

# 2020年中国房车行业投资分析报告- 市场深度分析与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国房车行业投资分析报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/480953480953.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

房车是在汽车的基础之上增加了临时起居、住宿、移动办公、外出旅行及娱乐消遣等功能的交通工具，也可以称为露营车、休闲车、旅居车或大篷车。我国把房车行业标准可分成5个级别，截止目前，中国共出台了相关标准30项，其中7项国家标准、1项行业标准、2项团体标准、6项地方标准和14项企业标准。

我国房车行业标准

数据来源：公开资料整理

在房车产量方面，根据数据显示，我国房车产量从2016年4.86万辆增长至2018年10.03万辆，预计到2021年中国房车产量约增长至19.28万辆。

2016-2018年中国房车产量情况

数据来源：公开资料整理（WYD）

为提升房车行业产品质量，完善房车旅游配套，使房车消费不断贴切国内消费市场的价值观，带动房车生态圈健康和谐发展，这需要国家和社会力量共同推进房车行业标准化工作的完善和实施。

【报告大纲】

### 第一部分 房车行业发展环境

#### 第一章 房车概述

##### 第一节 房车概念

##### 第二节 房车的历史演变

##### 第三节 当前世界各国房车的型号与分类

##### 第四节 中国房车的典型款式与特点

#### 第二章 2020年中国房车消费环境分析

##### 第一节 中国GDP与人均收入的区域分布

##### 第二节 中国人均可支配收入的群体分布

##### 第三节 中国轿车市场状况分析

##### 第四节 中国旅游市场分析

##### 第五节 中国自驾游市场分析

##### 第六节 中国房车旅游市场的现状与问题

##### 第七节 中国各地区房车购买人群比例分析

### 第二部分 房车行业发展现状

#### 第三章 国外房车行业发展概述

## 第一节 全球房车市场数据

## 第二节 美国房车保有量和使用情况

## 第三节 美国房车销售情况分析

### 一、2017-2020年美国房车总销量统计

### 二、2017-2020年美国挂车型房车销量统计

### 三、2017-2020年美国整车型房车销量统计

### 四、2017-2020年美国房车年销售额

### 五、2017-2020年美国挂车型房车年销售额

### 六、2017-2020年美国整车型房车年销售额

## 第四节 欧洲房车产量、保有量及销售情况分析

## 第五节 澳洲房车产量、保有量及销售情况分析

## 第六节 加拿大房车产量、保有量及销售情况分析

## 第七节 日本房车产量、保有量及销售情况分析

## 第八节 韩国房车产量、保有量及销售情况分析

## 第九节 南非房车产量、保有量及销售情况分析

## 第四章 2017-2020中国房车市场发展状况分析

### 第一节 中国房车产量、保有量及销售情况分析

### 第二节 中国房车市场前景分析

### 第三节 中国房车发展基本情况

### 第四节 中国房车总体市场概况

### 第五节 中国房车市场开始进入飞速发展时期

### 第六节 中国房车市场发展中存在的问题

### 第七节 中国房车行业企业数量及规模分析

### 第八节 中国房车行业生命周期分析

### 第九节 促使中国房车发展的主要因素分析

### 第十节 中国房车进出口数据统计

## 第五章 中国房车制造行业主要指标监测分析

### 第一节 中国房车制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国房车制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国房车制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国房车市场销售渠道分析

第一节 房车销售渠道现状

第二节 房车市场渠道格局

第三节 销售渠道形式

第四节 销售渠道策略研究

第三部分 房车行业竞争格局

第七章 中国房车企业（品牌）发展状况分析

第一节 北京中天行投资管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 厦门金龙礼宾车有限公司

第三节 大连骏奇汽车销售有限公司

第四节 长城汽车股份有限公司

第五节 大连和合国际贸易有限公司

第六节 上海顺旅汽车有限公司

第七节 苏州中欧汽车有限公司

第八节 成都泰逸宾仕盾工贸有限公司

## 第八章 中国房车行业竞争格局

### 第一节 中国房车行业的发展周期

#### 一、中国房车行业的经济周期

#### 二、中国房车行业的增长性与波动性

### 第二节 中国房车行业历史竞争格局综述

#### 一、中国房车行业集中度分析

#### 二、中国房车行业竞争程度

### 第三节 中国房车行业竞争格局展望

## 第四部分 房车市场投资前景预测

### 第九章 中国房车市场发展前景预测

#### 第一节 中国房车行业发展趋势

##### 一、行业发展趋势

##### 二、房车旅游趋势

##### 三、价格变化趋势

##### 四、行业设计趋势

##### 五、用户需求趋势

#### 第二节 中国房车行业市场发展前景预测

##### 一、房车行业产能预测

##### 二、房车行业市场需求前景预测分析

##### 三、房车旅游市场发展前景预测分析

##### 四、我国房车市场发展前景预测分析

### 第十章 中国房车行业投资机会分析

#### 第一节 中国交通管理法规

#### 第二节 中国“十三五”交通运输发展规划与房车发展展望

#### 第三节 中国房车制造投资机会

#### 第四节 中国房车改装投资机会

#### 第五节 中国房车租赁投资机会

### 第十一章 中国房车行业投资风险分析

#### 第一节 中国房车制造投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、市场风险

##### 三、驾驶风险

#### 四、配套风险

##### 第二节 中国房车改装投资风险分析

###### 一、政策风险

###### 二、技术风险

###### 三、人才风险

###### 四、法规风险

##### 第三节 中国房车租赁投资风险分析

###### 一、市场风险

###### 二、消费风险

###### 三、人才风险

###### 四、应对策略

#### 第十二章 中国房车行业企业发展经营建议

##### 第一节 中国房车企业的标杆管理

###### 一、国内企业的经验借鉴

###### 二、国外企业的经验借鉴

##### 第二节 中国房车企业的资本运作模式

###### 一、房车企业国内资本市场的运作建议

###### 二、中国房车企业海外资本市场的运作建议

#### 第十三章 房车生产企业的国家准入条件

##### 第一节 能生产房车的基本条件

###### 一、内部条件

###### 二、外部条件

##### 第二节 若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件

###### 一、投资规模

###### 二、注册资金

###### 三、工艺条件

###### 四、知识产权

###### 五、产品标准

#### 图表目录

图表：2020年我国国内生产总值

图表：2017-2020年我国国内生产总值

图表：中高级轿车市场销售情况

图表：中高级轿车与狭义乘用车整体增速对比  
图表：中高级轿车占狭义乘用车市场份额变化  
图表：国别中高级轿车市场份额变化  
图表：中高级轿车分车型销量排名  
图表：我国月度汽车销量变化情况  
图表：月度汽车销量同比变化情况  
图表：月度乘用车销量及同比变化情况  
图表：商用车月度销量及同比变化情况  
图表：1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况  
图表：2017-2020年国内轿车市场份额变化比较  
图表：2020年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况  
图表：2020年国内汽车销售市场占有率  
图表：汽车整车出口量及同比变化情况

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国房车行业投资分析报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/480953480953.html>