

# 2016-2022年中国灯具市场产销调研及十三五投资 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国灯具市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/250942250942.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国灯具市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一部分行业发展分析

##### 第一章灯具行业相关概述

###### 第一节灯具相关知识

###### 一、灯具的定义

###### 二、灯具的型态

###### 三、灯具的分类及特点

###### 第二节电光源

###### 一、电光源简介

###### 二、白炽灯

###### 三、荧光灯

###### 四、节能灯

###### 五、LED灯

#### 第二章国际灯具行业

##### 第一节世界灯具行业发展状况

###### 一、世界固态照明产业发展分析

###### 二、国际固态照明技术研发进展情况

###### 三、全球灯具市场发展预测

##### 第二节美国灯具行业

###### 一、美国发布四个固态照明性能标准

###### 二、美国十大节能灯具制造商简介

- 三、美国加快LED户外照明应用步伐
- 四、美国高度重视OLED照明技术研发
- 五、美国灯具市场将保持3%的增长率

### 第三节 欧洲

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、英国政府大力资助照明技术研发
- 三、德国推出城市照明改造计划
- 四、法国积极推动LED照明在建筑业的应用

### 第四节 日本

- 一、日本LED照明市场技术竞赛升级
- 二、日本LED照明市场竞争激烈
- 三、日本照明产业市场格局分析
- 四、日本光源及照明产品市场调查分析

## 第三章 灯具行业发展环境

### 第一节 照明灯具产业环境

- 一、高效节能灯具发展前景广阔
- 二、世界各国推动低碳城市照明
- 三、世界各国推广绿色照明

### 第二节 经济环境

- 一、2016年宏观经济运行指标分析
- 二、2016年我国宏观经济运行指标分析
- 三、2016-2022年我国宏观经济形势判断与预测
- 四、经济危机影响灯具行业发展
- 五、照明企业生存环境恶化

### 第三节 国际贸易环境

- 一、我国灯具产品出口欧盟受政策限制
- 二、中国灯具进入欧盟市场阻力重重
- 三、美国提高灯具能效标准
- 四、欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响
- 五、我国灯饰企业转变发展思路

### 第四节 国内政策环境

- 一、照明灯具行业的政策机遇
- 二、国家政策拉动照明行业内需
- 三、灯具出口退税上调
- 四、国家财政补贴大力推广高效照明产品

## 五、灯具行业新标准出台实施

### 第四章中国灯具行业发展状况

#### 第一节灯具行业总体发展情况

##### 一、中国灯具行业发展历程

##### 二、中国照明灯具业高速扩张

##### 三、2016年中国照明产业发展分析

##### 四、2016年中国灯饰照明行业发展热点分析

##### 五、灯具市场主流产品的变革

#### 第二节灯具市场发展分析

##### 一、外资照明灯具企业加紧抢夺市场

##### 二、2016年我国灯具区域市场发展分析

##### 三、2016年中国灯饰市场发展分析

##### 四、中国欧式灯具市场普遍走高

##### 五、中国灯具品牌市场发展分析

##### 六、照明灯具市场洗牌在所难免

#### 第三节灯具行业存在的问题及对策

##### 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

##### 二、照明行业分散状态有待改变

##### 三、价格混乱破坏灯具市场秩序

##### 四、0类灯具仍未完全退出市场

##### 五、灯具企业盈利艰难

##### 六、照明行业需加大技术创新力度

##### 七、照明行业品牌建设刻不容缓

### 第五章全国照明器具制造行业经济运行数据分析

#### 第一节2013-2016年全国照明器具制造业产值完成情况

##### 一、2013年全国照明器具制造业产值完成情况

##### 二、2014年全国照明器具制造业产值完成情况

##### 三、2015年全国照明器具制造业产值完成情况

##### 四、2016年全国照明器具制造业产值完成情况

#### 第二节2013-2016年主要省份灯具及照明装置产量分析

##### 一、2013年主要省份灯具及照明装置产量分析

##### 二、2014年主要省份灯具及照明装置产量分析

##### 三、2016年主要省份灯具及照明装置产量分析

##### 四、2016年主要省份灯具及照明装置产量分析

#### 第三节2013-2016年主要省份电光源产量分析

一、2013年主要省份电光源产量分析

二、2014年主要省份电光源产量分析

三、2015年主要省份电光源产量分析

四、2016年主要省份电光源产量分析

第四节2013-2016年全国照明器具类产品进出口统计

一、2013年全国照明器具类产品进出口统计

二、2014年全国照明器具类产品进出口统计

三、2015年全国照明器具类产品进出口统计

四、2016年全国照明器具类产品进出口统计

第二部分细分市场分析

第六章节能灯

第一节节能灯行业综合分析

一、国内节能灯市场迎来发展机遇

二、中国不遗余力推广节能灯应用

三、我国节能灯市场需求分析

四、中国节能灯市场现状分析

五、节能将取代白炽灯市场地位

第二节中国部分城市节能灯推广情况

一、北京分阶段推广“1元节能灯”

二、天津市补贴推广节能灯

三、上海市节能灯用户均受财政补贴

四、成都市政府补贴节能灯

五、哈尔滨市民可在网上申请购买节能灯

六、深圳修改节能灯推广方案

第三节节能灯行业发展问题与对策

一、节能灯产业发展仍面临诸多困扰

二、节能灯市场亟待规范

三、节能灯市场准入门槛应提高

四、推广节能灯需用科学方法

五、出口节能灯产业发展思考及建议

第四节节能灯发展前景

一、节能灯市场增长可期

二、2016年节能灯市发展趋势

三、节能灯“下乡”具备广阔市场

四、大功率节能灯迎来新发展机遇

## 第七章LED灯具

### 第一节LED灯具行业总体发展状况

- 一、全球LED产业发展概况
- 二、中国LED照明产业格局分析
- 三、“十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级
- 四、金融危机下外向型LED灯具企业回归国内市场

### 第二节中国部分地区LED灯具发展状况

- 一、西南四城市LED灯具发展迅猛
- 二、北京市LED照明产业发展分析
- 三、石家庄将全面推广使用LED照明
- 四、南昌形成完整的LED产业链
- 五、东莞将完成LED路灯改造工程
- 六、中山LED照明行业发展良好
- 七、深圳将建设国内最大LED照明产业基地

### 第三节LED照明市场分析

- 一、LED照明也需走品牌发展道路
- 二、LED照明产业进入竞争期
- 三、中国LED灯具的出口市场分析
- 四、影响LED灯具价格差异因素
- 五、LED灯具区域市场调查结果分析
- 六、LED灯具市场混乱不堪

### 第四节中国LED灯具产业发展SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

### 第五节LED照明行业技术与成本分析

- 一、未来LED照明技术发展趋势
- 二、中国LED照明技术领域发展瓶颈
- 三、LED照明大规模应用尚需降低成本
- 四、光效提升驱使LED照明成本降低
- 五、LED灯性价比提高有利于产品普及

### 第六节LED灯具行业发展思考

- 一、中国LED照明产业面临的形势及发展思路
- 二、我国LED产业存在的不足

### 三、我国LED照明行业发展制约因素

### 四、美国LED照明发展经验借鉴

### 五、我国家用LED照明发展建议

### 六、LED照明企业发展对策

## 第七节LED照明产业发展前景

### 一、LED照明产业前景展望

### 二、LED照明产业将在经济危机中快速成长

### 三、LED照明行业利润集中在上游产业

### 四、2016年LED照明灯具机遇背后藏着巨大挑战

### 五、2016年LED照明市场将演变为成本的战争

### 六、2016年我国LED照明产业将基本普及

### 七、2016年我国室内LED灯具产业前景分析

### 八、2016-2022年LED照明产业发展趋势分析

## 第八章其他细分灯具市场

### 第一节氙气灯

#### 一、氙气灯与卤素灯比较

#### 二、我国氙气灯市场快速增长

#### 三、氙气灯行业发展遭遇难题

#### 四、中国HID氙气灯市场前景仍广阔

### 第二节太阳能灯

#### 一、太阳能灯的应用

#### 二、太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势

#### 三、太阳能路灯应用的制约因素

### 第三节无极灯

#### 一、无极灯的特点

#### 二、国内外无极灯技术进展

#### 三、无极灯行业规模日渐庞大

#### 四、无极灯行业发展优势与问题探析

### 第四节欧式灯

#### 一、国内欧式古典灯市场状况

#### 二、欧式花灯市场谨防生产过剩

#### 三、国内欧式灯专卖店发展难题及对策

### 第五节水晶灯

#### 一、水晶灯行业概况

#### 二、水晶灯行业发展利弊

### 三、水晶灯行业发展趋势

#### 第九章灯具配件

##### 第一节灯具配件行业发展状况分析

- 一、灯具配件行业新变化
- 二、灯具配件行业发展困惑及突破之道
- 三、灯具配件企业品牌与创新分析
- 四、灯具配件企业转做成品需谨慎

##### 第二节照明节电器及镇流器

- 一、照明节电器的原理及应用
- 二、照明节电器产品的技术分析
- 三、电子镇流器应用状况及前景
- 四、电子镇流器的发展趋势分析

##### 第三节灯具支架

- 一、T5支架将取代传统T8支架
- 二、T4、T5支架市场详解
- 三、T5市场将迎来“黄金时代”

#### 第十章灯具应用领域

##### 第一节家居照明

- 一、2016年中国家居照明行业发展分析
- 二、中国家居照明进入系统化整合时代
- 三、家居照明企业品牌发展分析
- 四、2016年家居照明市场分析
- 五、2016年家居照明发展趋势分析

##### 第二节户外照明

- 一、新型光源推动道路照明产业升级
- 二、中国LED路灯市场步入发展快车道
- 三、中国LED路灯市场观察分析
- 四、LED路灯在道路照明行业应用可行性分析
- 五、LED应用于景观照明还需提高产品性能

##### 第三节汽车照明

- 一、汽车照明事关行车安全
- 二、汽车照明灯具的发展阶段
- 三、汽车照明光源提出新要求
- 四、新型汽车照明方式应用日趋广泛
- 五、氙气灯成为车用灯主流产品

## 六、LED在汽车照明领域应用分析

### 第四节商业照明

- 一、商业照明品牌步入战国时代
- 二、商业照明行业变化趋势
- 三、LED在商业照明领域有独特优势
- 四、LED应用于商业照明前景看好

### 第三部分产业基地及区域市场

#### 第十一章照明灯具产业基地

##### 第一节中国照明灯具产业基地综述

- 一、中国照明灯具产业基地发展历程
- 二、2016年全国照明产业基地建设情况
- 三、中国电光源产业基地建设有待加强

##### 第二节电光源产业基地发展情况

- 一、上海电光源生产基地发展概况
- 二、云霄打造中国电光源产业基地
- 三、江山市电光源产业迅速成长
- 四、建湖发展成国内首个节能电光源产业基地

##### 第三节古镇

- 一、古镇灯饰产业集群发展状况
- 二、古镇灯饰配件交易额情况
- 三、古镇灯饰将以创新保持业内领先地位
- 四、古镇巨资兴建国际灯饰商城

##### 第四节邹区

- 一、邹区灯具产业概况
- 二、邹区灯具产业集群稳步发展
- 三、邹区灯饰批发市场具备多重优势

##### 第五节梁弄镇

- 一、浙江梁弄灯具产业现状
- 二、梁弄灯具行业秩序亟待规范
- 三、政策扶持助力梁弄灯具产业做强

#### 第十二章灯具区域市场

##### 第一节东北灯具市场

- 一、东北灯饰市场尚需深入开发
- 二、东北灯具市场格局颠覆五大“罪魁祸首”
- 三、哈尔滨灯具市场步履维艰

#### 四、2016年沈阳6大灯具市场发展分析

##### 第二节华北市场

- 一、华北地区灯具市场品牌竞争激烈
- 二、2016年华北部分城市照明灯具采购需求分析
- 三、北京灯具市场发展现状分析
- 四、石家庄灯具市场发展情况
- 五、天津经济发展拉动灯具市场需求
- 六、太原灯具市场发展状况解析

##### 第三节西北地区

- 一、西北灯具市场发展受经济水平影响较大
- 二、西北地区灯具品牌分布格局
- 三、2016年西北灯具商家采购需求及特点分析
- 四、甘肃灯具市场由中低档产品主导
- 五、青海灯具市场发展状况及前景分析
- 六、新疆灯饰市场发展空间巨大

##### 第四节华东地区

- 一、华东灯具市场品牌交锋激烈
- 二、上海市灯具市场现状分析
- 三、宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿
- 四、合肥灯具市场发现现状分析
- 五、福州灯具市场需加强引导和规范

##### 第五节中南地区

- 一、中南地区LED市场发展分析
- 二、湖南灯具市场发展状况分析
- 三、武汉灯具市场将在专业化方向走的更远
- 四、广东灯企发力湖北照明市场
- 五、佛山灯具市场发展现状分析
- 六、广州灯具市场发展现状分析
- 七、东莞灯具出口欧盟门槛降低

##### 第六节西南地区

- 一、西南地区灯具市场品牌发展活跃
- 二、广西灯具市场发展呈集中态势
- 三、云南与贵州灯具市场发展研究
- 四、贵阳灯具市场呈现三分天下格局
- 五、经济危机下重庆灯具市场加快发展速度

## 第四部分营销及企业分析

### 第十三章灯具市场营销策略分析

#### 第一节灯具营销概述

- 一、消费者购买灯具的影响因素分析
- 二、2016年灯具商家采购需求分析
- 三、照明企业应打造性格鲜明的品牌

#### 第二节灯具营销模式

- 一、灯具行业异业联盟营销模式值得推广
- 二、灯具行业联盟联销模式研究
- 三、灯具行业直营店发展分析

#### 第三节灯具品牌营销

- 一、灯具照明行业品牌营销策略
- 二、灯具行业品牌经营存在的不足
- 三、电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具
- 四、照明灯具行业品牌营销手段

#### 第四节灯具市场营销策略

- 一、灯饰行业亟需开发地市渠道
- 二、照明灯饰开拓农村市场的策略
- 三、节能灯下乡营销模式的探讨
- 四、节能灯企业应适时调整营销策略

#### 第五节灯具营销发展趋势

- 一、灯具市场体验式营销
- 二、照明行业的营销创新
- 三、照明企业开始进军网络营销领域

### 第十四章国外著名灯具企业

#### 第一节荷兰皇家飞利浦电子公司

- 一、公司概况
- 二、飞利浦照明业务坚持走高端路线
- 三、飞利浦汽车加快照明业务升级
- 四、飞利浦照明出击中国绿色建筑市场
- 五、飞利浦积极投身中国半导体照明市场

#### 第二节欧司朗

- 一、公司概况
- 二、欧司朗发展历程
- 三、欧司朗在华扩产绿色照明产品

## 四、欧司朗加快布局我国LED照明市场

### 第三节通用电气（GE）

- 一、公司概况
- 二、GE看好室外照明市场
- 三、GE创新照明推广模式
- 四、GE的OLED照明发展

### 第四节库柏工业集团

- 一、公司概况
- 二、库柏照明加快在中国发展步伐
- 三、库柏扩大东莞生产基地规模

### 第五节松下电工

- 一、公司概况
- 二、松下电工加快LED照明业务发展速度
- 三、松下电工引领LED照明技术革命

## 第十五章中国灯具企业

### 第一节佛山电器照明股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014年佛山照明经营状况分析
- 三、2015年佛山照明经营状况分析
- 四、2016年佛山照明经营状况分析
- 五、2013-2016年企业财务数据分析

### 第二节广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014年雪莱特经营状况分析
- 三、2015年雪莱特经营状况分析
- 四、2016年雪莱特经营状况分析
- 五、2013-2016年企业财务数据分析

### 第三节浙江阳光集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014年浙江阳光经营状况分析
- 三、2015年浙江阳光经营状况分析
- 四、2016年浙江阳光经营状况分析
- 五、2013-2016年企业财务数据分析

### 第四节莹辉集团有限公司

- 一、公司概况

二、2015年莹辉集团经营状况分析

三、2016年莹辉集团经营状况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

第五节真明丽控股有限公司

一、公司概况

二、2013-2016年真明丽业绩回顾

三、2013-2016年企业财务数据分析

第六节雷士照明

一、公司概况

二、雷士照明塑大众品牌

三、雷士大手笔布局节能照明产业

四、2016年雷士照明再启赴港上市计划

第七节欧普照明股份有限公司

一、公司简介

二、欧普照明出口免验启动

三、欧普照明单一产品竞争战略研究

四、经济危机下欧普照明的战略调整

第八节三雄极光

一、公司概况

二、三雄极光做绿色照明行业先行者

三、三雄极光品牌传播策略分析

第五部分行业发展前景预测

第十六章2016-2022年灯具行业发展前景预测

第一节2016-2022年灯具行业投资分析

一、中国半导体照明产业投资机会预测

二、灯饰行业投资者须具备的条件

三、灯饰行业消费投资大局分析

四、投资灯饰商铺须重视商圈调查

五、投资灯具店注意事项

第二节2016-2022年照明灯具行业发展前景

一、2016-2022年照明灯饰市场走势分析

二、2016-2022年中国灯具照明发展趋势

三、2016-2022年年中国灯饰照明市场产品分析

四、2016-2022年年灯具市场发展三大方向

五、2016-2022年年中国照明产业发展趋

附录

附录一：“十三五”城市绿色照明工程规划纲要

附录二：半导体照明节能产业发展意见

附录三：高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

图表目录：

图表：2013-2015年全球灯具市场分析

图表：2013-2015年全球灯具产品别市场

图表：2013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2013-2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2013-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2013-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2013-2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2013-2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2013-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2013-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2013-2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：国内外研究机构对2016-2022年经济增长的预测

图表：2015年照明行业总产值

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/250942250942.html>