

中国眼镜行业运营现状调研与发展战略预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼镜行业运营现状调研与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610943.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼镜（glasses）是由镜片和镜架组合起来的，用来改善视力、保护眼睛或作装饰用途的用品。眼镜可矫正多种视力问题，包括近视、远视、散光、老花、斜视或者弱视等。

我国眼镜行业相关政策

近些年来，为了促进眼镜行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年市场监管总局办公厅发布的《关于开展民生计量专项行动的通知》持续开展眼镜制配场所计量专项整治。各地市场监管部门要继续巩固2019年、2020年专项整治成果，重点对2020年专项整治中发现问题的整改落实情况进行跟踪督办。加大计量法律法规宣传力度，以“双随机、一公开”方式，检查眼镜制配场所是否按要求配备相应的计量器具、使用的强制检定工作计量器具是否经计量检定合格等。严厉打击眼镜制配环节使用不合格计量器具行为，防止对青少年视力的二次伤害。

我国眼镜行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年8月

国务院

“十三五”国家科技创新规划

突破虚实融合渲染、真三维呈现、实时定位注册、适人性虚拟现实技术等一批关键技术，形成高性能真三维显示器、智能眼镜、动作捕捉和分析系统、个性化虚拟现实整套装置等具有自主知识产权的核心设备。

2016年9月

国务院办公厅

消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）

加快首饰、钟表、眼镜、发制品等产业的技术创新和产业升级，加大知识产权保护力度，提升创新创意设计能力。

2017年6月

国务院

国务院关于调整工业产品生产许可证管理目录和试行简化审批程序的决定

经研究论证，国务院决定，进一步调整实施工业产品生产许可证管理的产品目录，

取消19类工业产品生产许可证管理，其中就包括工厂制造型眼镜

2017年7月

国务院

新一代人工智能发展规划

鼓励开发智能手表、智能耳机、智能眼镜等可穿戴终端产品，拓展产品形态和应用服务。

2021年3月

市场监管总局办公厅

市场监管总局办公厅关于开展民生计量专项行动的通知

持续开展眼镜制配场所计量专项整治。各地市场监管部门要继续巩固2019年、2020年专项整治成果，重点对2020年专项整治中发现问题的整改落实情况进行跟踪督办。加大计量法律法规宣传力度，以“双随机、一公开”为抓手，重点检查眼镜制配环节使用的强制检定工作计量器具是否经计量检定合格等。严厉打击眼镜制配环节使用不合格计量器具行为，防止对青少年视力的二次伤害。

2021年9月

国家发展改革委

国家发展改革委办公厅关于推广支持农民工等人员返乡创业试点经验的通知

江西省鹰潭市余江区建立了以企业为核心的招商平台，依托国际眼镜城等返乡创业龙头企业的市场、技术优势，吸引东部地区上下游企业回归发展，形成了由100多家覆盖眼镜生产、加工、销售等全链条眼镜企业组成的产业集群，成为全国四大眼镜生产基地之一。

2022年1月

国务院

计量发展规划(2021—2035年)

持续开展对集贸市场、加油站、餐饮业、商店和眼镜店等的专项监督检查，加强对定量包装商品的计量监督。

资料来源：观研天下整理

部分省市眼镜行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动眼镜行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省综合防控儿童青少年近视行动方案》严格监管验光配镜行业，不断加强眼视光产品监管和计量监管，整顿配镜行业秩序，加大对眼镜和眼镜片的生产、流通和销售等执法检查力度，规范眼镜片市场，杜绝不合格眼镜片流入市场。

部分省市眼镜行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

云南省

2022年5月

“十四五”数字云南规划

持续培育和引进企业和重大项目，重点推动高端服务器、新型智能手机、面向特定人群的智能功能机、服务机器人等产品研发生产，发展智能手环、智能手表、智能防丢设备、智能眼镜等消费类智能可穿戴设备生产制造

宁夏回族自治区

2022年10月

自治区人民政府关于贯彻落实计量发展规划（2021—2035年）的实施意见

持续开展集贸市场、加油站、餐饮业、商店、超市、医疗机构、眼镜店、国有粮食企业和基层粮库的专项监督检查，加强对定量包装商品的计量监督。

河北省

2022年4月

河北省人民政府关于贯彻落实《计量发展规划（2021-2035年）》的实施意见

聚焦集贸市场、加油加气站、商场、超市、医疗机构、眼镜店等重点领域和场所，持续开展专项监督检查。

黑龙江省

2018年10月

黑龙江省综合防控儿童青少年近视行动方案

严格监管验光配镜行业，不断加强眼视光产品监管和计量监管，整顿配镜行业秩序，加大对眼镜和眼镜片的生产、流通和销售等执法检查力度，规范眼镜片市场，杜绝不合格眼镜片流入市场。

江西省

2022年5月

江西省人民政府办公厅关于促进我省内外贸一体化发展的实施意见

在电子信息、光伏产品、汽车、服装家纺、家具、鞋类、眼镜、陶瓷制品、烟花鞭炮、农产品等我省特色优势外贸产业打造一批知名品牌。

河南省

2019年1月

河南省人民政府办公厅关于印发河南省新型显示和智能终端产业发展行动方案等8个方案的通知

带动超高清视频设备、网络传输设备、车载通讯和信息娱乐系统、数字眼镜等相关产品发展。

山西省

2022年9月

山西省人民政府关于贯彻落实计量发展规划（2021-2035年）的实施意见

持续开展对集贸市场、加油站、餐饮业、商店和眼镜店等的专项监督检查，加强对定量包装商品的计量监督。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国眼镜行业运营现状调研与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国眼镜行业发展概述

第一节 眼镜行业发展情况概述

- 一、眼镜行业相关定义
- 二、眼镜特点分析
- 三、眼镜行业基本情况介绍

四、眼镜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、眼镜行业需求主体分析

第二节中国眼镜行业生命周期分析

一、眼镜行业生命周期理论概述

二、眼镜行业所属的生命周期分析

第三节眼镜行业经济指标分析

一、眼镜行业的赢利性分析

二、眼镜行业的经济周期分析

三、眼镜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球眼镜行业市场发展现状分析

第一节全球眼镜行业发展历程回顾

第二节全球眼镜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲眼镜行业地区市场分析

一、亚洲眼镜行业市场现状分析

二、亚洲眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲眼镜行业市场前景分析

第四节北美眼镜行业地区市场分析

一、北美眼镜行业市场现状分析

二、北美眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美眼镜行业市场前景分析

第五节欧洲眼镜行业地区市场分析

一、欧洲眼镜行业市场现状分析

二、欧洲眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲眼镜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界眼镜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球眼镜行业市场规模预测

第三章 中国眼镜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对眼镜行业的影响分析

第三节中国眼镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对眼镜行业的影响分析

第五节中国眼镜行业产业社会环境分析

第四章 中国眼镜行业运行情况

第一节中国眼镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国眼镜行业市场规模分析

一、影响中国眼镜行业市场规模的因素

二、中国眼镜行业市场规模

三、中国眼镜行业市场规模解析

第三节中国眼镜行业供应情况分析

一、中国眼镜行业供应规模

二、中国眼镜行业供应特点

第四节中国眼镜行业需求情况分析

一、中国眼镜行业需求规模

二、中国眼镜行业需求特点

第五节中国眼镜行业供需平衡分析

第五章 中国眼镜行业产业链和细分市场分析

第一节中国眼镜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、眼镜行业产业链图解

第二节中国眼镜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对眼镜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对眼镜行业的影响分析

第三节我国眼镜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国眼镜行业市场竞争分析

第一节 中国眼镜行业竞争现状分析

一、中国眼镜行业竞争格局分析

二、中国眼镜行业主要品牌分析

第二节 中国眼镜行业集中度分析

一、中国眼镜行业市场集中度影响因素分析

二、中国眼镜行业市场集中度分析

第三节 中国眼镜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国眼镜行业模型分析

第一节 中国眼镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国眼镜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国眼镜行业SWOT分析结论

第三节 中国眼镜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国眼镜行业需求特点与动态分析

第一节中国眼镜行业市场动态情况

第二节中国眼镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节眼镜行业成本结构分析

第四节眼镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国眼镜行业价格现状分析

第六节中国眼镜行业平均价格走势预测

一、中国眼镜行业平均价格趋势分析

二、中国眼镜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国眼镜行业所属行业运行数据监测

第一节中国眼镜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国眼镜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国眼镜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国眼镜行业区域市场现状分析

第一节 中国眼镜行业区域市场规模分析

一、影响眼镜行业区域市场分布的因素

二、中国眼镜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区眼镜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区眼镜行业市场分析

(1) 华东地区眼镜行业市场规模

(2) 华南地区眼镜行业市场现状

(3) 华东地区眼镜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区眼镜行业市场分析

(1) 华中地区眼镜行业市场规模

(2) 华中地区眼镜行业市场现状

(3) 华中地区眼镜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区眼镜行业市场分析

(1) 华南地区眼镜行业市场规模

(2) 华南地区眼镜行业市场现状

(3) 华南地区眼镜行业市场规模预测

第五节 华北地区眼镜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区眼镜行业市场分析

(1) 华北地区眼镜行业市场规模

(2) 华北地区眼镜行业市场现状

(3) 华北地区眼镜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区眼镜行业市场分析

- (1) 东北地区眼镜行业市场规模
- (2) 东北地区眼镜行业市场现状
- (3) 东北地区眼镜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区眼镜行业市场分析

- (1) 西南地区眼镜行业市场规模
- (2) 西南地区眼镜行业市场现状
- (3) 西南地区眼镜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区眼镜行业市场分析

- (1) 西北地区眼镜行业市场规模
- (2) 西北地区眼镜行业市场现状
- (3) 西北地区眼镜行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国眼镜行业市场规模区域分布预测

第十一章 眼镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国眼镜行业发展前景分析与预测

第一节中国眼镜行业未来发展前景分析

一、眼镜行业国内投资环境分析

二、中国眼镜行业市场机会分析

三、中国眼镜行业投资增速预测

第二节中国眼镜行业未来发展趋势预测

第三节中国眼镜行业规模发展预测

一、中国眼镜行业市场规模预测

二、中国眼镜行业市场规模增速预测

三、中国眼镜行业产值规模预测

四、中国眼镜行业产值增速预测

五、中国眼镜行业供需情况预测

第四节中国眼镜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国眼镜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国眼镜行业进入壁垒分析

一、眼镜行业资金壁垒分析

二、眼镜行业技术壁垒分析

三、眼镜行业人才壁垒分析

四、眼镜行业品牌壁垒分析

五、眼镜行业其他壁垒分析

第二节眼镜行业风险分析

一、眼镜行业宏观环境风险

二、眼镜行业技术风险

三、眼镜行业竞争风险

四、眼镜行业其他风险

第三节中国眼镜行业存在的问题

第四节中国眼镜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国眼镜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国眼镜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国眼镜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 眼镜行业营销策略分析

一、眼镜行业产品策略

二、眼镜行业定价策略

三、眼镜行业渠道策略

四、眼镜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610943.html>