

2016-2022年中国中药化妆品行业发展态势及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中药化妆品行业发展态势及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/250966250966.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国中药化妆品行业发展态势及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年全球化妆品行业状况及发展趋势预测

第一节2016年全球化妆品市场运行动态分析

一、全球化妆品市场规模分析

二、全球化妆品品牌市场结构

1、北美

2、欧洲

三、天然化妆品的产品及市场销售情况

四、国际化妆品产品研发潮流

第二节2016年全球药妆品市场分析

一、药妆品的概念

二、全球药妆品市场规模

三、药妆品市场潜力分析

四、化妆品回归天然中草药全球受宠

第三节2016-2022年全球化妆品的发展趋势

一、化妆品流行趋势

二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

第二章2016年中国化妆品行业运行情况分析

第一节2016年国内化妆品市场发展现状分析

一、2016年中国化妆品市场需求分析

二、2016年中国化妆品行业消费结构分析

三、2016年中国化妆品企业发展分析

四、2016年化妆品外资品牌分析

五、中国化妆品年销售情况分析

第二节2016年中国化妆品市场用户与品牌调查分析

一、中国化妆品渗透率分析

二、不同化妆品品牌市场占有率分析

三、化妆品用户特征与结构分析

第三章2016年中国药妆品产业运行环境解析

第一节2016年中国药妆政策环境分析

一、“药妆”市场，政策仍扑朔迷离

二、《化妆品生产企业卫生规范》

三、《化妆品卫生监督条例》

四、《化妆品卫生监督条例实施细则》

五、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第二节2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第三节2016年中国药妆社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民的各种消费观念和习惯

第四章2016年中国药妆品产业运行态势分析

第一节2016年中国药妆品市场规模分析

第二节2016年药妆品市场发展驱动因素

一、消费者功能性需求

二、制药企业经营困境突现

三、化妆品行业进入壁垒及盈利性

第三节2016年中药化妆品市场现状分析

一、中药化妆品的开发应用

二、中药化妆品市场现状

三、中药化妆品出口形势

第四节2016年中国化妆品行业发展存在的问题

一、中国化妆品定义缺位

二、消费者化妆品接受程度分析

三、化妆品目标战略失重

四、化妆品行业竞争混乱

第五章2013-2016年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2016年中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国化妆品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2013-2016年中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2016年中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2013-2016年中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2016年中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

第一节2016年中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

一、中药提取物概念

二、中药提取物的分类

三、中药提取物在化妆品中的应用

第二节2016年中药化妆品与国外"绿色化妆品"对比

- 一、生产工艺和生产设备方面
- 二、质量控制方面
- 三、在中药功效化妆品应用方面

第七章2016年中草药添加剂标准体系研究分析

第一节2016年中草药添加剂标准体系的意义

第二节2016年中草药添加剂质量研究

- 一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究
- 二、工艺的可重复性和可控制性研究
- 三、功效的可评价性和安全性的研究
- 四、质量保证体系的研究

第三节2016年中药添加剂在化妆品中的应用展望

第八章2016年中国中药化妆品市场销售解析

第一节2016年中国中药化妆品营销渠道

- 一、药店分析
- 二、医院分析
- 三、专业美容机构分析
- 四、直销分析

第二节2016年中国药妆市场品牌营销解析

- 一、欧莱雅化妆品公司旗下品牌薇姿
- 二、肤螨灵霜
- 三、“康美欣”祛痘产品“***净”打开药妆市场
- 四、“白大夫”选择otc（药妆市场）作为加强其医学美白的功能定位
- 五、佰草集
- 六、上海家化家的清妃

第三节2016年中国药妆市场营销模式弊端

第四节2016年中国药妆市场经营新方向

- 一、经营独立
- 二、托管经营

第九章2016年中国中药化妆品行业竞争格局分析

第一节2016年中国药妆产业竞争现状分析

- 一、药妆巨大市场的抢夺
- 二、中国内地药妆市场的渠道竞争分析
- 三、国产药妆市场的竞争分析

第二节2016年中国中药化妆品竞争优劣势分析

一、中药化妆品竞争优势

二、中药化妆品竞争劣势

第三节2016年中国药妆品企业品牌战略分析

一、品牌在市场营销中的功能

二、品牌化经营是药妆品企业生存根本之道

三、商标是创造品牌的关键

第十章2016年中国药妆品产业市场竞争者分析

第一节广州敬修堂（药业）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节广州药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节成都地奥集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节广东顺峰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节养颜堂制药有限公司

一、企业现状

二、化妆品品种结构

三、企业发展战略

第七节健康元药业

一、企业现状

二、化妆品品种结构

三、企业发展战略

第十一章2016年中国中药化妆品产业运行分析

第一节2016年中药行业运行概况

一、中药产业增长态势平稳

二、行业整体素质明显提高

三、技术平台建设不断加强

四、国家重视中药产业的发展

第二节2016年行业关联性竞争者分析

第三节2016-2022年中国中药行业发展趋势

第十二章2016-2022年中国药妆产业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国中药现代化发展纲要

一、中药现代化发展的战略目标

二、主要措施

第二节2016-2022年中国药妆行业发展前景分析

一、药妆品行业的发展方向

二、药妆市场的发展潜力巨大

第三节2016-2022年中国药妆市场发展前景分析

一、中国药妆市场年平均增长率预测分析

二、药妆市场的销售预测

三、药妆产业需求预测分析

第四节2016-2022年中国药妆行业市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中药化妆品行业投资前景预测

第一节2016年中国药妆行业投资环境分析

一、中药护肤在化妆品市场的定位

二、制药企业不断进入

第二节2016-2022年中药化妆品行业投资机会分析

一、化妆品的配方设计和应用前景

二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔

三、新概念化妆品市场前景广阔

第三节2016-2022年中药化妆品行业投资风险分析

一、市场风险

二、产品研发风险

第四节2016-2022年中药化妆品的投资策略与建议

一、化妆品营销模式研究

二、企业发展策略研究

三、中药化妆品投资意见及建议

图表目录

图表12013-2015年全球化妆品市场规模走势图

图表22015年全球各区域化妆品市场规模对比

图表32013-2015年全球各区域化妆品市场规模变动趋势

图表4全球&中国药妆市场规模预测对比（单位：亿美元，亿元）

- 图表52013-2015年中国化妆品零售交易规模
- 图表62013-2015年cr30品牌排名与市占率
- 图表72015年gdp初步核算数据
- 图表82015年gdp环比和同比增长速度
- 图表92016年1季度gdp初步核算数据
- 图表102016年1季度gdp环比和同比增长速度
- 图表112013-2016年4月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表122013-2016年4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
- 图表132013-2016年4月鲜菜、鲜果价格变动情况
- 图表142013-2016年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表152016年4月居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表162016年4月居民消费价格主要数据
- 图表172013-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表182013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表192016年4月份规模以上工业生产主要数据
- 图表202013-2015年钢材日均产量及同比增速
- 图表212013-2015年水泥日均产量及同比增速
- 图表222013-2015年十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表232013-2015年乙烯日均产量及同比增速
- 图表242013-2015年汽车日均产量及同比增速
- 图表252013-2015年轿车日均产量及同比增速
- 图表262013-2015年发电量日均产量及同比增速
- 图表272013-2015年原油加工量日均产量及同比增速
- 图表282013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表292013-2015年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表302016年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表312013-2015年全国公共财政收入
- 图表32金融机构人民币存贷款基准利率调整表
- 图表33存款准备金率调整情况
- 图表342013-2016年4月社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表352016年4月份社会消费品零售总额主要数据
- 图表362013-2015年中国药妆品市场规模分析
- 图表37我国和全球药妆&化妆品行业利润率对比情况（单位：%）
- 图表38中国药妆市场竞争层次
- 图表392013-2015年中国化妆品制造行业企业数量增长分析

图表402013-2015年中国化妆品制造行业从业人数增长分析

图表412013-2015年中国化妆品制造行业资产规模增长分析

图表422016年4月中国化妆品制造行业不同类型企业数量结构分析%

图表432016年4月中国化妆品制造行业不同所有制企业数量结构分析%

图表442016年4月中国化妆品制造行业不同类型销售收入结构分析%

图表452016年4月中国化妆品制造行业不同所有制销售收入结构分析%

图表462013-2015年中国化妆品制造行业产成品增长分析

图表472013-2015年中国化妆品制造行业工业销售产值分析

图表482013-2015年中国化妆品制造行业出口交货值分析

图表492013-2015年中国化妆品制造行业销售成本分析

图表502013-2015年中国化妆品制造行业费用统计分析

图表512013-2015年中国化妆品制造行业主要盈利指标分析

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/250966250966.html>