

中国洗护行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗护行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760952.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

2025年上半年，我国洗护行业线上交易额340.37亿元，同比大幅增长20.67%，其中清洁、护理两个最大的细分市场都保持20%左右的增幅。同时，在消费者的基础清洁需求已经基本得到满足的背景下，品牌们开始研发并满足消费者更进阶的功效需求，通过差异化的大单品建立消费者认知，提升品牌认可度。

1、我国洗护行业稳健复苏，清洁、护理为最大的细分市场

洗护又可以称为香波、洗发露、洗发精，是指一种可去头屑、控油和染发等功能的护发产品。产品中含有多种成分，可洗净附着在头皮和头发上的人体分泌的油脂，污垢，头皮上脱落的细胞以及外来的灰尘、微生物、不良气味等，可以保持头皮和头发清洁及头发美观。

进入2021年，我国洗护行业市场规模有所下降，但是近两年稳健复苏。根据数据，2023年，中国洗护市场规模达635.8亿元，同比下降0.06%，预计2024年后增速有望逐步回正，2023-2028年复合增速为3.45%。

数据来源：观研天下整理

2025年上半年，我国洗护行业线上交易额同比大幅增长20.67%至340.37亿元。其中，清洁、护理两个最大的细分市场都保持了20%左右的增幅，另外男士美发护发在小基数的基础上有高达131.5%的增幅。

数据来源：观研天下整理

2、消费者需求变化为洗护品牌打开新机会点

同时，根据相关调研，57.8%的消费者选择“功效”为购买洗发水的影响因素，性价比、品牌则分别有18.3%/9.9%的消费者选择，可见若品牌能够提供差异化的功效，价格和品牌对于消费决策的影响会有所弱化。

数据来源：观研天下整理

因此，从各大洗护品牌推出的新品可以看出，随着消费者需求不断变化，品牌产品功效等丰富度也增加。具体来看：

首先，随着健康消费的升级，消费者对头皮护理的需求已从“基础清洁”进阶至“精准解决油、痒、屑、塌”等综合问题，并追求“一瓶多效”等高效解决方案。例如，惊时去屑净澈洗发水宣称具备去屑、控油功能、修护头皮屏障三重功效；拉芳发芯修护系列能够强韧发质、修护及控油；欧莱雅PRO推出的超蓬「云朵精华」，蕴含专利成分99%+核心控油活性分子；半亩花田推出的奢护水光洗发水，蕴含专利灵芝多糖因子。

甚至，部分品牌还将生效时间作为新的“竞争点”，以此让消费者直观地感受到产品功效。例如潘婷的“3分钟轻盈版护发素”，突出3分钟就能产生修护累积损伤、抚平毛躁等效果；拉芳推出的「小金条」发膜，强调1分钟就能修护秀发累积损伤。

其次，在消费者的需求进阶下，各大洗护品牌开始对产品的总体技术、理念进行升级，如头皮微生态、胶原蛋白育发等新概念。当前，滋源向“3.0微生态头皮护理时代”发展，2024年4月品牌召开 陕醯 佩 ħ 桥 毆輻 毆 效去屑系列一大新品；珀莱雅旗下的品牌OR就推出国内首个17型胶原蛋白应用育发产品——防脱育发精华液，产品应用以17型胶原蛋白为靶点的毛囊赋活创新技术，通过“育发、固发、防脱”三大通路解决脱发问题：育发方面，添加独家专利天然生根酸，促进20%的17型胶原蛋白表达，提升毛囊干细胞数量，应用浓缩葛根异黄酮（BMP促生因子）加速毛发生长。此外，吕推出的橄榄吕头皮精华和欧舒丹推出的“焕新瓶”头皮精华，也含护肤级活性成分。

最后，部分品牌选择差异化来抢占市场，如头皮精油新品。例如，卡诗推出的黑钻「鱼子嘭嘭弹」头皮精华，主打头皮抗老的全新理念；欧莱雅PRO推出的超蓬「云朵精华」，也是欧莱雅PRO品牌推出的首款控油头皮精华；欧舒丹的头皮精华家族推出新品“焕新瓶”头皮精华。

“未来的洗护功效趋势主要围绕两个方面，一是头皮的抗老，二是防脱，市场潜力巨大。”欧莱雅中国副总裁兼专业美发产品部总经理郑亮曾对《FBeauty未来迹》表示。“而在品类上，目前百分之七八十的产品都聚焦洗发水，就洗发水本身还有许多细分需求亟待挖掘，但除了头发的‘洁’之外，‘护’和‘韵’及造型等领域也有很大的挖掘空间。”

2025年1-7月部分洗发护发新品情况

品牌

新品

主打功效

亮点

卡诗

海源黑钻系列

头皮抗老

采用面护级抗老成分海源微生精粹

焕盈塑芯洗发水

修复发植

高浓缩塑芯精粹重塑发芯

薇姿

绿标（水润版）

去屑保湿

新增玻尿酸精粹

欧莱雅PRO

超蓬「云朵精华」

头皮控油蓬松

蕴含专利成分99%+核心控油活性分子

吕

橄榄吕头皮精华

呵护头皮屏障

自然植萃配方与护肤级活性成分

红吕发膜

强韧秀发

蕴含180DA微分子蛋白等

馥绿德雅

「臻萃韧养系列」琥珀护发精油

强化发丝屏障

甄选6重植萃精油

欧舒丹

“焕新瓶”头皮精华

紧致头皮

蕴含科西嘉岛黄金不凋花精油

潘婷

3分钟轻盈版护发素

蓬松、修护发根

PRO-VB5精华

清扬

清扬头皮学专研

去除头屑、修护受损

二硫化硒PRO复配仿生氨基酸

OLAPLEX

N°4FINE平衡轻盈系列

蓬松发丝

抗塌蓬发因子技术

希思黎睿秀

钛黑洗发水

清洁发根、修护损伤

含红没药醇

密集修护滋养发膜

“速修”受损发

蕴含深层滋养复合物

OFF&RELAX

春日花园限定香氛洗护系列

修护损伤

三重蓬松技术复配品牌专研舒缓成分

净屑瓶洗发水

去屑

首发【磁能净屑技术POLY-AD】

3ODICE三蒂丝

蓝盾控油洗发水

调节头皮屏障

三锌吸油因子

EHD

第3代防脱防断洗发水

防脱发

专研全层防脱科技

EHD防脱滚珠精华2.0

防脱发

新增尼诺地尔

多维控油蓬松洗发水2.0

控油、焕活头皮

独家专研头皮焕活肽

二硫化硒控油去屑洗发水

去屑蓬松

专利OCT专利超分子水杨酸

阿道夫

茶麸系列2.0

强化屏障、控油

德国恒温破壁技术提取天然成分茶玻因

半亩花田

奢护水光洗发水

滋养枯发

专利灵芝多糖因子

净屑瓶

去屑

添加半瓶鲜花纯露专利

惊时

去屑净澈洗发水

深层控油、修护屏障

专利发酵琥珀酸细胞亲脂元

去屑舒润洗发水

强韧屏障、抑制干屑

植物修护元

贝德美

蓝甘菊蓬松洗发水

控油蓬松

专利净化红山茶RED-SHOW尾穗苋精粹提取

拉芳

「小金条」发膜

修护秀发累积损伤

5重蛋白外滋养内修护

奢护香氛洗发水

解决油腻/毛躁/分叉

最新成果咖啡弹性蛋白肽

诗裴丝

SPES多肽蓬蓬瓶2.0

控油蓬松、修护

六重小分子能量多钛

且初

双萃护发精油

修护发丝

水油双萃体系DBL-WO双修芯技术

蓬蓬发根发膜

养护发根

反重力技术

无花果溜溜洗护发系列

温和养护头发

专研氨基酸表活

舒蕾

莹亮修护山茶花洗发露9.0

强韧发根

自研精油链韧发因子

PRO头皮紧致系列

紧致头皮

富勒烯复配东方植萃

滋源

防脱固发丰盈洗发水

防脱发

独家专利益思远元

100年润发

控油小茶瓶

控油蓬松

专研蓬润、绽香科技控油酵母锌

专研防脱洗发犀系列

防脱控油

高纯度可比落、高活性侧柏叶

蜂花

九樽植萃丝滑强韧发膜

修护保湿

优质角蛋白

九樽植萃固发防脱洗发露

防脱净油养护

九种植萃

澳宝

馥蕴茶香系列洗发露

保湿养护

茶叶提取物、稻米发酵滤液

空气感发膜

修护受损发丝

羽质轻盈配方LAYERED

GELA包裹修护技术

资料来源：观研天下整理

3、珀莱雅、福瑞达、巨子生物等国产企业发力

然而，在庞大的洗护市场机遇吸引下，各大国产企业已开始发力。例如，珀莱雅推出惊时，上美股份推出一叶子洗护、韩束洗护、KYOCA极方和2032组成的大众-中高端洗护品牌矩阵，福瑞达生物股份推出即沐soonmu等。

我国部分头部国货美妆企业推出的洗护品牌

企业

品牌

定位

珀莱雅

Off&Relax

亚洲头皮健康养护专家

惊时

专研头皮微生态的功效洗护品牌

上美股份

一叶子洗护

功能型洗护品牌

韩束洗护

提供护肤级头皮护理方案

KYOCA极方

专研毛囊防脱的中高端品牌

2032

科技植萃、功效护发

福瑞达生物股份

即沐soonmu

专研头皮微生态的科学洗护品

巨子生物

函得仕

专研精准靶点头皮科学护理

缙嘉

3odice三蒂丝

专注头皮健康的功效品牌

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国洗护行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	洗护	行业发展概述
第一节	洗护	行业发展情况概述
一、	洗护	行业相关定义
二、	洗护	特点分析
三、	洗护	行业基本情况介绍
四、	洗护	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	洗护	行业需求主体分析
第二节 中国	洗护	行业生命周期分析
一、	洗护	行业生命周期理论概述
二、	洗护	行业所属的生命周期分析
第三节	洗护	行业经济指标分析
一、	洗护	行业的赢利性分析
二、	洗护	行业的经济周期分析
三、	洗护	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	洗护	行业监管分析
第一节 中国	洗护	行业监管制度分析

一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国 洗护	行业政策法规	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对 洗护	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国 洗护	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对 洗护	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对 洗护	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对 洗护	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对 洗护	行业的影响分析	
第四节 中国 洗护	行业投资环境分析	
第五节 中国 洗护	行业技术环境分析	
第六节 中国 洗护	行业进入壁垒分析	
一、 洗护	行业资金壁垒分析	
二、 洗护	行业技术壁垒分析	
三、 洗护	行业人才壁垒分析	
四、 洗护	行业品牌壁垒分析	
五、 洗护	行业其他壁垒分析	
第七节 中国 洗护	行业风险分析	
一、 洗护	行业宏观环境风险	
二、 洗护	行业技术风险	
三、 洗护	行业竞争风险	
四、 洗护	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球 洗护	行业发展现状分析	
第一节 全球 洗护	行业发展历程回顾	
第二节 全球 洗护	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲 洗护	行业地区市场分析	
一、亚洲 洗护	行业市场现状分析	
二、亚洲 洗护	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲 洗护	行业市场前景分析	
第四节 北美 洗护	行业地区市场分析	
一、北美 洗护	行业市场现状分析	

二、北美	洗护	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	洗护	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	洗护	行业地区市场分析	
一、欧洲	洗护	行业市场现状分析	
二、欧洲	洗护	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	洗护	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	洗护	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	洗护	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	洗护	行业运行情况	
第一节 中国	洗护	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	洗护	行业市场规模分析	
一、影响中国	洗护	行业市场规模的因素	
二、中国	洗护	行业市场规模	
三、中国	洗护	行业市场规模解析	
第三节 中国	洗护	行业供应情况分析	
一、中国	洗护	行业供应规模	
二、中国	洗护	行业供应特点	
第四节 中国	洗护	行业需求情况分析	
一、中国	洗护	行业需求规模	
二、中国	洗护	行业需求特点	
第五节 中国	洗护	行业供需平衡分析	
第六节 中国	洗护	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	洗护	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	洗护	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	洗护	行业产业链图解	
第二节 中国	洗护	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	洗护	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			

四、下游产业对	洗护	行业的影响分析
第三节 中国	洗护	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	洗护	行业市场竞争分析
第一节 中国	洗护	行业竞争现状分析
一、中国	洗护	行业竞争格局分析
二、中国	洗护	行业主要品牌分析
第二节 中国	洗护	行业集中度分析
一、中国	洗护	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	洗护	行业市场集中度分析
第三节 中国	洗护	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	洗护	行业模型分析
第一节 中国	洗护	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	洗护	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	洗护	行业SWOT分析结论
第三节 中国	洗护	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国洗护行业需求特点与动态分析

第一节 中国洗护行业市场动态情况

第二节 中国洗护行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 洗护行业成本结构分析

第四节 洗护行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国洗护行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国洗护行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国洗护行业所属行业运行数据监测

第一节 中国洗护行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国洗护行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国洗护行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国洗护行业区域市场现状分析

第一节 中国洗护行业区域市场规模分析

一、影响洗护行业区域市场分布的因素

二、中国	洗护	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	洗护	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	洗护	行业市场分析
（1）华东地区	洗护	行业市场规模
（2）华东地区	洗护	行业市场现状
（3）华东地区	洗护	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	洗护	行业市场分析
（1）华中地区	洗护	行业市场规模
（2）华中地区	洗护	行业市场现状
（3）华中地区	洗护	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	洗护	行业市场分析
（1）华南地区	洗护	行业市场规模
（2）华南地区	洗护	行业市场现状
（3）华南地区	洗护	行业市场规模预测
第五节 华北地区	洗护	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	洗护	行业市场分析
（1）华北地区	洗护	行业市场规模
（2）华北地区	洗护	行业市场现状
（3）华北地区	洗护	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	洗护	行业市场分析
（1）东北地区	洗护	行业市场规模
（2）东北地区	洗护	行业市场现状

（3）东北地区	洗护	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	洗护	行业市场分析	
（1）西南地区	洗护	行业市场规模	
（2）西南地区	洗护	行业市场现状	
（3）西南地区	洗护	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	洗护	行业市场分析	
（1）西北地区	洗护	行业市场规模	
（2）西北地区	洗护	行业市场现状	
（3）西北地区	洗护	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	洗护	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	洗护	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 洗护 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 洗护 行业未来发展前景分析

一、中国 洗护 行业市场机会分析

二、中国 洗护 行业投资增速预测

第二节 中国 洗护 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 洗护 行业规模发展预测

一、中国 洗护 行业市场规模预测

二、中国 洗护 行业市场规模增速预测

三、中国 洗护 行业产值规模预测

四、中国 洗护 行业产值增速预测

五、中国 洗护 行业供需情况预测

第四节 中国 洗护 行业盈利走势预测

第十四章 中国 洗护 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 洗护 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 洗护 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 洗护 行业品牌营销策略分析

一、 洗护 行业产品策略

- 二、洗护 行业定价策略
- 三、洗护 行业渠道策略
- 四、洗护 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760952.html>