

2012-2016年中国二手车行业市场专项调研及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国二手车行业市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/130966130966.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

业内普遍预期，受益于市场自发需求外，二手车市场还将受益于扶持政策。2011年12月27日，商务部发布了《关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》，明确提出“2015年中国二手车交易量超过1000万辆，年均增长率达到15%”。据了解，一系列关于扶持二手车市场发展的政策正在拟定中。沈荣指出，在利好政策预期下，2012年中国二手车累计销量将达到500万辆，年交易金额有望突破2000亿元。

中国报告网发布的《2012-2016年中国二手车行业市场专项调研及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国二手车行业的概念，接着分析了中国二手车行业发展环境，然后对中国二手车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二手车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国二手车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界二手车交易市场运行状况分析

第一节 2011年全球二手车市场动态分析

一、全球最大二手车超市开张

二、经济危机为全球二手车行业带来新的机遇

第二节 2011年世界二手车市场运行概况

一、二手车交易市场亮点分析

二、全球变暖严重影响二手车产业格局

三、全球二手车进入快速发展期

第三节 2011年世界二手车交易市场剖析

一、世界二手车交易量分析

二、世界二手车交易价格较与流通频率

三、二手车交易体制对交易的影响

四、发达国家与发展中国家二手车交易市场同比分析

第四节 2011年世界部分国家二手车市场运营状况分析

一、美国

二、日本

第五节 2012-2016年世界二手车交易市场发展趋势分析

第二章 2011年中国二手车交易市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国二手车市场政策环境分析

- 一、汽车贸易政策
- 二、二手车交易规范
- 三、二手车流通管理办法
- 四、二手车销售增值税或

第三节 2011年中国二手车交易社会环境分析

- 一、居民的各种消费观念和习惯
- 二、汽车性能与新款式设计更新换代加速
- 三、文化环境分析

第三章 2011年中国二手车行业发展形势分析

第一节 2011年中国二手车交易概况

- 一、二手车交易市场特点分析
- 二、二手车交易品牌多元化分析
- 三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节 2011年中国二手车经销/经纪企业的创新分析

- 一、二手车经销/经纪企业创新的必要性
- 二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析
- 三、二手车经销/经纪企业进行理念创新
- 四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

第三节 2011年中国二手车行业细分市场现状综述

- 一、中国二手货车行业市场现状分析
- 二、中国二手客车行业市场现状分析
- 三、中国二手轿车行业市场现状分析
- 四、中国二手越野车行业市场现状分析
- 五、中国其他二手车行业市场现状分析

第四节 2011年中国二手车行业发展存在的问题

- 一、二手车行业管理混乱
- 二、没有统一收费标准，税收征收困难
- 三、缺乏跨地区交易网络市场

四、缺乏标准规范，评估结果主观

五、交易手续繁琐，买卖双方麻烦

第四章 2011年中国二手车行业主要经营模式分析

第一节 2011年中国二手车经营主体分析

一、网络结盟式二手车经销店

二、整车厂家为代表的品牌二手车店

三、二手车连锁店

四、二手车拍卖公司

五、二手车交易市场

六、二手车经纪公司

第二节 2011年中国二手车行业主要经营模式分析

一、品牌化经营模式

二、成立经营实体

三、经营多元化模式

四、市场经营批发二手车业务模式

五、发展相关配套业务

第五章 2011年中国二手车行业市场消费行为调研

第一节 消费者购买二手车意向分析

一、二手车价格相对便宜

二、二手车适合新手练习驾艺

三、二手车选择余地大

四、二手车交易规范

五、相对新车而言，二手车折旧率低

第二节 消费者购买二手车的价格区间分析

第三节 消费者购买二手车的品牌意向分析

第六章 2011年中国汽车销售市场及对二手车交易市场的影响分析

第一节 2011年中国汽车市场销售概况

一、中国汽车分网销售分析

二、中国汽车销售业面临多业态转型

三、中国汽车销售市场面临洗牌

四、多家汽车企业变革销售网络促销

五、汽车销售服务新法规的优势分析

第二节 2011年中国汽车销售模式分析

- 一、汽车销售4S店集群新模式介绍
- 二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式
- 三、汽车销售模式有待变革
- 四、汽车销售4S店存在的问题分析
- 五、中国汽车销售必须打破传统模式
- 六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

第三节 2011年中国汽车销售中存在的问题及对策

- 一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展
- 二、中国汽车销售价格战原因及对策解析
- 三、提高汽车销售服务水平的措施

第七章 近几年中国二手汽车市场深度剖析

第一节 2007-2011年中国汽车产量分析

- 一、2007-2010年全国汽车产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份汽车产量分析
- 三、2011年1-12月汽车产量集中度分析

第二节 2011年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、2011年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2011年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第三节 近两年中国新车与二手车年销量对比分析

- 一、中国新车年销量分析
- 二、二手轿车是二手车交易的主力军
- 三、中国二手车年销量分析
- 四、中国新车与二手车年销量综合比较

第八章 2011年中国二手车交易市场竞争格局分析

第一节 2011年中国二手车交易竞争现状分析

- 一、二手车交易市场竞争环境分析
- 二、外资加剧中国汽车流通业竞争
- 三、长三角地区二手车交易领域竞争激烈

第二节 2011年中国二手车市场区域格局分析

一、二手车主要集中区域分布

二、主力品牌分布

第三节 2011年中国二手车交易潜在进入者竞争分析

第四节 2011年中国二手车交易市场提升竞争力策略分析

第九章 2011年中国二手车行业重点省市竞争格局分析

第一节 北京

一、北京市近期主要二手车交易政策

二、《二手车流通管理办法》对北京二手车市的影响

三、北京二手车市场预测

四、东风日产二手车北京交易中心成立

第二节 上海

一、上海近期二手车交易政策

二、上海市二手车交易基本情况

三、外地车商“淘车潮”

第三节 广东

一、广东省二手车交易基本情况

二、广东省各地二手车交易情况

三、轿车占市场份额最大

四、准新车越来越多

第四节 成都

一、成都市旧机动车市场发展情况

二、成都二手车市场存在的主要问题

三、建议

第十章 2011年中国二手车行业主力品牌企业竞争分析

第一节 捷达

一、2011年捷达二手车销售总量

二、捷达二手车热销车型

第二节 桑塔纳

一、2011年桑塔纳二手车销售总量

二、桑塔纳热销车型

第三节 本田

一、2011年本田二手车销售总量

二、本田二手车热销车型

第十一章 2011年中国主要二手车市场竞争力分析

第一节 云南融联二手车交易市场

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第二节 日照永明旧车交易公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第三节 兴隆二手车交易公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第四节 恒发二手车贸易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第五节 天宇二手汽车贸易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第十二章 2012-2016年中国二手车交易市场发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国二手车交易市场发展前景分析

一、二手车交易市场前景分析

二、二手车交易市场发展趋势分析

三、二手车交易市场规划分析

第二节 2012-2016年中国二手车市场预测分析

一、二手车成交量预测分析

二、二手车市场需求预测分析

三、二手车交易市场盈利预测分析

第三节 2012-2016年中国二手车市场营销策略分析

一、拓展经营渠道

- 二、新车、二手车合作经营
- 三、为二手车交易提供信息平台
- 四、加强与国外同业经营交流、合作
- 五、加强品牌二手车置换业务
- 六、加强旧车交易的循环速度
- 七、有效地分流旧车交易部分

第十三章 2012-2016年中国二手车交易市场投资前景预测

第一节 2012-2016年中国二手车交易市场投资环境分析

第二节 2012-2016年中国二手车交易市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业投资热点分析

第三节 2012-2016年中国二手车交易市场投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、管理风险

报告图表目录

图表：2002-2011年日本二手车年销量统计

图表：2002-2011年日本新车年销量统计

图表：2011年德国二手车年销量统计

图表：2011年德国新车年销量统计

图表：2011年美国二手车年销量统计

图表：2011年美国新车年销量统计

图表：2011年英国二手车年销量统计

图表：2011年英国新车年销量统计

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2010年全国汽车产量分析

图表：2011年1-12月全国及主要省份汽车产量分析

图表：2011年1-12月汽车产量集中度分析

图表：2007-2011年我国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年二季度我国汽车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年二季度我国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年二季度我国汽车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年二季度我国汽车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2011年北京二手车交易量统计

图表：2006-2011年上海二手车交易量统计

图表：2006-2011年广东二手车交易量统计

图表：2006-2011年成都二手车交易量统计

图表：2011年捷达二手车销售总量

图表：2011年桑塔纳二手车销售总量

图表：2011年本田二手车销售总量

图表：2011年中国二手车行业发展能力分析

图表：2011年中国二手车行业竞争力分析

图表：2012-2016年中国二手车行业消费量预测

图表：2012-2016年中国二手车行业市场前景预测

图表：2012-2016年中国二手车行业发展前景预测

《2012-2016年中国二手车行业市场专项调研及投资前景预测报告》系统全面的调研了二手车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/130966130966.html>