

2017-2022年中国可燃气体行业市场监测及发展策略研究十三五报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国可燃气体行业市场监测及发展策略研究十三五报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/290966290966.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

指能够与空气（或氧气）在一定的浓度范围内均匀混合形成预混气，遇到火源会发生爆炸的，燃烧过程中释放出大量能量的气体。可燃气体很多，如氢气（H₂）、一氧化碳（CO）、甲烷（CH₄）、乙烷（C₂H₆）、丙烷（C₃H₈）、丁烷（C₄H₁₀）、乙烯（C₂H₄）、丙烯（C₃H₆）、丁烯（C₄H₈）、乙炔（C₂H₂）、丙炔（C₃H₄）、丁炔（C₄H₆）、硫化氢（H₂S）、磷化氢（PH₃）等。

1、液化石油气是从石油加工或石油、天然气开采过程中得来的，其主要成分是丙烷、丙烯、丁烷和丁烯。气态液化石油气比空气重，其比重为空气的1.5-2倍。液化石油气在空气中浓度较高时，对人的中枢神经有麻醉作用，如果燃烧不完全，会产生一氧化碳等有毒气体。液化石油气加有一种特殊的臭味，一旦泄漏，即可察觉。液化石油气与空气混合后易燃、易爆，在空气中的液化石油气浓度达到1.5-9.5%时，遇到火种就会爆炸，因而一定要防止泄漏。液化石油气完全燃烧时，需要大量的空气助燃。1立方米液化石油气完全燃烧大约需要30立方米空气。因而燃气器具使用场所，必须保持空气流通。

2、天然气天然气是古生物遗骸长期沉积地下，经慢慢转化及变质裂解而产生的气态碳氢化合物，具有可燃性，多在油田开采原油时伴随而出。天然气蕴藏在地下约3000—4000米之多孔隙岩层中，主要成分为甲烷，还含有少量乙烷、丁烷、戊烷、二氧化碳、一氧化碳、硫化氢等。比重0.65，比空气轻，具有无色、无味、无毒之特性，天然气公司皆遵照政府规定添加臭剂，以使用户嗅辨。根据天然气蕴藏状态，又分为构造性天然气、水溶性天然气、煤矿天然气等三种。而构造性天然气又可分为伴随原油出产的湿性天然气、与不含液体成份的干性天然气。如果家里天然气漏气是很危险的，因为过多的甲烷弥漫在空气中，虽然不会中毒（天然气无毒），但是容易造成窒息。遇火还会引起规模不等的爆炸。天然气爆炸极限：5%—15%。

3、瓦斯的主要成分甲烷，是一种可燃性气体，无色无味，难溶于水，密度小于空气，与氧气或空气混合后达到一定温度在一定空间内容易发生爆炸。

4、甲苯，毒性：属低毒类。急性毒性：LD₅₀5000mg/kg(大鼠经口)；LC₅₀12124mg/kg(兔经皮)；人吸入71.4g/m³，短时致死；人吸入3g/m³×1~8小时，急性中毒；人吸入0.2~0.3g/m³×8小时，中毒症状出现

5、煤气的主要成分是CO、氢和烷烃、烯烃、芳烃等。煤气有毒是因为其中的CO、芳烃等能与人体中的血红蛋白结合，造成缺氧，使人昏迷不醒甚至死亡，在低浓度下也能使人头晕、恶心及虚脱。所以，使用煤气要特别小心、应经常检查输气管道、灶具和有关阀门，每次用完后应紧闭阀门，严防泄漏。

6、沼气是有机物在隔绝空气和一定的温度、湿度、酸碱度等的条件下，经过沼气细菌的作用产生的一种可燃气体。由于这种气体最先是在沼泽中发现的，所以称为沼气。沼气的主要成分是甲烷、其余为二氧化碳、氧气、氮气和硫化氢。其中甲烷含量约为55%~70%，

二氧化碳含量约为30%~45%。沼气是一种混合气体。

中国报告网发布的《2017-2022年中国可燃气体行业市场监测及发展策略研究十三五报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015年世界可燃气体报警器行业发展态势分析

第一节 2015年世界可燃气体报警器市场发展状况分析

一、世界可燃气体报警器行业特点分析

二、世界可燃气体报警器市场需求分析

第二节 2015年影响世界可燃气体报警器发展因素分析

一、可燃气体报警器的美观

二、可燃气体报警器的智能化

三、可燃气体报警器民用化

第三节 2017-2022年世界可燃气体报警器市场发展趋势分析

第二章 中国可燃气体报警器行业发展环境

第一节 2015年中国宏观经济运行回顾

第二节 2016年中国宏观经济发展趋势

第三节 2016年可燃气体报警器行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第三章 中国可燃气体报警器行业发展特点

第一节 2015年中国可燃气体报警器行业运行分析

第二节 中国可燃气体报警器产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第三节可燃气体报警器行业特性分析

第四节可燃气体报警器行业发展历程

第五节可燃气体报警器行业技术现状

第六节国内外市场的重要动态

第四章中国可燃气体报警器行业运行情况

第一节企业数量结构分析

第二节行业生产规模分析

第三节行业发展集中度

第四节 2015年可燃气体报警器行业景气状况分析

一、2015年可燃气体报警器行业景气情况分析

二、行业发展面临的问题及应对策略

三、国际市场发展趋势

四、国际主要国家发展借鉴

第五章中国可燃气体报警器行业供需情况

第一节可燃气体报警器行业市场需求分析

一、行业需求现状

二、需求影响因素分析

第二节可燃气体报警器行业供给能力分析

一、行业供给现状

二、需求供给因素分析

(一)政策因素

(二)下游需求影响

第六章 2015年中国可燃气体报警器行业销售状况分析

第一节 2015年中国可燃气体报警器行业销售收入分析

第二节 2015年可燃气体报警器行业投资收益率分析

第三节 2015年可燃气体报警器行业产品销售集中度分析

第四节 2015年可燃气体报警器行业销售税金分析

第七章 2015年可燃气体报警器行业进出口分析

第一节可燃气体报警器行业历史进出口总量变化

一、2014-2016年可燃气体报警器行业进口总量变化

- 二、2014-2016年可燃气体报警器行业出口总量变化
- 三、2014-2016年可燃气体报警器行业进出口差量变动情况
- 第二节可燃气体报警器行业历史进出口结构变化
 - 一、2014-2016年可燃气体报警器行业进口来源情况分析
 - 二、2014-2016年可燃气体报警器行业出口去向分析
- 第三节 2015年影响可燃气体报警器行业进出口的主要因素
- 第四节2017-2022年可燃气体报警器行业进出口态势展望
 - 一、2017-2022年可燃气体报警器行业进口态势展望
 - 二、2017-2022年可燃气体报警器行业出口态势展望

第八章中国可燃气体报警器行业重点区域运行分析

- 第一节 2014-2016年华东地区可燃气体报警器行业运行情况
 - 一、华东地区可燃气体报警器行业产销分析
 - 二、华东地区可燃气体报警器行业盈利能力分析
 - 三、华东地区可燃气体报警器行业偿债能力分析
 - 四、华东地区可燃气体报警器行业营运能力分析
- 第二节 2014-2016年华南地区可燃气体报警器行业运行情况
 - 一、华南地区可燃气体报警器行业产销分析
 - 二、华南地区可燃气体报警器行业盈利能力分析
 - 三、华南地区可燃气体报警器行业偿债能力分析
 - 四、华南地区可燃气体报警器行业营运能力分析
- 第三节 2014-2016年华中地区可燃气体报警器行业运行情况
 - 一、华中地区可燃气体报警器行业产销分析
 - 二、华中地区可燃气体报警器行业盈利能力分析
 - 三、华中地区可燃气体报警器行业偿债能力分析
 - 四、华中地区可燃气体报警器行业营运能力分析
- 第四节 2014-2016年华北地区可燃气体报警器行业运行情况
 - 一、华北地区可燃气体报警器行业产销分析
 - 二、华北地区可燃气体报警器行业盈利能力分析
 - 三、华北地区可燃气体报警器行业偿债能力分析
 - 四、华北地区可燃气体报警器行业营运能力分析
- 第五节 2014-2016年西北地区可燃气体报警器行业运行情况
 - 一、西北地区可燃气体报警器行业产销分析
 - 二、西北地区可燃气体报警器行业盈利能力分析
 - 三、西北地区可燃气体报警器行业偿债能力分析

四、西北地区可燃气体报警器行业营运能力分析

第六节 2014-2016年西南地区可燃气体报警器行业运行情况

- 一、西南地区可燃气体报警器行业产销分析
- 二、西南地区可燃气体报警器行业盈利能力分析
- 三、西南地区可燃气体报警器行业偿债能力分析
- 四、西南地区可燃气体报警器行业营运能力分析

第七节 2014-2016年东北地区可燃气体报警器行业运行情况

- 一、东北地区可燃气体报警器行业产销分析
- 二、东北地区可燃气体报警器行业盈利能力分析
- 三、东北地区可燃气体报警器行业偿债能力分析
- 四、东北地区可燃气体报警器行业营运能力分析

第九章中国可燃气体报警器行业SWOT 分析

第一节可燃气体报警器行业发展优势分析

第二节可燃气体报警器行业发展劣势分析

- 一、生产厂家不规范
- 二、可燃气体报警器的损坏和管理
- 三、监督管理程度不够

第三节可燃气体报警器行业发展机会分析

第四节可燃气体报警器行业发展风险分析

第十章可燃气体报警器行业重点企业竞争分析

第一节深圳市特安电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节河南汉威电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节华瑞科力恒(北京)科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节成都安可信电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节无锡梅思安安全设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章未来可燃气体报警器行业发展预测

第一节2017-2022年国际市场预测

一、2017-2022年可燃气体报警器行业产能预测

二、2017-2022年全球可燃气体报警器行业市场需求前景

三、2017-2022年全球可燃气体报警器行业市场价格预测

第二节2017-2022年国内市场预测

一、2017-2022年可燃气体报警器行业产能预测

二、2017-2022年国内可燃气体报警器行业产量预测

三、2017-2022年国内可燃气体报警器行业市场需求前景

四、2017-2022年国内可燃气体报警器行业市场价格预测

五、2017-2022年国内可燃气体报警器行业集中度预测

(一)工业应用

(二)民用

第十二章可燃气体报警器行业投资战略研究

第一节可燃气体报警器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国可燃气体报警器行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、可燃气体报警器实施品牌战略的意义

三、可燃气体报警器企业品牌的现状分析

四、我国可燃气体报警器企业的品牌战略

(一)要树立强烈的品牌战略意识

(二)选准市场定位，确定战略品牌

(三)运用资本经营，加快开发速度

(四)利用信息网，实施组合经营

(五)实施规模化、集约化经营

五、可燃气体报警器品牌战略管理的策略

第三节可燃气体报警器行业投资战略建议

图表目录

图表 1 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 3 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 4 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 5 2015年居民消费价格主要数据

图表 6 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 7 2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 8 2014-2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 9 2015年我国可燃气体报警器行业在第二产业中的地位

图表 10 2015年我国可燃气体报警器行业在GDP中的地位

图表 11 2014-2016年我国可燃气体报警器行业规模企业个数

图表 12 2014-2016年我国可燃气体报警器行业工业总产值及增长情况

图表 13 2014-2016年我国可燃气体报警器行业资产合计及增长情况

图表 14 2014-2016年我国可燃气体报警器行业资产合计及增长对比

图表 15 2014-2016年我国可燃气体报警器行业工业总产值及增长对比

图表 16 2014-2016年我国可燃气体报警器行业销售收入及增长情况

图表 17 2014-2016年我国可燃气体报警器行业销售收入及增长对比

图表 18 2014-2016年我国可燃气体报警器行业销售毛利率

（GYzjy）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/290966290966.html>