

中国3D打印行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D打印行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760939.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、全球3D打印市场将迎来爆发期，2030年或将达到千亿美元规模

3D打印又称增材制造，是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。区别于传统减材制造,3D打印通过对模型数字化立体扫描、分层处理，借助于类似打印机的数字化制造设备，将材料不断叠加形成所需的实体模型。同时相较于传统制造工艺，3D打印由于在产品的小批量生产中能够节省模具成本等前期费用，因此容易具备成本优势。

近年来，3D打印技术迅速发展，越来越多人使用3D打印机制造所需物品，已逐渐成为现代制造业中不可或缺的一部分。随着3D打印技术日益融入各种制造领域,全球3D打印市场将迎来爆发式增长。2024年全球3D打印市场已突破219亿美元（约1588亿元人民币）。预计到2030年，全球3D打印市场规模将在840亿至1450亿美元之间，中值为1150亿美元（约1.05万亿元人民币），年均复合增长率预计为18%。而这一预测数据如果成真，代表着3D打印技术将在更多领域实现深入渗透和广泛应用。无论是航空航天、医疗、汽车，还是消费电子、建筑、教育等行业，3D打印都有望从“辅助工具”转变为“核心生产力”。

数据来源：《Wohlers报告2025》，观研天下整理

二、我国成为增长最为迅猛的市场之一，预计2025年将达到457亿元

从地区来看，亚太地区（尤其是中国）成为增长最为迅猛的市场。中国不仅在入门级3D打印机市场实现大规模扩张，同时具备竞争力的高端工业系统也在国际市场上取得显著进展。数据显示，2020-2024年我国3D打印市场规模从208亿元增长到了423亿元左右，CAGR近20%。预计随着设备及材料技术迭代、成本降低，我国3D打印有望进一步打开市场空间。到2025年，我国3D打印市场规模将达到457亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

根据市场分析，近年我国3D打印市场快速增长主要得益于技术突破、需求释放与政策扶持三重驱动。技术方面：一是材料多元化：金属粉末（钛合金强度提升至锻造件90%）、生物相容性树脂等新材料推动医疗植入物、航空航天部件量产；二是精度效率的跃升：工业级设备打印误差 $<0.1\text{mm}$ ，速度较2020年提升300%，支撑汽车发动机缸体等复杂构件直接制造。市场方面：在C端市场中，个性化制造需求正从“小众爱好”转向“大众消费”，例如拓竹科技通过开放API接口与第三方开发者社区建设，已接入超200款定制化应用，覆盖从饰品设计到家居用品的全场景；在B端领域，3D打印在汽车、电子行业的研发流程中已成“标配”；在工业端，航空航天与医疗领域的高端应用正持续拓展。政策方面：近年来国家大力支持3D打印发展，并相继出台了《“十四五”智能制造发展规划》、《关于加快构建废弃物循环利用

体系的意见》、《国家增材制造标准体系》、《制造业绿色低碳发展行动方案(2025-2027年)》等一些列利好政策，为3D打印发展提供了良好的政策环境。

三、我国3D打印设备行业迅猛发展，生产量实现大幅度提升

我国3D打印行业迅猛发展，生产量实现大幅度提升。2025年以来，我国3D打印设备产量一直保持较高的增长速度。数据显示，2025年4月我国3D打印设备产量同比增长60.7%，增速超过工业机器人(51.5%)和新能源汽车(38.9%)，位列全国工业品增速榜首。1-6月我国3D打印设备产量同比增长43.1%，增幅超过工业机器人（36.2%）和新能源汽车（35.6%）。这一组数字不仅彰显了我国3D打印技术的快速发展，也反映出市场对3D打印设备需求的急剧上升。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

当下，规模化、技术迭代正在带动3D打印设备产量增加。一方面，3D打印的终端产品正在通过网店、跨境电商平台、摆地摊等方式，销售给国内外广大消费者，促使更多消费者对3D打印产生直观感受，有助于消费级3D打印设备走进千家万户。另一方面，3D打印设备技术的迭代，也为行业的快速发展夯实了根基。我国的3D打印设备，无论是工业级还是消费级，都呈现出产品迭代升级快、机器性能好、打印速度快的特征，‘卷’出了新的高度，进一步刺激了市场需求的爆发，从而带动产量增长。目前受益于技术不断迭代，我国消费级3D打印设备新品不断涌现。以拓竹科技为例，公司自2020年以来连年发布新品，从拓竹A1、拓竹P1、拓竹X1到最新的拓竹H2D，产品从追求性价比，逐渐走向提升速度、丰富颜色、提高精度等。

四、我国3D打印相关设备出口增长强劲，桌面级塑料设备仍是主力不变

国际市场强劲需求拉动我国3D打印相关设备出口大幅增长。2025年1-6月，我国出口3D打印机227.8万台（不含零部件），相较于2024年上半年出口的182.9万台（不含零部件），增长24.5%。从出口台数来看，大概每年上半年的净增量在50万台左右。同时2025年1-6月，我国出口3D打印相关产品的总价值为55.19亿元，相比去年同期48亿元，增长14.9%。这一增长态势不仅体现了中国制造在全球3D打印产业链中的重要地位，也彰显了我国在高端制造领域的技术实力和市场影响力。

数据来源：海关总数，观研天下整理

从3D打印机种类来看，桌面级塑料设备作为出口的主力不变。数据显示，2025年上半年，我国桌面级塑料设备出口227.75万台，占比99.9%；2024年同期出口数量为182万台。不过其平均单价为1889元/台，比去年的平均单价2218元/台下降15%。

从出口地区来看，美国依然是国产3D打印机的最大出口国，2025年上半年我国向其出口了8

3.4万台，居第一名；出口到德国48.5万台，排第二名；出口到英国10.3万台，成为第三名。

数据来源：海关总数，观研天下整理

根据分析，价格下降是近年我国3D打印设备加快出海的“催化剂”。例如“消费级3D打印设备”门槛大幅降低，价格已经降至千元级别，技术操作难度显著降低，推动3D打印设备海外销量大幅增长。根据海关总署数据测算，目前出口到美国的消费级3D打印设备均价约为2100元，折合约293美元。

五、我国3D打印技术领域正逐渐掌握绝对话语权，成为全球市场主导力量

当前，我国3D打印技术领域正逐渐掌握绝对话语权，成为全球市场主导力量。数据显示，2024年我国3D打印机出货量达500万台左右，占据全球的90%以上；其中消费级3D打印机出货量达到376万台，稳居全球出货量第一。2025年一季度，全球入门级3D打印机销量暴涨22%，首次突破百万台，而中国厂商贡献了95%增长。

另外根据VoxelMatters发布的《2025年增材制造市场报告》，全球范围内已有15家领先企业脱颖而出，它们在3D打印行业的各个领域发挥着引领作用。其中，我国有4家企业——拓竹科技、铂力特、华曙高科和联泰科技，成功入选这份榜单，这充分展示了我国在3D打印制造领域的实力和影响力。

资料来源：VoxelMatters，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国3D打印行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	3D打印	行业发展概述
第一节 3D打印	行业发展情况概述	
一、 3D打印	行业相关定义	
二、 3D打印	特点分析	
三、 3D打印	行业基本情况介绍	
四、 3D打印	行业经营模式	
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、 3D打印	行业需求主体分析	
第二节 中国 3D打印	行业生命周期分析	
一、 3D打印	行业生命周期理论概述	
二、 3D打印	行业所属的生命周期分析	
第三节 3D打印	行业经济指标分析	
一、 3D打印	行业的赢利性分析	
二、 3D打印	行业的经济周期分析	
三、 3D打印	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国 3D打印	行业监管分析	
第一节 中国 3D打印	行业监管制度分析	
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国 3D打印	行业政策法规	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	3D打印	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	3D打印	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	3D打印	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对	3D打印	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	3D打印	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	3D打印	行业的影响分析
第四节 中国 3D打印	行业投资环境分析	
第五节 中国 3D打印	行业技术环境分析	

第六节 中国	3D打印	行业进入壁垒分析	
一、	3D打印	行业资金壁垒分析	
二、	3D打印	行业技术壁垒分析	
三、	3D打印	行业人才壁垒分析	
四、	3D打印	行业品牌壁垒分析	
五、	3D打印	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	3D打印	行业风险分析	
一、	3D打印	行业宏观环境风险	
二、	3D打印	行业技术风险	
三、	3D打印	行业竞争风险	
四、	3D打印	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	3D打印	行业发展现状分析	
第一节 全球	3D打印	行业发展历程回顾	
第二节 全球	3D打印	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	3D打印	行业地区市场分析	
一、亚洲	3D打印	行业市场现状分析	
二、亚洲	3D打印	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	3D打印	行业市场前景分析	
第四节 北美	3D打印	行业地区市场分析	
一、北美	3D打印	行业市场现状分析	
二、北美	3D打印	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	3D打印	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	3D打印	行业地区市场分析	
一、欧洲	3D打印	行业市场现状分析	
二、欧洲	3D打印	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	3D打印	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	3D打印	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	3D打印	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	3D打印	行业运行情况	
第一节 中国	3D打印	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	3D打印	行业市场规模分析	

一、影响中国	3D打印	行业市场规模的因素
二、中国	3D打印	行业市场规模
三、中国	3D打印	行业市场规模解析
第三节 中国	3D打印	行业供应情况分析
一、中国	3D打印	行业供应规模
二、中国	3D打印	行业供应特点
第四节 中国	3D打印	行业需求情况分析
一、中国	3D打印	行业需求规模
二、中国	3D打印	行业需求特点
第五节 中国	3D打印	行业供需平衡分析
第六节 中国	3D打印	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	3D打印	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	3D打印	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	3D打印	行业产业链图解
第二节 中国	3D打印	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	3D打印	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	3D打印	行业的影响分析
第三节 中国	3D打印	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	3D打印	行业市场竞争分析
第一节 中国	3D打印	行业竞争现状分析
一、中国	3D打印	行业竞争格局分析
二、中国	3D打印	行业主要品牌分析
第二节 中国	3D打印	行业集中度分析
一、中国	3D打印	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	3D打印	行业市场集中度分析
第三节 中国	3D打印	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布		特征
三、企业所有制分布特征		

第八章 2020-2024年中国	3D打印	行业模型分析
第一节 中国	3D打印	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	3D打印	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	3D打印	行业SWOT分析结论
第三节 中国	3D打印	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	3D打印	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	3D打印	行业市场动态情况
第二节 中国	3D打印	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	3D打印	行业成本结构分析
第四节	3D打印	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		

第五节 中国	3D打印	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	3D打印	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	3D打印	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	3D打印	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	3D打印	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	3D打印	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	3D打印	行业区域市场现状分析
第一节 中国	3D打印	行业区域市场规模分析
一、影响	3D打印	行业区域市场分布的因素
二、中国	3D打印	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	3D打印	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	3D打印	行业市场分析
（1）华东地区	3D打印	行业市场规模
（2）华东地区	3D打印	行业市场现状
（3）华东地区	3D打印	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	3D打印	行业市场分析
（1）华中地区	3D打印	行业市场规模
（2）华中地区	3D打印	行业市场现状
（3）华中地区	3D打印	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 3D打印

(1) 华南地区 3D打印

(2) 华南地区 3D打印

(3) 华南地区 3D打印

第五节 华北地区 3D打印

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 3D打印

(1) 华北地区 3D打印

(2) 华北地区 3D打印

(3) 华北地区 3D打印

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 3D打印

(1) 东北地区 3D打印

(2) 东北地区 3D打印

(3) 东北地区 3D打印

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 3D打印

(1) 西南地区 3D打印

(2) 西南地区 3D打印

(3) 西南地区 3D打印

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 3D打印

(1) 西北地区 3D打印

(2) 西北地区 3D打印

(3) 西北地区 3D打印

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	3D打印	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	3D打印	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 3D打印 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 3D打印 行业未来发展前景分析

一、中国	3D打印	行业市场机会分析
二、中国	3D打印	行业投资增速预测
第二节 中国	3D打印	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	3D打印	行业规模发展预测
一、中国	3D打印	行业市场规模预测
二、中国	3D打印	行业市场规模增速预测
三、中国	3D打印	行业产值规模预测
四、中国	3D打印	行业产值增速预测
五、中国	3D打印	行业供需情况预测
第四节 中国	3D打印	行业盈利走势预测
第十四章 中国	3D打印	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	3D打印	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	3D打印	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	3D打印	行业品牌营销策略分析
一、	3D打印	行业产品策略
二、	3D打印	行业定价策略
三、	3D打印	行业渠道策略
四、	3D打印	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760939.html>