

2019年中国淡奶油市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国淡奶油市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/430967430967.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

淡奶油一般都指可以打发裱花用的动物奶油，脂肪含量一般在30%~36%，打发成固体状后就是蛋糕上面装饰的奶油了。相对于植物奶油更健康，动物淡奶油本身不含糖，所以打发的时候要加糖。用法跟植物性奶油基本一样，但是溶点比植物奶油要低一些，可用来制作奶油蛋糕、冰淇淋、慕斯蛋糕、提拉米苏等，如果做面包的时候加一些，也会让面包更加松软。

我国自20世纪80年代初期从丹麦引进鲜奶油生产设备以来，鲜奶油的生产企业数量迅速增长，生产技术也日益成熟。在中国，大豆油、菜籽油、棕榈油等植物油及其分提产物成为我国生产鲜奶油的主要原料。改革开放以后，我国传统食品和舶来食品相互交融，整个食品加工业得到迅猛发展，鲜奶油制品已经成为食品加工中必不可少的原料。

中国是世界最大的发展中国家，人口数量比较多。由于国家建设和经济的发展，人们的生活水平也越来越高。随着人们物质生活水平的提高和中西饮食文化的相互交融，人们的消费观念发生了变化，饮食习惯也随之改变，从而使鲜奶油制品在我国拥有了相当大的潜在消费市场。

随着一些西式糕点、饼干、面包等副食品的流行以及鲜奶油（涂抹）、冷饮、糖果等休闲食品市场的快速增长，鲜奶油制品的需求量越来越大，为鲜奶油工业的发展提供了巨大的市场潜力。

受消费和饮食习惯影响，液态乳产品在我国乳制品市场份额中占据重要地位，奶粉、黄油和奶油等其他乳制品在我国乳制品市场份额较小，国内的乳制品企业也多以液态乳为主要品类。国内淡奶油主要来自于国外进口。随着下游市场的进一步打开，进口奶油较高的售价，吸引国内企业进入淡奶油行业，不断挤压进口淡奶油市场份额。

淡奶油行业受到国家产业政策的大力扶持。相关鼓励政策的陆续推出，为淡奶油行业的发展指明了方向、铺平了道路，为行业在内的大量淡奶油企业的未来发展提供了稳定的制度保障。在下游行业持续增长的情况下，淡奶油业也将受其带动而加快发展速度。2017年我国淡奶油行业市场规模64.21亿元，同比2016年的56.59亿元增长了13.47%。

2012-2017年中国淡奶油行业市场规模情况数据来源：中国奶业协会

受外国饮食文化的影响，我国烘焙产业发展迅速，在设备、技术、管理水平、从业人员素质和自主创新能力等各个方面正逐步缩小与发达国家的差距，进而带动上游烘焙油脂行业发展，使烘焙油脂产量呈现稳健增长的态势。中国烘焙油脂市场逐渐步入成熟和细化阶段，未来国内烘焙油脂产品将呈现更多样化、功能化和全面化服务态势。近年来国内淡奶油行业产量快速增长，从2012年的21.52万吨增长到2017年的39.75万吨。

2012-2017年中国淡奶油行业产量情况数据来源：中国奶业协会

近几年，我国对外贸易往来程度进一步加深，外来文化在国内的宣传和接纳程度越来越高，尤其在西方饮食文化领域，我国西式餐厅以及西式甜点餐厅数量明显提升，反映出我国居民消费者在饮食文化上已经较高程度的接纳了西式餐饮，这一定程度上刺激了我国淡奶油市场的消费情绪。数据显示：2017年我国淡奶油行业消费量48.96万吨，同比2016年的44.57万吨增长了9.85%。

2013-2017年中国淡奶油行业消费量统计数据来源：中国奶业协会

目前，我国淡奶油行业产品价格直接受到上游原材料价格影响。淡奶油成本结构主要由材料成本

、人工成本、制造费用。原材料主要包括：原奶、植物油等。2017年淡奶油生产成本结构如下图所示：2017年淡奶油生产成本结构数据来源：中国奶业协会 目前，淡奶油机械化生产程度提高，同时国内植物性淡奶油产销量比重不断增长，国内淡奶油行业平均价格整体呈现下降态势，从2012年的1.57万元/吨增长到2017年的1.31万元/吨。2012-2017年中国淡奶油行业平均价格走势数据来源：中国奶业协会 随着烘焙油脂行业的快速发展，越来越多企业的争相加入国内烘焙油脂企业逐渐呈现出品牌化、规模化的竞争趋势，同时，一些新的外资企业开始挤进中国市场，尝试在中国市场寻找发展机会。目前烘焙油脂品种还不是很齐全，国内迅速发展的食品工业对该类产品也不断提出多样化或个性化的要求，因此烘焙油脂市场整体上仍有较大的发展空间。 淡奶油在国内的产量不大，主要依赖进口。目前，进口品牌以新西兰恒天然集团“安佳”、“NZMP”无盐黄油为主，近10年来增长迅猛，目前年销售量已经超过52000吨。国产品牌中以南侨食品集团（上海）股份有限公司为主导，2017年淡奶油销量14330吨。另外一家本土企业蒙牛乳业的“北纬牧场”黄油年销量在5,000吨左右。2017年中国淡奶油行业主要企业销量情况数据来源：中国奶业协会2017年中国淡奶油行业主要企业市场份额情况数据来源：中国奶业协会2018年国内主要淡奶油品牌

序号

品牌

公司

1

安佳Anchor

恒天然商贸（上海）有限公司

2

Elle & Vire爱乐薇

西诺迪斯食品（上海）有限公司

3

Nestle雀巢

雀巢（中国）有限公司

4

President总统

兰特黎斯（上海）贸易有限公司

5

Millac蓝米吉

南侨食品集团（上海）股份有限公司

6

SUKI多美鲜

上海高夫食品有限公司

7

Lurpak银宝

爱氏晨曦乳制品进出口有限公司

8

ISIGNY伊斯尼

大昌三昶（上海）商贸有限公司

9

WESTPRO威士宝

威士兰乳业（上海）有限公司

10

Oldenburger欧德堡

德乳康贸易（上海）有限公司信息来源：中国奶业协会 近年来我国烘焙食品行业有了巨大的发展，烘焙食品不断影响着中国居民的消费习惯，调整着居民的饮食结构，不断提高着在日常食品消费中的占比，也推动了烘焙油脂行业持续快速发展。中国的食品工业油脂过去多为猪油、液体油、棕榈油或氢化油等，21世纪初，中国面包糕点行业开始迅速发展，随着烘焙专业油脂的引进和不断成熟，烘焙产品的种类和技术工艺逐渐丰富，烘焙油脂的需求稳定增长，促进行业的快速发展。 随着我国食品工业以及淡奶油行业在科技创新领域的投资逐渐增加，我国的淡奶油行业产品也会向着多元化，系列化，标准化的发展。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国淡奶油市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国淡奶油行业发展概述

第一节 淡奶油行业发展情况概述

一、淡奶油行业相关定义

二、淡奶油行业基本情况介绍

三、淡奶油行业发展特点分析

第二节 中国淡奶油行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、淡奶油行业产业链条分析

三、中国淡奶油行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国淡奶油行业生命周期分析

一、淡奶油行业生命周期理论概述

二、淡奶油行业所属的生命周期分析

第四节 淡奶油行业经济指标分析

一、淡奶油行业的赢利性分析

二、淡奶油行业的经济周期分析

三、淡奶油行业附加值的提升空间分析

第五节 中国淡奶油行业进入壁垒分析

一、淡奶油行业资金壁垒分析

二、淡奶油行业技术壁垒分析

三、淡奶油行业人才壁垒分析

四、淡奶油行业品牌壁垒分析

五、淡奶油行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球淡奶油行业市场发展现状分析

第一节 全球淡奶油行业发展历程回顾

第二节 全球淡奶油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲淡奶油行业地区市场分析

一、亚洲淡奶油行业市场现状分析

二、亚洲淡奶油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲淡奶油行业市场前景分析

第四节 北美淡奶油行业地区市场分析

一、北美淡奶油行业市场现状分析

二、北美淡奶油行业市场规模与市场需求分析

三、北美淡奶油行业市场前景分析

第五节 欧盟淡奶油行业地区市场分析

一、欧盟淡奶油行业市场现状分析

二、欧盟淡奶油行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟淡奶油行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界淡奶油行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球淡奶油行业市场规模预测

第三章 中国淡奶油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品淡奶油总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国淡奶油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国淡奶油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国淡奶油行业运行情况

第一节 中国淡奶油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国淡奶油行业市场规模分析

第三节 中国淡奶油行业供应情况分析

第四节 中国淡奶油行业需求情况分析

第五节 中国淡奶油行业供需平衡分析

第六节 中国淡奶油行业发展趋势分析

第五章 中国淡奶油所属行业运行数据监测

第一节 中国淡奶油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国淡奶油所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国淡奶油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国淡奶油市场格局分析

第一节 中国淡奶油行业竞争现状分析

一、中国淡奶油行业竞争情况分析

二、中国淡奶油行业主要品牌分析

第二节 中国淡奶油行业集中度分析

一、中国淡奶油行业市场集中度分析

二、中国淡奶油行业企业集中度分析

第三节 中国淡奶油行业存在的问题

第四节 中国淡奶油行业解决问题的策略分析

第五节 中国淡奶油行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国淡奶油行业需求特点与动态分析

第一节 中国淡奶油行业消费市场动态情况

第二节 中国淡奶油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 淡奶油行业成本分析

第四节 淡奶油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国淡奶油行业价格现状分析

第六节 中国淡奶油行业平均价格走势预测

一、中国淡奶油行业价格影响因素

二、中国淡奶油行业平均价格走势预测

三、中国淡奶油行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国淡奶油行业区域市场现状分析

第一节 中国淡奶油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区淡奶油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区淡奶油市场规模分析

四、华东地区淡奶油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区淡奶油市场规模分析

四、华中地区淡奶油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区淡奶油市场规模分析

四、华南地区淡奶油市场规模预测

第九章 2016-2019年中国淡奶油行业竞争情况

第一节 中国淡奶油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国淡奶油行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国淡奶油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 淡奶油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国淡奶油行业发展前景分析与预测

第一节 中国淡奶油行业未来发展前景分析

一、淡奶油行业国内投资环境分析

二、中国淡奶油行业市场机会分析

三、中国淡奶油行业投资增速预测

第二节 中国淡奶油行业未来发展趋势预测

第三节 中国淡奶油行业市场发展预测

一、中国淡奶油行业市场规模预测

二、中国淡奶油行业市场规模增速预测

三、中国淡奶油行业产值规模预测

四、中国淡奶油行业产值增速预测

五、中国淡奶油行业供需情况预测

第四节 中国淡奶油行业盈利走势预测

一、中国淡奶油行业毛利润同比增速预测

二、中国淡奶油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国淡奶油行业投资风险与营销分析

第一节 淡奶油行业投资风险分析

一、淡奶油行业政策风险分析

二、淡奶油行业技术风险分析

三、淡奶油行业竞争风险分析

四、淡奶油行业其他风险分析

第二节 淡奶油行业企业经营发展分析及建议

一、淡奶油行业经营模式

二、淡奶油行业销售模式

三、淡奶油行业创新方向

第三节 淡奶油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国淡奶油行业发展战略及规划建议

第一节 中国淡奶油行业品牌战略分析

一、淡奶油企业品牌的重要性

二、淡奶油企业实施品牌战略的意义

三、淡奶油企业品牌的现状分析

四、淡奶油企业的品牌战略

五、淡奶油品牌战略管理的策略

第二节 中国淡奶油行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国淡奶油行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国淡奶油行业发展策略及投资建议

第一节 中国淡奶油行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国淡奶油行业定价策略分析

第三节 中国淡奶油行业营销渠道策略

一、淡奶油行业渠道选择策略

二、淡奶油行业营销策略

第四节 中国淡奶油行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国淡奶油行业重点投资区域分析

二、中国淡奶油行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/430967430967.html>