

2018年中国农药市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国农药市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/330956330956.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、影响行业发展的有利和不利因素

1、影响我国农药行业发展的有利因素

（1）国家政策扶持

土地保护政策保障下游农业稳定发展，有利于农药行业的市场稳定。

《全国土地利用总体规划纲要（2006—2020年）》规划目标主要包括：一是守住18亿亩耕地红线，确保15.6亿亩基本农田数量不减少、质量有提高；二是土地利用结构得到优化，2020年，农用地稳定在100.33亿亩；三是土地整理复垦开发全面推进，2020年全国通过土地整理复垦开发补充耕地不低于5,500万亩。

国家土地政策力保耕地、农用地面积稳定，土地整理复垦面积增加，将促进农业发展，农业的稳步发展将为农药行业提供发展空间。

我国对农药行业实行严格的监督管理，监管体系主要由行业准入制度、产品登记制度、产品生产许可制度及质量标准化管理制度构成。

图表：农药行业监管体系构成

农药行业政策有利于行业集中化、规模化，有利于行业健康、可持续发展。目前，我国农药企业众多，市场分散，产品同质化和低端化严重，企业竞争秩序较为混乱。2016年颁布的《农药工业“十三五”发展规划》提出，推动农药原药生产进一步集中，并通过兼并重组培育重点大型农药企业。根据新颁布的《农药生产许可管理办法》（农业部令2017年第4号），改变了农药生产核准终身制的状况，不仅对行业准入严格把关，而且加强了对农药行业生产主体的优胜劣汰。此外，化学农药生产企业改变生产地址的，还应当进入市级以上化工园区或者工业园区，新增生产地址的，按新设立农药生产企业要求办理。

图表：行业主要法律法规

（2）市场需求增加

粮食生产和粮食安全日益受到重视，世界各国对农业的投资将持续增加，有利于农药需求持续稳定在较高水平。从我国的情况看，随着国家“三农政策”、“新农村建设”的推进实施及农产品补贴政策的引导，将加大农户对农药这一生产资料的投入。

此外，随着我国工业化和城市化的快速发展，农业人口快速的向二、三产业转移，我国农业正面临重大变革，预计到2030年，只有30%左右的人口从事农业生产。我国农业的耕作方式会逐步改变，农田向种粮大户集中，单一农户精耕细作的种植方式在很多地方逐渐让位于规模化的种植，这将会大大增加农药特别是除草剂的使用量。

（3）专利农药集中到期，带来巨大业务机会

我国在新农药创制方面相较于发达国家比较薄弱，拥有自主知识产权的产品为数不多，越来越多的国内企业将注意力转移到了专利即将到期的农药品种上。据统计在2015—2020年间，共有28个农药的化合物专利到期。其中包括12个杀菌剂、5个杀虫剂、10个除

草剂和 1 个安全剂。在这些农药品种中，2015 年，有 11 个产品的销售额超过 1.00 亿美元；2010—2015 年有 13 个产品的复合年增长率大于 10.0%。

随着国外大量农药专利到期，国内业内技术优势以及渠道优势较为明显的企业，将会率先涉足专利到期产品，并参与到国外农药龙头企业的市场、研发等合作中，抓住市场发展带来的机遇。

（4）高毒、高残留农药逐步淘汰，为低毒、低残留农药腾出巨大空间

近年来，我国开始逐步淘汰高毒、高残留农药，如自 2016 年 7 月 1 日起停止百草枯水剂在国内的销售、自 2018 年 10 月 1 日起，全面禁止三氯杀螨醇销售、使用等等，均对中国农药行业产生了较为深远影响。品种老化的农药生产企业面临重大挑战，部分生产企业面临着停产和转产，但这对于品种结构良好的优势企业则意味着又一次新的发展机遇。高毒、高残留农药逐步被禁用为本公司产品提供了巨大的潜在市场空间。

2、影响我国农药制剂发展的不利因素

农药行业集中度低，大多数企业规模较小，植物保护与用药指导需要加强，虽然国家立法不断完善，但监管困难，低水平无序竞争急需规范。我国农药需求高度分散、多样化、差异化和季节性的特点对农药生产企业特别是制剂生产企业的销售、库存、资金周转、组织生产能力要求较高，经营管理和统筹运营的能力是企业经营质量的重要保障。

根据中国农药工业协会发布的《“十二五”农药工业发展专项规划》，国内绝大多数农药企业研发投入占销售收入的比例较低，只有少数企业在个别产品生产中实现了连续化、自动化，我国创制品种档次、质量与发达国家相比还存在较大差距。国内大部分企业采取仿制过期专利产品的方式进行生产，不利于提高我国农药行业整体国际竞争力的提高。

二、行业技术水平及技术特点

原药是经过系列工艺化学合成的农药有效成分，原药的核心技术为化合物合成技术，国内原药主要为引进专利保护期之外的品种，具有自主知识产权的品种比较缺乏，与国外知名企业差距较大。

农药制剂包括单剂和复配制剂，可直接施用于作物，核心技术主要基于对作物及病、虫、草害的研究以及化合物药性的把握。农药制剂研发和生产广泛涉及植物保护学、界面化学、材料化学、生物化学、微生物学、生态学、作物学、热力学、卫生及毒理学方面等多学科的专业技术。农药制剂对病、虫、草害防治效果、性价比和质量稳定性要求较高，其中配方的合理性、助剂的应用和复配工艺过程的控制对药效有较大影响。

现代物理化学、界面力学、生物化学、毒理学、热力学和纳米技术研究成果的应用，使农药制剂技术水平迅速提高。水基化制剂主要以水代替有机溶剂或少用有机溶剂，生产、应用对环境友好，并且成本更低，环保型制剂成为国内制剂技术的主流发展方向。

三、与上下游行业之间的关联性

1、上游产业的关系

农药上游行业主要为石化、矿产行业，由于农药上游行业的产业链较长，因此成本传

导效用递减，上游行业价格的变动对农药行业影响程度较为有限。对比原药企业和制剂企业，上游行业对原药企业影响超过制剂企业。

原药生产所需原料主要来源于石化及矿产产品，一般均能获得稳定的大批量供应，其价格波动直接影响原药企业的生产成本。由于制剂以原药为原材料进行研发、加工与复配，原药成分存在不同程度的稀释，加上制剂企业多品种特性，对应的原药品种较多，单个原药价格的变动对制剂企业整体成本影响较小。同时，制剂水基化的推广减少了对化学有机溶剂的需求，因此相对原药生产而言，制剂的生产成本受上游产品价格波动影响相对较小。此外，由于农药需求具有较强的刚性特征，因此农药企业尤其是制剂企业对成本上升压力的转嫁能力较强。

2、与下游产业的关系

目前，农药行业的下游主要集中于农业领域。农产品是居民生活的必需品，而作为农业生产的上游，农药行业抗周期性较强，具有较强的刚性需求，农产品供求特性决定农业发展受整个经济周期的影响较小，农业需求的稳定也使得与农业密切相关的农药行业需求得到保障。

由于农药行业直接受下游农业生产的影响，因此所有影响农业生产的因素都会对农药行业产生一定影响。天气、农业生产的规模、复种指数、种植结构和农产品价格制约农药的需求量和需求结构；农业生产的季节性决定农药尤其制剂销售的季节性；农作物种植的多样性、经营方式集约化程度影响农药需求的复杂性及供应方式；而病、虫、草害的抗药性发展以及农业生产环保要求的进一步提高，将推动农药的技术创新。

国家对农业发展采取积极的扶持政策，极大地调动了农民的生产积极性，另外农产品价格的上涨也会刺激农民种植的积极性。农户生产投入增长，将带动农药的需求。

四、行业的周期性、区域性或季节性特征

1、行业周期性

农产品是居民生活的必需品，需求弹性较小，没有明显的周期性，农产品供求特性决定农业发展基本不受整个经济周期的影响。随着我国城镇化、工业化发展导致农业人口不断减少，同时人口增长、消费升级等因素促使粮食需求量不断增加，实现农业增产仍离不开农药、化肥和先进种植技术的推广，因而，长期来看农药行业将处于稳定的上升通道。

病虫草害的爆发以及自然天气变化对农药或某种农药的需求变化影响较大，但近几年自然灾害频发，导致病、虫、草害发生的周期紊乱，因此，农药行业发展的周期特征也变的较为不明显。

2、行业区域性

不同的自然环境、气候条件、耕种习惯决定了不同地区种植结构的差异，造成病、虫、草害危害程度的不同，产生对农药品种的不同需求，使农药的生产和消费具有明显的地域性特征。从我国的情况看，华南是国内大的热带水果基地，两广、海南、长三角及环渤海地区是国内主要的蔬菜基地，西北和华北是主要的棉花基地，江淮流域、珠江流域是国内主

要水稻产区，华北、东北和部分西北地区则是小麦、玉米及谷物的主要产区，因此地区种植结构的不同导致了市场用药品种以及集中度的不同。

3、行业季节性

受农业生产季节性的影响，农药的生产和消费也呈现明显的季节性。从我国的情况看，除海南等少数地区销售旺季相对较长外，每年第一、第二季度是农药生产与销售的高峰期，第二、三季度是农药使用的高峰期。除上述季节之外的时间一般为农药需求淡季，农药生产企业以回款和冬储生产为主。

观研天下发布的《2018年中国农药市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农药T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国农药行业发展概述

第一节 农药行业发展情况概述

- 一、农药行业相关定义
- 二、农药行业基本情况介绍
- 三、农药行业发展特点分析

第二节 中国农药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农药行业产业链条分析

三、中国农药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农药行业生命周期分析

一、农药行业生命周期理论概述

二、农药行业所属的生命周期分析

第四节 农药行业经济指标分析

一、农药行业的赢利性分析

二、农药行业的经济周期分析

三、农药行业附加值的提升空间分析

第五节 国中农药行业进入壁垒分析

一、农药行业资金壁垒分析

二、农药行业技术壁垒分析

三、农药行业人才壁垒分析

四、农药行业品牌壁垒分析

五、农药行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球农药行业市场发展现状分析

第一节 全球农药行业发展历程回顾

第二节 全球农药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农药行业地区市场分析

一、亚洲农药行业市场现状分析

二、亚洲农药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农药行业市场前景分析

第四节 北美农药行业地区市场分析

一、北美农药行业市场现状分析

二、北美农药行业市场规模与市场需求分析

三、北美农药行业市场前景分析

第五节 欧盟农药行业地区市场分析

一、欧盟农药行业市场现状分析

二、欧盟农药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟农药行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界农药行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球农药行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国农药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、农药环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国农药行业运行情况

第一节 中国农药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农药行业市场规模分析

第三节 中国农药行业供应情况分析

第四节 中国农药行业需求情况分析

第五节 中国农药行业供需平衡分析

第六节 中国农药行业发展趋势分析

第五章 中国农药所属行业运行数据监测

第一节 中国农药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农药所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国农药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国农药市场格局分析

第一节 中国农药行业竞争现状分析

一、中国农药行业竞争情况分析

二、中国农药行业主要品牌分析

第二节 中国农药行业集中度分析

一、中国农药行业市场集中度分析

二、中国农药行业企业集中度分析

第三节 中国农药行业存在的问题

第四节 中国农药行业解决问题的策略分析

第五节 中国农药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国农药行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国农药行业消费特点

第二节 中国农药行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 农药行业成本分析

第三节 农药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国农药行业价格现状分析

第五节 中国农药行业平均价格走势预测

一、中国农药行业价格影响因素

二、中国农药行业平均价格走势预测

三、中国农药行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国农药行业区域市场现状分析

第一节 中国农药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农药市场规模分析

四、华东地区农药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农药市场规模分析

四、华中地区农药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农药市场规模分析

第九章 2015-2017年中国农药行业竞争情况

第一节 中国农药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国农药行业竞争环境分析（农药T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国农药行业发展前景分析与预测

第一节中国农药行业未来发展前景分析

一、农药行业国内投资环境分析

二、中国农药行业市场机会分析

三、中国农药行业投资增速预测

第二节中国农药行业未来发展趋势预测

第三节中国农药行业市场发展预测

一、中国农药行业市场规模预测

二、中国农药行业市场规模增速预测

三、中国农药行业产值规模预测

四、中国农药行业产值增速预测

五、中国农药行业供需情况预测

第四节中国农药行业盈利走势预测

- 一、中国农药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国农药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国农药行业投资风险与营销分析

第一节 农药行业投资风险分析

- 一、农药行业政策风险分析
- 二、农药行业技术风险分析
- 三、农药行业竞争风险分析
- 四、农药行业其他风险分析

第二节 农药行业企业经营发展分析及建议

- 一、农药行业经营模式
- 二、农药行业销售模式
- 三、农药行业创新方向

第三节 农药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国农药行业发展策略及投资建议

第一节 中国农药行业品牌战略分析

- 一、农药企业品牌的重要性
- 二、农药企业实施品牌战略的意义
- 三、农药企业品牌的现状分析
- 四、农药企业的品牌战略
- 五、农药品牌战略管理的策略

第二节中国农药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国农药行业发展策略及投资建议

第一节中国农药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农药行业定价策略分析

第二节中国农药行业营销渠道策略

一、农药行业渠道选择策略

二、农药行业营销策略

第三节中国农药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农药行业重点投资区域分析

二、中国农药行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/330956330956.html>