

2019年中国危险废物处理行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国危险废物处理行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/430958430958.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

危险废物是指列入国家危险废物名录或者根据国家规定的危险废物鉴别标准和鉴别方法认定的具有危险特性的固体废物。目前,《国家危险废物名录(2016)》已正式发布,其将危废分为46大类别,共479种,根据来源不同,可以分为工业危废、医疗危废和其他危废。为处置供需产业链情况信息来源:光大证券研究院整理 危废最终处理方式主要还是焚烧与填埋,其中焚烧产生的飞灰、物化后的部分产物也需填埋,填埋容量供不应求,目前送去填埋的大多是焚烧飞灰、重金属污泥等无法继续减量的废物。但填埋方式的占地因素、处置种类、立项审批等缺点都限制了其发展。目前,广东、上海等地的危废焚烧项目都处于满产状态,对焚烧的需求量较高。未来危废无害化产能的增量主要来自于焚烧项目,水泥窑协同处理仅做补充。主要危险废物处理对比情况信息来源:公开资料整理 在我国经济高速发展的同时,我国的环境也面临着日益恶化的挑战,危险废物由于其成分复杂,危害严重对环境及人们的健康产生了重要的威胁。为此,国家近年来密集出台了相关政策来遏制危险废物对环境的破坏。 2016年1月25日,环保部出台《危险废物产生单位管理计划制定指南》,明确了对危险废物产生单位严格的管理计划,至2017年5月5日又推出《“十三五”全国危险废物规范化管理督查考核工作方案》加强了对危废管理的督查考核。一系列政策的落实将有效的促进我国危废行业的治理。 随着我国工业的发展,工业化进程的加速,危险废物的排放也日益增多。2010-2016年我国危废排放量不断增加,2010年我国危险固体废物产生量已达到1589万吨,为2000年的1.91倍。至2016年,全国危险废物产生量为5347.3万吨,较上年同比增长34.49%。根据测算结果看,至2017年危废产生量将继续增加至6545.9万吨。2010-2017年我国危险废物产生量统计情况数据来源:环保局 现阶段,由于我国工业发展不均及对环境治理力度存在差异,导致中国的危险废物产生量与处理能力分布不均,使缺乏危险废物处理设施的地区具备危险废物处理行业的增长机会。 近年来,随着国家政策的约束及各地对危废处理重视程度的不断提升,危废处置量显著增加,2016年危废处置量为1605.8万吨,占全部危废处置量的28.74%。预测,至2017年危废的综合利用量将有所放缓,而处置量和贮存量仍有小幅上升。2012-2017年我国危险废弃物综合利用情况分析数据来源:环保局2012-2017年我国危险废弃物处置量情况分析数据来源:环保局2012-2017年我国危险废弃物贮存量情况分析数据来源:环保局我国危废处置及利用情况占比(单位:%)数据来源:环保局 当前我国的工业体系面临诸多问题:资源环境压力加剧、低端的国际分工地位、出口的增长动力衰减、产能过剩抬头等诸多问题,我国已也进入了去产能周期。环保既是供给侧改革的重要抓手也是产业升级的重要推动力,还是实现绿色发展的必然要求。在实现中国制造2025的过程中,随着工业体系升级和绿色生产深入人心,环保监管提升,新设备、工艺需求将带动新时期环保产业焕发生机。(YZ)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国危险废物处理行业分析报告-市场运营态势与发展

前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国危险废物处理行业发展概述

第一节 危险废物处理行业发展情况概述

一、危险废物处理行业相关定义

二、危险废物处理行业基本情况介绍

三、危险废物处理行业发展特点分析

第二节 中国危险废物处理行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、危险废物处理行业产业链条分析

三、中国危险废物处理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国危险废物处理行业生命周期分析

一、危险废物处理行业生命周期理论概述

二、危险废物处理行业所属的生命周期分析

第四节 危险废物处理行业经济指标分析

一、危险废物处理行业的赢利性分析

二、危险废物处理行业的经济周期分析

三、危险废物处理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国危险废物处理行业进入壁垒分析

一、危险废物处理行业资金壁垒分析

二、危险废物处理行业技术壁垒分析

三、危险废物处理行业人才壁垒分析

四、危险废物处理行业品牌壁垒分析

五、危险废物处理行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球危险废物处理行业市场发展现状分析

第一节 全球危险废物处理行业发展历程回顾

第二节 全球危险废物处理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲危险废物处理行业地区市场分析

一、亚洲危险废物处理行业市场现状分析

二、亚洲危险废物处理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲危险废物处理行业市场前景分析

第四节 北美危险废物处理行业地区市场分析

一、北美危险废物处理行业市场现状分析

二、北美危险废物处理行业市场规模与市场需求分析

三、北美危险废物处理行业市场前景分析

第五节 欧盟危险废物处理行业地区市场分析

一、欧盟危险废物处理行业市场现状分析

二、欧盟危险废物处理行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟危险废物处理行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界危险废物处理行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球危险废物处理行业市场规模预测

第三章 中国危险废物处理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品危险废物处理总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国危险废物处理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国危险废物处理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国危险废物处理行业运行情况

第一节 中国危险废物处理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国危险废物处理行业市场规模分析

第三节 中国危险废物处理行业供应情况分析

第四节 中国危险废物处理行业需求情况分析

第五节 中国危险废物处理行业供需平衡分析

第六节 中国危险废物处理行业发展趋势分析

第五章 中国危险废物处理所属行业运行数据监测

第一节 中国危险废物处理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国危险废物处理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国危险废物处理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国危险废物处理市场格局分析

第一节 中国危险废物处理行业竞争现状分析

一、中国危险废物处理行业竞争情况分析

二、中国危险废物处理行业主要品牌分析

第二节 中国危险废物处理行业集中度分析

一、中国危险废物处理行业市场集中度分析

二、中国危险废物处理行业企业集中度分析

第三节 中国危险废物处理行业存在的问题

第四节 中国危险废物处理行业解决问题的策略分析

第五节 中国危险废物处理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国危险废物处理行业需求特点与动态分析

第一节 中国危险废物处理行业消费市场动态情况

第二节 中国危险废物处理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 危险废物处理行业成本分析

第四节 危险废物处理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国危险废物处理行业价格现状分析

第六节 中国危险废物处理行业平均价格走势预测

一、中国危险废物处理行业价格影响因素

二、中国危险废物处理行业平均价格走势预测

三、中国危险废物处理行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国危险废物处理行业区域市场现状分析

第一节 中国危险废物处理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区危险废物处理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区危险废物处理市场规模分析

四、华东地区危险废物处理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区危险废物处理市场规模分析

四、华中地区危险废物处理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区危险废物处理市场规模分析

四、华南地区危险废物处理市场规模预测

第九章 2016-2019年中国危险废物处理行业竞争情况

第一节 中国危险废物处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国危险废物处理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国危险废物处理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 危险废物处理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国危险废物处理行业发展前景分析与预测

第一节 中国危险废物处理行业未来发展前景分析

- 一、危险废物处理行业国内投资环境分析
- 二、中国危险废物处理行业市场机会分析
- 三、中国危险废物处理行业投资增速预测

第二节 中国危险废物处理行业未来发展趋势预测

第三节 中国危险废物处理行业市场发展预测

- 一、中国危险废物处理行业市场规模预测
- 二、中国危险废物处理行业市场规模增速预测
- 三、中国危险废物处理行业产值规模预测
- 四、中国危险废物处理行业产值增速预测
- 五、中国危险废物处理行业供需情况预测

第四节 中国危险废物处理行业盈利走势预测

- 一、中国危险废物处理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国危险废物处理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国危险废物处理行业投资风险与营销分析

第一节 危险废物处理行业投资风险分析

- 一、危险废物处理行业政策风险分析
- 二、危险废物处理行业技术风险分析
- 三、危险废物处理行业竞争风险分析
- 四、危险废物处理行业其他风险分析

第二节 危险废物处理行业企业经营发展分析及建议

- 一、危险废物处理行业经营模式
- 二、危险废物处理行业销售模式
- 三、危险废物处理行业创新方向

第三节 危险废物处理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国危险废物处理行业发展战略及规划建议

第一节 中国危险废物处理行业品牌战略分析

- 一、危险废物处理企业品牌的重要性
- 二、危险废物处理企业实施品牌战略的意义
- 三、危险废物处理企业品牌的现状分析
- 四、危险废物处理企业的品牌战略
- 五、危险废物处理品牌战略管理的策略

第二节 中国危险废物处理行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国危险废物处理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国危险废物处理行业发展策略及投资建议

第一节 中国危险废物处理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国危险废物处理行业定价策略分析

第三节 中国危险废物处理行业营销渠道策略

- 一、危险废物处理行业渠道选择策略
- 二、危险废物处理行业营销策略

第四节 中国危险废物处理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国危险废物处理行业重点投资区域分析

二、中国危险废物处理行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/430958430958.html>