

2018年中国冷轧用钢市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国冷轧用钢市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330939330939.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷轧钢就是经过冷轧生产的钢。冷轧是在室温条件下将No.1钢板进一步轧薄至为目标厚度的钢板。和热轧钢板比较，冷轧钢板厚度更加精确，而且表面光滑、漂亮，同时还具有各种优越的机械性能，特别是加工性能方面。因为冷轧原卷比较脆硬，不太适合加工，所以通常情况下冷轧钢板要求经过退火、酸洗及表面平整之后才交给客户。冷轧最大厚度是0.1--8.0MM以下，如大部分工厂冷轧钢板厚度是4.5MM以下；最少厚度、宽度是根据各工厂的设备能力和市场需求而决定。

图表：冷轧钢示意图

图表来源：公开资料整理

冷轧钢自身属性：它的强度很高，但韧性、可焊性一般，比较硬、脆，表面光亮。冷轧钢有着良好的机械性能，使它在智能机器、精密仪器的制造中，成为不可或缺的材料。

当然冷轧钢的应用不仅仅是这些，由于冷轧钢具有表面平整光洁、尺寸精度高、机械性能好等优良的物理特性，所以被广泛地应用于各大类型的制造业和高强度应用之中。例如飞机，汽车这样的交通工具，需要使用耐磨损的材料来保证使用期限，同时也需要抗压抗冲击这样的物理特性来保证其安全性。

现在很多家用电器各类部件里也都会需要冷轧钢来制造，在保证更长的使用年限的同时，特提供了更佳的审美体验，给家电设计带来了更大的提升空间。

放眼世界，很多发达国家的冷轧钢生产量达到了全部钢材产量的30%，而在当今发展迅速的中国，对冷轧钢的需求也是飞速增长。

当然由于对钢卷的厚度，表面精整度，硬度，强度需求不同，也需要针对实际行业提出不同的解决方案。

观研天下发布的《2018年中国冷轧用钢市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章冷轧钢行业国内外发展概述

一、全球冷轧钢行业发展概况

- 1.全球冷轧钢行业发展现状
- 2.主要国家和地区发展状况
- 3.全球冷轧钢行业发展趋势

二、中国冷轧钢行业发展概况

- 1.中国冷轧钢行业发展历程与现状
- 2.中国冷轧钢行业发展中存在的问题

第二章近几年中国冷轧钢行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、冷轧钢行业政策环境

五、冷轧钢行业技术环境

第三章冷轧钢行业市场分析

一、市场规模

- 1.过去五年中国冷轧钢行业市场规模及增速

- 2.冷轧钢行业市场饱和度
- 3.影响冷轧钢行业市场规模的因素
- 4.未来五年冷轧钢行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

- 1.冷轧钢行业所处生命周期
- 2.技术变革与行业革新对冷轧钢行业的影响
- 3.差异化分析

第四章区域市场分析

- 一、区域市场分布状况
- 二、重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)
- 三、区域市场需求变化趋势

第五章冷轧钢行业生产分析

- 一、产能产量分析
 - 1.过去五年冷轧钢行业生产总量及增速
 - 2.过去五年冷轧钢行业产能及增速
 - 3.影响冷轧钢行业产能产量的因素
 - 4.未来五年冷轧钢行业生产总量及增速预测
- 二、区域生产分析
 - 1.冷轧钢企业区域分布情况
 - 2.重点省市冷轧钢行业生产状况
- 三、行业供需平衡分析
 - 1.行业供需平衡现状
 - 2.影响冷轧钢行业供需平衡的因素
 - 3.冷轧钢行业供需平衡趋势预测

第六章细分行业分析

- 一、主要冷轧钢细分行业
- 二、各细分行业需求与供给分析
- 三、细分行业发展趋势

第七章冷轧钢行业竞争分析

- 一、重点冷轧钢企业市场份额

二、冷轧钢行业市场集中度

三、行业竞争群组

四、潜在进入者

五、替代品威胁

六、供应商议价能力

七、下游用户议价能力

第八章冷轧钢行业产品价格分析

一、冷轧钢产品价格特征

二、国内冷轧钢产品当前市场价格评述

三、影响国内市场冷轧钢产品价格的因素

四、主流厂商冷轧钢产品价位及价格策略

五、冷轧钢产品未来价格变化趋势

第九章下游用户分析

一、用户结构(用户分类及占比)

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

第十章替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对冷轧钢行业的影响

三、替代品发展趋势

第十一章互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对冷轧钢行业的影响

三、互补品发展趋势

第十二章冷轧钢行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求的变化

第十三章冷轧钢行业渠道分析

- 一、冷轧钢产品主流渠道形式
- 二、各类渠道要素对比
- 三、行业销售渠道变化趋势

第十四章行业盈利能力分析

- 一、过去五年冷轧钢行业销售毛利率
- 二、过去五年冷轧钢行业销售利润率
- 三、过去五年冷轧钢行业总资产利润率
- 四、过去五年冷轧钢行业净资产利润率
- 五、过去五年冷轧钢行业产值利税率
- 六、未来五年冷轧钢行业盈利能力预测

第十五章行业成长性分析

- 一、过去五年冷轧钢行业销售收入增长分析
- 二、过去五年冷轧钢行业总资产增长分析
- 三、过去五年冷轧钢行业固定资产增长分析
- 四、过去五年冷轧钢行业净资产增长分析
- 五、过去五年冷轧钢行业利润增长分析
- 六、未来五年冷轧钢行业增长预测

第十六章行业偿债能力分析

- 一、过去五年冷轧钢行业资产负债率分析
- 二、过去五年冷轧钢行业速动比率分析
- 三、过去五年冷轧钢行业流动比率分析
- 四、过去五年冷轧钢行业利息保障倍数分析
- 五、未来五年冷轧钢行业偿债能力预测

第十七章行业营运能力分析

- 一、过去五年冷轧钢行业总资产周转率分析
- 二、过去五年冷轧钢行业净资产周转率分析
- 三、过去五年冷轧钢行业应收账款周转率分析
- 四、过去五年冷轧钢行业存货周转率分析
- 五、未来五年冷轧钢行业营运能力预测

第十八章冷轧钢行业重点企业分析

一、东莞市航展钢铁有限公司

- 1.企业简介
- 2.冷轧钢产品特点及市场表现
- 3.生产状况
- 4.销售及渠道

二、东莞市湘冶特钢有限公司

- 1.企业简介
- 2.冷轧钢产品特点及市场表现
- 3.生产状况
- 4.销售及渠道

三、济南济鲁特钢有限公司

- 1.企业简介
- 2.冷轧钢产品特点及市场表现
- 3.生产状况
- 4.销售及渠道

四、临沂浩通金属材料有限公司

- 1.企业简介
- 2.冷轧钢产品特点及市场表现
- 3.生产状况
- 4.销售及渠道

五、杭州钢烁物资有限公司

- 1.企业简介
- 2.冷轧钢产品特点及市场表现
- 3.生产状况
- 4.销售及渠道

第十九章冷轧钢行业进出口现状与趋势

一、出口分析

- 1.过去三年冷轧钢产品出口量/值及增长情况
- 2.出口产品在海外市场分布情况
- 3.影响冷轧钢产品出口的因素
- 4.未来三年冷轧钢行业出口形势预测

二、进口分析

- 1.过去三年冷轧钢产品进口量/值及增长情况
- 2.进口冷轧钢产品的品牌结构
- 3.影响冷轧钢产品进口的因素
- 4.未来三年冷轧钢行业进口形势预测

第二十章冷轧钢行业风险分析

一、冷轧钢行业环境风险

- 1.国际经济环境风险
- 2.汇率风险
- 3.宏观经济风险
- 4.宏观经济政策风险
- 5.区域经济变化风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、冷轧钢行业政策风险

四、冷轧钢行业市场风险

- 1.市场供需风险
- 2.价格风险
- 3.竞争风险

第二十一章有关建议

一、冷轧钢行业发展前景预测

- 1.用户需求变化预测
- 2.竞争格局发展预测
- 3.渠道发展变化预测
- 4.行业总体发展前景及市场机会分析

二、冷轧钢企业营销策略

- 1.价格策略
- 2.渠道建设与管理策略
- 3.促销策略
- 4.服务策略
- 5.品牌策略

三、冷轧钢企业投资机会

- 1.子行业投资机会
- 2.区域市场投资机会
- 3.产业链投资机会

(GYZQPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/330939330939.html>