

中国汽车刹车盘行业现状调研与盈利空间评估报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车刹车盘行业现状调研与盈利空间评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/200959200959.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国汽车刹车盘企业提升竞争力策略：

1、加强人才培养

核心技术的缺失是制约我国汽车刹车盘行业发展的瓶颈。我国汽车科技人才极度短缺，培养体系不健全。零部件企业的技术人才流失严重，行业高素质的人才大都在外资企业。

我国的汽车行业还是一个非常年轻的产业，与西方发达国家的汽车产业不能相提并论。没有百年老店，超过五十年的企业也还是个位数。零部件企业更加年轻，大多数都还是十几、二十几岁的“毛头小子”，没有丰富的阅历和深厚的积淀。

改革开放前的20多年，我国都是在自己摸索中闭门造车，改革开放之后，随着国门的打开，思想的解放，才开始逐渐重视人才的培养和技术引进。外商投资企业则凭借几十年上百年的技术积累和新技术的研发，已经具备了强大的技术实力，在汽车刹车盘行业技术上，牢牢占领着市场竞争的制高点。

所谓“十年树木，百年树人”，人才的培养不能急功近利，是需要从扎扎实实的基础教育入手，充分结合实践经验，一步一个脚印的进行下去的。目前我国汽车企业技术人员、管理人员非常紧缺，经常会出现“挖东墙补西墙”的情况，缺少优秀的、能够满足产业发展需要的人员队伍，所以人才培养就显得极端紧迫。

而这还不是最重要的，更关键的是我国汽车人才梯度建设极端欠缺，“青黄不接”，老一辈汽车人有经验少理论，新一代汽车人多理论缺实践。产学研各自为阵现象依然存在，相互之间缺乏紧密联系，需求不对称，高校里培养的专业人才，到了企业理论与实践严重脱节。

要真正解决核心技术提升问题，“拿来主义”救不了中国的汽车产业，必须通过我们自己的人才培养，在引进的基础上，消化吸收再创新，从而实现提升并且超越。

2、加大自主研发投入

我国曾经的市场换技术，结果是市场丢了，技术也没换来，以完全失败而告终。现在又开始流行海外收购式的“拿来主义”，的确起到了一定的作用，但对于核心技术的突破依然收效甚微举步维艰。

放眼望去，近年来，我国的海外收购动作频频，京西重工收购德尔福减震制动单元、吉利收购澳大利亚DSI、中航工业汽车与北京亦庄国际联合收购耐世特汽车系统公司、万向收购美国DS、中信戴卡收购KSM铸造集团、比亚迪收购日本狄原磨具厂等等，这一系列的海外收购，表面看来似乎已成为中国汽车零部件产业实现技术跨越的一个快捷方式，但海外并购并不能成为中国汽车零部件产业实现“救赎”的法宝。

要实现核心技术的突破，必须加大研发投入，提升研发能力。令人遗憾的是，在我国的汽车及汽车刹车盘企业中，国企的领导在当“掌门”期间，多数都是拼命通过提高企业效益来积攒资本，从而进入仕途，很少有把企业当事业的领导，国企的高管也经常是走马观花。

。同样，那些如雨后春笋般崛起的民营企业，更是一个个将眼前利益看的高于一切。试想，在这种情况下，谁愿意通过加大研发来实现企业的长远发展。

目前中国零部件企业平均研发投入只占销售收入的1.4%，远低于国际平均的6.6%。根据《中国汽车工业年鉴》的统计，1986年至2009年，我国汽车工业总投资7590亿元，其中整车投资5093亿元，而零部件投资只有2000多亿元。在发达国家，零部件投资通常大于整车投资，整车与零部件的投资比例应为1：1.3至1：2，而目前我国仅为1：0.3，远远不够。而从企业角度来看，核心零部件技术的研发经费投入同样少之又少。调查显示，目前我国整车企业在零部件上投入不足1%的不在少数。

没有足够的研发投入，企业就很难培育较强的研发能力。要提升我国汽车刹车盘的核心技术，一个重要方面就必须首先要加大研发投入力度，有了研发投入的保障，才有研发能力的提升，二者是相辅相成的。

报告目录

第一章 世界刹车盘行业市场运行形势分析

第一节 全球刹车盘行业发展概况

第二节 世界刹车盘行业发展走势

二、全球刹车盘行业市场分布情况

三、全球刹车盘行业发展趋势分析

第三节 全球刹车盘行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 中国刹车盘产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 刹车盘行业主管部门、行业监管体

第三节 中国刹车盘行业主要法律法规及政策

第四节 中国刹车盘产业社会环境发展分析

第三章 中国刹车盘产业发展现状

第一节 刹车盘行业的有关概况

一、刹车盘的定义

二、刹车盘的特点

第二节 刹车盘的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、刹车盘行业产业链分析

第三节 上下游行业对刹车盘行业的影响分析

第四章 中国刹车盘行业技术发展分析

第一节 中国刹车盘行业技术发展现状

第二节 刹车盘行业技术特点分析

第三节 刹车盘行业技术发展趋势分析

第五章 中国刹车盘产业运行情况

第一节 中国刹车盘行业发展状况

一、年刹车盘行业市场供给分析

二、年刹车盘行业市场需求分析

三、年刹车盘行业市场规模分析

第二节 中国刹车盘行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 中国刹车盘市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 中国刹车盘行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第八章 刹车盘行业重点生产企业分析

第一节 龙口泰尔斯机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 烟台胜地汽车零部件制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 高丘六和(天津)工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 莱州方圆汽车配件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 莱州双力机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015-2020年中国刹车盘行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国刹车盘行业未来发展预测分析

- 一、中国刹车盘行业发展方向及投资机会分析
- 二、2015-2020年中国刹车盘行业发展规模分析
- 三、2015-2020年中国刹车盘行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国刹车盘行业供需预测

- 一、2015-2020年中国刹车盘行业供给预测
- 二、2015-2020年中国刹车盘行业需求预测

第三节 2015-2020年中国刹车盘行业价格走势分析

第十章 2015-2020年中国刹车盘行业投资风险预警

第一节 中国刹车盘行业存在问题分析

第二节 中国刹车盘行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

第十一章 2015-2020年中国刹车盘行业发展策略及投资建议

第一节 刹车盘行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 刹车盘行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2015-2020年中国刹车盘产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/200959200959.html>