

# 中国公路养护行业市场调查与发展动向研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国公路养护行业市场调查与发展动向研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/200965200965.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

公路养护管理特指公路建成投入使用后所进行的养护作业管理，公路养护管理具有如下特点：

### 1、实施养护作业的强制性

《中华人民共和国公路法》第四章第三十五条规定：“公路管理机构应当按照国务院交通主管部门规定的技术规范和操作规程对公路进行养护，保证公路经常处于良好的技术状态。”

### 2、养护对象的广泛性、全面性

普通公路的养护包括路基、路面、桥涵、绿化、交通工程及沿线附属设施等。

### 3、养护作业措施的针对性、机动性与时效性

公路养护的目的在于加强对公路预防性养护的同时，对出现的病害应快速、及时进行修复，使其经常处于完好状态；养护工艺、操作规程严格按《公路养护技术规范》执行，且在作业区域按《公路养护安全作业规程》要求采取安全措施。

### 4、养护技术的专业性和复杂性

公路的养护除需要具备机械化、专业化外，还需不断探索和发展新技术、新工艺、新材料的使用。在养护检测手段上，需具备现代化综合检测设备，养护工作涉及的学科领域比较宽泛，科技含量高、技术工艺复杂。

### 5、养护总投入较大、人员素质要求较高

普通公路养护对象自身价值较高，为保持或恢复养护对象使其达到技术标准和必需的服务水平，所需投入较大。直接从事养护工作的作业人员及管理人员必须对养护对象的技术构成、方案和措施十分熟悉，综合素质要高。

### 6、养护管理行为已上升为可持续发展的战略高度，必须树立服务观念、环保观念、

公路养护体制在一定程度上受制于公路管理体制，在目前以行政事业型、企业管理型、事企混合型等多种管理体制并存的背景下，我国公路养护则主要表现为事业型养护和“准企业化”养护这两种养护模式。

#### （1）事业型养护

事业型养护模式是指公路经营公司通过自设养护机构、自配养护机械从事公路养护作业。通常情况下，养护机构只负责公路日常维护作业、小修保养作业及部分专项工程，而其它公路专项工程和大中修项目则采取公开招投标的方式选择养护单位。自主养护模式的优点在于养护单位属于经营公司内部机构，便于管理，能够确保公路养护的及时性。但是，这种养护机构的规模通常都比较小，难以实现养护工作的规模化和机械化，进而导致管理成本较高、养护效率低下；大中修项目招标流于形式；并没有真正地引入市场竞争机制，本应该属于养护公司的养护工程项目很难通过竞标的方式获得。

#### （2）“准企业化”养护

“准企业化”养护模式是指公路经营公司将其养护工程委托给专业的养护公司来养护，但却未按完全市场经济规律来运作，这种模式可以分为承包养护模式和公司化养护模式。

承包养护模式是指公路经营公司不自设养护机构，而是将日常公路维护及小修保养等养护工作承包给专业性公路养护公司，由承包公司负责公路养护工作的具体实施。作为公路养护运行机制改革的一种尝试，该养模式有利于实现养护工作的社会化、专业化、规模化和机械化，在一定程度上避免了公路经营公司自设养护机构所产生的各种弊端，实践中也取得了一定的效果。但是，由于我国公路养护市场仍然是一个垄断市场，完全放开养护市场的内、外部条件尚不成熟，因此，目前的承包制主要是采取内部承包，模拟市场运作的做法。尽管这种承包制并非完全的市场行为，但它在一定程度上提高了承包者对养护工作的责任心和积极性，有利于养护质量和效益的提高。

在交通部“管养分离”基本原则的指导下，一些省份的公路经营公司将其下属的养护机构及施工单位与经营机构实施分离，组建了公路养护公司，以期通过公司化养护来达到提高公路养护质量、降低养护成本的目的。但从目前的实践来看，许多公路养护机构的公司化改造仅限于形式上建立养护公司，公司养护任务来源基本上仅承担原依附公路经营公司的养护任务。

## 报告目录

### 第一部分 公路养护产业环境

#### 第一章 公路养护行业发展综述

##### 第一节 公路养护行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业发展过程

###### 三、行业分类

###### 1、日常养护

###### 2、定期养护

###### 3、特别养护

###### 4、改善工程

###### 四、行业市场化分析

##### 第二节 高速公路养护与低碳经济

###### 一、低碳环保的高速公路面的重要性

###### 二、高速公路养护对环境的影响

###### 三、低碳经济下的高速公路养护

##### 第三节 公路养护工程成本管理

###### 一、公路养护工程定义

###### 二、公路养护成本分类

###### 三、公路养护工程成本科学管理的新思路

## 第二章 公路养护行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 公路养护行业政治法律环境（P）

- 一、国内宏观政策形势分析
- 二、行业管理体制分析
- 三、《中华人民共和国公路法》
- 四、公路养护管理办法与规定
  - 1、《经营性公路建设项目投资人招标投标管理规定》
  - 2、《公路工程施工招标投标管理办法》
  - 3、《公路养护工程管理办法》
  - 4、《公路工程施工分包管理办法》
  - 5、关于修改《公路建设市场管理办法》的决定
- 五、行业相关发展规划
  - 1、《全国促进城镇化健康发展规划（2011-2020）》
  - 2、《公路交通“十二五”发展规划》
  - 3、《道路交通安全“十二五”规划》
- 六、公路养护发展规划解读

### 第二节 行业经济环境分析（E）

### 第三节 行业社会环境分析（S）

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、公路养护技术分析
- 二、公路养护技术发展水平
- 三、技术要求与质量考核
- 四、预防性公路养护技术在现代公路养护中的应用

## 第三章 国际公路养护行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球公路养护市场总体情况分析

- 一、全球公路养护行业的发展特点
- 二、全球公路养护市场结构
  - 1、市场结构理论概述
  - 2、公路养护行业市场结构分析
  - 3、全球公路养护行业发展分析
- 四、国际重点公路养护企业运营分析
  - 1、艾尔迈斯集团
  - 2、法国SECMAIR赛格玛公司

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

## 第二部分 公路养护行业深度分析

## 第四章 我国公路养护行业运行现状分析

### 第一节 我国公路养护行业发展状况分析

#### 第二节 公路养护行业发展现状

##### 一、我国公路养护行业市场规模

##### 二、我国高速公路养护行业发展分析

### 第三节 公路养护市场情况分析

##### 一、中国公路养护市场总体概况

##### 二、中国公路养护行业市场化发展对策

## 第五章 我国公路养护行业整体运行指标分析

### 第一节 中国公路行业建设状况分析

##### 一、全国公路总里程及增长情况

##### 二、全国各类等级公路里程构成

##### 三、全国公路桥梁以及隧道总量

##### 四、全国公路养护以及绿化里程

### 第二节 中国公路行业的运输状况分析

##### 一、全国公路营运汽车及增长情况

##### 二、全国公路客运量及其增长情况

##### 三、全国公路货运量及其增长情况

### 第三节 中国公路养护路面养护成本控制

## 第三部分 公路养护市场全景调研

## 第六章 中国公路养护管理分析

### 第一节 高速公路养护管理分析

##### 一、高速公路养护管理理念分析

##### 二、高速公路养护管理现状分析

##### 三、高速公路养护管理对策分析

##### 四、高速公路养护管理根本任务

### 第二节 农村公路养护管理分析

##### 一、农村公路养护管理现状分析

##### 二、农村公路管理模式分析

##### 三、农村公路管养滞后的成因

##### 四、农村公路管理养护对策分析

##### 五、农村公路管理养护体制改革措施

## 第七章 中国公路养护技术分析

### 第一节 路面常见病害产生原因分析

##### 一、路面常见破损类型

- 1、沥青路面的破损类型
  - 2、水泥混凝土路面常见破损类型
  - 二、沥青路面常见病害产生原因分析
    - 1、裂缝
    - 2、唧浆
    - 3、坑槽
    - 4、松散
    - 5、沉陷
    - 6、泛油
    - 7、车辙
    - 8、脱皮
  - 三、水泥混凝土路面常见病害产生原因
    - 1、裂缝
    - 2、露骨
    - 3、错台
    - 4、板块拱起
    - 5、接缝病害
    - 6、坑洞
- 第二节 高速公路养护技术分析
- 一、高速公路养护技术标准及规范
  - 二、高速公路养护的关键应用技术
    - 1、检测与评定技术
    - 2、路面养护关键技术
  - 三、高速公路养护信息化技术分析
- 第八章 公路养护行业竞争形势及策略
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、公路养护行业竞争结构分析
    - 1、现有企业间竞争
    - 2、潜在进入者分析
    - 3、替代品威胁分析
    - 4、供应商议价能力
    - 5、客户议价能力
  - 二、公路养护行业企业间竞争格局分析
    - 1、公路养护竞争格局分析
    - 2、竞争策略

### 三、公路养护行业集中度分析

### 四、公路养护企业运营状态分析

### 五、竞争战略分析

- 1、整合资源、发挥优势、提高养护企业整体服务水平
- 2、坚持“以人为本”的思想，努力提高企业养护员工素质
- 3、信守养护承诺、强化公共服务、塑造公路养护企业良好形象
- 4、加强各级管理部门对企业运营的监督、指导和支持

## 第九章 我国公路养护行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国公路养护企业类型分析

### 第二节 中国领先公路养护企业经营形势分析

- 一、上海浦东新区公路建设发展有限公司
- 二、河北路桥高速公路养护有限公司
- 三、陕西路桥集团有限公司
- 四、深圳市路桥建设集团公司
- 五、重庆公路养护工程（集团）有限公司
- 六、北京首发公路养护工程有限公司
- 七、深圳市公路养护有限公司
- 八、石家庄鑫通公路养护有限公司
- 九、广东能达高等级公路维护有限公司
- 十、江苏高速公路工程养护有限公司

## 第十章 2014-2019年公路养护前景及趋势预测

### 第一节 2014-2019年公路养护市场发展前景

- 一、2014-2019年公路养护市场发展潜力
- 二、2014-2019年公路养护市场发展前景展望
- 三、2014-2019年公路养护细分行业发展前景分析

### 第二节 2014-2019年公路养护市场发展趋势预测

- 一、2014-2019年公路养护行业发展趋势
- 二、2014-2019年公路养护市场规模预测
- 三、2014-2019年公路养护行业应用趋势预测

## 第十一章 2014-2019年公路养护投资价值评估分析

### 第一节 公路养护行业投资特性分析

- 一、公路养护行业进入壁垒分析
- 二、公路养护行业盈利因素分析
- 三、公路养护行业盈利模式分析

### 第二节 2014-2019年公路养护行业发展的影响因素

一、技术因素

二、行业管理因素

三、设备因素

第十二章 公路养护行业面临的困境及对策

第一节 公路养护行业面临的困境

一、可使用设备方面

二、专业人员队伍方面

三、工程本身质量方面

第二节 公路养护企业面临的困境及对策

一、重点公路养护企业面临的困境及对策

二、中小公路养护企业发展困境及策略分析

三、国内公路养护企业的出路分析

第三节 中国公路养护行业存在的问题及对策

一、中国公路养护行业发展存在问题分析

二、中国公路养护行业养护管理对策

第四节 中国农村公路养护存在主要问题及对策

一、中国农村公路养护存在问题分析

二、中国农村公路养护解决办法分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/200965200965.html>