

2020年中国文化馆市场前景研究报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国文化馆市场前景研究报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/510956510956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国文化馆发展综述

第一节 文化馆发展概述

- 一、文化馆的概念
- 二、文化馆的定位
- 三、文化馆功能作用
- 四、文化馆分类标准
- 五、文化馆发展历程

第二节 文化馆的发展环境分析

一、文化馆发展的政策环境

- (一) 文化馆监管体制分析
- (二) 文化馆相关发展政策
- (三) 文化馆发展保障体系
- (四) 文化馆相关发展规划
 - (1) 《全国地市级公共文化设施建设规划》
 - (2) 《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》
 - (3) 《文化部“十二五”时期公共文化服务体系建设实施纲要》

二、文化馆发展的经济环境

- (一) 中国GDP增长情况分析
- (二) 工业经济发展形势分析
- (三) 社会固定资产投资分析
- (四) 全社会消费品零售总额
- (五) 城乡居民收入增长分析
- (六) 居民消费价格变化分析

三、文化馆发展的社会环境

- (一) 人口规模及结构情况
- (二) 城镇化发展进程情况
- (三) 文化产业发展状况分析
- (四) 文化消费支出情况分析

第三节 公共文化服务体系建设分析

- 一、公共文化服务体系建设资金分析
- 二、公共文化服务体系建设情况分析

三、公共文化服务体系示范情况分析

（一）第一批公共文化服务体系示范名单

（二）第二批公共文化服务体系示范名单

四、公共文化服务体系建设存在的问题

第二章 国外公共文化服务发展的经验借鉴

第一节 世界各国公共文化服务发展分析

一、世界各国公共文化服务制度与模式

二、世界各国公共文化服务绩效评估

（一）西方发达国家对文化艺术的管理模式

（二）公共文化服务绩效评估

（三）各国文化绩效评估的基本情况

（四）各地文化绩效指标体系

三、世界文化馆发展现状分析

第二节 世界各国公共文化服务的经验借鉴

一、美国公共文化服务的经验与借鉴

（一）美国公共文化服务管理经营特点

（二）美国公共文化服务经营借鉴

二、日本公共文化服务的经验与借鉴

（一）日本公共文化服务管理经营特点

（二）日本公共文化服务经营借鉴

三、法国公共文化服务的经验与借鉴

（一）法国公共文化服务管理经营特点

（二）法国公共文化服务经营借鉴

四、英国公共文化服务的经验与借鉴

（一）英国公共文化服务管理经营特点

（二）英国公共文化服务经营借鉴

五、德国公共文化服务的经验与借鉴

（一）德国公共文化服务管理经营特点

（二）德国公共文化服务经营借鉴

六、澳大利亚公共文化服务的经验与借鉴

（一）澳大利亚公共文化服务管理经营特点

（二）澳大利亚公共文化服务经营借鉴

第三章 中国文化馆建设运营状况分析

第一节 文化馆建设状况分析

一、文化馆建设规划设计分析

（一）文化馆选址规划设计

（二）文化馆建筑项目分析

（三）文化馆建设用地指标

二、文化馆建设数量情况分析

三、文化馆设施建筑面积分析

四、文化站建设数量情况分析

第二节 文化馆运营状况分析

一、文化馆发展状况分析

（一）文化馆发展现状分析

（二）文化馆藏书数量分析

（三）文化馆馆办老年大学情况

（四）文化馆建设的重要任务

二、文化馆从业人员情况分析

三、文化馆运营收入情况分析

（一）文化馆总收入情况

（二）财政拨款情况分析

（三）上级补助收入情况

（四）事业及经营收入情况

四、文化馆运营支出情况分析

（一）文化馆总支出情况

（二）项目支出情况分析

（三）经营支出情况分析

第三节 数字文化馆建设状况分析

一、数字文化馆建设的必要性

二、数字文化馆的服务特质分析

三、数字文化馆的内容构建情况

（一）数字文化馆的内容设置

（二）数字文化馆的信息发布

四、数字文化馆的基础建设情况

（一）文化馆设施及设备的建设

（二）文化馆人才及管理的建设

五、数字文化馆的资源平台建设

（一）数字化服务平台建设

(二) 数字文化资源的建设

六、数字文化馆的服务空间建设

(一) 阵地数字服务通道

(二) 固定数字服务通道

(三) 移动数字服务通道

第四节 文化馆运营创新发展分析

一、文化馆创新服务方式分析

二、文化馆免费环境下创新服务

(一) 理念创新

(二) 形式创新

(三) 管理创新

(四) 人才创新

三、文化馆管理创新对策分析

(一) 加强文化馆的创新管理机制

(二) 加强文化馆的创新型人才培养

(三) 对文化馆管理模式的重新构思

第五节 文化馆服务品牌发展战略

一、文化馆服务品牌建设分析

(一) 文化馆服务品牌的构建

(二) 文化馆品牌建设的着力点

(三) 文化馆服务品牌建设的意义

二、文化馆服务品牌建设渠道分析

三、文化馆品牌活动挖掘与打造战略

(一) 文化馆品牌活动形成路径

(二) 文化馆品牌活动效益

(三) 文化馆品牌活动经验借鉴

四、文化馆品牌社团挖掘与打造战略

(一) 文化馆品牌社团重要性分析

(二) 文化馆品牌社团选择路径

(三) 品牌社团开发与打造战略

第四章 中国文化馆免费开放运营及借鉴分析

第一节 文化馆免费开放发展状况分析

一、文化馆免费开放的必要性

二、文化馆免费开放的补助标准

三、文化馆免费开放的实践情况

（一）文化馆免费开放的内容

（二）文化馆免费开放的步骤

（三）文化馆免费开放的实施

四、文化馆免费开放的具体举措

五、文化馆免费开放存在的问题

六、文化馆免费开放的发展建议

（一）服务水平提高建议

（二）经济来源开拓建议

（三）服务内容创新建议

（四）管理职能完善建议

（五）人员素质提升建议

第二节 文化馆免费服务进入基层模式分析

一、文化馆免费“送”文化模式

（一）大型群众文化活动进入基层模式

（二）特色文化服务进入基层模式

（三）群众文艺比赛进入基层模式

二、文化馆免费“种”文化模式

（一）走进基层培养文化骨干模式

（二）走进基层培养文艺团队模式

（三）走进基层建立文化基地模式

三、文化馆免费服务进入基层发展策略

（一）丰富文化服务内容

（二）扩展文化服务对象

（三）创新文化服务形式

第三节 典型文化馆免费开放模式经验借鉴

一、宁波市群众艺术馆免费开放模式借鉴

（一）文化馆简介

（二）免费开放模式

（三）免费开放经验借鉴

二、浦南文化馆免费开放模式借鉴

（一）文化馆简介

（二）免费开放模式

（三）免费开放经验借鉴

三、深圳市群艺馆免费开放模式借鉴

- (一) 文化馆简介
- (二) 免费开放模式
- (三) 免费开放经验借鉴

四、新疆昌吉州文化馆免费开放模式借鉴

- (一) 文化馆简介
- (二) 免费开放模式
- (三) 免费开放经验借鉴

第五章 中国文化馆非物质文化遗产保护发展分析

第一节 非物质文化遗产保护发展情况分析

- 一、世界级非物质文化遗产名录分析
- 二、国家级非物质文化遗产名录分析
 - (一) 第一批国家级非物质文化遗产名录
 - (二) 第二批国家级非物质文化遗产名录
 - (三) 第三批国家级非物质文化遗产名录
- 三、非物质文化遗产保护现状分析
 - (一) 非遗全面保护分析
 - (二) 非遗传承与传播分析
 - (三) 非遗数字化保护分析
 - (四) 非遗保护机构建设分析
- 四、非物质文化遗产保护困境分析
- 五、非物质文化遗产保护改进建议

第二节 文化馆非物质文化遗产保护模式分析

- 一、非物质文化遗产保护程序分析
 - (一) 对非物质文化遗产进行调查
 - (二) 建立非物质文化遗产代表性项目名录制度
 - (三) 建立代表性传承人评审认定体系
- 二、非物质文化遗产行政保护模式分析
 - (一) 非物质文化遗产行政保护模式
 - (二) 对行政保护模式的评价分析
 - (三) 行政保护模式改进建议分析
- 三、非物质文化遗产法律保护模式分析
 - (一) 非物质文化遗产法律保护模式
 - (二) 非物质文化遗产公法保护分析
 - (三) 非物质文化遗产私法保护分析

四、非物质文化遗产保护模式比较分析

第三节 文化馆非物质文化遗产保护发展分析

一、文化馆非物质文化遗产保护的现状

二、文化馆非物质文化遗产保护的作用

三、文化馆非物质文化遗产保护的现状

四、文化馆非物质文化遗产保护的现状

(一) 思想层面的发展建议

(二) 网络层面的发展建议

(三) 宣传层面的发展建议

(四) 服务体系的发展建议

第六章 中国文化馆业务活动发展状况分析

第一节 文化馆文艺业务活动分析

一、文化馆文艺活动发展分析

(一) 文艺活动组织情况分析

(二) 文艺活动参加人员情况

二、文化馆文艺团体情况分析

(一) 文化馆文艺团体数量

(二) 业余文艺团体的数量

(三) 文艺团体的演出情况

三、文化馆文艺活动发展前景

第二节 文化馆展览业务活动分析

一、文化馆展览活动举办情况

二、文化馆展览活动参观人员

三、文化馆书画摄影展发展分析

(一) 书画摄影展的举办现状

(二) 书画摄影展的成功因素

四、文化馆展览活动发展前景分析

第三节 文化馆培训教学活动分析

一、文化馆培训活动发展分析

(一) 培训活动举行情况分析

(二) 培训活动参加人员情况

二、文化馆讲座活动发展分析

(一) 讲座活动组织情况分析

(二) 讲座活动参加人员情况

(三) 讲座活动发展前景分析

三、文化馆舞蹈教学发展分析

(一) 舞蹈教学活动开展现状

(二) 民族舞蹈教学活动开展现状

(三) 中老年舞蹈教学活动开展现状

(四) 舞蹈教学活动发展建议分析

四、文化馆摄影教学发展分析

(一) 群众业余摄影教学开展的必要性

(二) 群众业余摄影教学发展特点

(三) 群众业余摄影教学开展现状

(四) 群众业余摄影教学发展建议

五、文化馆培训活动发展前景分析

第四节 文化馆老年人文化活动分析

一、文化馆老年人文化活动的功能定位

二、文化馆老年人文化活动的实现方式

三、文化馆老年人文化活动的开展情况

四、文化馆免老年人文化活动的发展建议

第七章 中国各级文化馆运营发展状况分析

第一节 省级文化馆发展状况分析

一、省级文化馆发展状况分析

(一) 省级文化馆发展规模

(二) 省级文化馆藏书数量

(三) 省级文化馆信息化建设

(四) 省级文化馆文艺团体情况

(五) 省级文化馆馆办老年大学情况

二、省级文化馆经营情况分析

(一) 省级文化馆从业人员数量

(二) 省级文化馆收入情况

(三) 省级文化馆支出情况

三、省级文化馆文化活动情况分析

(一) 省级文化馆文艺活动分析

(二) 省级文化馆培训活动分析

(三) 省级文化馆展览活动分析

(四) 省级文化馆讲座活动分析

第二节 地市级文化馆发展状况分析

一、地市级文化馆发展状况分析

- (一) 地市级文化馆发展规模
- (二) 地市级文化馆藏书数量
- (三) 地市级文化馆信息化建设
- (四) 地市级文化馆文艺团体情况
- (五) 地市级文化馆馆办老年大学情况

二、地市级文化馆经营情况分析

- (一) 地市级文化馆从业人员数量
- (二) 地市级文化馆收入情况
- (三) 地市级文化馆支出情况

三、地市级文化馆文化活动情况分析

- (一) 地市级文化馆文艺活动分析
- (二) 地市级文化馆培训活动分析
- (三) 地市级文化馆展览活动分析
- (四) 地市级文化馆讲座活动分析

第三节 县市级文化馆发展状况分析

一、县市级文化馆发展状况分析

- (一) 县市级文化馆发展规模
- (二) 县市级文化馆藏书数量
- (三) 县市级文化馆信息化建设
- (四) 县市级文化馆文艺团体情况
- (五) 县市级文化馆馆办老年大学情况

二、县市级文化馆经营情况分析

- (一) 县市级文化馆从业人员数量
- (二) 县市级文化馆收入情况
- (三) 县市级文化馆支出情况

三、县市级文化馆文化活动情况分析

- (一) 县市级文化馆文艺活动分析
- (二) 县市级文化馆培训活动分析
- (三) 县市级文化馆展览活动分析
- (四) 县市级文化馆讲座活动分析

第四节 乡镇（街道）文化站发展状况分析

一、乡镇（街道）文化站发展状况分析

- (一) 乡镇（街道）文化站发展规模

- (二) 乡镇（街道）文化站藏书数量
- (三) 乡镇（街道）文化站信息化建设
- (四) 乡镇（街道）文化站文艺团体情况

二、乡镇（街道）文化站经营情况分析

- (一) 乡镇（街道）文化站从业人员数量
- (二) 乡镇（街道）文化站收入情况
- (三) 乡镇（街道）文化站支出情况

三、乡镇（街道）文化站文化活动情况分析

- (一) 乡镇（街道）文化站文艺活动分析
- (二) 乡镇（街道）文化站培训活动分析
- (三) 乡镇（街道）文化站展览活动分析

第八章 中国重点省市文化馆运营发展情况分析

第一节 北京市文化馆发展状况分析

一、北京市文化馆发展分析

- (一) 文化馆发展规模情况
- (二) 文化馆藏书数量情况
- (三) 文化馆设施建筑面积

二、北京市文化馆文化活动分析

- (一) 文化馆文艺活动分析
- (二) 文化馆展览活动分析
- (三) 文化馆培训活动分析
- (四) 文化馆讲座活动分析

三、北京市文化馆经营情况分析

- (一) 文化馆从业人员数量
- (二) 文化馆收入情况分析
- (三) 文化馆支出情况分析

四、北京市文化馆免费开放情况

五、北京市文化馆数字化建设情况

第二节 上海市文化馆发展状况分析

一、上海市文化馆发展分析

- (一) 文化馆发展规模情况
- (二) 文化馆藏书数量情况
- (三) 文化馆设施建筑面积

二、上海市文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

三、上海市文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

四、上海市文化馆免费开放情况

五、上海市文化馆数字化建设情况

第三节 广东省文化馆发展状况分析

一、广东省文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

二、广东省文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

(四) 文化馆讲座活动分析

三、广东省文化馆经营情况分析

(一) 文化馆从业人员数量

(二) 文化馆收入情况分析

(三) 文化馆支出情况分析

四、广东省文化馆免费开放情况

五、广东省文化馆数字化建设情况

第四节 天津市文化馆发展状况分析

一、天津市文化馆发展分析

(一) 文化馆发展规模情况

(二) 文化馆藏书数量情况

(三) 文化馆设施建筑面积

二、天津市文化馆文化活动分析

(一) 文化馆文艺活动分析

(二) 文化馆展览活动分析

(三) 文化馆培训活动分析

（四）文化馆讲座活动分析

三、天津市文化馆经营情况分析

（一）文化馆从业人员数量

（二）文化馆收入情况分析

（三）文化馆支出情况分析

四、天津市文化馆免费开放情况

五、天津市文化馆数字化建设情况

第五节 山东省文化馆发展状况分析

一、山东省文化馆发展分析

（一）文化馆发展规模情况

（二）文化馆藏书数量情况

（三）文化馆设施建筑面积

二、山东省文化馆文化活动分析

（一）文化馆文艺活动分析

（二）文化馆展览活动分析

（三）文化馆培训活动分析

（四）文化馆讲座活动分析

三、山东省文化馆经营情况分析

（一）文化馆从业人员数量

（二）文化馆收入情况分析

（三）文化馆支出情况分析

四、山东省文化馆免费开放情况

五、天津市文化馆数字化建设情况

第九章 中国文化馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广东省文化馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海群众艺术馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京群众艺术馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 辽宁省群众艺术馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 吉林省群众艺术馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 浙江省文化馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 天津群众艺术馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 江苏省文化馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 山东省艺术馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 河北省群众艺术馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 中国文化馆发展前景及投融资策略分析

第一节 2021-2026年中国文化馆发展前景分析

- 一、文化馆发展趋势分析
- 二、文化馆发展前景分析
- 三、数字文化馆发展前景

第二节 2021-2026年中国文化馆投融资风险分析

- 一、文化馆的政策风险分析
- 二、文化馆的经济风险分析
- 三、文化馆的经营风险分析
- 四、文化馆的同业竞争风险

第三节 2021-2026年中国文化馆投融资策略分析

一、文化馆的融资渠道分析

- (一) 银行信贷
- (二) 小额贷款公司
- (三) 村镇银行
- (四) 信托/基金公司
- (五) 信用担保公司

二、文化馆的融资模式分析

- (一) PPP模式
- (二) BT模式

三、文化馆投融资策略分析

部分图表目录

图表 文化馆建筑分类标准

图表 文化馆建筑面积指标

图表 2017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2020年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 2017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 2017-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 2020年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 2017-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 2017-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 2017-2020年中国人口总量增长趋势图

图表详见报告正文…… (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国文化馆市场前景研究报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/510956510956.html>