

2017-2022年中国汽车检测市场竞争调研及发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车检测市场竞争调研及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/290959290959.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，中国机动车保有量保持较快增长速度，年均增量达1591万辆，2011年全年增加1773万辆，截至2011年底，全国机动车保有量为2.25亿辆，其中汽车1.06亿辆。如果仅按10%的汽车检测量测算，汽车检测的市场规模也在1000万辆以上。随着车辆的不断增加，汽车检测量在不断提升。

一直以来，车主在汽车安全性方面要求甚高。特别是随着近几年交通事故的频发，人们在购车和驾驶时，对汽车安全性问题的看重的态势愈发明显，这就对汽车检测不断提出新要求，从而不断推动汽车检测维修市场的向前发展。

从产业发展的角度来讲，汽车检测作为汽车工业发展中一个服务性的环节催生了一系列相关的市场的进步，比如汽车检测设备的发展、汽车检测站点的增加、汽车检测技术的进步和上下游需求市场的扩张等。同时，随着汽车技术装备更加现代化和汽车数量的不断增加，国家和各级政府必然对汽车检测技术和设备提出更高的要求；汽车维修业市场的不断壮大，对汽车维修诊断设备的需求也会不断扩大。由此看来，汽车检测的技术和设备的发展前景极为广阔。

“十二五”期间，我国汽车保有量将达到1.5亿辆，到2015年，保守估计我国汽车检测量将达到1500万辆。值得注意的是，每到汽车年审时，不少车主都为爱车的检测和审核带来的诸多不便而万分苦恼，这对汽车检测的便民性和汽车检测站点的分布网络的健全也提出了要求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车检测市场竞争调研及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车检测发展概况

第一节 汽车检测概述

一、汽车检测的概念

二、汽车检测技术分类

三、汽车检测服务分类

第二节 汽车检测的意义

一、能够改善汽车性能

二、能够保证交通安全

三、能够降低环境污染

第三节 行业发展概况

第二章 汽车检测行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车检测行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

（一）汽车运输业车辆技术管理规定

（二）机动车运行安全技术条件分析

（三）机动车安全技术检验项目和方法

（四）汽车维护、检测、诊断技术规范

（五）汽车综合性能检测站能力的通用要求

（六）机动车安全技术检验机构监督管理办法

（七）在用机动车排放污染物检测机构技术规范

二、上下游产业政策影响

（一）“十二五”汽车业发展政策综述

（二）汽车产业政策对检测行业的影响

第三节 中国汽车检测行业技术环境分析

一、汽车检测技术发展概况

（一）国外汽车检测技术发展状况

（二）国内汽车检测技术发展概况

二、汽车检测前沿技术分析

（一）虚拟仪器检测技术

- (二) 基于GPS技术的车辆检测
- (三) 汽车四轮定位检测技术
- (四) 汽车前照灯检测技术
- (五) 汽车底盘间隙智能化检测新技术
- (六) 汽车排放检测新技术
- (七) 汽车专用装置检测技术的发展

第三章 中国汽车检测市场供需分析

第一节 中国汽车检测市场发展分析

- 一、中国汽车检测市场规模
- 二、中国汽车环保检测业的发展现状
- 三、中国汽车检测市场存在问题分析
- 四、对中国汽车检测行业发展的思考

第二节 中国汽车检测市场需求分析

- 一、影响汽车检测需求的因素分析
 - (一) 民用汽车保有量迅速增长
 - (二) 交通运输外部成本的影响
 - (三) 汽车检测周期及政策影响

二、中国汽车检测市场需求

三、中国汽车检测需求预测

第三节 中国汽车检测市场价格分析

第四章 汽车检测区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 中国汽车检测行业产业链分析

第一节 汽车检测行业产业链概述

第二节 汽车检测上游产业发展状况分析

一、汽车检测设备制造行业分析

- (一) 汽车检测设备概况分析

- (二) 汽车检测设备行业现状
- (三) 汽车检测设备发展方向
- (四) 行业发展机遇及策略分析

二、汽车检测系统行业发展分析

- (一) 汽车检测系统行业概况
- (二) 汽车检测系统市场竞争
- (三) 汽车检测系统市场规模
- (四) 汽车检测系统需求前景

第三节 汽车检测下游产业发展情况分析

- 一、汽车行业发展现状概况
- 二、汽车行业生产情况分析
- 三、汽车行业需求状况分析
- 四、汽车行业需求前景分析

第六章 汽车检测设备进出口数据分析

第一节 汽车检测设备进口分析

- 一、汽车检测设备进口数量情况
- 二、汽车检测设备进口金额分析
- 三、汽车检测设备进口来源分析
- 四、汽车检测设备进口均价分析

第二节 汽车检测设备出口分析

- 一、汽车检测设备出口数量情况
- 二、汽车检测设备出口金额分析
- 三、汽车检测设备出口流向分析
- 四、汽车检测设备出口均价分析

第七章 汽车检测主要厂商竞争力分析

第一节 广东汽车检测中心有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第二节 重庆汽车检测中心有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节 黑河红河谷汽车测试中心有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节 宁波拓普汽车部件有限公司测试中心

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节 海南热带汽车试验有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节 深圳市宝泰汽车检测有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节 烟台光宇汽车设备科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章 中国汽车检测行业发展趋势与前景分析

第一节 中国汽车检测行业投资环境分析

一、经济投资环境分析

二、中国城镇化进程分析

第二节 中国汽车检测行业投资前景分析

一、汽车检测市场前景分析

二、汽车检测发展趋势分析

- (一) 汽车检测技术趋于规范化
- (二) 汽车检测管理趋于网络化
- (三) 汽车检测系统趋于综合化
- (四) 汽车检测人员趋于专业化
- (五) 汽车检测服务趋于综合化

三、汽车检测市场规模预测

第三节 中国汽车检测行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、设备投资风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第四节 汽车检测行业投资策略及建议

第九章 汽车检测企业投融资战略规划分析

第一节 汽车检测企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 汽车检测企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 汽车检测企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 汽车检测企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表 1 汽车检测服务分类

图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 11 中国进出口总额增长趋势图

图表 12 虚拟仪器的系统框图

图表 13 液压系统故障检测与诊断系统图

图表 14 中国汽车检测市场规模增长趋势图

图表 15 2000中国民用汽车保有量和增长率统计

图表 16 2000中国私人汽车保有量和增长率统计

图表 17 中国涉及人员伤亡的道路交通事故发生情况统计

图表 18 华东地区汽车检测市场规模变化趋势图

图表 19 华北地区汽车检测市场规模变化趋势图

图表 20 东北地区汽车检测市场规模变化趋势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/290959290959.html>