

# 2011-2015年中国人造石材行业竞争态势及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国人造石材行业竞争态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/110959110959.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人造石作为一种符合国家可持续发展战略的新型健康环保产品，于上世纪80年代引入国内市场。我国的人造石行业虽然起步较晚，但经过十多年的快速发展，已成为橱柜台面的首选材料，并广泛应用于卫生间洗面台、窗台、餐台、商业台等各种室内场所。产业呈现出十分喜人的形势，培养起一个潜力巨大的消费市场，在市场规模和应用普及率方面都位居世界前列。未来中国的房地产将向小户型、精装修方向发展，而这为石材家居提供了很好的空间，此外，家具定做也是一个发展趋势，这也为石材家居提供了更广阔的市场

中国报告网发布的《2011-2015年中国人造石材行业竞争态势及发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 人造石材相关概述

#### 第一节 人造石材基础阐述

##### 一、人造石材类型划分

##### 二、人造石材性能特点

##### 三、人造石材的应用

#### 第二节 人造石材生产工艺对流程

##### 一、配料过程

##### 二、脱泡过程

##### 三、固化过程

##### 四、脱模过程

### 第二章 2010-2011年世界人造石材行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界人造石材行业运行环境分析

##### 一、美国ASTM石材标准

##### 二、欧洲EN石材专业标准

#### 第二节 2010-2011年国际石材业运行概况

##### 一、全球石材资源存量

##### 二、全球石材业步入快速发展轨道

##### 三、世界石材生产和进出口贸易统计分析

#### 第三节 2010-2011年世界人造石材行业市场发展格局

##### 一、世界人造石材市场特征分析

##### 二、国外人造石材品牌和市场现状

### 三、国际核心企业酝酿涨价

### 三、世界人造石材市场动态分析

## 第三章 2010-2011年世界部分国家人造石材行业运营状况分析

### 第一节 美国

#### 一、美国石材的需求与进口贸易透析

#### 二、美国石材市场发展动向分析

#### 三、美国跃升为全球石材进口第一大国

#### 四、美国建筑石材装饰发展动态透视

### 第二节 意大利

#### 一、意大利石材资源及生产概况

#### 二、意大利大理石出口效益回升

#### 三、意大利石材出口贸易情况

#### 四、意大利石材技术出口状况

### 第三节 西班牙

#### 一、西班牙石材行业发展概况

#### 二、西班牙石材业发展呈下降趋势

#### 三、西班牙石材出口贸易分析

### 第四节 巴西

#### 一、巴西石材资源状况及特点解析

#### 二、阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国

#### 三、巴西石材贸易及影响因素分析

#### 四、巴西石材行业发展的政策措施

### 第五节 埃及

#### 一、埃及的石材资源状况

#### 二、埃及石材的生产与出口形势分析

#### 三、埃及石材加工工艺与品种分析

#### 四、埃及石材工业招商引资政策解析

### 第六节 印度

#### 一、印度主要石材资源分布及开采情况

#### 二、印度石材行业发展简述

#### 三、印度石材开采和加工业存在的问题及对策

### 第七节 其他国家

#### 一、俄罗斯石材业发展形势不容乐观

#### 二、俄罗斯天然石材受经销商青睐

#### 三、日本石材市场简析

#### 四、希腊石材产业发展简析

#### 第四章 2010-2011年中国人造石材行业市场发展环境解析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2010-2011年中国人造石材市场政策环境分析

- 一、我国石材标准的体系框架
- 二、我国石材工业的标准化建设进展
- 三、建筑装饰工程中人造石材的质量和求
- 四、进口石材检验监管工作操作程序

##### 第三节 2010-2011年中国人造石材市场社会环境分析

#### 第五章 2010-2011年中国人造石材行业市场运行态势剖析

##### 第一节 2010-2011年中国人造石材产业动态分析

- 一、人造石成为家装市场不容忽视的产品
- 二、高端人造石材介入陶瓷市场
- 三、人造石经引领石材新趋势
- 四、“中国首席人造石专业展馆”盛大开幕
- 五、人造石(橱柜台面)行业推出纯铝粉标志
- 六、通山打造五个十亿元石材加工产业集群

##### 第二节 2010-2011年中国人造石材产业运行现状综述

- 一、中国石材资源的种类、用途及储量分布
- 二、中国大力发展人造石材业的意义
- 三、人造石行业面临新“拐点”
- 四、中低端人造石企业面临重组
- 五、中国人造石材产业发展优势

##### 第三节 2010-2011年中国人造石材产业集群分析

- 一、广东
- 二、福建
- 三、上海

##### 第四节 2010-2011年中国人造石材技术新进展

- 一、人造石材生产技术由纯压板式向流水线的机械化转变
- 二、中国人造石技术研究新进展
  - 1、超大规格人造石洞石薄板获得国家专利
  - 2、人造合成石材生产新工艺新技术

## 第五节 2010-2011年中国人造石加工业热点问题探讨

- 一、产品的技术和质量标准不统一
- 二、人造石材生产装备的性能质量良莠不齐
- 三、行业管理粗放

## 第六章 2010-2011年中国人造石材市场运行运营态势分析

### 第一节 2010-2011年中国人造石材市场运行特点

### 第二节 2010-2011年中国人造石材运行格局分析

- 一、我国人造石产能获新突破
- 三、石材渐成装饰好材料大理石产品也热销
- 四、性价比高人造石成装饰材料首选

### 第三节 2010-2011年中国人造石材市场需求热点透析

- 一、杜邦石
- 二、微晶石
- 三、人造石英石

### 第四节 2010-2011年中国人造石材市场应用情况分析

- 一、人造石材是不饱和聚酯树脂重要应用领域
- 二、厨房台面人造石材成首选材料

### 第五节 2010-2011年中国人造石材价格分析

- 一、人造石材价格走势分析
- 二、影响人造石材的因素分析

## 第七章 2008-2010年中国建筑用石加工行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国建筑用石加工行业总体数据分析

- 一、2008年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2010-2011年中国人造石材市场营销形势分析

### 第一节 2010-2011年中国人造石材市场营销现状浅析

## 第二节2010-2011年中国人造石材营销经验借鉴

- 一、唤醒消费意识市场营销扬长避短
- 二、借道陶瓷经验石材营销全面升级
- 三、借鉴家电经验提升配送服务水平

## 第三节2010-2011年中国网络营销促进石材市场的复兴

## 第四节2010-2011年中国萬峯石材特色人造石材营销之路解析

## 第九章 2010-2011年中国人造石材市场竞争现状与趋势剖析

### 第一节2010-2011年中国人造石材行业竞争现状

- 一、海外军团的加入使国内人造石市场竞争趋白热化
- 二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

### 第二节2010-2011年中国人造石材拟在建项目

- 一、烟台7000万打造北方首家人造石项目
- 二、新丽新岗石材:第二条生产线顺利投产
- 三、中韩人造石英板合作项目获突破性进展

### 第三节2010-2011年中国人造石材行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2010-2011年中国人造石材市场竞争优势分析

## 第十章 2010-2011年世界品牌人造石材企业营运状况分析

### 第一节 美国杜邦公司

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、国际化发展战略分析

### 第二节 意大利必图

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、国际化发展战略分析

### 第三节 韩国三星

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、国际化发展战略分析

## 第十一章2010-2011年中国人造石材重点企业竞争力分析

### 第一节 河南步锐实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 广州戈兰迪高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 佛山市三水贝晶奥新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 佛山市高明金石建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 佛山市三水钰茗合成材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 肇庆市建泯装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 佛山市顺德区欧雅典建材制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 无锡美佳耐新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 齐河县奥利华石料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 云浮市新富云岗石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十二章 2010-2011年中国人造石材加工设备运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年国际石材机械运行概况

一、世界石材加工设备的发展进程

二、国际石材加工机械的三大发展方向

三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节2010-2011年中国石材机械业总体概述

一、中国石材加工机械的现代化发展历程

二、中国石材工业机械化是大势所趋

三、中国石材机械发展面临的技术创新

第三节2010-2011年中国不同种类石材加工设备运行情况

一、矿山开采设备的发展分析

二、石材锯切加工设备发展状况

三、石材表面磨光加工设备分析

四、石材加工环保设备的发展

第四节2010-2011年中国石材异型制品加工设备运行综述

一、石材异型制品的定义及分类

二、石材异型制品加工设备解析

三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第十三章 2011-2015年中国人造石材前景展望与趋势预测

第一节2011-2015年中国人造石材业前景预测分析

一、实体面材人造石发展前景

二、人造石渐成家装新宠

三、未来人造石材将和天然石材平分秋色

四、人造石市场的巨大空间

第二节2011-2015年中国人造石材行业发展趋势分析

一、人造石材产业的发展方向

二、人造石材产品开发多元化发展趋势分析

三、人造石材加工工艺发展趋势

第三节2011-2015年中国人造石材行业市场预测分析

一、人造石材市场供需预测分析

二、人造石材进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国人造石材市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国人造石材行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国人造石材行业投资机会分析

一、人造石材投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节2011-2015年中国人造石材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国人造石材行业竞争态势及发展趋势研究报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/110959110959.html>