

# 中国反刍动物饲料行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国反刍动物饲料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690968.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

反刍动物饲料简称反刍饲料，是指适合反刍动物食用的饲料。根据主要成分及功能不同，反刍动物饲料可分为反刍动物预混料、反刍动物浓缩料和反刍动物配合料。

反刍动物属于哺乳纲偶蹄目，通常情况下指的是一些食草动物，包括牛、羊、鹿等。与其他动物相比，反刍动物有一个以上的胃，需要对食物进行反复的消化和吸收，所以瘤胃中有着独特的微生物来帮助其消化。针对反刍动物的这一特殊消化能力，饲料中需要加入与其胃部环境一致的微生物成分，使牲畜在进食的同时能够通过进食保养其独特的胃部环境，改善其体质、增强其抗病能力。

### 二、饲料市场发展情况

反刍动物饲料属于饲料产业。饲料是所有人饲养的动物的食物的总称，比较狭义地一般饲料主要指的是农业或畜牧业饲养的动物的食物。我国饲料行业起步于 20 世纪 70 年代。近年随着全国城乡居民收入增加、居民生活水平提高以及膳食结构的改善，居民对肉、蛋、奶等动物食品的需求相应增长，推动了饲料行业的快速发展。经过 40 年左右的发展，我国饲料行业经历了萌芽、起步、快速发展、扩张和整合等多个阶段，饲料产量持续增长，已处于向成熟阶段过渡的整合后期。数据显示，2022年我国工业饲料总产量30223.4万吨，同比增长3.0%。2023年1-10月我国饲料产量累计值约为25921.7万吨，同比增长约为2.4%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

### 三、反刍动物饲料行业发展情况

我国反刍动物饲料开始发展于1949年，但当时多为反刍动物养殖场自配自用，商品反刍动物饲料尚未形成规模。直到20世纪70年代初期以来，我国反刍动物饲料生产企业逐渐在上海虹桥、桃浦等地建成生产基地。总体来看，发展到目前我国反刍动物饲料行业共经历了三个发展阶段，分别是萌芽期、启动期、高速发展期。现阶段我国反刍动物饲料行业正处于高速发展期，相关产品质量快速提升，品牌影响力逐步扩大，产量呈现快速增长。

资料来源：观研天下整理

近年来随着农业结构战略性调整步伐加快，我国畜牧业转型升级力度明显加大，反刍动物生产的快速发展和饲料业结构的优化调整，拉动了反刍动物饲料的快速发展。数据显示，2022年我国反刍动物饲料产量1616.8万吨，增长9.2%。2023年1-11月我国反刍饲料产量1203万吨，同比增长3.0%。但受我国养殖结构的影响，反刍动物饲料的研制和生产在我国饲料工业体系种始终是薄弱环节，市场占比较小，虽然近年来占比有所提升，但整体占比仅为5%左右。因此预计随着未来我国畜牧业不断发展，行业也将迎来更大发展空间。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

目前在我国反刍动物饲料市场中，配合饲料是反刍动物饲料主要产品。以2021年的数据为例，2021年我国反刍动物配合饲料产量1096.2万吨，占反刍动物饲料总产量的比重在74.05%；其次为反刍动物浓缩饲料产量为319.7万吨，占比21.6%。

数据来源：观研天下整理

从反刍动物饲料用途看，奶牛饲料是反刍动物饲料主要产品。以2021年的数据为例，2021年我国奶牛饲料产量828.7万吨，占比55.98%；其次为肉牛饲料，其产量为556.7万吨，占反刍动物饲料总产量的37.61%。

数据来源：观研天下整理

#### 四、我国反刍动物饲料行业下游需求市场情况

目前我国反刍饲料行业需求主要来自于畜牧业。近年来随着经济稳定的增长，居民收入的上升，食品消费结构的转变，牛羊肉及奶类等优质动物蛋白需求不断增长，从而带动了畜牧业的发展。有相关数据显示，目前我国人均牛肉消费量稳步增长至2.5千克/人，人均羊肉消费量增长至1.4千克/人。到2022年我国肉牛出栏数达4,840万头，同比增长2.8%；牛肉产量718万吨，同比增长3.0%。中国羊出栏数达33,624万只，同比增长1.8%；羊肉产量525万吨，同比增长2.0%。2023年全国肉牛出栏5023万头，比上年增加184万头，增长3.8%；牛肉产量753万吨，增加34万吨，增长4.8%；牛奶产量4197万吨，增加265万吨，增长6.7%。全国羊出栏33864万只，增加240万只，增长0.7%；羊肉产量531万吨，增加7万吨，增长1.3%。

受牛羊肉消费市场影响，近年我国反刍动物养殖规模持续扩大，带动反刍动物饲料市场需求不断增长。尤其是2018-2020年受非洲猪瘟影响，市场消费需求逐渐向牛羊肉等猪肉替代品转移，使得中国牛羊肉价格在2019年期间快速增长，并在2020年至2022年间保持较高价格水平。2019年前，中国牛肉最高价格为37.6元/斤，羊肉最高价格为36.4元/斤。2020-2022年，我国牛肉价格为43.3元/斤至47.1元/斤，羊肉价格为41.4元/斤至44.3元/斤。因此在生羊肉价格持续处于历史较高水平，使得肉牛、肉羊养殖企业及养殖户的补栏意愿有所增加，养殖规模有所扩大，从而带动中国反刍动物饲料市场规模增长。数据显示，2022年，我国牛存栏10216万头，比上年末增加399万头，增长4.1%；羊存栏量达32627.26万只。2023年末我国牛存栏10509万头，比上年末增长2.9%；羊存栏32233万只。

数据来源：观研天下整理

与此同时，养殖规模化程度的持续提升也带动了反刍动物饲料需求量的增加。据了解，在规模化养殖中，工业饲料的应用比例明显高于散养模式，规模化养殖的发展将推动反刍动物工业饲料需求持续稳定增长。规模化养殖对由于养殖技术的进步，对工业精饲料的应用比例明

显高于散养模式，同时精饲料应用也能带来显著的经济效益。随着国内牛羊肉及奶类消费的增长，我国反刍动物养殖规模越来越大，而国内工业饲料产量远低于标准化养殖需求，反刍料的市场空间十分广阔。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国反刍动物饲料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国反刍动物饲料行业发展概述

#### 第一节 反刍动物饲料行业发展情况概述

- 一、反刍动物饲料行业相关定义
- 二、反刍动物饲料特点分析
- 三、反刍动物饲料行业基本情况介绍
- 四、反刍动物饲料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、反刍动物饲料行业需求主体分析

#### 第二节 中国反刍动物饲料行业生命周期分析

- 一、反刍动物饲料行业生命周期理论概述
- 二、反刍动物饲料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 反刍动物饲料行业经济指标分析

- 一、反刍动物饲料行业的赢利性分析
- 二、反刍动物饲料行业的经济周期分析
- 三、反刍动物饲料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球反刍动物饲料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球反刍动物饲料行业发展历程回顾
- 第二节 全球反刍动物饲料行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲反刍动物饲料行业地区市场分析
  - 一、亚洲反刍动物饲料行业市场现状分析
  - 二、亚洲反刍动物饲料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲反刍动物饲料行业市场前景分析
- 第四节 北美反刍动物饲料行业地区市场分析
  - 一、北美反刍动物饲料行业市场现状分析
  - 二、北美反刍动物饲料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美反刍动物饲料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲反刍动物饲料行业地区市场分析
  - 一、欧洲反刍动物饲料行业市场现状分析
  - 二、欧洲反刍动物饲料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲反刍动物饲料行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界反刍动物饲料行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球反刍动物饲料行业市场规模预测

## 第三章 中国反刍动物饲料行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对反刍动物饲料行业的影响分析
- 第三节 中国反刍动物饲料行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对反刍动物饲料行业的影响分析
- 第五节 中国反刍动物饲料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国反刍动物饲料行业运行情况

- 第一节 中国反刍动物饲料行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国反刍动物饲料行业市场规模分析

#### 一、影响中国反刍动物饲料行业市场规模的因素

#### 二、中国反刍动物饲料行业市场规模

#### 三、中国反刍动物饲料行业市场规模解析

### 第三节中国反刍动物饲料行业供应情况分析

#### 一、中国反刍动物饲料行业供应规模

#### 二、中国反刍动物饲料行业供应特点

### 第四节中国反刍动物饲料行业需求情况分析

#### 一、中国反刍动物饲料行业需求规模

#### 二、中国反刍动物饲料行业需求特点

### 第五节中国反刍动物饲料行业供需平衡分析

## 第五章 中国反刍动物饲料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国反刍动物饲料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、反刍动物饲料行业产业链图解

### 第二节中国反刍动物饲料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对反刍动物饲料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对反刍动物饲料行业的影响分析

### 第三节我国反刍动物饲料行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国反刍动物饲料行业市场竞争分析

### 第一节中国反刍动物饲料行业竞争现状分析

#### 一、中国反刍动物饲料行业竞争格局分析

#### 二、中国反刍动物饲料行业主要品牌分析

### 第二节中国反刍动物饲料行业集中度分析

#### 一、中国反刍动物饲料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国反刍动物饲料行业市场集中度分析

### 第三节中国反刍动物饲料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国反刍动物饲料行业模型分析

### 第一节中国反刍动物饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国反刍动物饲料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国反刍动物饲料行业SWOT分析结论

### 第三节中国反刍动物饲料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国反刍动物饲料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国反刍动物饲料行业市场动态情况

### 第二节中国反刍动物饲料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节反刍动物饲料行业成本结构分析

##### 第四节反刍动物饲料行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节中国反刍动物饲料行业价格现状分析

##### 第六节中国反刍动物饲料行业平均价格走势预测

###### 一、中国反刍动物饲料行业平均价格趋势分析

###### 二、中国反刍动物饲料行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国反刍动物饲料行业所属行业运行数据监测

##### 第一节中国反刍动物饲料行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国反刍动物饲料行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节中国反刍动物饲料行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国反刍动物饲料行业区域市场现状分析

##### 第一节中国反刍动物饲料行业区域市场规模分析

###### 一、影响反刍动物饲料行业区域市场分布的因素

###### 二、中国反刍动物饲料行业区域市场分布

##### 第二节中国华东地区反刍动物饲料行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区反刍动物饲料行业市场分析

- (1) 华东地区反刍动物饲料行业市场规模
- (2) 华南地区反刍动物饲料行业市场现状
- (3) 华东地区反刍动物饲料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区反刍动物饲料行业市场分析
  - (1) 华中地区反刍动物饲料行业市场规模
  - (2) 华中地区反刍动物饲料行业市场现状
  - (3) 华中地区反刍动物饲料行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区反刍动物饲料行业市场分析
  - (1) 华南地区反刍动物饲料行业市场规模
  - (2) 华南地区反刍动物饲料行业市场现状
  - (3) 华南地区反刍动物饲料行业市场规模预测

### 第五节华北地区反刍动物饲料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区反刍动物饲料行业市场分析
  - (1) 华北地区反刍动物饲料行业市场规模
  - (2) 华北地区反刍动物饲料行业市场现状
  - (3) 华北地区反刍动物饲料行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区反刍动物饲料行业市场分析
  - (1) 东北地区反刍动物饲料行业市场规模
  - (2) 东北地区反刍动物饲料行业市场现状
  - (3) 东北地区反刍动物饲料行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区反刍动物饲料行业市场分析

- (1) 西南地区反刍动物饲料行业市场规模
- (2) 西南地区反刍动物饲料行业市场现状
- (3) 西南地区反刍动物饲料行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区反刍动物饲料行业市场分析
  - (1) 西北地区反刍动物饲料行业市场规模
  - (2) 西北地区反刍动物饲料行业市场现状
  - (3) 西北地区反刍动物饲料行业市场规模预测

## 第十一章 反刍动物饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国反刍动物饲料行业发展前景分析与预测

第一节 中国反刍动物饲料行业未来发展前景分析

- 一、反刍动物饲料行业国内投资环境分析
- 二、中国反刍动物饲料行业市场机会分析
- 三、中国反刍动物饲料行业投资增速预测
- 第二节中国反刍动物饲料行业未来发展趋势预测
- 第三节中国反刍动物饲料行业规模发展预测
  - 一、中国反刍动物饲料行业市场规模预测
  - 二、中国反刍动物饲料行业市场规模增速预测
  - 三、中国反刍动物饲料行业产值规模预测
  - 四、中国反刍动物饲料行业产值增速预测
  - 五、中国反刍动物饲料行业供需情况预测
- 第四节中国反刍动物饲料行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国反刍动物饲料行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国反刍动物饲料行业进入壁垒分析
  - 一、反刍动物饲料行业资金壁垒分析
  - 二、反刍动物饲料行业技术壁垒分析
  - 三、反刍动物饲料行业人才壁垒分析
  - 四、反刍动物饲料行业品牌壁垒分析
  - 五、反刍动物饲料行业其他壁垒分析
- 第二节反刍动物饲料行业风险分析
  - 一、反刍动物饲料行业宏观环境风险
  - 二、反刍动物饲料行业技术风险
  - 三、反刍动物饲料行业竞争风险
  - 四、反刍动物饲料行业其他风险
- 第三节中国反刍动物饲料行业存在的问题
- 第四节中国反刍动物饲料行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国反刍动物饲料行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国反刍动物饲料行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国反刍动物饲料行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节反刍动物饲料行业营销策略分析

一、反刍动物饲料行业产品策略

二、反刍动物饲料行业定价策略

三、反刍动物饲料行业渠道策略

四、反刍动物饲料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690968.html>