

2011-2015年黄金行业市场全景调研及投资评估深度研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年黄金行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/110951110951.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

黄金具有货币和商品双重职能。20世纪90年代以来，随着金融市场的进一步改革，黄金的货币功能已经减弱，许多国家中央银行对其储备资产进行了调整，减少了黄金持有量。黄金已基本上不作为直接购买和支付手段，但在世界经济领域和现实生活中，它仍是比任何纸币更具有储藏价值的一种储备手段。黄金在保证国家经济安全、国防安全和规避金融风险方面也是任何物品所无法替代的。而且随着现代工业的发展和人民生活水平的提高，黄金在航天、航空、电子、医药等高新技术领域和饰品行业有着广泛的应用前景。近年来，黄金行业在国家产业政策的指导下，加强资源整合，提高产业集中度，加大资源勘探和重点矿区的开发建设力度，努力推进科技进步，降低成本，提高资源回收率，狠抓节能减排，打造绿色矿山，逐步走上健康发展之路。

“十一五”以来，中国拉开了从黄金大国向黄金强国进军的序幕。2007年中国黄金产量为270.491吨，第一次超过世界产金大国南非，成为全球第一大产金国。2009年中国黄金产量首次突破300吨，达到313.98吨，比2008年增长11.34%；2009年中国黄金行业实现工业总产值1375.32亿元，比2008年增长18.56%。2010年中国黄金产量达到340.876吨，比2009年增长8.57%，再创历史新高，已连续4年保持全球第一产金大国的地位。就省份来看，山东、河南、江西、福建、云南是中国出产黄金的主要省份。2009年，这五省总计黄金产量为186.8吨，占黄金总产量的59.5%。其中，山东、河南和福建是以矿产金为主导，而江西和云南两省则是副产金。从需求方面来看，中国黄金需求主要来自于黄金首饰消费和投资两方面。黄金首饰消费方面，2009年，在全球黄金首饰需求普降20%的情况下，中国黄金首饰需求同比上升6%，消费量占到全球总量的12.9%，显示出了中国黄金首饰巨大的消费潜力。投资需求方面，2009年，中国全年黄金投资需求出现22%的高增长，中国已成为当年全球最大的非西方黄金投资市场。未来随着中国黄金首饰消费的进一步增长，以及投资需求的进一步推动，中国黄金需求量将持续增长。

中国黄金市场发展空间巨大。目前世界黄金总存量约为16.3万吨，即全球每人平均拥有约30克（大约是1盎司），而中国黄金人均存量不足4克，远远低于世界平均水平。如果13亿人口每人消费2克黄金，那么消费总量大约是2600吨，便是世界一年黄金总产量。如果按金融投资资产配置5%黄金计算，黄金市场潜力将十分惊人。另一方面，从投资角度看，黄金正成为中国投资者一个新的重要投资品种。2010年，中国金条和金币市场的需求量上升70%，达到179.9公吨，超过了美国和德国，成为仅次于印度的第二大黄金投资市场。今后一段时期，受外界经济环境的影响，黄金投资需求有望继续走高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、商务部、海关总署、国务院发展研究中心、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外报刊杂志等公布的基础信息和提供的大量资料，对国内黄金行业的市场发展

状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、重点企业以及营销策略等方面进行了深入的分析，并对中国黄金行业细分市场及消费者予以了重点分析，结合新经济形势下的各方面因素，对中国黄金行业的发展现状及趋势给予了客观的分析及预测。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了黄金产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国黄金产业结构与竞争格局。在此基础上对中国黄金行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示黄金市场现状，揭示黄金行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状及环境

第一章 黄金概述 1

第一节 黄金定义 1

一、理化性质 1

二、化学性质 5

三、功能用途 7

第二节 黄金行业发展历程 7

一、皇权垄断时期 7

二、金本位时期 7

三、布雷顿森林体系 9

四、黄金非货币化时期 10

五、中国黄金市场的发展历程 11

第三节 黄金分类情况 14

一、生金分类分析 14

二、矿金分类分析 14

三、砂金分类分析 15

第四节 黄金产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、黄金产业链模型分析 19

第二章 黄金发展环境及政策分析 21

第一节 中国经济发展环境分析 21

一、中国宏观经济发展现状 21

二、中国宏观经济走势分析 31

三、中国宏观经济趋势预测 38

第二节 行业相关政策、法规、标准	45
一、《中华人民共和国金银管理条例》	45
二、《中华人民共和国黄金行业标准》	51
三、《上海黄金交易所现货交易规则》	56
第三章 中国黄金生产现状分析	59
第一节 黄金行业总体规模	59
第二节 黄金产能概况	63
一、2009-2010年产能分析	63
二、2011-2015年产能预测	64
第三节 黄金产量概况	65
一、2009-2010年产量分析	65
二、产能配置与产能利用率调查	70
三、2011-2015年产量预测	74
第四节 黄金产业的生命周期分析	77
第五节 黄金产业供需情况	78
第四章 黄金国内产品价格走势及影响因素分析	81
第一节 2009-2010年国内产品价格回顾	81
第二节 国内产品当前市场价格及评述	82
第三节 国内产品价格影响因素分析	83
第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测	85
第二部分 行业市场运行与前景	
第五章 2009-2010年中国黄金行业总体发展状况	89
第一节 中国黄金行业规模情况分析	89
一、行业单位规模情况分析	89
二、行业人员规模状况分析	89
三、行业资产规模状况分析	90
四、行业市场规模状况分析	90
五、行业敏感性分析	92
第二节 中国黄金行业产销情况分析	94
一、行业生产情况分析	94
二、行业销售情况分析	95
三、行业产销情况分析	96
第三节 中国黄金行业财务能力分析	97
一、行业盈利能力分析与预测	97
二、行业偿债能力分析与预测	98

三、行业营运能力分析	与预测	98
四、行业发展能力分析	与预测	99
第六章	2009-2010年中国黄金行业发展概况	101
第一节	2009-2010年中国黄金行业发展态势分析	101
第二节	2009-2010年中国黄金行业发展特点分析	106
第三节	2009-2010年中国黄金行业市场供需分析	107
一、	2009年黄金市场综述	107
二、	2010年金价影响因素分析	118
第七章	黄金行业市场竞争策略分析	135
第一节	行业竞争结构分析	135
一、	现有企业间竞争	135
二、	潜在进入者分析	137
三、	替代品威胁分析	138
四、	供应商议价能力	140
五、	客户议价能力	140
第二节	黄金市场竞争策略分析	140
一、	黄金市场增长潜力分析	140
二、	黄金产品竞争策略分析	142
三、	典型企业产品竞争策略分析	145
第三节	黄金企业竞争策略分析	154
一、	2011-2015年我国黄金市场竞争趋势	154
二、	2011-2015年黄金行业竞争格局展望	159
三、	2011-2015年黄金行业竞争策略分析	164
第八章	黄金行业投资与发展前景分析	169
第一节	2010年黄金行业投资情况分析	169
一、	2010年总体投资结构	169
二、	2010年投资规模情况	170
三、	2010年投资增速情况	172
四、	2010年分地区投资分析	173
第二节	黄金行业投资机会分析	177
一、	黄金投资项目分析	177
二、	可以投资的黄金模式	180
三、	2011年黄金投资机会	184
四、	2011年黄金投资新方向	187
第三节	黄金行业发展前景分析	190

- 一、金融危机下黄金市场的发展前景 190
- 二、2011年黄金市场面临的发展商机 195
- 第三部分 竞争格局及风险
- 第九章 黄金行业竞争格局分析 201
- 第一节 黄金行业集中度分析 201
- 一、黄金市场集中度分析 201
- 二、黄金企业集中度分析 201
- 三、黄金区域集中度分析 202
- 第二节 黄金行业主要企业竞争力分析 208
- 一、重点企业资产总计对比分析 208
- 二、重点企业从业人员对比分析 208
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 209
- 四、重点企业利润总额对比分析 209
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 209
- 第三节 黄金行业竞争格局分析 211
- 一、2009-2010年黄金行业竞争分析 211
- 二、2009-2010年中外黄金产品竞争分析 217
- 三、2009-2010年我国黄金市场竞争分析 221
- 四、2011-2015年国内主要黄金企业动向 225
- 第十章 黄金上游原材料供应状况分析 231
- 第一节 主要原材料 231
- 第二节 主要原材料2009—2010年价格及供应情况 241
- 第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 250
- 第十一章 黄金产业用户度分析 255
- 第一节 黄金产业用户认知程度 255
- 第二节 黄金产业用户关注因素 257
- 一、功能因素 257
- 二、质量因素 258
- 三、价格因素 259
- 四、外观因素 267
- 五、服务因素 270
- 第十二章 2011-2015年黄金行业发展趋势及投资风险分析 273
- 第一节 当前黄金存在的问题 273
- 第二节 黄金未来发展预测分析 275
- 一、中国黄金发展方向分析 275

二、2011-2015年中国黄金行业发展规模	277
三、2011-2015年中国黄金行业发展趋势预测	277
第三节 2011-2015年中国黄金行业投资风险分析	283
一、市场竞争风险	283
二、原材料压力风险分析	284
三、技术风险分析	286
四、政策和体制风险	287
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	289
第十三章 黄金国内重点生产厂家分析	293
第一节 中国黄金集团公司	293
一、企业简介	293
二、产品介绍	294
三、经营情况	295
四、未来发展趋势	299
第二节 紫金矿业集团股份有限公司	303
一、企业简介	303
二、产品介绍	306
三、经营情况	307
四、未来发展趋势	310
第三节 山东黄金集团有限公司	314
一、企业简介	314
二、产品介绍	319
三、经营情况	319
四、未来发展趋势	323
第四节 山东恒邦冶炼股份有限公司	325
一、企业简介	325
二、产品介绍	328
三、经营情况	329
四、未来发展趋势	333
第五节 湖南辰州矿业股份有限公司	338
一、企业简介	338
二、产品介绍	344
三、经营情况	344
四、未来发展趋势	348
第四部分 行业竞争优势及建议	

第十四章 黄金地区销售分析 351

第一节 黄金各地区对比销售分析 351

第二节 黄金“重点地区一”销售分析 353

一、“规格”销售分析 353

二、厂家销售分析 354

第三节 黄金“重点地区二”销售分析 355

一、“规格”销售分析 355

二、厂家销售分析 355

第四节 黄金“重点地区三”销售分析 356

一、“规格”销售分析 356

二、厂家销售分析 357

第五节 黄金“重点地区四”销售分析 358

一、“规格”销售分析 358

二、厂家销售分析 358

第十五章 黄金产品竞争力优势分析 359

第一节 整体产品竞争力评价 359

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 360

一、国际金（伦敦金）产品 360

二、上海T+D黄金产品：361

三、纸黄金 361

第三节 竞争优势评价及构建建议 363

一、黄金产品的供需矛盾调节 363

二、黄金理财产品中长期买点 364

第十六章 业内专家观点与结论 367

图表目录

图表：产业链模型 19

图表：黄金产业链1 20

图表：黄金产业链2 20

图表：2007-2010年解读累计GDP 22

图表：2008-2010年社会消费品零售总额 22

图表：2008-2010年进出口额 23

图表：2008-2010年进出口同比增幅 23

图表：2008-2010年城镇固定资产投资 24

图表：2008-2010年城镇固定资产同比增幅 24

图表：2009-2010年商品房销售面积及增幅 25

图表：2008-2010年三大价格指数同比增幅 26

图表：2008-2010年采购经理指数 27

图表：2008-2010年货运量同比增幅 28

图表：2009-2010年消费者信心指数 28

图表：2008-2010年股票综合指数 29

图表：2008-2010年股票日均成交额 29

图表：2009-2010年宏观经济景气预警指数 30

图表：金精矿化学成分 53

图表：2010年全国黄金产量分析 66

图表：2010年天津黄金产量分析 66

图表：2010年河北黄金产量分析 66

图表：2010年山西黄金产量分析 66

图表：2010年内蒙古黄金产量分析 66

图表：2010年辽宁黄金产量分析 67

图表：2010年吉林黄金产量分析 67

图表：2010年黑龙江黄金产量分析 67

图表：2010年上海黄金产量分析 67

图表：2010年浙江黄金产量分析 67

图表：2010年安徽黄金产量分析 67

图表：2010年福建黄金产量分析 67

图表：2010年江西黄金产量分析 68

图表：2010年山东黄金产量分析 68

图表：2010年河南黄金产量分析 68

图表：2010年湖北黄金产量分析 68

图表：2010年湖南黄金产量分析 68

图表：2010年广东黄金产量分析 68

图表：2010年广西黄金产量分析 68

图表：2010年海南黄金产量分析 69

图表：2010年四川黄金产量分析 69

图表：2010年贵州黄金产量分析 69

图表：2010年云南黄金产量分析 69

图表：2010年陕西黄金产量分析 69

图表：2010年甘肃黄金产量分析 69

图表：2010年青海黄金产量分析 69

图表：2010年新疆黄金产量分析 70

- 图表：2011年3月份我国黄金产量 76
- 图表：2011年黄金价格分析 81
- 图表：2006-2011年国内黄金价格 81
- 图表：美国M2货币供应余额的同比增长率 90
- 图表：2000-2010年我国黄金产量一览 95
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司获利能力 97
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司获利能力 97
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司获利能力 97
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司偿债能力 98
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司偿债能力 98
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司偿债能力 98
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司经营能力 98
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司经营能力 99
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司经营能力 99
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司发展能力 99
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司发展能力 99
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司发展能力 100
- 图表：世界黄金储备分布 108
- 图表：官方黄金储备变化 108
- 图表：生产商对冲变化和黄金价格 109
- 图表：黄金需求量分布 110
- 图表：美国CFTC基金持仓及金价 111
- 图表：印度GDP和黄金价格 111
- 图表：近三年来美国CPI的年率图 112
- 图表：美联储的货币基础 113
- 图表：黄金美元走势图 113
- 图表：中国通货膨胀率 114
- 图表：美国通货膨胀率 115
- 图表：美国10年T-note与TIPS的差额（每月） 115
- 图表：黄金原油走势 116
- 图表：EM（新兴经济体）央行黄金储备低于标准 117
- 图表：ETPS商品构成份额 118
- 图表：联合国报告预测世界经济发展 121
- 图表：经通胀调整的10年平均价格 124
- 图表：黄金原油走势 125

图表：上市以来伦敦金和ETF持仓量走势伦敦金与ETF最近一年多以来的持仓变化1 129

图表：上市以来伦敦金和ETF持仓量走势伦敦金与ETF最近一年多以来的持仓变化2 130

图表：基金净持仓与黄金走势 131

图表：2010年金价走势 133

图表：黄金白银价格对比图表 139

图表：黄金技术面分析 189

图表：2011年中金黄金资产总计分析 208

图表：2011年紫金矿业资产总计分析 208

图表：2011年山东黄金资产总计分析 208

图表：2011年中金黄金从业人员分析 208

图表：2011年紫金矿业从业人员分析 208

图表：2011年山东黄金从业人员分析 208

图表：2011年中金黄金营业收入分析 209

图表：2011年紫金矿业营业收入分析 209

图表：2011年山东黄金营业收入分析 209

图表：2011年中金黄金利润总额分析 209

图表：2011年紫金矿业利润总额分析 209

图表：2011年山东黄金利润总额分析 209

图表：世界年黄金产量（1900年 - 2004年）趋势 214

图表：1989——2005世界黄金产量变化情况 214

图表：世界各国黄金产量变动趋势及分布 215

图表：2004年世界上主要国家黄金生产的分布 215

图表：近年来世界产金前20名的国家黄金产量情况 216

图表：2010年2月1日上海黄金交易所交易金价表 241

图表：2010年2月11日上海黄金交易所交易金价表 242

图表：2010年2月22日上海黄金交易所交易金价表 242

图表：2010年3月1日上海黄金交易所交易金价表 242

图表：2010年3月11日上海黄金交易所交易金价表 242

图表：2010年3月22日上海黄金交易所交易金价表 243

图表：2010年4月1日上海黄金交易所交易金价表 243

图表：2010年4月12日上海黄金交易所交易金价表 243

图表：2010年4月21日上海黄金交易所交易金价表 243

图表：2010年5月4日上海黄金交易所交易金价表 244

图表：2010年5月11日上海黄金交易所交易金价表 244

图表：2010年5月21日上海黄金交易所交易金价表 244

- 图表：2010年6月1日上海黄金交易所交易金价表 244
- 图表：2010年6月11日上海黄金交易所交易金价表 245
- 图表：2010年6月21日上海黄金交易所交易金价表 245
- 图表：2010年7月1日上海黄金交易所交易金价表 245
- 图表：2010年7月12日上海黄金交易所交易金价表 246
- 图表：2010年7月21日上海黄金交易所交易金价表 246
- 图表：2010年8月2日上海黄金交易所交易金价表 246
- 图表：2010年8月11日上海黄金交易所交易金价表 246
- 图表：2010年8月23日上海黄金交易所交易金价表 247
- 图表：2010年9月1日上海黄金交易所交易金价表 247
- 图表：2010年9月13日上海黄金交易所交易金价表 247
- 图表：2010年9月21日上海黄金交易所交易金价表 247
- 图表：2010年10月8日上海黄金交易所交易金价表 248
- 图表：2010年10月11日上海黄金交易所交易金价表 248
- 图表：2010年10月21日上海黄金交易所交易金价表 248
- 图表：2010年11月1日上海黄金交易所交易金价表 248
- 图表：2010年11月11日上海黄金交易所交易金价表 249
- 图表：2010年11月22日上海黄金交易所交易金价表 249
- 图表：2010年12月1日上海黄金交易所交易金价表 249
- 图表：2010年12月13日上海黄金交易所交易金价表 249
- 图表：2010年12月21日上海黄金交易所交易金价表 250
- 图表：2011年1月4日上海黄金交易所交易金价表 250
- 图表：2011年1月11日上海黄金交易所交易金价表 250
- 图表：2011年1月21日上海黄金交易所交易金价表 250
- 图表：2011年2月8日上海黄金交易所交易金价表 251
- 图表：2011年2月11日上海黄金交易所交易金价表 251
- 图表：2011年2月21日上海黄金交易所交易金价表 251
- 图表：2011年3月1日上海黄金交易所交易金价表 251
- 图表：2011年3月11日上海黄金交易所交易金价表 252
- 图表：2011年3月21日上海黄金交易所交易金价表 252
- 图表：2011年4月6日上海黄金交易所交易金价表 252
- 图表：2011年4月11日上海黄金交易所交易金价表 252
- 图表：2011年4月21日上海黄金交易所交易金价表 253
- 图表：2011年5月10日上海黄金交易所交易金价表 253
- 图表：2011年5月20日上海黄金交易所交易金价表 253

- 图表：2011年5月30日上海黄金交易所交易金价表 253
- 图表：现货黄金日K线 287
- 图表：中金集团组织机构 294
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司主营构成 295
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司每股指标 296
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司获利能力 296
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司经营能力 297
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司偿债能力 297
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司资本结构 297
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司发展能力 297
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司现金流量 298
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司主营业务收入 298
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司主营业务利润 298
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司营业利润 298
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司利润总额 299
- 图表：2010-2011年中金黄金股份有限公司净利润 299
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司每股指标 307
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司获利能力 307
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司经营能力 307
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司偿债能力 308
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司资本结构 308
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司发展能力 308
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司现金流量 308
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司主营业务收入 309
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司主营业务利润 309
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司营业利润 309
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司利润总额 310
- 图表：2010-2011年紫金矿业集团股份有限公司净利润 310
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司主营构成 319
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司每股指标 320
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司获利能力 320
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司经营能力 321
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司偿债能力 321
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司资本结构 321
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司发展能力 321

- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司现金流量 321
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司主营业务收入 322
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司主营业务利润 322
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司营业利润 322
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司利润总额 323
- 图表：2010-2011年山东黄金矿业股份有限公司净利润 323
- 图表：2010-2011年山东恒邦冶炼股份有限公司主营构成 329
- 图表：2010-2011年山东恒邦冶炼股份有限公司每股指标 330
- 图表：2010-2011年山东恒邦冶炼股份有限公司获利能力 330
- 图表：2010-2011年山东恒邦冶炼股份有限公司经营能力 330
- 图表：2010-2011年山东恒邦冶炼股份有限公司偿债能力 331
- 图表：2010-2011年山东恒邦冶炼股份有限公司资本结构 331
- 图表：2010-2011年山东恒邦冶炼股份有限公司发展能力 331
- 图表：2010-2011年山东恒邦冶炼股份有限公司现金流量 331
- 图表：2010-2011年山东恒邦冶炼股份有限公司主营业务收入 331
- 图表：2010-2011年山东恒邦冶炼股份有限公司主营业务利润 332
- 图表：2010-2011年山东恒邦冶炼股份有限公司营业利润 332
- 图表：2010-2011年山东恒邦冶炼股份有限公司利润总额 333
- 图表：2010-2011年山东恒邦冶炼股份有限公司净利润 333
- 图表：2011年恒邦冶炼年度计划 338
- 图表：2010-2011年湖南辰州矿业股份有限公司主营构成 344
- 图表：2010-2011年湖南辰州矿业股份有限公司每股指标 345
- 图表：2010-2011年湖南辰州矿业股份有限公司获利能力 345
- 图表：2010-2011年湖南辰州矿业股份有限公司经营能力 345
- 图表：2010-2011年湖南辰州矿业股份有限公司偿债能力 345
- 图表：2010-2011年湖南辰州矿业股份有限公司资本结构 346
- 图表：2010-2011年湖南辰州矿业股份有限公司发展能力 346
- 图表：2010-2011年湖南辰州矿业股份有限公司现金流量 346
- 图表：2010-2011年湖南辰州矿业股份有限公司主营业务收入 346
- 图表：2010-2011年湖南辰州矿业股份有限公司主营业务利润 347
- 图表：2010-2011年湖南辰州矿业股份有限公司营业利润 347
- 图表：2010-2011年湖南辰州矿业股份有限公司利润总额 347
- 图表：2010-2011年湖南辰州矿业股份有限公司净利润 348
- 图表：2011年1月上海黄金交易所交易量前十名 351
- 图表：2011年2月上海黄金交易所交易量前十名 351

图表：2011年3月上海黄金交易所交易量前十名 352

图表：2011年4月上海黄金交易所交易量前十名 352

图表：2011年北京地区现货黄金产品销售规格分析 353

图表：2011年北京地区黄金产品销售厂家分析 354

图表：2011年上海地区现货黄金产品销售规格分析 355

图表：2011年上海地区现货黄金产品销售厂家分析 355

图表：2011年广东地区现货黄金产品销售规格分析 356

图表：2011年广东地区现货黄金产品销售厂家分析 357

图表：2011年山东地区现货黄金产品销售规格分析 358

图表：2011年山东地区现货黄金产品销售厂家分析 358

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/110951110951.html>