

中国原油行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国原油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590954.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原油即未经加工处理的石油，是由烷烃、环烷烃、芳香烃和烯烃等多种液态烃混合物组成的黑褐色并带有绿色荧光的粘稠性油状可燃物质。其主要成分是碳、氢元素，还有少量或微量的硫、氧、氮、磷、砷、钾、钠、钙、镁、镍、铁、钒等元素，经炼制加工可获得各种燃料油、溶剂油、润滑油、润滑脂、石蜡、沥青、液化气等产品。原油根据组成可分为石蜡基原油、环烷基原油和中间基原油；按硫含量分为超低硫原油、低硫原油、含硫原油和高硫原油；按比重可分为轻质原油、中质原油和重质原油。

原油类型

分类标准

具体类目

组成

石蜡基原油

环烷基原油

中间基原油

硫含量

超低硫原油

低硫原油

含硫原油

高硫原油

比重

轻质原油

中质原油

重质原油

资料来源：观研天下整理

一、优势分析

1、石油消费大国

我国是全球增长最快的经济体之一，经济潜力极大释放，目前随着国家城镇化建设进程加快，少不了庞大的基础设施，以此拉动了石油资源的急剧增长，我国现已是石油消费大国。此外原油行业的开采，让国家摆脱了贫油国的窘境，比如国内大庆油田建成了世界上最大的三次采油基地，代表了中国石油工业事业的发展。

2、海洋原油供给力度增强

与此同时我国海洋资源丰富且海洋能源供给力度不断增强，2021年海洋油产量同比增长6.2%，其中国内原油增量的78.2%来自海洋原油增量；深水油田群流花16-2、“深海一号”超深水大气田相继投产，增强了海洋油量的持续性供给能力，带动了原油产量的增长。

3、油企三巨头提供有力保障

作为国内油企三巨头的中国石油化工集团、中国石油天然气集团和中国海洋石油总公司在世界石油公司中名列前茅，其原油勘探生产、石油加工等相关技术装备齐全且处于国际领先水平，在该领域具有绝对优势，为国内石油资源安全提供了有力保障和坚强后盾。

二、劣势分析

当前我国石油资源分布过于散乱，石油勘查重心已经向西部转移、向海域拓展。虽然国内有渤海、塔里木盆地等大型油田，但石油储量开采速度和数量远不及国家原油消费需求。另外油田未勘测部分具有开采难度大的弊端，其地形相对复杂，对技术和钻探设备是极大考验，也会导致开采过程中发生爆炸的危险事故概率更大。其次国内原油纯度和稠度略逊于中东地区的优质石油，还需经过深加工提炼才能正式投入使用，造成石油开采性价比较低。

同时受制于我国能源结构以及绿色低碳发展变革，石油消费比重将逐步下降。随着替代能源技术的改进，能源转型进程加速，发展重心将转移至新能源、沿海核电、海上风电等清洁能源产业。以上因素都不同程度地制约着原油行业的发展。

原油行业发展劣势

资料来源：观研天下整理

由原油制成的塑料、化纤、化肥等材料处处渗透于大众的日常生活，石油作为不可再生资源恰恰显得弥足珍贵。随着国家经济和科技的快速发展，对能源需求也大幅增加，能源供应相应紧张，导致原油市场出现供小于求的局面，严重依赖进口。

据国家统计局数据显示，2021年我国原油表观需求量为7.66亿吨，同比增长4.1%，原油市场持续呈现产小于需的局面。同年全年原油进口量5.1亿吨，较上年减少了2903万吨，同比降幅为5.4%。虽然2021年国家通过调控石油储备致使原油进口量有所下降，但原油进口量达到了原油产量的2.6倍，自2017年突破2倍后，原油进口量一直保持为原油产量2+倍的状态。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

同样我国原油对外依存度过高造成原油需求高度依赖国外石油市场，会对国内经济持续稳定增长带来不利影响。2021年原油对外依存度为72.0%，较上年降低了1.6个百分点，原油对外依存度20年来首次下降，但这只是一次正常反应；反观历年来对外依存度仍处于居高不下的地位，且这种依赖进口石油的局面长期不可逆转。

数据来源：观研天下整理（PY）

三、机遇分析

1、国家战略性规划

石油能源建设对国家发展具有战略性意义，发展实体经济，必须端牢能源饭碗。2016年国内原油产量19969万吨，是近6年来产量首次低于2亿吨，此后至2021年期间产量略有起伏但均低于2亿吨，为此国家实施油气增产的“七年行动计划”，同时国内三大石油公司也迅速加大资本开支。尽管面对2020年新冠疫情下的低油价等不利因素，国内油企依旧加大油气勘探开发力度，并取得了不错的成效。2019年国内原油产量结束了自2016年的下滑开始回升，且国家能源局规划到2025年原油年产量回升并稳定在两亿吨水平。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2、技术支持

5G、云计算、区块链、大数据等前沿技术和原油能源行业深度融合发展，推动能源数字化进程，从生产、运行、传输模式等方方面面进行改变，构筑更高效、更清洁、更经济的现代能源体系，不仅提升管理效率和生产效率，还能促进绿色低碳转型。

四、挑战分析

1、碳排放治理要求高

随着全球和国家碳排放治理的持续深入，在此背景下国家减少对石油、煤炭等能源消费，但实现碳达峰碳中和对一些难以脱碳的原油资产带来极大挑战。如何在实现碳达峰碳中和的同

时，满足经济社会对原油等产品不断增长的需求是一大重难点，可以说低碳因素给原油行业带来了额外风险。

2、国际形势动荡，能源供需格局发生重大变迁

此外国际系列地缘事件推动原油价格飙升，高位震荡的格局短期仍将持续，这给全国经济运行带来压力，也影响到原油需求量。当前全球产业链供应链受政治经济格局影响正面临严峻挑战，石油等能源消费重心向东转移，能源需求增长的主要地区为亚太地区；但生产中心却向西倾斜，全球原油生产增量有超过80%来自北美地区。全球能源供需格局发生了重大变迁，这对处于亚太地区的中国及其原油行业造成了一定冲击。

3、疫情发酵构成压制

能源、金属开采等化工行业对原油产业链中的上游开采、中游冶炼有较高的依赖度，而近期国内疫情发酵对原油及下游成品油、化工品等消费构成压制。国内石油化工企业在供应成本上升和需求下降的双重影响下经营压力倍增，全国乃至全球只有暂行计划减少石油消费，才能缓解当前油价走高的压力。

观研报告网发布的《中国原油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国原油行业发展概述

第一节原油行业发展情况概述

- 一、原油行业相关定义
- 二、原油特点分析
- 三、原油行业基本情况介绍
- 四、原油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、原油行业需求主体分析

第二节中国原油行业生命周期分析

- 一、原油行业生命周期理论概述
- 二、原油行业所属的生命周期分析

第三节原油行业经济指标分析

- 一、原油行业的赢利性分析
- 二、原油行业的经济周期分析
- 三、原油行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球原油行业市场发展现状分析

第一节全球原油行业发展历程回顾

第二节全球原油行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲原油行业地区市场分析

- 一、亚洲原油行业市场现状分析
- 二、亚洲原油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲原油行业市场前景分析

第四节北美原油行业地区市场分析

- 一、北美原油行业市场现状分析
- 二、北美原油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美原油行业市场前景分析

第五节欧洲原油行业地区市场分析

- 一、欧洲原油行业市场现状分析
- 二、欧洲原油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲原油行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界原油行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球原油行业市场规模预测

第三章 中国原油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对原油行业的影响分析

第三节中国原油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对原油行业的影响分析

第五节中国原油行业产业社会环境分析

第四章 中国原油行业运行情况

第一节中国原油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国原油行业市场规模分析

- 一、影响中国原油行业市场规模的因素
- 二、中国原油行业市场规模
- 三、中国原油行业市场规模解析

第三节中国原油行业供应情况分析

- 一、中国原油行业供应规模

二、中国原油行业供应特点

第四节中国原油行业需求情况分析

一、中国原油行业需求规模

二、中国原油行业需求特点

第五节中国原油行业供需平衡分析

第五章 中国原油行业产业链和细分市场分析

第一节中国原油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、原油行业产业链图解

第二节中国原油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对原油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对原油行业的影响分析

第三节我国原油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国原油行业市场竞争分析

第一节中国原油行业竞争现状分析

一、中国原油行业竞争格局分析

二、中国原油行业主要品牌分析

第二节中国原油行业集中度分析

一、中国原油行业市场集中度影响因素分析

二、中国原油行业市场集中度分析

第三节中国原油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国原油行业模型分析

第一节中国原油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国原油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国原油行业SWOT分析结论

第三节中国原油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国原油行业需求特点与动态分析

第一节中国原油行业市场动态情况

第二节中国原油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节原油行业成本结构分析

第四节原油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国原油行业价格现状分析

第六节中国原油行业平均价格走势预测

一、中国原油行业平均价格趋势分析

二、中国原油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国原油行业所属行业运行数据监测

第一节中国原油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国原油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国原油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国原油行业区域市场现状分析

第一节中国原油行业区域市场规模分析

一、影响原油行业区域市场分布的因素

二、中国原油行业区域市场分布

第二节中国华东地区原油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区原油行业市场分析

（1）华东地区原油行业市场规模

（2）华南地区原油行业市场现状

（3）华东地区原油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区原油行业市场分析

（1）华中地区原油行业市场规模

(2) 华中地区原油行业市场现状

(3) 华中地区原油行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区原油行业市场分析

(1) 华南地区原油行业市场规模

(2) 华南地区原油行业市场现状

(3) 华南地区原油行业市场规模预测

第五节 华北地区原油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区原油行业市场分析

(1) 华北地区原油行业市场规模

(2) 华北地区原油行业市场现状

(3) 华北地区原油行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区原油行业市场分析

(1) 东北地区原油行业市场规模

(2) 东北地区原油行业市场现状

(3) 东北地区原油行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区原油行业市场分析

(1) 西南地区原油行业市场规模

(2) 西南地区原油行业市场现状

(3) 西南地区原油行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区原油行业市场分析

(1) 西北地区原油行业市场规模

(2) 西北地区原油行业市场现状

(3) 西北地区原油行业市场规模预测

第十一章 原油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国原油行业发展前景分析与预测

第一节中国原油行业未来发展前景分析

- 一、原油行业国内投资环境分析
- 二、中国原油行业市场机会分析
- 三、中国原油行业投资增速预测

第二节中国原油行业未来发展趋势预测

第三节中国原油行业规模发展预测

- 一、中国原油行业市场规模预测
- 二、中国原油行业市场规模增速预测
- 三、中国原油行业产值规模预测
- 四、中国原油行业产值增速预测
- 五、中国原油行业供需情况预测

第四节中国原油行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国原油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国原油行业进入壁垒分析

- 一、原油行业资金壁垒分析
- 二、原油行业技术壁垒分析
- 三、原油行业人才壁垒分析
- 四、原油行业品牌壁垒分析
- 五、原油行业其他壁垒分析

第二节原油行业风险分析

- 一、原油行业宏观环境风险
- 二、原油行业技术风险
- 三、原油行业竞争风险
- 四、原油行业其他风险

第三节中国原油行业存在的问题

第四节中国原油行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国原油行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国原油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国原油行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 原油行业营销策略分析

一、原油行业产品策略

二、原油行业定价策略

三、原油行业渠道策略

四、原油行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590954.html>