

中国球形石墨行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国球形石墨行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580968.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

球形石墨是以优质高碳天然鳞片石墨为原料、采用先进加工工艺对石墨表面进行改性处理，生产的不同细度，形似椭圆球形的石墨产品。《球化天然石墨》（JC/T 2315-2016）标准适用于以天然鳞片石墨为原料，采用机械物理方法处理成的球形或类球形的石墨产品，并指出球化天然石墨的理化性能应符合以下规定：

球化天然石墨型号

粒度分布

型号

15

16

18

20

24

29

D10(μm)

10.0+2.0

11.0+2.0

11.0+2.0

13.0+2.0

16.0+2.0

19.0+2.0

D50(μm)

15+1.0

16+1.0

18+1.0

20+1.0

24+1.0

29+1.0

D90(μm)

22+3.0

24+3.0

24+3.0

32+3.0

34+3.0

44+3.0

Dmax(μ m)

50

60

60

70

70

100

资料来源：观研天下数据中心整理

球形石墨具有良好的导电性、结晶度高、成本低等优势，以及充放电电位低且平坦、循环寿命长、绿色环保等特点，已逐渐成为锂离子电池生产用负极材料的换代产品。目前，我国已成功的应用天然鳞片石墨原料开发以适应锂离子电池生产的负极材料，即球形石墨的改性产品，所以锂离子电池产业链进入了一个崭新的时代。根据数据显示，2020年，我国锂电池负极材料市场规模增至140.2亿元，2016-2020年的年均复合增长率为21.4%，预计2021年可达159.1亿元，出货量增至2020年36.5吨，预计2021年可达40.1吨。同时，在近五年来，国内球形石墨行业市场均价整体呈下降趋势，截止2020年均价下降至17800元/吨，这将在一定程度上大大降低锂离子电池负极材料的生产成本。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

综上所述，随着锂离子电池负极材料出货量及市场规模不断扩大，将持续带动球形石墨需求及销量增长。根据数据显示，2020年，我国球形石墨行业销量为11.2万吨，预计2021年将达12.4万吨；销售收入为19.49亿元，2016-2020年的年复合增长率为16.8%，并且预计2021年将达22.07亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

此外，美国、英国、欧盟等国家或地区逐渐认识到石墨对能源转型和环境保护的关键作用，出台了一系列政策逐渐让石墨成为其战略资源。而我国工信部在2020年也发布了《石墨行业规范条件》，明确不再追求数量，删去了“新建和改扩建鳞片石墨选矿项目设计规模不低于2万吨/年”等规模指标，自2020年6月24日起实施，同时2012年发布的《石墨行业准入条件》同时废止。可以通过对比两份文件可以发现，新版《条件》对石墨的保护明显升级，与战略性保护资源地位相适应。因此，国内外石墨资源战略地位提升，将为球形石墨行业提供较好的政策与社会基础，促进产业快速发展。

国内外石墨成为战略资源相关文件及内容

国家或者地区

相关文件及内容

美国

2017年12月，时任美国总统的特朗普签署《关于确保关键矿物安全和可靠供应的联邦战略》的行政命令。美国内政部根据该行政令提出了一份美国关键矿物清单，列举了包括石墨在内的35种矿物

2019年6月，美国商务部发布了名为《确保关键矿物安全可靠供应的联邦战略》的报告，推进石墨等关键矿产供应链转型等

2021年2月24日，美国总统拜登签署第14017号行政令，指示各有关部门采取措施维护和加强美国产业供应链，并特别要求政府部门在100天内对包括关键矿物在内的四大关键供应链进行全面审查和评估

2021年6月，美国商务部、能源部、国防部和卫生及公共服务部联名提交了一份百日评估报告，建议增加对人造石墨产业的国内投资以替代天然石墨

英国

2018年7月，英国发布《国家规划政策框架》，强调要促进关键矿产的可持续利用，为国家发展提供足够的矿物供应

欧盟

2020年9月，欧盟发布《关键原材料行动计划》，宣称将增加从欧盟内部及其他国家获得关键原材料，以减少对中国等现有主要供应国的依赖

2021年6月，欧盟与加拿大签订了关于关键矿物供应链的战略合作协议，加拿大将利用其丰富的资源，帮助欧盟建立更有韧性的原材料和下游产品供应链

澳大利亚

2019年3月28日，《澳大利亚关键矿产战略2019》发布，明确提出要发展包括锂、钴、石墨在内的24种关键矿产，使澳大利亚成为世界领先的关键矿产勘查、开发、生产和加工大国

2019年11月，澳大利亚地球科学所和美国地质调查局签署了一项关键矿产供应协议，约定双方将评估各自国家的资源潜力，开发新的供应端，澳大利亚将向美国供应关键矿产

2020年1月，澳大利亚关键矿产开发办公室正式启用，旨在促进关键矿产资源的开发与投资

中国
《石墨行业规范条件》要求不再追求数量，删去了“新建和改扩建鳞片石墨选矿项目设计规模不低于2万吨/年”等规模指标，石墨开采项目的开采规模应与资源储量规模相适应，并符合相关规划政策，开采项目设计应根据资源状况、赋存条件以及开发利用方案等选择安全、高效、先进的采矿方法和装备。露天开采回采率不低于92%，地下开采回采率不低于75%，其中球形石墨项目，一次球化成品率不低于35%，两次球化总成品率不低于70%

资料来源：观研天下数据中心整理（WYD）

观研报告网发布的《中国球形石墨行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国球形石墨行业发展概述

第一节 球形石墨行业发展情况概述

一、球形石墨行业相关定义

二、球形石墨行业基本情况介绍

三、球形石墨行业发展特点分析

四、球形石墨行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、球形石墨行业需求主体分析

第二节 中国球形石墨行业生命周期分析

一、球形石墨行业生命周期理论概述

二、球形石墨行业所属的生命周期分析

第三节球形石墨行业经济指标分析

- 一、球形石墨行业的赢利性分析
- 二、球形石墨行业的经济周期分析
- 三、球形石墨行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球球形石墨行业市场发展现状分析

第一节全球球形石墨行业发展历程回顾

第二节全球球形石墨行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲球形石墨行业地区市场分析

- 一、亚洲球形石墨行业市场现状分析
- 二、亚洲球形石墨行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲球形石墨行业市场前景分析

第四节北美球形石墨行业地区市场分析

- 一、北美球形石墨行业市场现状分析
- 二、北美球形石墨行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美球形石墨行业市场前景分析

第五节欧洲球形石墨行业地区市场分析

- 一、欧洲球形石墨行业市场现状分析
- 二、欧洲球形石墨行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲球形石墨行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界球形石墨行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球球形石墨行业市场规模预测

第三章 中国球形石墨行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对球形石墨行业的影响分析

第三节中国球形石墨行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对球形石墨行业的影响分析

第五节中国球形石墨行业产业社会环境分析

第四章 中国球形石墨行业运行情况

第一节中国球形石墨行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国球形石墨行业市场规模分析

一、影响中国球形石墨行业市场规模的因素

二、中国球形石墨行业市场规模

三、中国球形石墨行业市场规模解析

第三节中国球形石墨行业供应情况分析

一、中国球形石墨行业供应规模

二、中国球形石墨行业供应特点

第四节中国球形石墨行业需求情况分析

一、中国球形石墨行业需求规模

二、中国球形石墨行业需求特点

第五节中国球形石墨行业供需平衡分析

第五章 中国球形石墨行业产业链和细分市场分析

第一节中国球形石墨行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、球形石墨行业产业链图解

第二节中国球形石墨行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对球形石墨行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对球形石墨行业的影响分析

第三节我国球形石墨行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国球形石墨行业市场竞争分析

第一节 中国球形石墨行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国球形石墨行业竞争现状分析

一、中国球形石墨行业竞争格局分析

二、中国球形石墨行业主要品牌分析

第三节 中国球形石墨行业集中度分析

一、中国球形石墨行业市场集中度影响因素分析

二、中国球形石墨行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国球形石墨行业模型分析

第一节 中国球形石墨行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国球形石墨行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国球形石墨行业SWOT分析结论

第三节 中国球形石墨行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国球形石墨行业需求特点与动态分析

第一节中国球形石墨行业市场动态情况

第二节中国球形石墨行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节球形石墨行业成本结构分析

第四节球形石墨行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国球形石墨行业价格现状分析

第六节中国球形石墨行业平均价格走势预测

一、中国球形石墨行业平均价格趋势分析

二、中国球形石墨行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国球形石墨行业所属行业运行数据监测

第一节中国球形石墨行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国球形石墨行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国球形石墨行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国球形石墨行业区域市场现状分析

第一节 中国球形石墨行业区域市场规模分析

影响球形石墨行业区域市场分布的因素

中国球形石墨行业区域市场分布

第二节 中国华东地区球形石墨行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区球形石墨行业市场分析

(1) 华东地区球形石墨行业市场规模

(2) 华南地区球形石墨行业市场现状

(3) 华东地区球形石墨行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区球形石墨行业市场分析

(1) 华中地区球形石墨行业市场规模

(2) 华中地区球形石墨行业市场现状

(3) 华中地区球形石墨行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区球形石墨行业市场分析

(1) 华南地区球形石墨行业市场规模

(2) 华南地区球形石墨行业市场现状

(3) 华南地区球形石墨行业市场规模预测

第五节 华北地区球形石墨行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区球形石墨行业市场分析

(1) 华北地区球形石墨行业市场规模

(2) 华北地区球形石墨行业市场现状

(3) 华北地区球形石墨行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区球形石墨行业市场分析

(1) 东北地区球形石墨行业市场规模

(2) 东北地区球形石墨行业市场现状

(3) 东北地区球形石墨行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区球形石墨行业市场分析

(1) 西南地区球形石墨行业市场规模

(2) 西南地区球形石墨行业市场现状

(3) 西南地区球形石墨行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区球形石墨行业市场分析

(1) 西北地区球形石墨行业市场规模

(2) 西北地区球形石墨行业市场现状

(3) 西北地区球形石墨行业市场规模预测

第十一章 球形石墨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国球形石墨行业发展前景分析与预测

第一节中国球形石墨行业未来发展前景分析

一、球形石墨行业国内投资环境分析

二、中国球形石墨行业市场机会分析

三、中国球形石墨行业投资增速预测

第二节中国球形石墨行业未来发展趋势预测

第三节中国球形石墨行业规模发展预测

一、中国球形石墨行业市场规模预测

二、中国球形石墨行业市场规模增速预测

三、中国球形石墨行业产值规模预测

四、中国球形石墨行业产值增速预测

五、中国球形石墨行业供需情况预测

第四节中国球形石墨行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国球形石墨行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国球形石墨行业进入壁垒分析

一、球形石墨行业资金壁垒分析

二、球形石墨行业技术壁垒分析

三、球形石墨行业人才壁垒分析

四、球形石墨行业品牌壁垒分析

五、球形石墨行业其他壁垒分析

第二节球形石墨行业风险分析

一、球形石墨行业宏观环境风险

二、球形石墨行业技术风险

三、球形石墨行业竞争风险

四、球形石墨行业其他风险

第三节中国球形石墨行业存在的问题

第四节中国球形石墨行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国球形石墨行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国球形石墨行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国球形石墨行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节球形石墨行业营销策略分析

一、球形石墨行业产品营销

二、球形石墨行业定价策略

三、球形石墨行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580968.html>