国际政治经济局势中得到反复验证。世界各国尤其是非经合组织国家加大了油气勘探开发的力度，而我国的石油钻采设备性价比较高，具有较高吸引力和较强竞争力。

#### 4、总体供需态势

未来，随着国际市场上石油、天然气需求继续保持高位，我国西部地区接续东部油气生产、天然气产量提升、海上钻采设备逐步实现进口替代、国内石油工程技术服务企业海外作业的增加和我国石油钻采设备出口量的增加，市场需求将不断扩大，对产品的功能、质量可靠性等要求也将不断提高。

#### 5、行业竞争格局

#### 2006-2014年全球油气钻井工程服务市场规模

年份

市场规模（亿美元）

增长率

2006年

1097

2007年

1213

10.57%

2008年

1360

12.12%

2009年

1600

17.65%

2010年

1778

11.13%

2011年

2203



23.90%

2012年

2446

11.03%

2013年

2679

9.53%

2014年

2914

8.77% (1) 行业围绕产品质量的可靠性展开竞争

石油钻采设备的性能可靠性始终是决定企业竞争实力的重要因素。近年来，国内企业对产品质量日益重视，表现为要求严格的美国 API 认证在国内的影响力日益扩大，产品质量不过关、无法获得美国 API 认证的产品难以参与市场竞争。未来竞争的基础在于各生产企业对产品质量的保障能力，从而要求企业全面增强在原材料采购、生产工艺全程到产品检测等方面质量管理水平。

2006-2015年中国油气钻井工程服务市场规模 资料来源：公开资料整理

(2) 行业围绕专业化生产、定制化研发和产业链整合展开竞争

为适应不同地质条件和钻井方式的需要，石油钻采设备规格、功能将更加细分，这要求设备商紧跟钻采技术发展趋势，提高定制化研发和生产能力，同时提升产品研发、生产和售后服务的专业程度，纵向整合以响应客户在售前、售中和售后的全程需求。从产业链的延伸角度，对产品原材料质量把控的需求将使得厂商不断向产业链上游延伸，从源头保障产品质量。设备与服务的结合是未来本行业的发展方向之一，优势企业有能力凭借其经验向下游附加值高的服务业延伸，企业总体收益的提高有助于反哺产品的研发投入与生产投入。因此，产业链整合将是行业企业未来提高市场竞争力的重要途径。

(3) 行业围绕产品结构升级和自主研发能力展开竞争

机械化与智能化将是未来石油钻采技术发展的主题之一。陆上钻采难度的增加、海上钻采活动的持续活跃都将导致未来机械化、智能化的高附加值产品市场需求增加。因此，我国石油钻采设备企业面临着改善产品结构、提高产品技术含量的要求。能够自主研发、生产高附加值产品的企业将在未来的竞争中处于优势地位。

中国报告网发布的《2017-2022年中国石油钻采专用设备产业现状调查及投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确

竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 行业环境透视

### 第一章 石油钻采专用设备行业发展现状

#### 第一节 行业介绍

- 一、我国石油钻采专用设备行业发展概况
- 二、2016年我国石油钻采专用设备企业经济运行情况
  - 1、石油钻采专用设备企业经济运行主要特点
  - 2、石油钻采专用设备企业主要措施和做法

#### 第二节 石油钻采专用设备产品所处产业生命周期

- 一、石油钻采专用设备产品发展周期展示
- 二、石油钻采专用设备产品所处生命周期位置

### 第二章 国内石油钻采专用设备行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境

- 一、宏观经济运行现状
- 二、宏观经济相关性分析
- 三、在国民经济中的地位

#### 第二节 政策环境

- 一、相关政策汇总分析
- 二、重点事件分析

#### 第三节 技术环境

- 一、国内生产技术条件分析
- 二、国内需求技术水平分析
- 三、解决方案

#### 第四节 社会环境

- 一、国内社会环境概况
- 二、社会环境相关性分析
  - 1、社会环境对行业的影响
  - 2、行业对社会环境的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章石油钻采专用设备行业总体规模分析

#### 第一节 中国石油钻采专用设备制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国石油钻采专用设备制造所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国石油钻采专用设备制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第四章 石油钻采专用设备重点企业与品牌分析

#### 第一节 企业分析

##### 一、四川宏华石油设备有限公司

###### (1) 企业概况

###### (2) 主营产品概况

###### (3) 公司运营情况

###### (4) 公司优劣势分析

##### 二、宝鸡石油机械有限责任公司

###### (1) 企业概况

###### (2) 主营产品概况

###### (3) 公司运营情况

###### (4) 公司优劣势分析

### 三、兰州兰石集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 四、山东墨龙石油机械股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 五、南阳二机石油装备（集团）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 六、江苏曙光集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 七、河北华北石油荣盛机械制造有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 八、胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 九、大庆油田力神泵业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 十、天津市石油管材加工有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 第五章 中国石油钻采专用设备行业市场区域分布分析

### 第一节 东北地区

### 第二节 华北地区

### 第三节 华南地区

### 第四节 华东地区

### 第五节 华中地区

## 第三部分 行业竞争格局

## 第六章 石油钻采专用设备竞争调查分析

### 第一节 竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

### 第三节 石油钻采专用设备行业主要企业竞争

## 第七章 企业发展环境分析

### 第一节 国内石油钻采专用设备行业生产情况

- 一、产品结构分析
- 二、产量统计数据

### 第二节 产品生产成本

- 一、原材料
- 二、生产成本
- 三、管理费用

### 第三节 石油钻采专用设备产品发展动态与机会

- 一、新兴产品动态及其市场定位
- 二、产品新技术及技术发展动向
- 三、企业投资的方向和空间

## 第八章 石油钻采专用设备销售渠道分析

### 第一节 行业产品销售的主要渠道

- 一、直销渠道分析
- 二、分销渠道分析

### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析

- 一、国有企业群体渠道分析
- 二、私有企业群体渠道分析

### 第三节 渠道新策略

- 一、新的销售渠道
- 二、渠道整合

## 第十章 2014-2016年石油钻采专用设备进出口市场分析

### 第一节 石油钻采专用设备进口市场分析

- 一、进口产品结构
- 二、进口量与金额统计

### 第二节 石油钻采专用设备出口市场分析

- 一、出口产品结构
- 二、出口量与金额统计

### 第三节 进出口政策

- 一、贸易政策
- 二、倾销
- 三、反倾销
- 四、区域或本土保护政策
- 五、贸易壁垒

## 第四部分 行业前景分析

### 第十一章 2017-2022年中国石油钻采专用设备行业发展前景分析与预测

#### 第一节 2017-2022年行业未来发展前景分析

- 一、2017-2022年行业国内投资环境分析
- 二、2017-2022年行业市场机会分析

### 三、2017-2022年行业投资增速预测

#### 第二节2017-2022年行业未来发展趋势预测

#### 第三节2017-2022年行业市场发展预测

##### 一、2017-2022年行业市场规模预测

##### 二、2017-2022年行业市场规模增速预测

##### 三、2017-2022年行业产值规模预测

##### 四、2017-2022年行业产值增速预测

#### 第四节2017-2022年行业盈利走势预测

##### 一、2017-2022年行业毛利润同比增速预测

##### 二、2017-2022年行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2017-2022年中国石油钻采专用设备行业投资风险与营销分析

#### 第一节2017-2022年行业进入壁垒分析

##### 一、2017-2022年行业技术壁垒分析

##### 二、2017-2022年行业规模壁垒分析

##### 三、2017-2022年行业品牌壁垒分析

##### 四、2017-2022年行业其他壁垒分析

#### 第三节 2017-2022年行业投资风险分析

##### 一、2017-2022年行业政策风险分析

##### 二、2017-2022年行业技术风险分析

##### 三、2017-2022年行业竞争风险分析

##### 四、2017-2022年行业其他风险分析

### 第十三章 2017-2022年中国石油钻采专用设备行业发展策略及投资建议

#### 第一节2017-2022年中国石油钻采专用设备行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第一节2017-2022年中国\*\*行业发展策略分析

#### 第三节 中国报告网行业分析师投资建议

##### 一、2017-2022年中国\*\*行业投资区域分析

##### 二、2017-2022年中国\*\*行业投资产品分析

图表目录：

图表：各国石油钻采专用设备生产的特点

图表：国内外石油钻采专用设备市场需求情况

图表：当前国内石油钻采专用设备市场主要产品结构

图表：国内外石油钻采专用设备主要品牌厂商

图表：国内外石油钻采专用设备成长性品牌厂商

图表：区域石油钻采专用设备分布结构市场份额

图表：2011-2016年全球石油钻采专用设备行业市场规模

图表：2011-2016年中国石油钻采专用设备行业市场规模

图表：2011-2016年石油钻采专用设备行业重要数据指标比较

图表：2011-2016年中国石油钻采专用设备市场占全球份额比较

图表：2011-2016年石油钻采专用设备行业工业总产值

图表：2011-2016年石油钻采专用设备行业销售收入

图表：2011-2016年石油钻采专用设备行业利润总额

图表：2011-2016年石油钻采专用设备行业资产总计

图表：2011-2016年石油钻采专用设备行业负债总计

图表：2017-2022年石油钻采专用设备行业竞争力预测

图表：2017-2022年石油钻采专用设备市场价格走势预测

图表：2017-2022年石油钻采专用设备行业主营业务收入预测

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/290969290969.html>