

中国造纸行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国造纸行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760948.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、造纸定义及产业链图解

造纸业有广义与狭义之分。从广义来看，造纸业包括纸浆制造、造纸和纸制品制造等，以一个产业链形式存在，即“加工生产纸浆—用纸浆造纸—用纸或纸板进一步加工”一个完整的环节。从狭义来看，造纸业仅指用纸浆或其他原料（如矿渣棉、云母、石棉等）悬浮在流体中的纤维，经过造纸机或其他设备成型，或手工操作而成的纸及纸板的制造，即机制纸及纸板制造、手工纸制造和加工纸制造三类。按造纸种类分类可以将造纸种类分为纸和纸板两大类。从纸的应用领域来看，纸可以分为生活用纸、包装用纸、文化纸、特种纸等，生活用纸与日常生活紧密相关。

按造纸种类分类

分类

类型说明

纸

（1）包装纸：袋用牛皮纸、薄页类包装纸等；（2）未涂布印刷书写纸；（3）涂布印刷纸：铜版纸、轻量涂布纸；（4）新闻纸；（5）生活用纸：卫生纸原纸、面巾纸原纸等；（6）瓦楞原纸

纸板

（1）箱纸板：牛皮挂面箱纸、挂面箱纸板、涂布箱纸板（2）白纸板：白底白纸板、灰底白纸板、白卡纸

资料来源：观研天下整理

造纸工业包括纸浆制造业、造纸业和纸制品制造业三大板块。造纸工业以木材、竹、芦苇、甘蔗等原生植物纤维和废纸等再生纤维为原料，纸及其制品可部分替代塑料、钢铁、有色金属等不可再生资源，是我国国民经济中具有可持续发展特点的重要产业。造纸工业具有资金技术密集、规模效益显著的特点，其产业关联度强，能有效拉动上游林业、农业、机械制造等行业发展和下游印刷、包装、快递物流等产业的发展。

造纸行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、我国造纸行业产量及消费量均呈现增长趋势

造纸业作为重要的基础原材料产业，关系到国家的经济、文化、生产、国防各个方面，其产品用于文化、教育、科技和国民经济的众多领域。造纸工业具有连续高效运行、规模效益显著等典型的大工业生产特征，与社会文明和经济发展息息相关，其生产和消费水平是衡量一个国家现代化水平和文明程度的标志。

随着我国造纸工业的发展，我国纸及纸板的生产量及消费量也稳步增长。根据数据显示，2024年全国纸及纸板生产企业约2500家，全国纸及纸板生产量13625万吨，较2023年增长5.09%；消费量13634万吨，较2023年增长3.56%，人均年消费量为96.83千克（14.08亿人）。2015—2024年，纸及纸板生产量年均增长率2.71%，消费量年均增长率3.11%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、成本上涨推动涨价，我国造纸行业价格上涨或将持续

然而，进入2025年下半年，由于各种原材料及经营成本的攀升，导致纸企运营压力越来越大，推动纸业集体调价，上调幅度从30元/吨到100元/吨不等。例如，江苏金田纸业的部分产品上调幅度达到100元/吨，处于较高水平；浙江金龙再生资源科技股份有限公司的高强瓦楞纸/再生牛卡纸，东莞市金田纸业有限公司的金泊牌再生牛卡纸、山鹰纸业浙江、安徽基地：红杉、T纸系、瓦纸系等上调30元/吨，相对较低；其余多数产品上调50元/吨。在成本压力持续存在的情况下，纸业市场的价格调整或许还将持续一段时间。

截至目前我国造纸企业调价情况

公司名称

涨价日期

涨价详情

江苏远鸿纸业

8月5日

高档涂布白板纸在原价格基础上上调50元/吨

东莞市金田纸业有限公司

8月5日

金泊牌纱管原纸在原价格基础上统一上涨50元/吨

江苏富星纸业

8月5日

单面涂布白板纸在原价格基础上统一上调50元/吨

江苏金田纸业

8月5日

金泊牌纱管原纸系列产品，在原价格基础上统一上涨100元/吨

江苏凯盛纸业

8月6日

江苏凯盛纸业凯华牌、AA级涂布白板纸在原价格基础上上调50元/吨

枣庄市恒宇纸业

8月6日

涂布白板纸（卷筒）在原价格基础上上调50元/吨

浙江金龙再生资源科技股份有限公司

8月6日

高强瓦楞纸/再生牛卡纸销售价格上调30元/吨

河南亨利环保科技有限公司

8月6日

在目前销售价格的基础上，上调30元/吨

柏乡县华兴纸业包装

8月6日

在目前价格的基础上所有产品上调30元

玖龙纸业

8月7日

泉州玖龙的江龙牛卡、再生牛卡、瓦楞纸，湖北玖龙的再生牛卡纸、重庆/乐山玖龙的瓦楞纸、沈阳玖龙的再生纸，均上调30元/吨

8月9日

玖龙牌瓦楞纸价格上调RMB60元/吨，海龙/地龙牌瓦楞纸价格上调RMB30元/吨。

8月11日

再生系列牛卡、地龙牛卡、地龙优质牛卡、海龙优质牛卡价格上调RMB30元/吨。

8月13日

江龙/江龙B牌灰底白板纸价格上调RMB50元/吨。

8月18日

东莞基地玖龙牛卡（含玖龙牛卡特）、海龙优质牛卡、海龙优质V牛卡、海龙牛卡、地龙优质Y牛卡、地龙牛卡、白面牛卡价格上调RMB/HKD30元/吨（USD4元/吨）山鹰纸业

8月5日

浙江、安徽基地：红杉、T纸系、瓦纸系上调30元/吨

8月6日

华中、福建基地：红杉II、T纸、瓦纸系上调30元/吨；广东、吉林基地：瓦纸上调30元/吨

8月7日

广东基地：T纸上调30元/吨

8月9日

浙江、安徽基地：红杉、瓦纸系上调30元/吨，T纸上调50~80元/吨

8月12日

华中、福建基地：红杉II、T纸、瓦纸系上调30元/吨；广东基地：T纸、瓦纸上调30元/吨；吉林基

地:瓦纸上调30元/吨

资料来源：观研天下整理

4、首发“反内卷”倡议，落后产能加速淘汰，驱动造纸行业高质量发展

此外，根据上述产销情况，我国造纸行业正处于需求放缓、利润承压的多重困境中，叠加环保政策趋严、原材料价格波动和市场高度同质化，行业“内卷”愈发突出。为应对这一严峻形势，2025年7月28日，广东省造纸行业协会发布了行业首个“反内卷”倡议书，提出四点行业发展路径：规范市场竞争秩序、优化产能结构、强化创新驱动、构建行业自律机制。这一倡议的提出，不仅填补了行业在自律机制建设方面的空白，更将推动全行业从价格竞争向价值竞争转型，促进产业链整体素质提升，为造纸行业高质量发展注入新动能。

在国家“反内卷”的大背景下，可能跟2016年供给侧结构性改革一样，推动造纸行业落后产能退出，使得供需匹配，带动纸价上涨。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国造纸行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	造纸	行业发展概述
第一节	造纸	行业发展情况概述
一、	造纸	行业相关定义
二、	造纸	特点分析
三、	造纸	行业基本情况介绍
四、	造纸	行业经营模式
(1) 生产模式		

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、	造纸	行业需求主体分析
第二节 中国	造纸	行业生命周期分析
一、	造纸	行业生命周期理论概述
二、	造纸	行业所属的生命周期分析
第三节	造纸	行业经济指标分析
一、	造纸	行业的赢利性分析
二、	造纸	行业的经济周期分析
三、	造纸	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	造纸	行业监管分析
第一节 中国	造纸	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	造纸	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	造纸	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	造纸	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	造纸	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	造纸 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	造纸	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	造纸	行业的影响分析
第四节 中国	造纸	行业投资环境分析
第五节 中国	造纸	行业技术环境分析
第六节 中国	造纸	行业进入壁垒分析
一、	造纸	行业资金壁垒分析
二、	造纸	行业技术壁垒分析
三、	造纸	行业人才壁垒分析
四、	造纸	行业品牌壁垒分析
五、	造纸	行业其他壁垒分析
第七节 中国	造纸	行业风险分析
一、	造纸	行业宏观环境风险

二、	造纸	行业技术风险	
三、	造纸	行业竞争风险	
四、	造纸	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	造纸	行业发展现状分析
第一节	全球	造纸	行业发展历程回顾
第二节	全球	造纸	行业市场规模与区域分 布 情况
第三节	亚洲	造纸	行业地区市场分析
一、	亚洲	造纸	行业市场现状分析
二、	亚洲	造纸	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	造纸	行业市场前景分析
第四节	北美	造纸	行业地区市场分析
一、	北美	造纸	行业市场现状分析
二、	北美	造纸	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	造纸	行业市场前景分析
第五节	欧洲	造纸	行业地区市场分析
一、	欧洲	造纸	行业市场现状分析
二、	欧洲	造纸	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	造纸	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	造纸	行业分布 走势预测
第七节	2025-2032年全球	造纸	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	造纸	行业运行情况
第一节	中国	造纸	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	造纸	行业市场规模分析
一、	影响中国	造纸	行业市场规模的因素
二、	中国	造纸	行业市场规模
三、	中国	造纸	行业市场规模解析
第三节	中国	造纸	行业供应情况分析
一、	中国	造纸	行业供应规模
二、	中国	造纸	行业供应特点
第四节	中国	造纸	行业需求情况分析
一、	中国	造纸	行业需求规模

二、中国	造纸	行业需求特点
第五节 中国	造纸	行业供需平衡分析
第六节 中国	造纸	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	造纸	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	造纸	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	造纸	行业产业链图解
第二节 中国	造纸	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 造纸	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 造纸	行业的影响分析
第三节 中国	造纸	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	造纸	行业市场竞争分析
第一节 中国	造纸	行业竞争现状分析
一、	中国 造纸	行业竞争格局分析
二、	中国 造纸	行业主要品牌分析
第二节 中国	造纸	行业集中度分析
一、	中国 造纸	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 造纸	行业市场集中度分析
第三节 中国	造纸	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	造纸	行业模型分析
第一节 中国	造纸	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 造纸 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 造纸 行业SWOT分析结论

第三节 中国 造纸 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 造纸 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 造纸 行业市场动态情况

第二节 中国 造纸 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 造纸 行业成本结构分析

第四节 造纸 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 造纸 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 造纸 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 造纸 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 造纸 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 造纸 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 造纸 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 造纸 行业区域市场现状分析

第一节 中国 造纸 行业区域市场规模分析

一、影响 造纸 行业区域市场分布 的因素

二、中国 造纸 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 造纸 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 造纸 行业市场分析

（1）华东地区 造纸 行业市场规模

（2）华东地区 造纸 行业市场现状

（3）华东地区 造纸 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 造纸 行业市场分析

（1）华中地区 造纸 行业市场规模

（2）华中地区 造纸 行业市场现状

（3）华中地区 造纸 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 造纸 行业市场分析

（1）华南地区 造纸 行业市场规模

（2）华南地区 造纸 行业市场现状

（3）华南地区 造纸 行业市场规模预测

第五节 华北地区 造纸 行业市场分析

一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区 造纸	行业市场分析		
（1）华北地区 造纸	行业市场规模		
（2）华北地区 造纸	行业市场现状		
（3）华北地区 造纸	行业市场规模预测		
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区 造纸	行业市场分析		
（1）东北地区 造纸	行业市场规模		
（2）东北地区 造纸	行业市场现状		
（3）东北地区 造纸	行业市场规模预测		
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区 造纸	行业市场分析		
（1）西南地区 造纸	行业市场规模		
（2）西南地区 造纸	行业市场现状		
（3）西南地区 造纸	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区 造纸	行业市场分析		
（1）西北地区 造纸	行业市场规模		
（2）西北地区 造纸	行业市场现状		
（3）西北地区 造纸	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国 造纸	行业市场规模区域分布	预测	
第十二章 造纸	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 造纸 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 造纸 行业未来发展前景分析

一、中国 造纸 行业市场机会分析

二、中国 造纸 行业投资增速预测

第二节 中国 造纸 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 造纸 行业规模发展预测

一、中国 造纸 行业市场规模预测

二、中国 造纸 行业市场规模增速预测

三、中国 造纸 行业产值规模预测

四、中国 造纸 行业产值增速预测

五、中国	造纸	行业供需情况预测
第四节 中国	造纸	行业盈利走势预测
第十四章 中国	造纸	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	造纸	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	造纸	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	造纸	行业品牌营销策略分析
一、	造纸	行业产品策略
二、	造纸	行业定价策略
三、	造纸	行业渠道策略
四、	造纸	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760948.html>