

中国廉价航空产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国廉价航空产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/230943230943.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美国西南航空公司的创建，标志着一个廉价航空模式——低成本航空公司的诞生。就是这个在开创之初受无数人嘲笑的举动，现在已经席卷美洲、欧洲、大洋洲等全球航空市场，成为全球航空业中发展最快的一个领域，出现了一大批成功的低成本航空公司，如欧洲的瑞安航空公司、澳大利亚的维珍航空公司。

廉价航空近几年的发展越来越快，尽管油价成本越来越高，但廉价航空公司仍然表现出色。在欧洲、北美、澳大利亚以及东南亚地区，廉价航空公司已经成为当地普通居民航空出行的主要运输力量。尤其是东南亚地区，近几年随着亚航、虎航、捷星航空公司的快速发展，廉价航空公司的市场份额已经超过传统航空公司。

廉价航空在国内的需求旺盛。2011年中国民航业平均客座率为82%，而国内的廉价航空客座率达到了95%。中国廉价航空市场规模巨大。截至2012年，中国内地航空运输市场已达到3.2亿人次。

2013年以来，民航局逐步放宽低成本航空运价和航线准入政策，若干民营航空公司进入低成本航空市场。以春秋航空为主的典型低成本航空公司已逐渐发展成熟，占据国内主要低成本航空市场；以东航和海航为代表的大型网络型航空公司也加快步伐进入低成本航空市场，2013年7月海航集团旗下的西部航空转型成为低成本航空市场，以重庆机场和郑州机场作为双枢纽运营基地，主营二三线旅游航线；2013年9月东航与澳洲航空公司宣布将在香港设立新的合资廉航公司“捷星香港”；11月，一直定位高端路线的民营航空公司吉祥航空宣布，已向民航局申请，拟筹建低成本航空“九元航空”，注册地、运营基地设在广州。

我国居民出境旅游前十名目的地国家中，日本、韩国、新加坡、香港、马来西亚均名列前茅。这预示着，未来从中国至东亚、东南亚的航空旅游市场有着极大的增长空间，而中国市场也将成为亚洲廉价航空公司发展最关键的目標市场之一，预计廉价航空公司均会加大在中国内地城市的运力投入。

中国报告网发布的《中国廉价航空产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 廉价航空的相关概述

1.1 民用航空的基本介绍

1.1.1 民用航空的概念

1.1.2 民用航空的基本分类

1.1.3 民用航空的主要构成

1.2 廉价航空的基本介绍

1.2.1 廉价航空的概念

1.2.2 廉价航空的演变历程

1.2.3 廉价航空公司的基本特征

1.3 廉价航空的运营模式

1.3.1 低价的市场定位

1.3.2 简化的产品定位

1.3.3 高效的运营定位

1.3.4 低成本战略核心

第二章 2013-2015年国际廉价航空的发展分析

2.1 2013-2015年全球廉价航空行业整体概述

2.1.1 全球廉价航空发展的背景

2.1.2 全球廉价航空获得高速发展

2.1.3 全球廉价航空盈利能力较强

2.1.4 廉价航空积极开发大都市市场

2.1.5 廉价航空倒逼传统航空改革

2.2 2013-2015年全球廉价航空的发展状况

2.2.1 2013年全球低成本航空客运情况

2.2.2 2013年全球低成本航空公司经营情况

2.2.3 2014年全球低成本航空市场格局

2.2.4 2015年全球最安全廉价航空公司

2.3 全球廉价航空的运营模式分析

2.3.1 低廉的票价

2.3.2 统一的机型

2.3.3 有利的机场选择

2.3.4 便捷的服务

2.3.5 低廉的成本

2.3.6 科学的航线设置

2.4 北美低成本航空业分析

2.4.1 北美低成本航空公司市场份额上升

2.4.2 美国低成本航空业发展概况

2.4.3 美国低成本航空竞争态势

2.5欧洲低成本航空业分析

2.5.1低成本航空发展现状分析

2.5.2低成本航空公司竞争力分析

2.6亚洲低成本航空业分析

2.6.1低成本航空发展现状

2.6.2低成本航空公司财务分析

2.6.3低成本航空业发展潜力显现

第三章2013-2015年中国廉价航空发展环境分析

3.1廉价航空在民航业发展背景下腾飞

3.1.1民航业的发展状况回顾

3.1.22014年民航业发展状况

3.1.32015年民航业发展态势

3.1.4“十三五”民航业发展前景

3.1.5民航业与廉价航空业互相促进

3.2旅游业与廉价航空业进一步融合

3.2.1中国旅游业发展现状

3.2.2“航旅联合”的市场背景

3.2.3民航业与旅游业相互促进

3.2.4廉价航空推动区域旅游业发展

3.2.5廉价航空与旅游业的合作动态

3.3廉价航空发展的政策环境分析

3.3.1民航运输业发展规划分析

3.3.2低成本航空迎来政策机遇

3.3.3政策为民用飞机产业加码

3.3.4低成本航空指导政策出台

3.4廉价航空客运需求分析

3.4.1我国交通客运量持续增长

3.4.2我国航空客运市场需求扩大

3.4.3廉价航空成为飞行出游首选

第四章2013-2015年中国廉价航空行业的发展现状分析

4.12013-2015年中国廉价航空行业发展状况

4.1.1廉价航空获得快速发展

4.1.2廉价航空市场的扩张

4.1.3廉价航空业竞争加剧

4.1.4廉价航空的发展机遇

4.1.5 廉价航空价格分析

4.2 2013-2015年中国低成本航空运营状况分析

4.2.1 低成本航空公司运营现状

4.2.2 低成本航空市场运行状况

4.2.3 低成本航空国际竞争力分析

4.2.4 低成本航空运营效率分析

4.2.5 低成本航空市场航线网络特征

4.3 2013-2015年传统航空公司转型发展廉价航空态势

4.3.1 转型发展是大势所趋

4.3.2 具备转型的优势条件

4.3.3 转型发展的模式选择

4.3.4 转型发展的具体措施

4.3.5 相关产业进一步融合

4.4 廉价航空发展存在的问题及对策

4.4.1 廉价航空发展的限制

4.4.2 廉价航空存在认识误区

4.4.3 廉价航空的发展建议

4.4.4 廉价航空的发展路径

第五章 2013-2015年中国支线航空发展分析

5.1 支线航空的基本介绍

5.1.1 支线航空的概念

5.1.2 支线飞机的定义

5.1.3 支线机场的介绍

5.1.4 支线航空的特点

5.2 支线航空的发展意义

5.2.1 缩小地区发展差距

5.2.2 增强航空公司实力

5.2.3 迎合城市化的需要

5.2.4 推动航空运输大众化

5.2.5 构建国家综合交通体系

5.2.6 其他发展意义

5.3 2013-2015年中国支线航空发展现状

5.3.1 支线航空发展环境

5.3.2 支线航空运行情况

5.3.3 支线航空机队数量

5.3.4支线航空市场特征

5.3.5支线低成本航空分析

5.3.6支线航空航班频率

5.4支线航空发展存在的问题

5.4.1经济发展问题

5.4.2飞机供应问题

5.4.3支线网络问题

5.4.4支线政策问题

5.4.5地方政府问题

5.4.6消费观念问题

5.5支线航空发展建议

5.5.1政府管制放松化

5.5.2基础设施规范化

5.5.3政府补贴灵活化

5.5.4飞机制造国产化

5.5.5运营模式多元化

5.6支线航空发展的前景展望

5.6.1市场需求不断扩大

5.6.2航空市场有待挖掘

5.6.3整体发展潜力较好

第六章国内外廉价航空重点企业发展分析

6.1西南航空公司

6.1.1企业发展概况

6.1.2企业发展模式

6.1.3企业运营状况

6.1.4企业经营战略

6.2亚洲航空公司

6.2.1企业发展概况

6.2.2企业合作伙伴

6.2.3SWOT分析

6.2.4企业经营概况

6.2.5企业盈利模式

6.3瑞安航空公司

6.3.1企业发展概况

6.3.2企业低成本模式

6.3.3企业运营状况

6.3.4竞争能力分析

6.4春秋航空公司

6.4.1企业发展概况

6.4.2企业运营特点

6.4.3经营效益分析

6.4.4业务经营分析

6.4.5财务状况分析

6.4.6企业竞争力分析

6.4.7企业发展战略

6.4.8未来前景展望

6.5西部航空公司

6.5.1企业发展概况

6.5.2企业经营模式

6.5.3企业经营战略

6.5.4企业发展规划

6.6中联航空公司

6.6.1企业发展概况

6.6.2企业航线开辟

6.6.3企业战略动向

6.6.4企业发展规划

6.7九元航空公司

6.7.1企业发展概况

6.7.2企业航线开辟

6.7.3通航城市扩大

6.8幸福航空公司

6.8.1企业发展概况

6.8.2企业航线开辟

6.8.3企业发展模式

6.8.4企业合作动态

第七章2013-2015年中国廉价航空的相关行业分析

7.1民用飞机制造业

7.1.1飞机制造业的发展现状

7.1.2飞机制造业面临的挑战

7.1.3飞机制造业前景广阔

7.2机场行业

7.2.1机场行业发展现状

7.2.2机场行业发展趋势

7.2.3机场商业开发模式

7.3酒店行业

7.3.1酒店行业整体综述

7.3.2酒店行业现状分析

7.3.3酒店行业发展趋势

第八章中国廉价航空行业投资潜力分析

8.1民航业进入壁垒

8.1.1政策壁垒

8.1.2资金壁垒

8.1.3技术与人才壁垒

8.2行业投资机会

8.2.1市场机遇

8.2.2政策机遇

8.2.3产业机遇

8.3企业投资动态

8.3.1春秋航空

8.3.2西部航空

8.3.3吉祥航空

8.3.4九元航空

8.4行业投资风险

8.4.1租赁风险

8.4.2经营风险

8.4.3安全风险

8.4.4人力风险

第九章中国廉价航空行业前景及趋势预测

9.1中国廉价航空业发展面临的挑战

9.1.1传统航空巨头的压制

9.1.2廉价航空的安全问题

9.1.3廉价航空面临价格战

9.2中国廉价航空市场未来前景展望

9.2.1中国民航业整体发展展望

9.2.2中国廉价航空发展前景广阔

- 9.2.3中国人口庞大拉动乘机指数
 - 9.2.4政策促进未来廉价航空发展
 - 9.3中国廉价航空市场的发展预测
 - 9.3.1中国航空市场整体需求预测
 - 9.3.2中国廉价航空旅客运输量预测
 - 9.3.3中国廉价航空运营成本预测
 - 9.3.42016-2020年廉价航空市场规模预测
 - 9.4中国廉价航空行业发展趋势分析
 - 9.4.1廉价航空市场份额增加
 - 9.4.2廉价航空发展势头迅猛
 - 9.4.3廉价航空未来路径选择
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/230943230943.html>