

中国实验室自动化行业现状深度研究与投资前景 预测报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国实验室自动化行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760959.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、全球实验室自动化行业呈增长态势，2029年市场规模有望超130亿美元

实验室自动化指的是利用各类自动检测设备和计算机系统等手段实现测量、实验和数据处理等步骤的自动化，旨在减轻实验室人员手工操作的工作量，提高科研工作的效率。

随着医疗技术的不断进步和人们对高效医疗服务需求的增加，全球实验室自动化行业快速发展。2024年全球实验室自动化市场规模达98.39亿美元，同比增长 7.59%。预计2029年全球实验室自动化市场规模将增长至138.55 亿美元，2024-2029年CAGR为 7.09%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球实验室自动化行业由北美和欧洲引领发展，中国市场快速渗透

从地区分布看，北美和欧洲引领发展，2024

年实验室自动化市场规模分别为39.66、34.40亿美元，占比40.31%、34.96%。在大型医院样本量激增带来的操作压力下，实验室自动化在中国快速渗透，2024年市场规模达11.55亿美元，占比11.74%，成为全球主要市场之一。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球实验室自动化行业竞争激烈，多领域融合演进成关注热点，提供整体解决方案厂商有望持续受益

实验室自动化行业参与者众多，主要分为标准化产品制造商、系统集成商以及细分场景解决方案服务商三类。实验室自动化市场竞争激烈，罗氏、雅培等外资企业凭借封闭式流水线和品牌优势占据高端市场，但定价高昂且兼容性弱；迈瑞、安图、透景生命等国产品牌具备性价比和本地化服务优势，重点布局开放式系统，适配基层医疗场景。

全球实验室自动化行业参与厂商

实验室自动化厂商

实验室自动化产品

进口厂商

国产厂商

标准化产品制造商

工作站

Hamilton、Tecan、Beckman、PerkinElmer

赛默飞、PerkinElmer、Biosero

机器人/机械臂

Brooks、电装、史陶比尔

慧灵机器人、遨博机器人、节卡机器人

医学检验流水线

罗氏、西门子、Beckman、雅培

新产业、安图生物、迈瑞医疗

系统集成商

生命科学自动化多场景综合解决方案

赛默飞、Biosero、PerkinElmer、Beckman

汇像科技、奔曜科技、晶泰科技、美伽科技、海尔生物

细分场景解决方案服务商

核酸分析、蛋白分析的样品前处理自动化

Illumina、10xGenomics、BD Biosciences

华大智造、诺禾致源、墨卓生物、谱育科技

生物样本自动化低温存储

赛默飞、SPT Labtech

基点生物、艾尔温、原能生物

细胞培养自动化

康宁、RORZE-ReMed

曼森生物、英诺维尔、礼达先导、华龛生物

微流控芯片高通量筛选

Berkeley Lights、Gingko Bioworks、Amyris、Transcriptics

天木生物、墨卓生物

自动化软件

赛默飞、PerkinElmer、Biosero

青软智控、明度智慧

资料来源：观研天下整理

实验室需求过于多样化，单一业务企业很难开发出全套自动化设备满足各领域各场景需求。随着市场竞争加剧，实验室自动化多领域融合演进成为市场关注热点，相关企业因此受益，未来有望占据更多市场份额。

根据数据，2024年初至2025年4月，共计13家实验室自动化相关企业完成新一轮融资，融资总额达20.9亿元。其中，以软硬结合、定制化业务为特色，提供实验室自动化整体解决方案的企业最受市场关注。如晶泰科技于2024年年中完成IPO，英矽智能于2025年3月完成1.1亿美元E轮融资。

2024年初至2025年4月实验室自动化市场投融资事件一览

企业	当前轮次	融资时间	融资金额	投资方
晶泰科技	IPO	2024年6月	8.9亿港元	
英矽智能	E轮	2025年3月	1.1亿美元	

惠理集团(HKG: 0806)旗下的私募股权基金、浦东创投和浦发集团、锡创投和宜兴国控等
斯坦德集团 股权投资 2024年6月 未披露 博华资本 明度智云 C轮 2024年2月 数亿元
深创投、招商健康 艾捷博雅 股权融资 2025年2月 亿元 华大共赢基金，德同资本 玄刃科技
A+轮 2024年12月 未披露 华泰金斯瑞，顺为资本 奔曜科技 A3轮 2024年10月 数亿元
磐霖资本，启明创投，博远资本 奥素科技 A轮 2024年1月 近亿元
鲁信创投、启明创投、线性资本、同创伟业等 合木千行 A轮 2024年2月 未披露 国聚创投
中析生物 Pre-A++ 2024年4月 未披露 赛富璞鑫投资基金 青元开物 Pre A+轮 2024年5月
数千万元 北京市医药健康产业投资基金 艾迪迈 Pre-A轮 2024年2月 近五千万
宇杉资本、苏州天汇微球基金(纳微科技参股基金，天汇资本管理)、中鑫资本 清风生化
天使轮 2024年12月 千万级 个人投资者

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国实验室自动化行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 实验室自动化 行业发展概述

第一节 实验室自动化 行业发展情况概述

一、 实验室自动化 行业相关定义

二、 实验室自动化 特点分析

三、 实验室自动化 行业基本情况介绍

四、 实验室自动化 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、 实验室自动化		行业需求主体分析
第二节 中国 实验室自动化		行业生命周期分析
一、 实验室自动化		行业生命周期理论概述
二、 实验室自动化		行业所属的生命周期分析
第三节 实验室自动化		行业经济指标分析
一、 实验室自动化		行业的赢利性分析
二、 实验室自动化		行业的经济周期分析
三、 实验室自动化		行业附加值的提升空间分析
第二章 中国 实验室自动化		行业监管分析
第一节 中国 实验室自动化		行业监管制度分析
一、 行业主要监管体制		
二、 行业准入制度		
第二节 中国 实验室自动化		行业政策法规
一、 行业主要政策法规		
二、 主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对 实验室自动化		行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国 实验室自动化		行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对 实验室自动化		行业的影响分析
一、 中国宏观经济环境		
二、 中国宏观经济环境对 实验室自动化		行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对 实验室自动化		行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对 实验室自动化		行业的影响分析
第四节 中国 实验室自动化		行业投资环境分析
第五节 中国 实验室自动化		行业技术环境分析
第六节 中国 实验室自动化		行业进入壁垒分析
一、 实验室自动化		行业资金壁垒分析
二、 实验室自动化		行业技术壁垒分析
三、 实验室自动化		行业人才壁垒分析
四、 实验室自动化		行业品牌壁垒分析
五、 实验室自动化		行业其他壁垒分析
第七节 中国 实验室自动化		行业风险分析
一、 实验室自动化		行业宏观环境风险

二、	实验室自动化	行业技术风险	
三、	实验室自动化	行业竞争风险	
四、	实验室自动化	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 实验室自动化	行业发展现状分析	
第一节	全球 实验室自动化	行业发展历程回顾	
第二节	全球 实验室自动化	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节	亚洲 实验室自动化	行业地区市场分析	
一、	亚洲 实验室自动化	行业市场现状分析	
二、	亚洲 实验室自动化	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 实验室自动化	行业市场前景分析	
第四节	北美 实验室自动化	行业地区市场分析	
一、	北美 实验室自动化	行业市场现状分析	
二、	北美 实验室自动化	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 实验室自动化	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 实验室自动化	行业地区市场分析	
一、	欧洲 实验室自动化	行业市场现状分析	
二、	欧洲 实验室自动化	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 实验室自动化	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球 实验室自动化	行业分布	走势预测
第七节	2025-2032年全球 实验室自动化	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国 实验室自动化	行业运行情况	
第一节	中国 实验室自动化	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国 实验室自动化	行业市场规模分析	
一、	影响中国 实验室自动化	行业市场规模的因素	
二、	中国 实验室自动化	行业市场规模	
三、	中国 实验室自动化	行业市场规模解析	
第三节	中国 实验室自动化	行业供应情况分析	
一、	中国 实验室自动化	行业供应规模	
二、	中国 实验室自动化	行业供应特点	
第四节	中国 实验室自动化	行业需求情况分析	
一、	中国 实验室自动化	行业需求规模	

二、中国	实验室自动化	行业需求特点
第五节 中国	实验室自动化	行业供需平衡分析
第六节 中国	实验室自动化	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	实验室自动化	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	实验室自动化	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	实验室自动化	行业产业链图解
第二节 中国	实验室自动化	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 实验室自动化	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 实验室自动化	行业的影响分析
第三节 中国	实验室自动化	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	实验室自动化	行业市场竞争分析
第一节 中国	实验室自动化	行业竞争现状分析
一、	中国 实验室自动化	行业竞争格局分析
二、	中国 实验室自动化	行业主要品牌分析
第二节 中国	实验室自动化	行业集中度分析
一、	中国 实验室自动化	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 实验室自动化	行业市场集中度分析
第三节 中国	实验室自动化	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布 特征	
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	实验室自动化	行业模型分析
第一节 中国	实验室自动化	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 实验室自动化

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 实验室自动化

行业SWOT分析结论

第三节 中国 实验室自动化

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 实验室自动化

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 实验室自动化

行业市场动态情况

第二节 中国 实验室自动化

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 实验室自动化

行业成本结构分析

第四节 实验室自动化

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 实验室自动化

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 实验室自动化

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 实验室自动化

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 实验室自动化

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 实验室自动化

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 实验室自动化

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 实验室自动化

行业区域市场现状分析

第一节 中国 实验室自动化

行业区域市场规模分析

一、影响 实验室自动化

行业区域市场分布 的因素

二、中国 实验室自动化

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 实验室自动化

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 实验室自动化

行业市场分析

(1) 华东地区 实验室自动化

行业市场规模

(2) 华东地区 实验室自动化

行业市场现状

(3) 华东地区 实验室自动化

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 实验室自动化

行业市场分析

(1) 华中地区 实验室自动化

行业市场规模

(2) 华中地区 实验室自动化

行业市场现状

(3) 华中地区 实验室自动化

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 实验室自动化

行业市场分析

(1) 华南地区 实验室自动化

行业市场规模

(2) 华南地区 实验室自动化

行业市场现状

(3) 华南地区 实验室自动化

行业市场规模预测

第五节 华北地区 实验室自动化

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 实验室自动化

(1) 华北地区 实验室自动化

(2) 华北地区 实验室自动化

(3) 华北地区 实验室自动化

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 实验室自动化

(1) 东北地区 实验室自动化

(2) 东北地区 实验室自动化

(3) 东北地区 实验室自动化

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 实验室自动化

(1) 西南地区 实验室自动化

(2) 西南地区 实验室自动化

(3) 西南地区 实验室自动化

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 实验室自动化

(1) 西北地区 实验室自动化

(2) 西北地区 实验室自动化

(3) 西北地区 实验室自动化

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 实验室自动化

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 实验室自动化

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 实验室自动化 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 实验室自动化 行业未来发展前景分析

一、中国 实验室自动化 行业市场机会分析

二、中国 实验室自动化 行业投资增速预测

第二节 中国 实验室自动化 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 实验室自动化 行业规模发展预测

一、中国 实验室自动化 行业市场规模预测

二、中国 实验室自动化 行业市场规模增速预测

三、中国 实验室自动化 行业产值规模预测

四、中国 实验室自动化 行业产值增速预测

五、中国	实验室自动化	行业供需情况预测
第四节 中国	实验室自动化	行业盈利走势预测
第十四章 中国	实验室自动化	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	实验室自动化	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	实验室自动化	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	实验室自动化	行业品牌营销策略分析
一、	实验室自动化	行业产品策略
二、	实验室自动化	行业定价策略
三、	实验室自动化	行业渠道策略
四、	实验室自动化	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760959.html>